



๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด  
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ - ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑ - ๒	จำนวน ๑ ชุด
	๒. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบประมาณการรายได้ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายฯ (รต.๑ - รต.๔)	จำนวน ๑ ชุด
	๕. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ - ๒ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายในประเทศ, รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ต่างประเทศ, รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ตามแบบรายงาน ที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ โดยผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตผ.อำเภอ) และจัดส่งให้จังหวัดภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๓. ศึกษาขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต.๑) และบันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกๆ สิ้นเดือน ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอจักต้องลงนามรับรองในรายงาน ข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต.๒) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และ ๕ และจัดส่งรายงานดังกล่าว (รต.๑ และ รต.๒) ให้จังหวัดภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๔. ตรวจสอบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในระบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รค.๓,รค.๔) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และยืนยันข้อมูลยอดการจำหน่ายฯ ในระบบ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๕. ขอให้อำเภอจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ตามข้อ ๔ จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตพ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิง ตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีความถูกต้องและตรงกันในทุกระดับ

๖. กรมฯ จะดำเนินการปิดระบบฯ ทุกวันที่ ๖ ของเดือน เพื่อรวบรวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้ง ๗๖ จังหวัด รายงานสำนักงาน ก.พ.ร. และจะดำเนินการเปิดระบบให้บันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

ตารางคำนวณค่าเป้าหมายยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ทั้งปี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

กรณีอำเภอที่มีผลการดำเนินงานแบบขึ้นเรื่อยๆ

ปรับทศนิยม 2 หลัก

ที่	อำเภอ	ข้อมูลพื้นฐาน (ล้านบาท)			อัตราการเติบโตของ ยอดขายของปี 64 (G64/63)	อัตราการเติบโตของ ยอดขายของปี 65 (G65/64)	อัตราการเติบโตของ ยอดขายเฉลี่ย ของ 3 ปีย้อนหลัง (G เฉลี่ย)	(รายได้ OTOPI ปี 65 x G เฉลี่ย)/100	ยอดขายขั้นต้น	ยอดขาย มาตรฐาน	ยอดขาย ขั้นสูง
		ปี 63	ปี 64	ปี 65							
1	เมืองบุรีรัมย์	316.92	336.25	350.55	6.10	4.25	5.18	18.16	350.55	359.63	368.71
2	คูเมือง	71.02	79.62	91.16	12.10	14.50	13.30	12.12	91.16	97.22	103.28
3	กระสัง	238.57	268.80	339.72	12.67	26.39	19.53	66.35	339.72	372.90	406.07
4	นางรอง	268.62	273.15	326.92	1.69	19.69	10.69	34.95	326.92	344.40	361.87
5	หนองกี่	192.82	186.31	223.45	3.38	19.93	8.28	18.50	223.45	232.70	241.95
6	ละหานทราย	37.03	41.01	46.62	10.74	13.69	12.22	5.70	46.62	49.47	52.32
7	ประโคนชัย	219.87	221.73	237.83	0.84	7.26	4.05	9.63	237.83	242.64	247.46
8	บ้านกรวด	29.14	30.63	46.67	5.11	52.36	28.74	13.41	46.67	53.37	60.08
9	พุทไธสง	141.83	150.69	171.38	6.24	13.73	9.99	17.12	171.38	179.94	188.50
10	ลำปลายมาศ	118.12	130.70	236.69	10.65	81.10	45.88	108.60	236.69	290.99	345.29
11	สตึก	175.29	175.37	201.12	0.05	14.68	7.37	14.82	201.12	208.53	215.94
12	ปะคำ	33.02	34.37	44.31	4.07	28.94	16.51	7.32	44.31	47.97	51.63
13	นาโพธิ์	324.50	379.37	420.89	16.91	10.95	13.93	58.63	420.89	450.21	479.52
14	หนองหงส์	35.77	44.89	57.56	25.49	28.23	26.86	15.46	57.56	65.29	73.02
15	พลับพลาชัย	37.92	38.92	38.84	2.65	0.22	1.22	0.47	38.84	39.08	39.31
16	ห้วยราช	31.40	37.20	23.33	18.45	37.29	9.42	2.20	23.33	22.23	21.13
17	โนนสุวรรณ	69.14	155.12	166.22	124.34	7.15	65.75	109.29	166.22	220.86	275.51
18	ชำนิ	29.86	32.24	34.18	8.00	6.00	7.00	2.39	34.18	35.37	36.57
19	บ้านใหม่ไชยพจน์	31.76	32.22	49.48	1.43	53.60	27.52	13.62	49.48	56.29	63.10
20	โนนดินแดง	41.87	40.19	50.77	4.01	26.33	11.16	5.67	50.77	53.61	56.44

21	บ้านค่าน	26.88	36.50	58.73	35.78	60.93	48.36	28.40	58.73	72.93	87.13
22	แคนดง	49.86	31.47	54.91	36.88	74.47	18.80	10.32	54.91	60.07	65.23
23	เฉลิมพระเกียรติ	90.51	90.38	92.85	0.15	2.74	1.30	1.21	92.85	93.45	94.06
	รวม	2,611.74	2,847.12	3,364.19	9.01	18.16	13.59	457.19	3,364.19	3,592.79	3,821.38

ข้อสี่เขียว = ค้างสูตรไว้แล้ว ไม่ต้องปรับค่าใดๆ

วิธีแทนค่าตามสูตรการคำนวณ

ค่าขั้นต่ำ	ค่าขั้นมาตรฐาน	ค่าขั้นสูง
ยอดจำหน่ายของปี 2565	(ขั้นต่ำ+ขั้นสูง)/2	ยอดจำหน่ายของปี 65+(อัตราการเติบโตของยอดจำหน่าย 3 ปีย้อนหลัง x ยอดจำหน่ายของปี65)/100

ยกตัวอย่าง

$$\begin{aligned} \text{ยอดจำหน่ายขั้นสูงของ อ.เมืองบุรีรัมย์} &= 350.55 + 18.16 \\ &= 368.71 \text{ ล้านบาท} \end{aligned}$$

$$\text{ยอดจำหน่ายขั้นต่ำ} = 350.55 \text{ ล้านบาท}$$

$$\begin{aligned} \text{ยอดจำหน่ายขั้นมาตรฐาน} &= (350.55 + 368.71) / 2 \\ &= 359.63 \text{ ล้านบาท} \end{aligned}$$

ตารางคำนวณค่าเป้าหมายยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 6 เดือนแรก

กรณีอำเภอที่มีผลการดำเนินงานแบบขึ้นเรื่อยๆ

ปรับทศนิยม 2 หลัก

ที่	อำเภอ	ข้อมูลพื้นฐาน (ล้านบาท)			อัตราการเติบโตของ ยอดขาย 6 เดือนแรกของปี 64 (G64/63)	อัตราการเติบโตของ ยอดขาย 6 เดือนแรกของปี 65 (G65/64)	อัตราการเติบโตของ ยอดขายเฉลี่ย 6 เดือนแรกของ 3 ปี ย้อนหลัง (G เฉลี่ย)	(รายได้ OTO P 6 เดือนแรกของปี 65 x G เฉลี่ย)/100	ยอดขายขั้นต้น	ยอดขายมาตรฐาน	ยอดขายขั้นสูง
		ปี 63	ปี 64	ปี 65							
1	เมืองบุรีรัมย์	164.63	175.66	199.19	6.70	13.39	10.05	20.02	199.19	209.20	219.21
2	คูเมือง	45.62	36.89	40.47	19.13	9.69	4.72	1.91	40.47	39.51	38.56
3	กระสัง	118.18	153.81	174.23	30.15	13.27	21.71	37.83	174.23	193.15	212.06
4	นางรอง	137.59	155.58	163.64	13.08	5.18	9.13	14.94	163.64	171.11	178.58
5	หนองกี่	112.17	106.62	118.66	4.95	11.29	3.17	3.76	118.66	120.54	122.42
6	ละหานทราย	28.72	18.36	19.71	36.07	7.33	14.37	2.83	19.71	18.29	16.88
7	ประโคนชัย	130.86	136.53	150.97	4.33	10.58	7.46	11.26	150.97	156.60	162.23
8	บ้านกรวด	13.76	18.31	21.78	33.05	18.94	26.00	5.66	21.78	24.61	27.44
9	พุทไธสง	77.47	67.81	84.32	12.46	24.34	5.94	5.01	84.32	86.82	89.33
10	ลำปลายมาศ	60.54	109.81	118.97	81.39	8.35	44.87	53.38	118.97	145.66	172.35
11	สตึก	85.29	87.09	94.67	2.11	8.71	5.41	5.12	94.67	97.23	99.79
12	ปะคำ	20.12	18.35	21.05	8.76	14.67	2.96	0.62	21.05	21.36	21.67
13	นาโพธิ์	156.93	202.19	245.10	28.84	21.22	25.03	61.35	245.10	275.78	306.45
14	หนองหงส์	22.49	32.01	37.18	42.31	16.14	29.23	10.87	37.18	42.61	48.05
15	พลับพลาชัย	19.43	21.21	19.76	9.19	6.83	1.18	0.23	19.76	19.88	19.99
16	ห้วยราช	10.78	21.45	9.26	99.06	56.85	21.11	1.95	9.26	10.23	11.21
17	โนนสุวรรณ	34.74	66.90	80.34	92.55	20.09	56.32	45.25	80.34	102.97	125.59
18	ชำนิ	14.88	17.11	18.39	14.97	7.53	11.25	2.07	18.39	19.43	20.46
19	บ้านใหม่ไชยพจน์	16.15	17.61	24.38	9.08	38.43	23.76	5.79	24.38	27.28	30.17
20	โนนดินแดง	22.01	23.10	25.56	4.96	10.68	7.82	2.00	25.56	26.56	27.56

21	บ้านด่าน	12.70	27.29	30.09	114.86	10.29	62.58	18.83	30.09	39.51	48.92
22	แคนดง	43.05	23.05	30.61	46.46	32.79	6.84	2.09	30.61	29.56	28.52
23	เฉลิมพระเกียรติ	80.36	43.97	51.92	45.29	18.10	13.60	7.06	51.92	48.39	44.86
		1,428.45	1,580.71	1,780.24	10.66	12.62	11.64	207.22	1,780.24	1,883.85	1,987.46

ช่องสี่เหลี่ยม = คั่งสูตรไว้แล้ว ไม่ต้องปรับค่าใดๆ

วิธีแทนค่าตามสูตรการคำนวณ

ค่าขั้นต่ำ	ค่าขั้นมาตรฐาน	ค่าขั้นสูง
ยอดจำหน่าย 6 เดือนแรกของปี 2565	(ขั้นต่ำ+ขั้นสูง)/2	ยอดจำหน่าย 6 เดือนแรกของปี 65+(อัตราการเติบโตของยอดจำหน่ายเฉลี่ย 6 เดือนแรกของ 3 ปีย้อนหลัง x ยอดจำหน่าย 6 เดือนแรกของปี65)/100

ยกตัวอย่าง

$$\begin{aligned} \text{ยอดจำหน่ายขั้นสูงของ อ.เมืองบุรีรัมย์} &= 199.19+20.02 \\ &= 219.21 \text{ ล้านบาท} \end{aligned}$$

$$\text{ยอดจำหน่ายขั้นต่ำ} = 199.19 \text{ ล้านบาท}$$

$$\begin{aligned} \text{ยอดจำหน่ายขั้นมาตรฐาน} &= (199.19+219.21)/2 \\ &= 209.20 \text{ ล้านบาท} \end{aligned}$$

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดเก็บรายได้จากยอดขายสินค้า OTOP

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รค.๑) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบยอดจำหน่าย OTOP

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รค.๒) จาก ระบบยอดจำหน่าย OTOP โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตม.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รค.๒) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบยอดจำหน่าย OTOP (รค.๓ และ ๔)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตม.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รค.๓) ในระบบยอดจำหน่าย OTOP (หากจังหวัดไม่ยืนยันข้อมูลฯในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

ทุกวันที่ ๕

กรมฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

ทุกวันที่ ๖

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ ๗๖ จังหวัด

กรมฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

ทุกวันที่ ๑๐

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตม.อำเภอ และนตม.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบหนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของอำเภอ/จังหวัด

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

อำเภอ.....

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP				รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)		ส่งออกต่างประเทศ (บาท)			
	ออฟไลน์	ออนไลน์	ออฟไลน์	ออนไลน์		
ตุลาคม ๒๕๖๕						
พฤศจิกายน ๒๕๖๕						
ธันวาคม ๒๕๖๕						
มกราคม ๒๕๖๖						
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖						
มีนาคม ๒๕๖๖						
เมษายน ๒๕๖๖						
พฤษภาคม ๒๕๖๖						
มิถุนายน ๒๕๖๖						
กรกฎาคม ๒๕๖๖						
สิงหาคม ๒๕๖๖						
กันยายน ๒๕๖๖						
รวมทั้งสิ้น						

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

แบบจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

อำเภอ.....

ประจำเดือน.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

รค.๑

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๖ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการคัดสรร OPC  
และไม่ได้เข้ารับการคัดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	อำเภอ	ประเภทผลิตภัณฑ์					ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			ยอดจำหน่าย (บาท)				รวมทั้งสิ้น
			อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ	กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เป็นเจ้าของ รายเดียว	SMEs	ในประเทศ		ต่างประเทศ		
											ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	
	<b>รวม</b>														

หมายเหตุ

- รายงานทุกสิ้นเดือน ทางระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)
- หากกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภท ให้พิมพ์ชื่อรายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ เพิ่ม ตามจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์
- อำเภอจัดเก็บแบบรายงานเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

## ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

### ระดับอำเภอดำเนินการ

#### เข้าระบบ

๑. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)

๒. เลือกหัวข้อ “บริการภายใน”

๓. จากนั้นเลือกหัวข้อ “ยอดจำหน่าย OTOP”

**บริการภายใน**

**บริการผ่านเทคโนโลยี**

- กองฝึกอบรมชุมชนพัฒนาชนบท (ฝึกอบรมวิทยากรชุมชนพัฒนา)
- ศูนย์ฝึกอบรมอาชีพ
- พัฒนาการมีเดียออนไลน์ (e-Media)
- ไลน์ ไลน์แอด
- e-Learning
- TV ทีวี
- CDD-Support via Line@
- ฝึกอบรมอาชีพช่าง
- วิทยุ OA วิทยุไทย
- How to use OA by Administrator (การใช้งานวิทยุ OA และ Admin@)
- วิทยุกระจายเสียงวิทยุ (Radio@)

**ระบบรายงานข้อมูล Online**

- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศระบบบริหารราชการ
- ฐานข้อมูลเชิงลึกของชุมชน
- การวิเคราะห์และแปลผลการพัฒนาชุมชน
- ฐานข้อมูลเชิงลึกของชุมชน
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกของชุมชน
- การบริหารจัดการและจัดการทรัพยากรบุคคล
- พัฒนาการฝึกอบรมชุมชน
- ระบบรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP
- ฐานข้อมูล OTOP
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกของชุมชน
- ระบบรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (RPM)
- ระบบรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (RPM)
- ฐานข้อมูลเชิงลึกของชุมชน
- ระบบรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (RPM)
- ระบบรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (RPM)
- ระบบรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (RPM)
- ระบบรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (RPM)

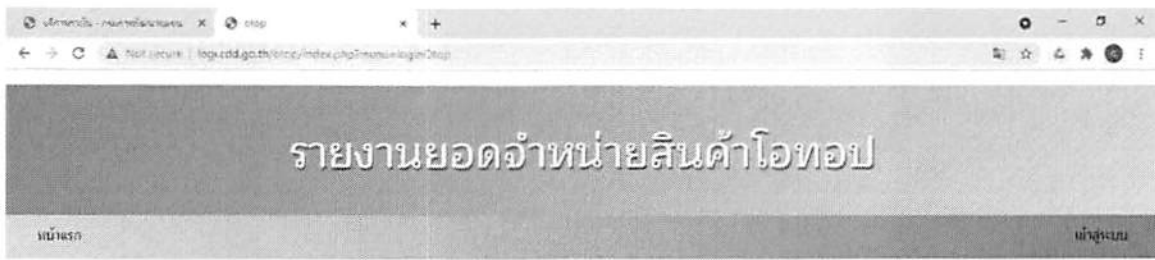
#### ๔. เลือกเข้าสู่ระบบ

**รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป**

หน้าแรก เข้าสู่ระบบ

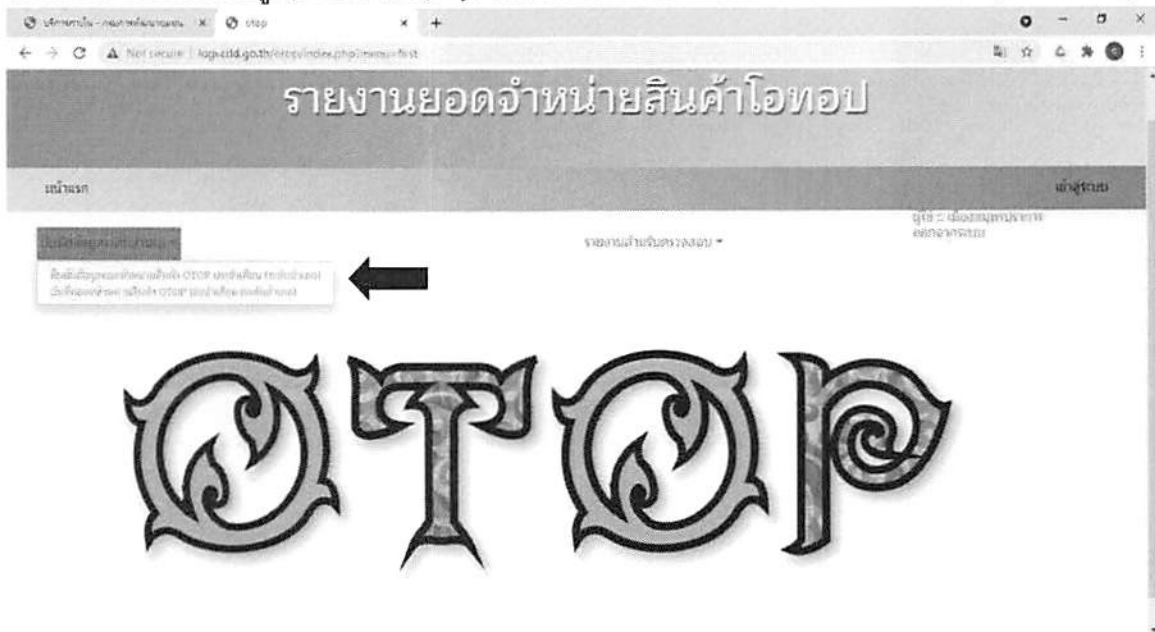
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน ยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศและออนไลน์)
- สรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- สรุปรายงานการจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- เปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.3)
- แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (รต.4)

๕. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ



### การบันทึกข้อมูล

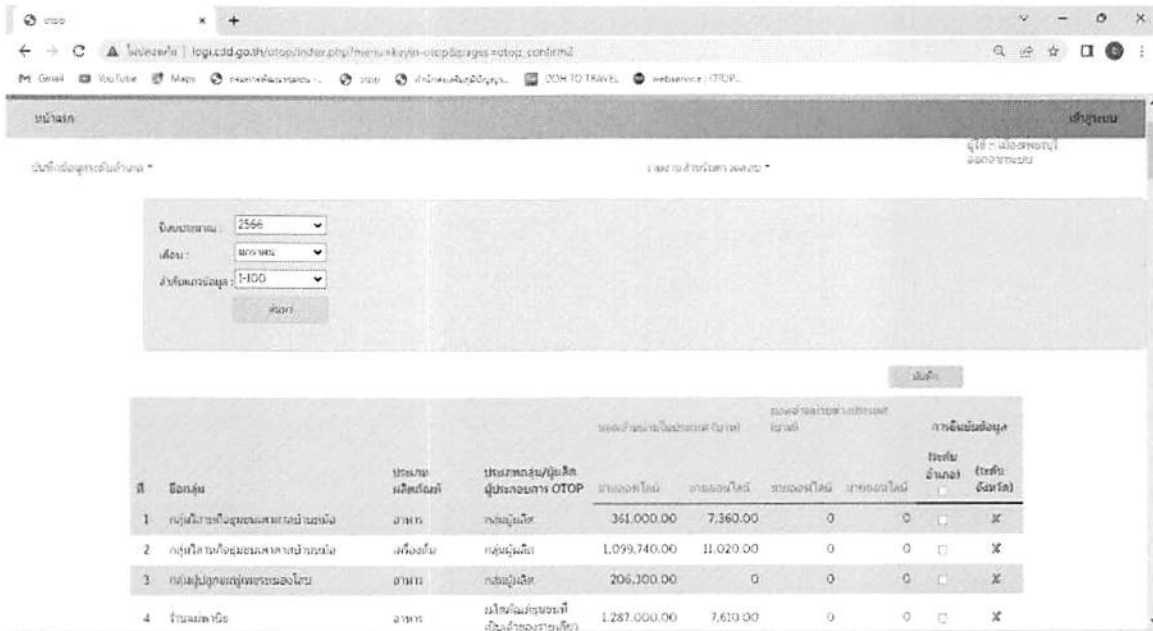
๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) → บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)



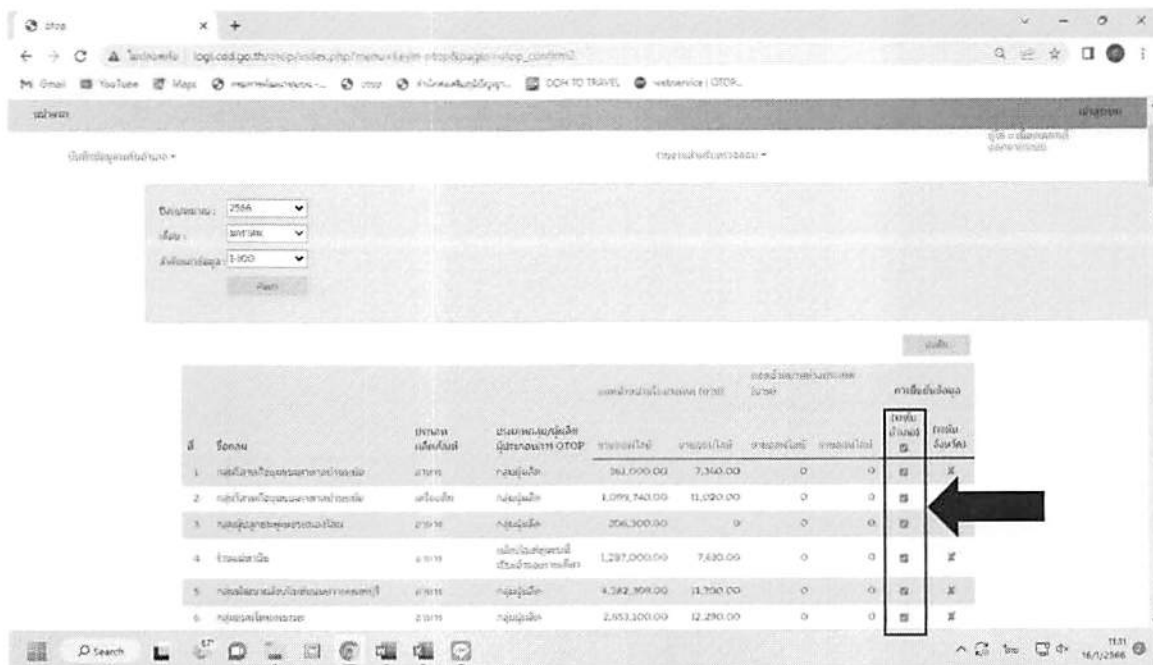




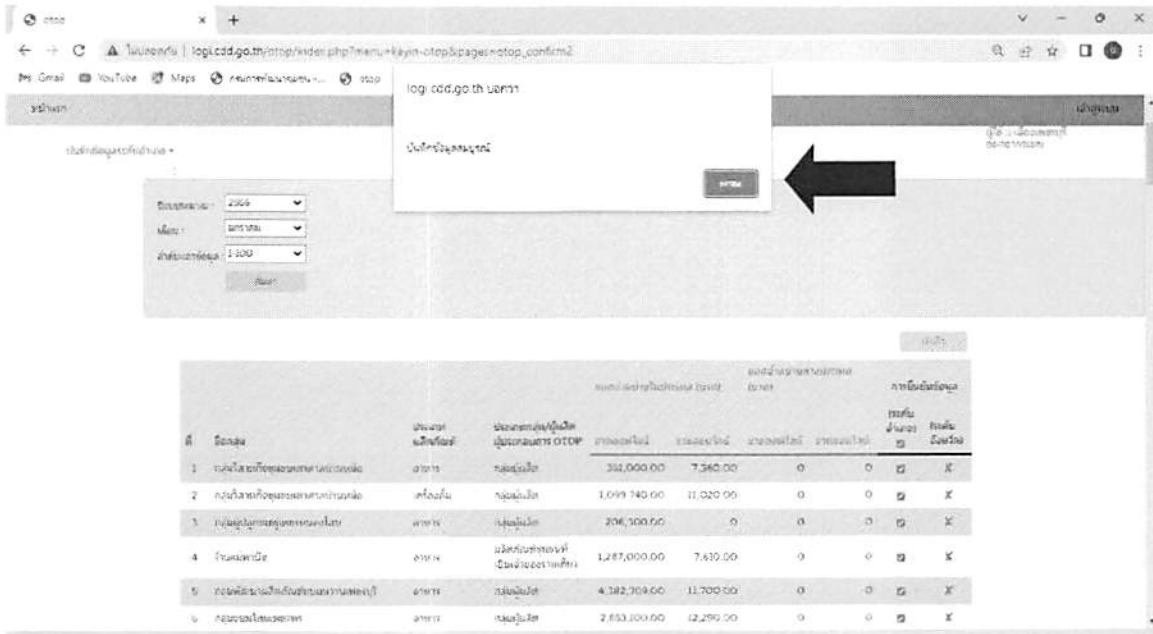
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



๓. อำเภอดำรงสะดวกตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง  (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์  โดยอัตโนมัติ

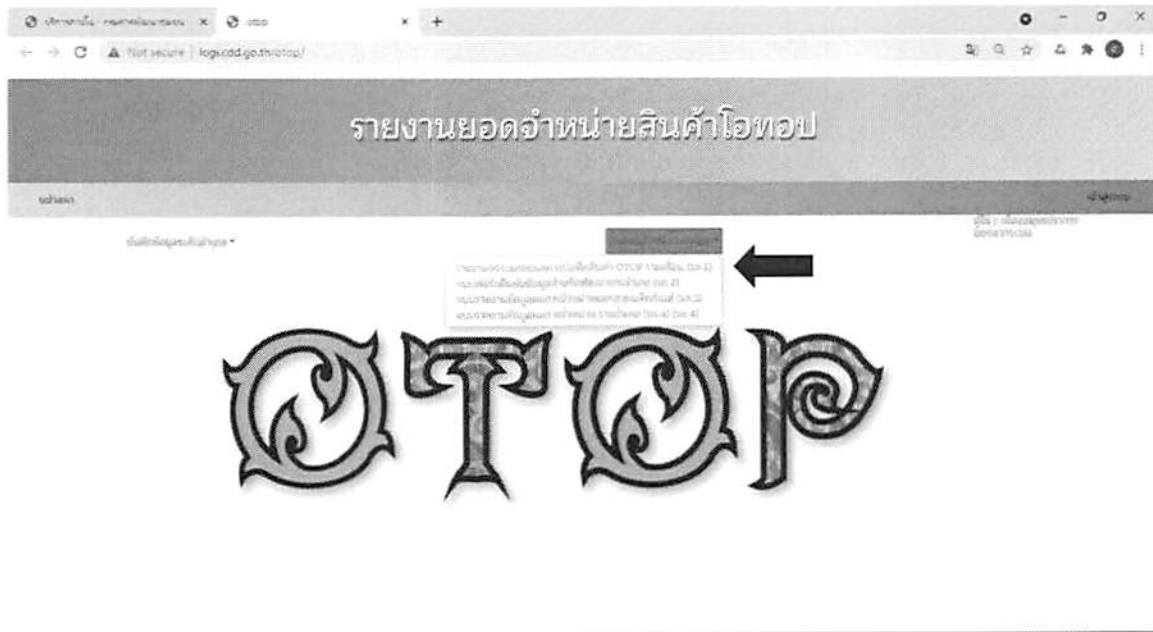


๔. ถ้าเลือกฉบับที่ ๓ หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK

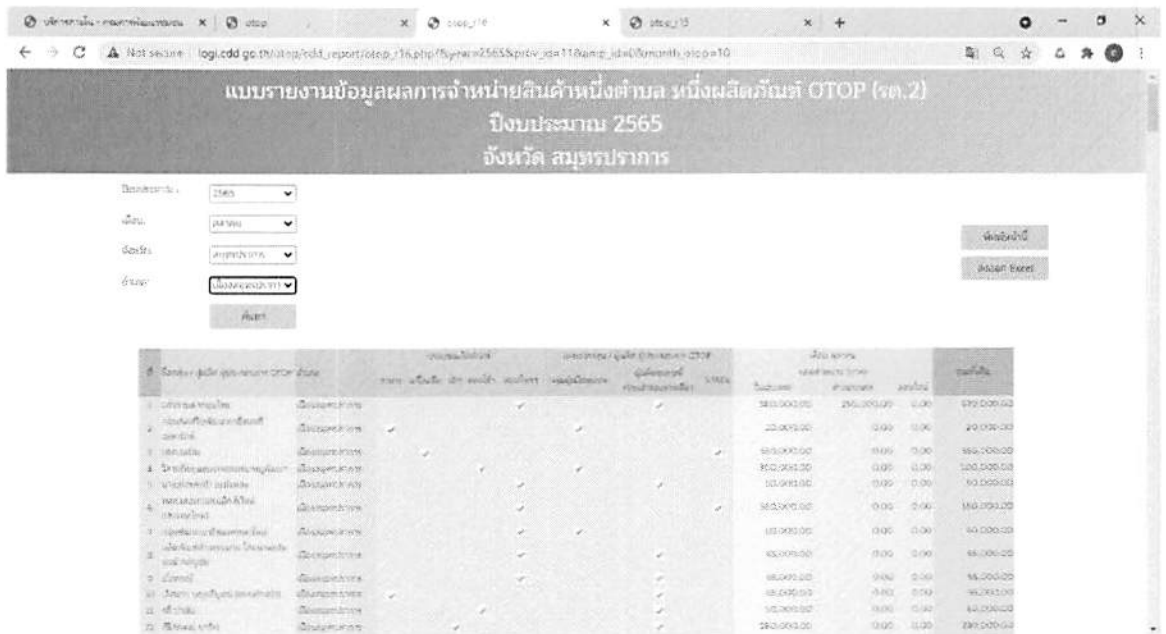


**พิมพ์รายงาน**

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับพัฒนาการอำเภอ (รต.๒)



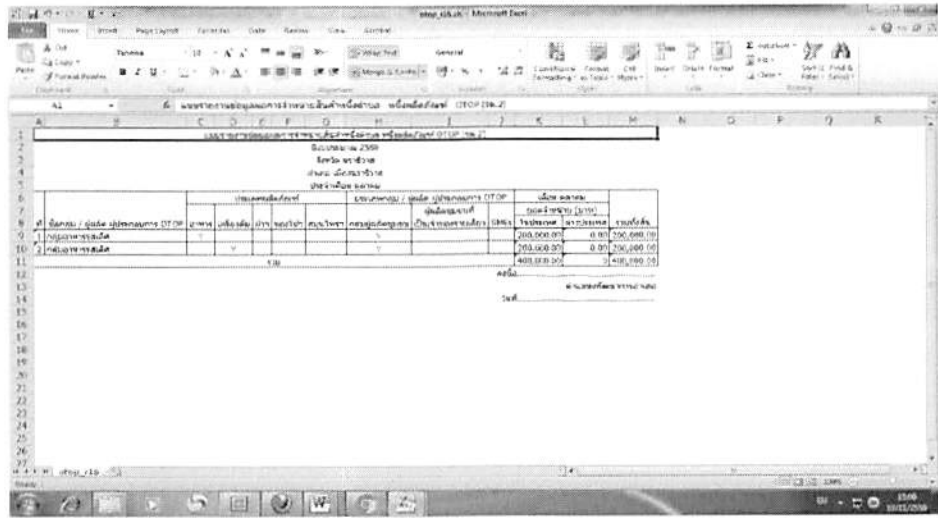
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน จังหวัด และอำเภอ จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อมูล ดังนี้



ให้อำเภอตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง ให้อำเภอกลับไปแก้ไขข้อมูลตามหัวข้อ **การบันทึกข้อมูล**
- หากข้อมูลถูกต้องให้กดเลือก "ส่งออก Excel"

๓. อำเภอฟิมพ์แบบรายงาน (ไฟล์ Excel) ให้พัฒนาการอำเภอลงนาม และส่งรายงานให้จังหวัด



## ระดับจังหวัดดำเนินการ

จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

### การตรวจสอบความถูกต้อง

๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป

OTOP

๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

ปีงบประมาณ: 2565  
อำเภอ: เชียงใหม่  
เดือน: มกราคม  
ปีค้นหาข้อมูล: 1-300

ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ (ดูรายละเอียด OTOP)	ยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป (บาท)		ยอดส่งมอบสินค้าโอท็อป (บาท)		การดำเนินงาน	
				รวมยอดขาย	รวมยอดโอน	ยอดคงเหลือ	ยอดคงโอน	พร้อมส่งมอบ	ไม่พร้อมส่งมอบ
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสหกรณ์บ้านนา	อาหาร	ขนมปังโฮล	361,000.00	7,240.00	0	0	✓	□
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสหกรณ์บ้านนา	เครื่องดื่ม	ขนมปังโฮล	1,099,740.00	11,020.00	0	0	✓	□
3	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสหกรณ์บ้านนา	อาหาร	ขนมปังโฮล	206,300.00	0	0	0	✓	□
4	บ้านนาใหม่	อาหาร	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีมูลค่าเพิ่ม	1,247,000.00	7,430.00	0	0	✓	□

