

ด่วนที่สุด

ที่ พร ๐๐๑๙/ว ๖๖๖๕



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรม
สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ตารางการฝึกอบรม	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสาร
สังคม ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting
จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดจุดดำเนินการ ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ มีกลุ่มเป้าหมาย
รวมทั้งสิ้น ๕๕ คน ประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ
จำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๑ คน รวม ๒๗ คน ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๗ คน และ
๓) เจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน ๑ คน

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา
มีภาวะผู้นำ ตำบลละ ๑ คน เข้าร่วมอบรมกิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม
พนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ โดยให้ลงทะเบียนรายงานตัว เวลา ๐๘.๓๐ น. รายละเอียด
ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

๒. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ (พัฒนากร) เข้าร่วมฝึกอบรมกิจกรรมที่ ๑
ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงผู้นำสื่อสารสังคม ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน -
๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ โดยให้ลงทะเบียนรายงานตัว
เวลา ๐๘.๓๐ น. รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

/ต. มอบหมาย...

๓. มอบหมายเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาแนวทางการดำเนินโครงการฯ และขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการฯ ให้เป็นไปตามห้วงระยะเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔. จัดส่งแบบตอบรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรณัฐ มีทองคำ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ มท ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ตารางกลุ่มเป้าหมาย

โครงการการรื้อสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	หน่วยงาน/อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย			รวม (คน)
		เจ้าหน้าที่โครงการ (คน)	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ (คน)	ผู้นำชุมชน (คน)	
๑	จังหวัดบุรีรัมย์	๑			๑
๒	อ.เมืองบุรีรัมย์		๒	๒	๔
๓	อ.นางรอง		๒	๒	๔
๔	อ.ประโคนชัย		๒	๒	๔
๕	อ.ลำปลายมาศ		๒	๒	๔
๖	อ.คูเมือง		๑	๑	๒
๗	อ.กระสัง		๑	๑	๒
๘	อ.หนองกี่		๑	๑	๒
๙	อ.ละหานทราย		๑	๑	๒
๑๐	อ.บ้านกรวด		๑	๑	๒
๑๑	อ.พุทไธสง		๑	๑	๒
๑๒	อ.สตึก		๑	๑	๒
๑๓	อ.ปะคำ		๑	๑	๒
๑๔	อ.นาโพธิ์		๑	๑	๒
๑๕	อ.หนองหงส์		๑	๑	๒
๑๖	อ.พลับพลาชัย		๑	๑	๒
๑๗	อ.ห้วยราช		๑	๑	๒
๑๘	อ.โนนสุวรรณ		๑	๑	๒
๑๙	อ.ชำนิ		๑	๑	๒
๒๐	อ.บ้านใหม่ไชยพจน์		๑	๑	๒
๒๑	อ.โนนดินแดง		๑	๑	๒
๒๒	อ.บ้านด่าน		๑	๑	๒
๒๓	อ.แคนดง		๑	๑	๒
๒๔	อ.เฉลิมพระเกียรติ		๑	๑	๒
	รวม	๑	๒๗	๒๗	๕๕

ตารางอบรมกิจกรรมที่ 1 โครงการ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่หนังสือสารสังคม ด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่ 30 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

วัน/เวลา	07.30-08.30	08.30-09.00น.	09.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00 - 15.00 น.	15.00 - 16.00 น.
วันที่ 1	รายงานตัว /ลงทะเบียนออนไลน์	พิธีเปิด/ปฐมฤกษ์ คุณเจตติยะ จารุประวี	Story Telling เทคนิคสร้างสรรค์ ศักดิ์คอนเทนต์ในตรงใจ ด้วยการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะคน ดร.ธันนทร์กฤต ศุภประเสริฐวัย	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ฝึกภาคปฏิบัติการเป็น INFLUENCER (วิทยากรเอกชน 27 คนแบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน 27 กลุ่ม) คุณรพีรัตน์ นาศี	แบ่งกลุ่ม พร้อมแนะนำวิทยากร (วิทยากรเอกชน 27 คน แบ่งกลุ่มปฏิบัติ จำนวน 27 กลุ่ม) คุณอัญพิมพิลา ภูวิญญาพิมุกษ์
วัน/เวลา	08.00-11.00น.		11.00-12.00น.	12.00 - 13.00 น.	13.00-16.00 น.	
วันที่ 2	Presentation & Public Speaking การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล (วิทยากรเอกชน 1 คน) คุณภริษา ศรีพรหม		ยกระดับการผลิตสื่อ สร้างสรรค์ผ่านเทคนิค การถ่ายภาพ คุณผินไท แก้วมาลา	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	ยกระดับ Up Skill and New Skill ผ่านเทคนิคการติดต่อวีดีโอ คุณเสกสรรค์ เท็ดสิริภัทร (เสกสรรค์ บินบุญพล)	
วัน/เวลา	08.00-10.00น.	10.00 - 12.00 น.		12.00 - 13.00 น.	13.00-16.00 น.	16.00-16.30 น.
วันที่ 3	เทคนิคการผลิตสื่อสร้างสรรค์ให้โดนใจ ในเดิยวนาที คุณผินไท แก้วมาลา	การเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และ เทคนิคสู่ความสำเร็จด้วย Social Media คุณอัญพิมพิลา ภูวิญญาพิมุกษ์		พักรับประทานอาหาร กลางวัน	นำเสนอผลงานผ่านสื่อออนไลน์ (วิทยากรเอกชน 27 คน จำนวน 27 กลุ่ม ตรวจรับผลงาน พร้อมสรุปกิจกรรม) ส่งลิงค์ และผลงานผ่าน google drive คุณอัญพิมพิลา ภูวิญญาพิมุกษ์	พิธีปิด และมอบรางวัล

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ เวลา 14.30 น.
*ตารางฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

แนวทางการดำเนินงาน
โครงการการสร้งนั้กั้บเคล็่ยนยุทธศาสตร์นำการเปลี่นแปลง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม มิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยมีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบัน ภายใต้โลกยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนาช่องทางสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook YouTube TikTok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งที่สำคัญในโลกยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

สถาบันการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนผ่านการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการพัฒนา ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้จัดทำโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์วิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) เริ่มจากในปี ๒๕๖๓ : พัฒนาผู้นำต้นแบบ จำนวน ๑,๕๐๐ คน ปี ๒๕๖๔ : บูรณาการบริหารจัดการพื้นที่เป้าหมาย ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน ในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ปี ๒๕๖๕ : การสร้างการเรียนรู้เชิงรุกแบบรวมพลังผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพลังทางสังคมสู่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๗๖ แห่ง ๑,๙๐๐ คน และ ปี ๒๕๖๖ : สร้งนั้กั้บเคล็่ยนยุทธศาสตร์นำการเปลี่นแปลง ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน เป็น “นั้กั้บเคล็่ยนยุทธศาสตร์นำการเปลี่นแปลง : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน”

/ดังนั้น...

ดังนั้น เพื่อให้การเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้มีทักษะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคม ชีววิถีชีวิตที่ดีขึ้นโดยพลังชุมชนและเพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคี เครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม จึงจัดทำโครงการสร้างนักขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และ สร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจน เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ”

วัตถุประสงค์

๑ เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง สู่สังคม ชีววิถีชีวิตที่ดีขึ้นโดยพลังชุมชน

๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน ใน ๑,๐๐๐ ตำบล

คำนิยาม

- **นักสื่อสารสังคม** หมายถึง นักสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีหน้าที่ในการ รวบรวมเรื่องราวงานพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จในชุมชนนั้น ๆ มาถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ได้ และมีความสามารถในการเขียนข่าว งานประชาสัมพันธ์ และสามารถผลิต/สร้างสรรค์ สื่อดิจิทัลในรูปแบบ Infographic /ภาพถ่าย /คลิปวิดีโอ นำไปสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้

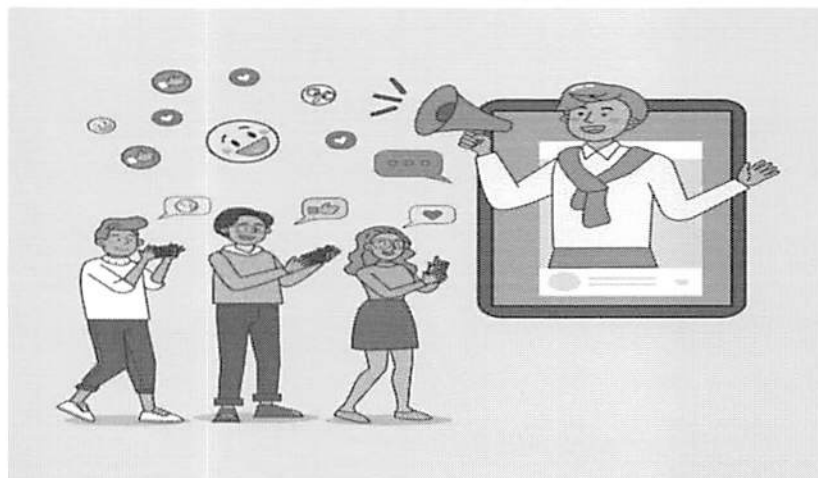
- **ขจัดความยากจน** หมายถึง ขจัดความยากจนกับทุกคนทั้งในระดับพื้นที่ ชุมชน จังหวัด ประเทศ ด้วยนักสื่อสารสังคม ที่สามารถยกระดับการประชาสัมพันธ์ขจัดความยากจน ผ่านสื่อดิจิทัลผลสำเร็จของ การช่วยเหลือคนยากจนตามโครงการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง กรมการพัฒนาชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

- **นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยพลังชุมชน** หมายถึง นักสื่อสารสังคม ที่นำผลของ ความสำเร็จการขจัดความยากจนโดยใช้เครือข่ายพลังชุมชน มาเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และนำสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

- **สื่อ** หมายถึง การนำข่าวสารจากสังคม/ชุมชน โดยผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารต้องอาศัย สื่อที่จะถ่ายทอดข่าวสารออกไปและข่าวสารจะไปถึงผู้รับได้ก็ต้องอาศัยสื่อพาไป โดยผ่านสื่อ Infographic ภาพถ่าย / คลิปวิดีโอ

- **ช่องทางเผยแพร่** หมายถึง ช่องทางการสื่อสารผ่าน Facebook เว็บไซต์ You tube เป็นต้น

- **Google Drive** หมายถึง Google Drive ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ศูนย์วิทยบริการ



สืบเนื่องจากการที่กรมการพัฒนาชุมชนได้มีโครงการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ซึ่งมีเนื้อหาด้านการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย อาทิ วิชา Story Telling จับจุดเด่น สร้างเรื่องเล่าจากอัตลักษณ์เฉพาะตน โดย ดร.ธนันท์กรฤศ ศุภประเสริฐชัย วิชาสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อมและเทคนิคสู่ความสำเร็จ โดย คุณอัญพิมพิดา ภูวิญญาภิภักย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเป็น Influencer จากทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๔๒ คน ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารที่มีความสอดคล้องกับยุคสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพและทักษะในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยเท่าทันต่อสถานการณ์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงานและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ในอดีต เมื่อมีการสื่อสารออกไปต้องอาศัยงบประมาณและบุคคลภายนอก กรมการพัฒนาชุมชนจึงมีแนวคิดว่าจะทำอย่างไรให้ผู้นำชุมชนทุกคนได้เป็นนักข่าว เป็นนักประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร เนื่องจากทุกคนทำงานในพื้นที่มีภารกิจงานอยู่แล้ว เวลาสื่อสารก็จะตรงกับเนื้อหาในการทำงาน โดยเฉพาะมีสื่อช่องทางออนไลน์ สามารถเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ถ้าหากทุกคนได้มีการพัฒนาตนเองและพัฒนาทักษะในด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพแล้ว จะทำให้สามารถถ่ายทอดภารกิจสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรได้เป็นอย่างดี เป็น "influencer พช." ที่ทรงพลังในภาพของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอาวุธสำคัญที่จะทำให้ เหล่า Influencer ของกรมฯ ได้นำไปต่อยอดเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาการดำเนินงานที่พัฒนาไปสู่การสื่อสารสร้างความเข้าใจ และเพิ่มเครือข่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จต่อไป

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย ๖ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม	- สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๗๖ จังหวัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่เป้าหมาย รวม ๑,๐๐๐ ตำบล โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามบัญชีรายชื่อของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จำนวน ๘๗๘ ตำบล (คิดจาก ๑ ตำบลใน ๘๗๘ อำเภอ) และอำเภอที่มีจำนวนตำบลมากกว่า ๑๔ ตำบล คัดเลือกเพิ่มอีก ๑ ตำบล รวม ๑๒๒ ตำบล รวมทั้งสิ้นเป็น ๑,๐๐๐ ตำบล	- หน่วยดำเนินการ : สถาบันพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ระยะเวลา ๓ วัน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting - จุดดำเนินการ ๗๖ จังหวัด : ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนด และห้องปฏิบัติการ Zoom ของกรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<p>กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ นวัตกรรมสังคม (ต่อ)</p>	<p>จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๒,๐๗๖ คน ประกอบด้วย</p> <p>๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา และมีภาวะผู้นำ โดยได้รับการคัดเลือกจาก ๗๖ จังหวัดใน ๘๗๘ อำเภอ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐ คน เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) คริวเรือ CLM หรือคริวเรือ HLM ผู้ใหญ่บ้านผู้นำสตรีและคนรุ่นใหม่</p> <p>๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑,๐๗๖ คน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ นวัตกรรมสังคมระดับตำบล</p>	<p>- กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย และค่าวัสดุ ประกอบฝึกอบรม ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ "Influencer พช." : ผู้เข้าฝึกอบรม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p>
<p>กิจกรรมที่ ๒ การสร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมสังคมระดับตำบล</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) แจกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และค้นหาทีม ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ตำบลละ ๑๕ คน เข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ เพื่อสร้างทีมให้ครบตำบลละ ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑,๐๐๐ คน ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๖ คน ทำหน้าที่สนับสนุน</p> <p>๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ นวัตกรรมสังคมระดับตำบล</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการระยะเวลา ๑ วัน ไตรมาส ที่ ๑ ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>- จุดดำเนินการ : ในตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล</p> <p>- กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งรายชื่อ "Influencer พช." เครือข่าย นวัตกรรมสังคม เป็นไฟล์ Excel ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการโดย
<p>กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน</p>	<p>- ดำเนินการจัดทำแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน และการผลิตสื่อความสำเร็จขจัดความยากจน โดยนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ คน</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๗๘ แห่ง ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ เดือน เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>- จุดดำเนินการ ๑,๐๐๐ ตำบล</p> <p>- กรมการพัฒนาชุมชน จะโอนจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายและค่าวัสดุ ไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ส่งแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน เป็นไฟล์ Word ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนาชุมชน</p>
<p>กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมภาพลักษณ์สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์</p>	<p>- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง นำผลการขับเคลื่อนของนักสื่อสารสังคม โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖)</p>
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทึมนักสื่อสารสังคม</p>	<p>- สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดทึมนักสื่อสารสังคม โดยแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด ประสานทึมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล ๑,๐๐๐ ตำบล ส่งผลงานสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทรงพลัง นำออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook YouTube TikTok และ โปรแกรมประยุกต์ไลน์ เป็นต้น</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖) ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรมประยุกต์ไลน์</p> <p>- กรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนงบประมาณการขับเคลื่อนงานในระดับตำบล :</p> <p>๑) ทึมนักสื่อสารสังคม ดิเล็ค จำนวน ๓ รางวัล ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	วัน/เดือน/ปี
<p>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีม นักสื่อสารสังคม (ต่อ)</p>	<p>- ให้ สพจ. ส่งสื่อทั้ง ๓ ประเภท เข้ารับการพิจารณาคัดเลือก จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เข้าร่วมประกวด โดยมีรางวัลแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ดังนี้</p> <p>๑) ประเภท Infographic</p> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</p> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</p> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</p> <p>๒) ประเภท Clip Video</p> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</p> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</p> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</p> <p>๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง</p> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</p> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</p> <p>- รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</p> <p>หมายเหตุ รางวัลเป็นโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรพร้อมปก</p>	<p>๒) ทีมนักสื่อสารสังคมดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หมายเหตุ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>ส่ง สื่อบทเรียนผลสำเร็จการจัดความยากจน เป็น</p> <p>๑) Infographic (ไฟล์ .pdf)</p> <p>๒) Clip Video (ไฟล์ Link)</p> <p>๓) ภาพถ่าย (ไฟล์ .jpg) ผ่านช่องทาง Google form ของสถาบันการพัฒนารัฐบาล</p>
<p>กิจกรรมที่ ๖ ติดตามความสำเร็จนักสื่อสารสังคม</p>	<p>- การติดตามความสำเร็จ ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของทีมนักสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความสำเร็จ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง จำนวน ๑๖ คน</p>	<p>- หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนารัฐบาล ดำเนินการไตรมาสที่ ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖) ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัลดีเลิศ ๔ ภาค</p>

แบบตอบรับกลุ่มเป้าหมาย
โครงการการรื้อสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อำเภอ	ประสงค์จะเข้าฝึก		ไม่ประสงค์ เข้าฝึก	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				๓๐ พ.ย. ๖๕	๑ ธ.ค.๖๕			
๑								พัฒนากร
๒								ผู้นำชุมชน
๓								พัฒนากร
๔								ผู้นำชุมชน

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....