



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขาคะโดง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ส่งแบบสำรวจให้กับเครือข่าย และคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมให้ข้อมูล และคัดเลือกเป็นกลุ่มนำร่องในโครงการรับรองฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค

- เรียน
- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค
๒. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์กลุ่มหมาย
๓. แบบฟอร์มการให้ข้อมูลผู้ประกอบการ

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อทำการพัฒนาฉลากเพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค ให้การรับรองกับผลิตภัณฑ์ระดับกลุ่มผู้ประกอบการที่มีขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์นำร่อง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ผ้าและทำจากผ้า และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งประสานกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตอบแบบสำรวจให้ข้อมูล เพื่อคัดเลือกเป็นกลุ่มนำร่องในการรับรองสำหรับฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งแบบสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ ผ่านระบบ QR Code ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



แจ้งท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๙

ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖

๑. อำเภอประโคนชัย
๒. อำเภอนาโพธิ์
๓. อำเภอเมืองบุรีรัมย์
๔. อำเภอพุทไธสง

โครงการพัฒนาฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค
(Community product label for the protection of the environment and consumers)

1. ความเป็นมา หลักการและเหตุผล

ฉลากสิ่งแวดล้อม เป็นอีกหนึ่งกลไกการบ่งบอกถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ และเป็นฉลากที่มอบให้แก่ผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์อื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน ซึ่งเป็นกลไกการสื่อสารกับผู้บริโภคได้รับทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นเน้นถึงคุณภาพและเป็นส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และการบริการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการบริโภค ในขณะที่ผู้ผลิตก็จะได้รับผลประโยชน์ในแง่ของกำไร จากการลดต้นทุนที่เกิดจากทรัพยากร พลังงาน และของเสีย ในการผลิตสินค้าหรือให้บริการ อีกทั้งยังช่วยเป็นเครื่องมือทำให้โครงการค้าขายตัวในตลาดเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย โดยฉลากสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 (ISO 14024) เป็นฉลากที่แสดงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมอบให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีสมบัติตรงตามข้อกำหนด โดยองค์กรอิสระที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ Third party โดยยึดหลักการประเมินผลสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Consideration) ซึ่งในประเทศไทยนั้น มีการออกฉลากประเภทที่ 1 คือ “ฉลากเขียว” ซึ่งเป็นกลไกหลักที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 เป็นฉลากที่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือ ผู้ส่งออก จะเป็น ผู้บ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือแสดงค่าทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตนเอง (Self-declared Environmental Claims) ซึ่งอาจจะแสดงในรูปของข้อความ หรือสัญลักษณ์ รูปภาพ เช่น การใช้พลังงานอย่างประหยัด การนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น โดยเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14021 ฉลากแบบที่ 2 นี้จะไม่มีองค์กรกลางในการดูแล แต่ทางผู้ผลิต จะต้องสามารถหาหลักฐานมาแสดงเมื่อมีคนสอบถาม ดังนั้นฉลากประเภทนี้ผู้ผลิตสามารถทำการศึกษาหรือประเมินผลได้ด้วยตนเอง

3. ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 3 (ISO 14025) เป็นฉลากที่แสดงถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม มีการแสดงข้อมูลสิ่งแวดล้อมโดยรวม (Environmental information) โดยการใช้เครื่องมือการประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิตของสิ่งแวดล้อม (Life Cycle Assessment) เข้ามาประเมิน ตามมาตรฐาน ISO 14040 โดยฉลากแบบที่ 3 นี้มีหน่วยงานอิสระ หรือองค์กรกลางในการทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนที่จะประกาศลงกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ฉลากที่ได้มีการพัฒนาขึ้นนี้ ไม่ได้เข้าข่ายฉลากสิ่งแวดล้อมทั้ง 3 ประเภทดังกล่าว แต่จะเป็นฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทอื่นๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือจากฉลากในระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมข้างต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงเจตนาเฉพาะอย่าง เพื่อสื่อหรือจูงใจให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการเลือกใช้สินค้า

หรือบริการอื่นๆ เช่น ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ฉลากประสิทธิภาพสูง ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และโรงแรม ใบไม้เขียว เป็นต้น

ดังนั้นการสร้างมาตรฐานสินค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความสามารถด้านการแข่งขันจึงมีความจำเป็น ตามยุทธศาสตร์ชาติข้อที่ (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ปัญหาที่พบจากผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่เดิมนั้น ไม่สามารถขอรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมที่มีหลักเกณฑ์ข้อกำหนดที่สูง และเกิดค่าใช้จ่ายสูง รวมถึงเงื่อนไขการผลิตไม่เข้าข่ายโรงงานและไม่สามารถที่จะขอการรับรอง ISO14001 และ ISO9001 ที่เป็นหลักเกณฑ์สำคัญ จึงเป็นเหตุผลที่ต้องมีการพัฒนามาตรฐานฉลากในระดับชุมชน เพื่อรับรองความสามารถและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคถึงความปลอดภัย เมื่อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้สอดคล้องกับกรอบการวิเคราะห์ห่วงโซ่ผลลัพธ์ (Chain of Outcome : CoO) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อให้การขับเคลื่อนงานเป็นไปอย่างมีระบบ สามารถติดตามผลและวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้แล้ว ปัจจุบันช่องทางการเข้าถึงสินค้ามีหลากหลายช่องทาง รวมถึงสื่อในการโฆษณา โดยที่สินค้าไม่ว่าจะผลิตภายในประเทศหรือนำเข้าก็ตามจะมีกระบวนการผลิตที่ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูงขึ้นตามลำดับ การที่ผู้บริโภคจะตรวจพบว่าสินค้าไม่ปลอดภัยนั้นจึงกระทำได้ยาก เมื่อผู้บริคนำสินค้าที่ไม่ปลอดภัยไปใช้ อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย สุขภาพ อนามัย จิตใจ หรือทรัพย์สินของผู้บริโภคหรือบุคคลอื่นได้แต่การฟ้องคดีในปัจจุบันเพื่อเรียกค่าเสียหายก็ยังคงมีความยุ่งยาก เนื่องจากกระบวนการ พิสูจน์ถึงความจริง หรือประมาทเลินเล่อในการกระทำผิดของผู้ผลิตหรือนำเข้านั้น ตกเป็นหน้าที่ของผู้ได้รับความเสียหายที่ต้องดำเนินคดีตามหลักกฎหมายทั่วไป เพราะยังไม่มีกฎหมายให้ความคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายที่เกิดจากสินค้าและหน้าที่ความรับผิดชอบในความเสียหายของผู้ผลิตหรือผู้เกี่ยวข้องไว้ชัดเจน ดังนั้นจึงเกิดพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 โดยนำหลักความรับผิดอย่างเคร่งครัดมาใช้ อันจะมีผลให้ผู้เสียหายไม่ต้องพิสูจน์ถึงความไม่ปลอดภัยของสินค้า ตลอดจนได้รับการชดเชยค่าเสียหายที่เป็นธรรม [พรบ.ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 เล่ม 125 ตอนที่ 36 ก ลงวันที่ 20 ก.พ. 2551] และช่องทางการขายสินค้านั้นยังมีระบบการสร้างแพลตฟอร์ม รวมถึงการทำธุรกรรมการเงิน การชำระค่าสินค้าได้ถูกเชื่อมโยงด้วยระบบออนไลน์เข้าหากัน แม้กระทั่งการผูกบัญชีโดยใช้บัตรเครดิต หรือโทรศัพท์มือถือก็ตาม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญทั้งสิ้น ในทางกลับกันก็ยังคงมีปัญหาแอบแฝงในเรื่องของมิฉฉาชีพที่เป็นประเด็นร้อนในปัจจุบัน ทั้งนี้การมีกฎหมายเข้ามาเกี่ยวข้องก็สามารถป้องกัน คุ้มครองผู้บริโภคได้ และการมีระบบศูนย์กลางการชำระเงิน ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่สามารถคุ้มครองผู้บริโภคและผู้ผลิตได้ โดยการสั่งสินค้าผ่านแพลตฟอร์มที่มีระบบการตรวจสอบสินค้าก่อนวางจำหน่าย และระบบตรวจสอบการชำระเงิน ตัวอย่างเช่น Shoppe หรือ LAZADA เป็นต้น ทั้งนี้ต้องมีการศึกษาข้อกำหนดและการสร้างแพลตฟอร์ม โดยผู้ที่มีความรู้ความสามารถ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) สนับสนุนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีการผลิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ
- 2) พัฒนาแนวหลักเกณฑ์การขอการรับรองฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและ
ผู้บริโภค

3. ระยะเวลาของโครงการ

1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2566

4. แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 สืบหาข้อมูลทางการตลาดเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย (เดือนที่ 1-4)
- 4.2 จัดทำร่างหลักเกณฑ์ในการประเมิน (เดือนที่ 5-6)
- 4.3 ดำเนินโครงการ ฯ โดยแบ่งกิจกรรม ดังนี้
 - 1) การประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ และสร้างการรับรู้สู่กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และ
ผู้บริโภค (เดือนที่ 7)
 - 2) ให้การรับรองบริษัทนำร่อง โดยจัดอบรมชี้แจงการดำเนินงานและแนวทางการประเมิน 1 ครั้ง (เดือน
ที่ 8) ผู้เข้าร่วมโครงการจะไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ในการเข้าร่วมโครงการ และต้องให้ความร่วมมือในการ
ดำเนินงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ในขั้นตอนต่างๆ เช่น ตรวจสอบและตรวจติดตาม ณ สถาน
ประกอบการ (เดือนที่ 9 - 14)
 - 3) จัดงานงานมอบใบรับรองแก่บริษัทที่ผ่านการประเมินและได้รับการรับรอง (เดือนที่ 15)

แบบสำรวจผ่านระบบ QR Code



ผลิตภัณฑ์ผ้า แลทำจากผ้า



ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย

ข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการนำร่อง

บรรจุกิจจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ผ้าและทำจากผ้า และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย

ลำดับ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการกลุ่ม	เบอร์โทร	อีเมล	ที่อยู่			
						บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
1	สมุนไพร	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสมุนไพรสวายจิก	นางสำเนียง การรัมย์	093 3635735	-	37	1	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์
2	สมุนไพร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรวัดบ้านบัว	นายมนตรีนวัต นาราขจรอุทรัพย์	094 5151145	-	1/1	1	บ้านบัว	เมืองบุรีรัมย์
3	เครื่องดื่ม	กลุ่มสวนบริบูรณ์	นางอรพิมพ์ วิเศษรัมย์	0922674709	-	8	14	ลุมพิก	เมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ณัฐฐาผ้าไหม	นายจิตติพล สังขเวช	098 1153179	-	1/1	2	นาโพธิ์	นาโพธิ์
5	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองโก	นางสาววิไลกรณ์ พรโรตอง	0854558403	-	64/1	6	ดอนกอก	นาโพธิ์
6	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	จิตาภาผ้าไทย	นางจิตาภา นาดา	087 2194395	-	8	6	ดอนกอก	นาโพธิ์
7	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	แม่خالไหมไทย	นางขาล เขียดชู	080 2370107	-	69	13	บ้านยาง	พุทไธสง
8	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	วันทนาไหมไทย	นางวันทนา เพ็ญวงศ์	089 5798083	-	61	13	บ้านยาง	พุทไธสง
9	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	สหกรณ์ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหัวสะพาน	นางรุจาภา เนียนโรตอง	087 9611261	-	95	14	บ้านยาง	พุทไธสง
10	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมเสื้อผ้า หมู่ที่ 1 บ้านแสลงโทน	นางสาวธัญธารีย์ ธรรมวัฒน์กิตติ	089 6808609	-	269	1	แสลงโทน	ประโคนชัย