



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคานี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างผลงานเดียวต่อ ๑ สัญญาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

-๒-/ผู้ยื่นข้อเสนอ...

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖


(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๖

การจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สถานที่ตั้งกลุ่มของผู้ผลิต ประกอบการ หรือสถานที่ของทางราชการหรือเอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๘ รายละเอียดแบบใบเสนอราคา
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลง กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลง ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างผลงานเดียวต่อ ๑ สัญญาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมคำ ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมคำ และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมคำ แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบ อำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หาก ผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๒.๒) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารการนำเสนองาน ข้อเสนอด้านเทคนิค

รายละเอียด คุณสมบัติเฉพาะของงาน สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์ PDF โดยผู้เสนอราคาต้อง ตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง ก่อนที่จะยื่นเสนอราคา

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้อง แล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่น ข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบ ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือ ตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่พึงพอใจแล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาจาก ราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราฟัที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อยกเว้นสิทธิในการยื่นข้อเสนอลบและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอลบซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ข้อกำหนดการดำเนินงาน

(Terms of reference : TOR)

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP)

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้น การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๘) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรชาญชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงกำหนดให้มีการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้เป็นอีกกลไกหนึ่งในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่การแข่งขันทางการตลาดได้ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถ เพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สาระวีลี) (นางสุชญา คำลิ่งหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายพิจารณา (๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๒) ผลิตภัณท์ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่นๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ประกอบด้วย

- ๓.๑.๑ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสมุนไพรสวายจิก ม. ๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลสวายจิก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๓ ๓๖๓๕๗๓๕
- ๓.๑.๒ กลุ่มแปรรูปอาหารปอแดง หมู่ที่ ๓ ตำบลหัวฝาย อำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๔ ๔๗๙๔๗๑๔, ๐๙๓ ๕๓๖๖๐๒๖
- ๓.๑.๓ ขาหมูอินดี้ ที่อยู่ ๔๘๕/๑๐ ถนนจิระ ขอย ๔ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๕ ๙๘๐๘๐๖๐
- ๓.๑.๔ กลุ่มทอผ้าสตรีถาวรผ้าไทย หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองขमार อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ โทร.๐๙๕ ๑๔๘๕๕๗๓
- ๓.๑.๕ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านผไทรวมพล หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๔ ๗๕๕๗๑๒๑
- ๓.๑.๖ กลุ่มทอผ้าบ้านหนองม่วง หมู่ ๑๒ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านไทร อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๐ ๗๓๘๔๑๑๓
- ๓.๑.๗ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหินลาด ม. ๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๕ ๖๓๐๗๘๘๙
- ๓.๑.๘ กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านท่างาม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๘ ๒๒๙๕๗๙๑
- ๓.๑.๙ กลุ่มฟืมไหมบ้านแม่ หมู่ที่ ๑ ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๘ ๘๙๖๘๙๐๘
- ๓.๑.๑๐ กลุ่มทอผ้าไหมเทศบาลตำบลนาโพธิ์ หมู่ที่ ๒ ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๙ ๕๘๓๔๙๖๘
- ๓.๑.๑๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณท์การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองชัยศรี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๖๓ ๗๖๘๘๘๓๔
- ๓.๑.๑๒ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสัมปอ หมู่ที่ ๖ ตำบลหนองเยือง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๗ ๒๔๐๒๒๘๓
- ๓.๑.๑๓ กลุ่มทอผ้าบ้านน้อยสะแกกวน หมู่ที่ ๓ ตำบลสัมปอ อำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๔ ๔๗๘๖๔๘๗
- ๓.๑.๑๔ กลุ่มศรีทองไหมไทย หมู่ที่ ๑ ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙ ๓๐๙๓๒๐๓๙
- ๓.๑.๑๕ กลุ่มตัดเย็บกระเป๋ผ้าไหมบ้านโคกกลาง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเมืองไผ่ อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๐ ๘๓๐๓๔๖๗
- ๓.๑.๑๖ กลุ่มตัดเย็บกระเป๋ผ้าบ้านกะเนียบ หมู่ที่ ๖ ตำบลกันทรารมย์ อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๑ ๑๔๖๙๔๗๒

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางรัชณี สารวาลี)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสุชญา คำสังหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๓.๑.๑๗ กลุ่มสตรีทอเสื้อกกบ้านหนองเกาะน้อย หมู่ที่ ๑๒ ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก
จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๔ ๘๒๕๕๑๔๗

๓.๑.๑๘ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านโนนมะงา หมู่ที่ ๒ ตำบลสะแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์
โทร. ๐๙๐.๓๒๕๑๘๔๒,๐๘๘ ๗๑๐๘๔๐๙

๓.๑.๑๙ กลุ่มทอเสื้อกกบ้านขุนตาริต หมู่ที่ ๑๖ ตำบลพะเยนชัย อำเภอสำล้ายมาศ
จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๖๑ ๙๕๓๓๑๓๗

๓.๑.๒๐ กลุ่มทอเสื้อกกสัมมาชีพชุมชนบ้านบง หมู่ที่ ๙ ตำบลหนองแวง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๔ ๑๐๘๓๘๔๒

๓๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก
เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เป็นเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕ สถานที่ดำเนินงาน

สถานที่ตั้งกลุ่มของผู้ผลิต ประอบการ หรือสถานที่ของทางราชการหรือเอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E- Bidding) ตามพระราชบัญญัติ
จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่าย
องค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) ประกอบด้วย

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับ
ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมด
ของโครงการตั้งแต่จุดเริ่มต้นถึงจุดสิ้นสุดของระยะเวลาปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอน (Gantt Chart)
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานให้ครอบคลุมขอบเขตงานโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างทั้งหมด ดังต่อไปนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอ ประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน (Action Plan) การกำหนดแนวคิด
(Concept) รูปแบบ (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ฯ ภายใน ๗ วัน
เสนอผู้ว่าจ้างหลังจากลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียดขอบเขตงาน ประกอบด้วย

๗.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องทำการศึกษาข้อมูลผลการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ตามโครงการ
จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และแผนความต้องการในการพัฒนารายผลิตภัณฑ์(รายละเอียดตามข้อมูลเอกสารที่
แนบท้ายนี้) แล้วให้ทำข้อเสนอการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
รายผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับแผนความต้องการของผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดทำเป็นข้อเสนอรูปแบบใหม่
เป็นทางเลือกให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่า นำเสนอเทคนิค หรือเคล็ดลับ หรือ
นวัตกรรม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สาระวิถิ) (นางสุญา กำลั้งหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๗.๑.๒ จัดกิจกรรมพบกลุ่มผู้ประกอบการ ณ ที่ตั้งกลุ่มหรือสถานที่อื่นที่มีความเหมาะสม เพื่อออกแบบและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายของโครงการ ให้เป็นไปตามแผน ความต้องการของผู้ประกอบการ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการ ของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการรีเช็คข้อมูล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดต่อไปนี้

- ๑) ชื่อกลุ่ม ชื่อประธานกลุ่ม ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์
- ๒) รูปแบบผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา
- ๓) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๔) ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์
- ๖) การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อมูลกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จัดทำเป็น เอกสารข้อมูลพร้อมภาพประกอบ พร้อมนำส่งไฟล์ภาพถ่าย (รูปเล่มและไฟล์ PDF) ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด

๗.๑.๓ ผู้รับจ้างจัดหาผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย ๓ คน ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาในสาขาการพัฒนอาหาร สาขาเทคโนโลยีอาหาร /ผ้าและเครื่องแต่งกาย/อุตสาหกรรมสิ่งทอ/การตลาด/การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือสาขา อื่นที่เกี่ยวข้องที่มีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเภทอาหาร/ เครื่องดื่ม /ผ้า เครื่องแต่งกาย/ ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก/สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ดำเนินการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย ให้มีความสวยงาม โดดเด่น มีอัตลักษณ์ สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการ นำนวัตกรรมมาร่วมใช้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น โดยมีการตอบโจทย์ ความต้องการของผู้บริโภค หรือ อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา แบบละ ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือตามจำนวนที่ตกลง กับผู้ว่าจ้างโดยต้องเสนอร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาก่อนผลิตขึ้นงาน และ ส่งมอบต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งในการลงพื้นที่เป็นการ ให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา โดยมีการจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนา โดยลงพื้นที่อย่างน้อย ๒ ครั้ง และสนับสนุนอุปกรณ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามจำนวนที่เหมาะสมหรือตามที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด จำนวน ๒๐ กลุ่ม รายการวัสดุที่ใช้สำหรับการพัฒนาและเสนอให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มเป้าหมายให้ ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ณ สถานที่ที่มีความพร้อมในด้านสถานที่

๗.๑.๔ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องตระหนักถึงการ พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ประกอบด้วย

- ๑) การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๒) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์
- ๓) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับ

เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดนวัตกรรม

๗.๑.๕ ผู้รับจ้างจัดทำเอกสาร/คู่มือ/กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมี เนื้อหาองค์ความรู้ครอบคลุมวัตถุดิบ กระบวนการ ขั้นตอนการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ AIK

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางรัชณี สารสวัสดิ์)

(นางสุญญา คำลั้งหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๗.๑.๖ ผู้รับจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ ป้าย (Tag) ฉลาก (Label) หรือสติ๊กเกอร์รายละเอียดสินค้า ตามที่ได้กำหนดตามแผนความต้องการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑ ผลิตภัณฑ์ให้มี ๒ รูปแบบ และเสนอให้ผู้ว่าจ้างและกลุ่มเป้าหมายได้คัดเลือกให้เหลือ ๑ รูปแบบ กรณีมีบรรจุภัณฑ์มากกว่า ๑ รายการ ให้ดำเนินการเช่นเดียวกัน

๗.๑.๗ จัดกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม ผู้รับจ้าง และคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด

ได้ตรวจสอบความถูกต้องของแบบก่อนการผลิตต้นแบบ และผู้รับจ้างดำเนินการผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ตราสินค้า ฉลากสินค้าที่มีสีสัน รูปร่าง งานกราฟฟิก ที่เสมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า

- กรณี ผลิตถุงกระดาษ ถุงผ้า และกล่องบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ หรือตามที่กำหนดในรายละเอียดงาน

- กรณี เป็นขวดพลาสติก ถุงบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ และหรือตามที่กำหนดในรายละเอียดงาน

- กรณี เป็นฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น หรือตามที่กำหนดในรายละเอียดงาน

- กรณี ผลิตสติ๊กเกอร์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น หรือตามที่กำหนดในรายละเอียดงาน

- กรณี เป็นรูปแบบอื่นๆ นอกเหนือจากข้อ ๗.๑.๖ ให้เสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์พิจารณาตามความเหมาะสม

๗.๑.๘ ส่งมอบไฟล์ต้นแบบ AI ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำและไฟล์ภาพ JPEG ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด และส่งมอบให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ราย ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒๑ ชุด

๗.๑.๙ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๗.๑.๙.๑ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า ฉลากสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์พร้อมสีสันโครงสร้าง ที่ชัดเจน มีความโดดเด่น มีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะ ของสัญลักษณ์สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น รัชชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุ อย่างน้อย เช่น

๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า หรือ

๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือ

๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของ

สินค้าแล้วแต่กรณีหรือ

๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางรัชณี สารวาลี)

(นางสุขุภา คำสิงหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๗) ข้องซี่ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ
สำหรับสินค้าบางชนิด

๘) สำหรับสินค้าบางชนิดต้องมีเรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)
ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปแบบ QR-Code

๙) QR Code (Quick Response) ที่สามารถลิงก์ เชื่อมข้อมูลในการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

๑๐) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้อง
เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
ที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๑๑) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๗.๑.๙.๒ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า ฉลากสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้

๑) คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและ
บรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมาย
ของแต่ละประเทศ

๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (LOGO) หรืองานกราฟฟิก
ของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคา
ต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือ
เพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๗.๑.๑๐ การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของ
กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการ
กับเจ้าหน้าที่ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการประเมินผลการดำเนินงานก่อนพัฒนา และหลังการพัฒนา ตามเกณฑ์ ดังนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ในพื้นที่ทำการกลุ่มไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน (โดยสามารถดำเนินการ
ได้ตั้งแต่กระบวนการก่อนพัฒนา ระหว่างพัฒนา และหลังพัฒนา) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาพาหนะ อาหารกลางวัน
สำหรับคณะกรรมการฯ

๗.๓ ผู้รับจ้างจัดหาห้างสรรพสินค้า หรือสถานเอกชนที่ซึ่งใช้เป็นพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมทดสอบตลาด
อย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก
สะดวกให้เหมาะสมกับกิจกรรมการทดสอบตลาด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด เช่น เติมน้ำมัน หรือ
คูปองจำหน่ายสินค้า โด๊ยะ แก้วน้ำ ป้ายชื่อร้าน ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set Up) วันจัดงาน จนถึงวันสิ้นสุด
งานการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางรัชณี สาระวีลี)

(นางสุขญา กำลิ่งหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทดสอบตลาดเพื่อเชิญชวนผู้บริโภค เข้าร่วมชมและซื้อผลิตภัณฑ์ อาทิ สื่อต่างๆ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือ Social Network จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ

๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปยอดจำหน่ายสินค้าภายในงานหลังเสร็จสิ้นงาน พร้อมส่งเอกสารบันทึก ข้อมูลยอดจำหน่าย และสรุปความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง ๒๐ กลุ่ม

๗.๖ ผู้รับจ้างจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมช่องทางการตลาด Online ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง เพื่อนำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไปประชาสัมพันธ์และทำการตลาด Online

๗.๗ ผู้รับจ้างจัดคัดเลือกสถานที่เอกชนเพื่อจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา ๑ วัน โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาร่วมกันพิจารณา คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับโครงการฯ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบได้แก่ ค่าอาหาร อาหารว่าง ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น

๗.๘ ดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดาวเด่นที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้มีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้จริง สำหรับการประกวดผลงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น หรือตามจำนวนที่เหมาะสม และต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๗.๙ ผู้รับจ้างจัดทำคลิปการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป

๗.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเกียรติบัตรพร้อมใส่กรอบให้สวยงามมอบแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม

๗.๑๒ ออกแบบรูปแบบการจัดนิทรรศการ เพื่อนำไปจัดแสดงและนำเสนอผลงานในการประกวดระดับประเทศในส่วนกลาง

๗.๑๓ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Handydrive ไฟล์งาน PDF และไฟล์ Word จำนวน ๓ ชุด โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย

๑) ปกนอก

๒) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๓) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔) คำนำ

๕) สารบัญ

๖) รายละเอียดโครงการ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและผลการประเมินผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา

๗) ผลการดำเนินงานพัฒนารายผลิตภัณฑ์ โดยแสดงข้อมูลกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามขั้นตอนที่กำหนดในโครงการ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ การจัดทำ Story of Product ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน เป็นต้น

๘) การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนากับผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา

๙) ผลการประเมินผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา

๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางรัชณี สาระวีลี)

(นางสุชญา คำลั้งหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

๘. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณตามกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ วงเงินงบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน วันละ ๐.๑๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ใช้หลักเกณฑ์ราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีความสามารถทางกฎหมาย

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้ที่มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สาระวิที) (นางสุษญา กำลังหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญษนิต คำเลิศ)

๑๑.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยมีหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างผลงานเดียวต่อ ๑ สัญญาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๑๒. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๒.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการจัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วน ของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๒.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ตามข้อ ๖

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วน ของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางรัชณี สารวาลี)

(นางสุชญา คำสิงหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวธัญนิต คำเลิศ)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๓. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างงวดเดียวให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อมีการส่งมอบงาน เอกสารหลักฐานต่างๆ แล้ว และคณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ

๑๔. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาและผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๕. ความรับผิดชอบและข้อปฏิบัติอื่น ๆ

๑๕.๑ ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ดำเนินงานจะต้องประชุมร่วมในคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อรายงานความก้าวหน้า รับคำแนะนำ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๑๕.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็วจำเป็นต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดบุรีรัมย์(สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

๑๖.๒ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญาคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพฐานะหรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๖.๓ จังหวัดบุรีรัมย์ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาดหรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่งานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่นการเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางรัชณี สารวาลี)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสุชญา คำสิงหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาขายที่เสนอราคาต่ำสุดเสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายอื่นที่แจ่มและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอมือหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๖.๔ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอมือว่าผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมจังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกรายดังกล่าวออกและจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาเห็นว่ากรณียกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่งผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๑๖.๕ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคา จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้รวมทั้ง คณะกรรมการฯ อาจพิจารณายกเลิกการเสนอราคา หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรณียกเลิกการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๗. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

- รายการที่ 1:2๒ เป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- รายการที่ เป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ แต่หน่วยงานขอใช้พัสดุนำผลิตหรือนำเข้าจากต่างประเทศ
- รายการที่ เป็นพัสดุที่ผลิตหรือนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากไม่มีผลิตภายในประเทศ

๑๘. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ/สถานที่ติดต่อ

๑๗.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางกนกอร โพธิ์สิงห์ พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ โทร ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๖๓๔

๑๗.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นางรัชณี สาระวิถี ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร ๐๘ ๑๘๒๑ ๒๙๗๐

๒) นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖

๑๗.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขาคระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒, ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางรัชณี สาระวิถี) (นางสุชญา คำลั้งหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเลิศ)

รายละเอียดปริมาณงานและราคากลาง
หน้าที 21
การเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๖
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต ในประเทศ	ผลิตภัณฑ์นำเข้า จากต่างประเทศ
๒๑	ติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕ คน	๑) จัดหาสำหรับคณะติดตาม จำนวน ๑ คน ๒) จัดหาอาหารกลางวันสำหรับคณะติดตามโดย จำนวน ๓ ครั้ง	๓	วัน	๒,๕๐๐	๗,๕๐๐		
		คณะกรรมการเครือข่าย KBO ไม่น้อยกว่า ๕ คน จำนวน ๓ ครั้ง						
		รวมเป็นเงิน				๑๐,๕๐๐		
๒๒	กิจกรรมทดลองตลาด จำนวน ๒ วัน	๑) จัดหาเดินหรือรถจักรยานยนต์ ขนาดหน้ากว้าง ๒.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร ภายในคูหาจะต้องมีอุปกรณ์ ดังนี้ โต๊ะสำหรับวาง สินค้าขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว หลอดไฟฟ้าสองสว่าง จำนวน ๒ หลอด ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ ๒ ช่อง ๑ จุด ถึงระยะ ๑ โป๊ว ป้ายร้านค้า ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ โป๊ว สำหรับคูหาตรงมุม จัดทำ ๒ โป๊ว ๒) จัดหาพิธีกรภาคสนามที่มีประสบการณ์ส่งเสริมการขาย จำนวน ๑ คน ทำการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างน้อย วันละ ๑ ครั้ง ประชาสัมพันธ์เชิญชวน วันละ ๒ ครั้ง รวมจำนวน ๒ วัน ๓) ติดตั้งระบบเครื่องขยายเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม สามารถกระจายเสียงได้ชัดเจนเต็มพื้นที่ ๔) จัดหาอาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๒ มื้อ ๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ ๖) จัดประชาสัมพันธ์ส่งเสริมช่องทางการตลาด Online ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	๒๐	คูหา	๑๕๐๐	๓๐,๐๐๐		
		๓) ติดตั้งระบบเครื่องขยายเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม สามารถกระจายเสียงได้ชัดเจนเต็มพื้นที่	๑	งาน		๕,๐๐๐		
		๔) จัดหาอาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๒ มื้อ	๑	งาน		๖,๖๐๐		
		๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบตลาด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ						
		๖) จัดประชาสัมพันธ์ส่งเสริมช่องทางการตลาด Online ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง						
		รวมเป็นเงิน				๔๗,๕๐๐		
๒๓	จัดหาสถานที่เอกชนเพื่อประชุมคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัดเพื่อรายงานและสรุปผล การดำเนินงานพร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่าย KBO จำนวน ๓๐ คน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน โดยบรรจุรับผิดชอบค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น	๑) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๕๐ บาท ๒) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน ๓) จัดหาค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมฯ เฉลี่ย (ไป-กลับ) จำนวน ๕๐ คน	๒	มื้อ	๕๐	๕,๐๐๐		
		๒) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน	๑	มื้อ	๒๕๐	๑๒,๕๐๐		
		๓) จัดหาค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมฯ เฉลี่ย (ไป-กลับ) จำนวน ๕๐ คน	๕๐	คน	๓๐๐	๑๕,๐๐๐		
		รวมเป็นเงิน				๓๒,๕๐๐		
๒๔	ดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดาวเด่นที่ได้ รับการคัดเลือกระดับจังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้มีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สามารถ ใช้ได้จริง สำหรับการประกวดผลงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น หรือตามจำนวนที่ เหมาะสม และต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการจัด ทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดาวเด่นที่ได้ รับการคัดเลือกระดับจังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้มีนวัตกรรมและผลผลิตที่สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์สามารถ ใช้ได้จริง สำหรับการประกวดผลงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น หรือตามจำนวนที่ เหมาะสม และต้องเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนการจัด ทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๑	งาน		๕๐,๐๐๐		
		รวมเป็นเงิน				๕๐,๐๐๐		

รายละเอียดปริมาณงานและราคากลาง
หน้าที 22
การเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Base OTOP) ประจำปี ๒๕๖๖
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ/ชื่อผลิตภัณฑ์ ความสามารถและศักยภาพของกลุ่ม	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย	งบประมาณ (บาท)	ผลิตภายในประเทศ	ผลิตภัณฑ์นำเข้า จากต่างประเทศ
๒๕	ผู้รับจ้างจัดทำคลิปการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด	ผู้รับจ้างจัดทำคลิปการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด				๒๐,๐๐๐		
	ที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๑ คลิป	ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ คลิป						
	ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที	ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที						
		รวมเป็นเงิน				๒๐,๐๐๐		
๒๖	การสรุปผลการดำเนินงาน	การจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานเป็น เอกสารสี และไฟล์งานแฟลชไรค์โดยให้มือถือนำไปประกอบและ เนื้อหา ดังนี้ ๑. ปกนอก ๒. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ๓. คำนำ ๔. สารบัญ ๕. รายละเอียดโครงการและข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ๖. กระบวนการ ขั้นตอนดำเนินงานโครงการ ๗. ผลการดำเนินงานพัฒนารายผลิตภัณฑ์ โดยแสดงข้อมูล การวิเคราะห์ตัวชี้วัด ๖ ข้อ (ก่อน-หลังพัฒนา) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามขั้นตอนที่กำหนด ในโครงการ เช่น การออกแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์การรับรองบรรจุภัณฑ์/ฉลาก/ตราสินค้า/ การจัดทำ Story Of Product ค่าใช้จ่ายการ ดำเนินงาน เป็นต้น ๘ การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ก่อนพัฒนา กับหลังการพัฒนา ๙. ปัญหาและอุปสรรค ๑๐. ข้อเสนอแนะ	๓	เล่ม	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐		
		รวมเป็นเงิน				๓,๐๐๐		
		จำนวนเงินค่าสินค้า				๘๐๐,๗๘๘		
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %				๕๙,๒๕๒		
		รวมเงินค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ				๖๐๐,๐๐๐		

** ทุกกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายทั้งโครงการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางรัชณี สาระวิถิ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสุญา คำสิงหาญ)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวธัญชนิต คำเสิศ)