



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๑

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๔๙ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ จังหวัดบุรีรัมย์  
อนุมัติและจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลัง  
ทางสังคม ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน กิจกรรมหลัก : พัฒนาผู้นำ  
การเปลี่ยนแปลง งบดำเนินงาน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายให้อำเภอดำเนินงานภายใต้โครงการสร้างนักขับเคลื่อน  
ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ) กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง  
สำนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๒,๒๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๐,๗๕๐ บาท นั้น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดส่งเอกสารขอแก้ไขข้อความและรายละเอียด  
ค่าใช้จ่ายประกอบโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง หน้าที่ ๔ กิจกรรมที่ ๒ สร้าง  
เครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสำนักสื่อสารสังคมระดับตำบล มาเพื่อใช้ประกอบ  
ในการดำเนินงานต่อไป

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖



กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ มท (๓๗๑๕๖)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraband\_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

(๓) ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง

- |                                       |                 |
|---------------------------------------|-----------------|
| - รางวัลที่มิกสื่อสารสังคมระดับดีเลิศ | จำนวน ๑ รางวัล  |
| - รางวัลที่มิกสื่อสารสังคมระดับดีเด่น | จำนวน ๑๗ รางวัล |
| - รางวัลที่มิกสื่อสารสังคมระดับชมเชย  | จำนวน ๕๘ รางวัล |

๓.๓ ติดตามผลความสำเร็จผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของทีมนักสื่อสารสังคมและถอดบทเรียนความสำเร็จโดยส่วนกลาง ณ พื้นที่ ๔ ภาค ในห้วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

**๕. ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในห้วงไตรมาสที่ ๑-๔ (๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖)

**๖. สถานที่ดำเนินการ**

๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม ดำเนินการในระดับจังหวัด จำนวน ๑ รุ่น

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม ระดับตำบล อำเภอดำเนินการในระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล

๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อรณรงค์เรียนผลสำเร็จการจัดความยากจน อำเภอ ดำเนินการในระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล

**๗. งบประมาณ**

งบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงและสร้างภาคีเครือข่ายในการจัดความยากจน จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม จำนวน ๑ รุ่น รวม ๕๕ คน เป็นเงิน ๙๔,๕๒๐ บาท (เก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล ๆ ละ ๒,๒๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๖๐,๗๕๐ บาท (หกหมื่นเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๙ จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

(๒) ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๙ จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๓๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๕๐ บาท

๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อรณรงค์เรียนผลสำเร็จการจัดความยากจน อำเภอ ดำเนินการในระดับตำบล จำนวน ๒๗ ตำบล (รออนุมัติโครงการดำเนินกิจกรรมและการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน)

**๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๘.๑ ผู้นำชุมชนสามารถเป็นนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๘.๒ เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์ และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ และสร้างพลังทางสังคม และสร้างภาคีเครือข่ายในการจัดความยากจน สามารถบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง”

๘.๓ เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน