



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๕๙

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๔ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์ได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณให้อำเภอดำเนินงานภายใต้โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล โดยมีเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๒,๒๕๐ บาท รวมเป็นเงินงบประมาณ ๖๐,๗๕๐ บาท (หกหมื่นเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย จังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดส่งโครงการพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ มาเพื่อให้อำเภอใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวให้เป็นไปตามกระบวนการ ขั้นตอน และแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

ลำดับที่ ๕๐ /๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

โครงการ สร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และประชาชน มาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชาชนทั้งในมิติของสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้ประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชนและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม ในมิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่มอบหมายภารกิจให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบและดำเนินการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้ และภารกิจในการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยให้สถาบันการพัฒนาชุมชนขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเป็นกลไกในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันอยู่ภายใต้โลกยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนาช่องทางสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook Youtube Tiktok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ทักษะการใช้เทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในโลกยุคปัจจุบันในการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดข้อมูล และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชน ให้เป็นนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคม ชัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชนและให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์ และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำข้อเสนอโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง โดยมีเป้าหมายการบรรลุนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๒.๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์ และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และสร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจน เพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๒.๓ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม

๓. เป้าหมาย จำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐๕ คน ดังนี้

๓.๑ ตัวแทนอำเภอที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับจังหวัด จำนวน ๒๗ คน

๓.๒ จิตอาสา ผู้สนใจและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒ การสร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๗๘ คน

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ จังหวัดบุรีรัมย์และอำเภอ ดำเนินงาน จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ฯ ดำเนินการดังนี้

๑. ให้อำเภอคัดเลือกผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อสารประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ ในพื้นที่ตำบลเป้าหมาย ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๑ คน ที่มาจาก

- ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน
- ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) หรืออาสาพัฒนาชุมชน (อช.)
- ครูวีรเอนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ฯ โคก หนอง นา (CLM หรือ HLM)
- กำนัน หรือผู้ใหญ่บ้าน
- ผู้นำองค์กรสตรี
- คนรุ่นใหม่

๒. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอหรือพัฒนากร จำนวน ๒๓ คน

๓. นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน

๔. ฝึกอบรมนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting โดยสถาบันการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ และกรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคมระดับ ตำบล อำเภอโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการในห้วงเดือนมกราคม ๒๕๖๖ ดังนี้

๑. แจงนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ตำบลเป้าหมาย ๒๗ ตำบล ที่อำเภอคัดเลือกและเข้ารับการฝึกอบรมกิจกรรมที่ ๑ ระดับจังหวัด ทราบและเข้าร่วมกิจกรรมที่ ๒

๒. อำเภอร่วมกับนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ที่ผ่านการฝึกอบรมกิจกรรมที่ ๑ ระดับจังหวัด ค้นหาทีมผู้นำที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อสารประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ ในตำบลเป้าหมายจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๗๘ คน

๓. สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ในพื้นที่ตำบลเป้าหมายของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้ครบจำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐๕ คน โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๕ ที่ผ่านการฝึกอบรมกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๑ คน ที่หน้าที่พี่เลี้ยง (Coaching)

๔. นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สนับสนุนให้คำแนะนำ ปรึกษา

กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน อำเภอ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ในพื้นที่เป้าหมายจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๗ ตำบล ดำเนินการในห้วงเดือนเมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน

๒. จัดทำและผลิตสื่อความสำเร็จการขจัดความยากจน โดยนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ในพื้นที่เป้าหมายจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๗ ตำบล ในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท ดังนี้

๒.๑ Infographic

๒.๒ Clip Video

๒.๓ ภาพถ่ายทรงพลัง

๓. อำเภอสามารถผลิตและมีสื่อความสำเร็จการขจัดความยากจน จำนวน ๒๗ ตำบล ให้จังหวัดบุรีรัมย์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานตามโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงที่ดำเนินการโดยกรมการพัฒนาชุมชน (สถาบันการพัฒนาชุมชน) ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์ผลงานการขับเคลื่อนนักสื่อสารสังคม โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

๓.๒ กิจกรรมการประกวดทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล เป้าหมายจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๗ ตำบลโดยการจัดส่งผลงานสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน ในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท (๑) Infographic (๒) Clip Video และ (๓) ภาพถ่ายทรงพลัง เผยแพร่ที่ผ่านช่องทาง Facebook Youtube Tiktok และโปรแกรมประยุกต์ไลน์ เป็นต้น เข้ารับการพิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เข้าร่วมประกวด ๓ ประเภทรางวัล ดังนี้

(๑) ประเภท Infographic

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ | จำนวน ๑ รางวัล |
| - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น | จำนวน ๑๗ รางวัล |
| - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย | จำนวน ๕๘ รางวัล |

(๒) ประเภท Clip Video

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ | จำนวน ๑ รางวัล |
| - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับดีเด่น | จำนวน ๑๗ รางวัล |
| - รางวัลทีมนักสื่อสารสังคมระดับชมเชย | จำนวน ๕๘ รางวัล |

(๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| - รางวัลที่มณีสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ | จำนวน ๑ รางวัล |
| - รางวัลที่มณีสื่อสารสังคมระดับดีเด่น | จำนวน ๑๗ รางวัล |
| - รางวัลที่มณีสื่อสารสังคมระดับชมเชย | จำนวน ๕๘ รางวัล |

๓.๓ ติดตามผลความสำเร็จผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของทีมนักสื่อสารสังคมและถอดบทเรียนความสำเร็จโดยส่วนกลาง ณ พื้นที่ ๔ ภาค ในห้วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในห้วงไตรมาสที่ ๑-๔ (๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖)

๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมดำเนินการในระดับจังหวัด จำนวน ๑ รุ่น

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล อำเภอดำเนินการในระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล

๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน อำเภอดำเนินการในระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล

๗. งบประมาณ

งบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงและสร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจน จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม จำนวน ๑ รุ่น รวม ๕๕ คน เป็นเงิน ๙๔,๕๒๐ บาท (เก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๒,๒๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๐,๗๕๐ บาท (หกหมื่นเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๙ จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

(๒) ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๙ จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๓๕ บาท รวมเป็นเงิน ๕๒๕ บาท

๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จการขจัดความยากจน อำเภอดำเนินการในระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล (รอนแนวทางการดำเนินกิจกรรมและการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้นำชุมชนสามารถเป็นนักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๘.๒ เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์ และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และสร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจน สามารถบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๘.๓ เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๙. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

๙.๑ ผลผลิต

- (๑) นักสื่อสารสังคมจัดความยากจน โดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๔๒๘ คน
- (๒) เกิดเครือข่ายนักสื่อสารสังคมจัดความยากจน โดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๒๗ เครือข่าย

๙.๒ ผลลัพธ์

- (๑) ผู้นำชุมชนสามารถสื่อสาร สร้างการรับรู้ ชูองค์ความรู้ ความสำเร็จการจัดความยากจน โดยใช้พลังชุมชน
- (๒) มีสื่อประชาสัมพันธ์ ชูองค์ความรู้ ความสำเร็จการจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๒๗ องค์ความรู้

๙.๓ ผลกระทบ : เกิดตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยพลังของนักสื่อสารสังคม

๑๐. ผู้เสนอโครงการ : โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง และสร้างภาคีเครือข่ายในการจัดความยากจน

(ลงชื่อ).....

(นางสาวปิ่นทิศา สุขกำเนิด)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบ : โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง และสร้างภาคีเครือข่ายในการจัดความยากจน

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ : โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง และสร้างภาคีเครือข่ายในการจัดความยากจน

(ลงชื่อ).....

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖