



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๖๕๗

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการน้กการตลาดรุ่นใหม่ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรียน นายท้าย ๔ อำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล

จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการน้กการตลาดรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นักการตลาดรุ่นใหม่ ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้ปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท)๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



บัญชีรายชื่อแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร๐๐๑๙/ว ๒๕๗ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

๑. นายอำเภอพุทไธสง
๒. นายอำเภอนางรอง
๓. นายอำเภอหนองหงส์
๔. นายอำเภอสตึก

แผนปฏิบัติการลงพื้นที่ตามแผนการตลาดของนักการตลาดรุ่นใหม่ จังหวัดบุรีรัมย์ ในรอบเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ลำดับ	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	เป้าหมาย/ปริมาณงาน	หมู่บ้าน	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๗-ก.พ.-๖๖	๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	ลงพื้นที่อำเภอพุทไธสง	ภาพถ่าย 7 ผลิตภัณฑ์				พุทไธสง	ปิดทองพระเจ้าใหญ่วัดหงษ์	๑. นางสาวการะเกศ รอบแคว้น
		เก็บข้อมูล สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพ	วิดีโอสัมภาษณ์ 1 คลิปวิดีโอ					ประจำปี อำเภอพุทไธสง	๒. นางสาวนิชนันท์ นิธิกุล
		และวิดีโอ พร้อมทั้งจัดโปรโมชัน Live							๓. นางสาวรริรัตน์ เอี่ยมสำอางค์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์							
๘-ก.พ.-๖๖	๐๙.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	ลงพื้นที่อำเภอนางรอง	ภาพถ่าย 5 ผลิตภัณฑ์				นางรอง	งานกาชาด	๑. นางสาวการะเกศ รอบแคว้น
		เก็บข้อมูล สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพ	วิดีโอสัมภาษณ์ 1 คลิปวิดีโอ					ประจำปี อำเภอนางรอง	๒. นางสาวนิชนันท์ นิธิกุล
		และวิดีโอ พร้อมทั้งจัดโปรโมชัน Live							๓. นางสาวรริรัตน์ เอี่ยมสำอางค์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์							
๑๕-ก.พ.-๖๖	๐๘.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	ลงพื้นที่อำเภอหนองหงส์	ภาพถ่าย 5 ผลิตภัณฑ์				หนองหงส์	งานมหกรรมหอมแดงแข่งเรือยาว	๑. นางสาวการะเกศ รอบแคว้น
		เก็บข้อมูล สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพ และวิดีโอ	วิดีโอสัมภาษณ์ 1 คลิปวิดีโอ					ประจำปี อำเภอหนองหงส์	๒. นางสาวนิชนันท์ นิธิกุล
		พร้อมทั้งจัดโปรโมชัน Live เพจอะไรดีบุรีรัมย์							๓. นางสาวรริรัตน์ เอี่ยมสำอางค์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์							
๒๐-ก.พ.-๖๖	๐๙.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	ลงพื้นที่อำเภอสตึก	ภาพถ่าย 7 ผลิตภัณฑ์				สตึก	งานเทศกาลกินปลาน้ำมูล	๑. นางสาวการะเกศ รอบแคว้น
		เก็บข้อมูล สร้างคอนเทนต์ ถ่ายภาพ	วิดีโอสัมภาษณ์ 1 คลิปวิดีโอ					และงานกาชาด	๒. นางสาวนิชนันท์ นิธิกุล
		และวิดีโอ พร้อมทั้งจัดโปรโมชัน Live						ประจำปีอำเภอสตึก	๓. นางสาวรริรัตน์ เอี่ยมสำอางค์
		เพจอะไรดีบุรีรัมย์							

(ลงชื่อ)

(นางรชนี สาระวิถี)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน