



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๖๕๐

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การมอบหมายภารกิจรับผิดชอบตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑ - ๒

จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำกรอบการประเมินผลตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และได้มีคำสั่งมอบหมายภารกิจให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเป็นเจ้าภาพรับผิดชอบตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยผ่านช่องทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ บันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในระบบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้ครบถ้วนถูกต้อง ต่อเนื่องเป็นประจำ ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)
 จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๕ (ไตรมาส ๑ - ๒)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๖ (เพิ่มขึ้น ๑๕%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๑%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๒ ไม่น้อยกว่า ๑๒%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๓ ไม่น้อยกว่า ๑๓%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๔ ไม่น้อยกว่า ๑๔%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๕ ไม่น้อยกว่า ๑๕%
๑	เมืองบุรีรัมย์	๘,๒๗๐,๑๔๕	๙,๕๑๐,๖๖๗	๙,๑๗๙,๘๖๑	๙,๒๖๒,๕๖๒	๙,๓๔๕,๒๖๔	๙,๔๒๗,๙๖๕	๙,๕๑๐,๖๖๗
๒	คูเมือง	๓,๗๗๙,๘๐๐	๔,๓๔๖,๗๗๐	๔,๑๙๕,๕๗๘	๔,๒๓๓,๓๗๖	๔,๒๗๑,๑๗๔	๔,๓๐๘,๙๗๒	๔,๓๔๖,๗๗๐
๓	กระสัง	๘,๒๐๐,๐๐๐	๙,๔๓๐,๐๐๐	๙,๑๐๒,๐๐๐	๙,๑๘๔,๐๐๐	๙,๒๖๖,๐๐๐	๙,๓๔๘,๐๐๐	๙,๔๓๐,๐๐๐
๔	นางรอง	๖๘๔,๕๕๕	๗๘๗,๒๓๘	๗๕๙,๘๕๖	๗๖๖,๗๐๒	๗๗๓,๕๔๗	๗๘๐,๓๙๓	๗๘๗,๒๓๘
๕	หนองกี่	๓,๕๗๕,๘๕๐	๔,๑๑๒,๒๒๘	๓,๙๖๙,๑๙๔	๔,๐๐๔,๙๕๒	๔,๐๔๐,๗๑๑	๔,๐๗๖,๔๖๙	๔,๑๑๒,๒๒๘
๖	ละหานทราย	๑,๑๓๖,๙๐๗	๑,๓๐๗,๔๔๒	๑,๒๖๑,๙๖๖	๑,๒๗๓,๓๓๕	๑,๒๘๔,๗๐๔	๑,๒๙๖,๐๗๓	๑,๓๐๗,๔๔๒
๗	ประโคนชัย	๕,๘๕๖,๐๐๐	๖,๗๓๔,๕๐๐	๖,๕๐๐,๑๖๐	๖,๕๕๘,๗๒๐	๖,๖๑๗,๒๘๐	๖,๖๗๕,๘๔๐	๖,๗๓๔,๕๐๐
๘	บ้านกรวด	๒๖๗,๒๓๘	๒๖๗,๒๓๘	๒๙๖,๖๓๔	๒๙๙,๓๐๖	๓๐๑,๙๗๘	๓๐๔,๖๕๑	๒๖๗,๒๓๘
๙	พุทไธสง	๙,๐๖๗,๓๐๐	๑๐,๔๒๗,๓๙๕	๑๐,๐๖๔,๗๐๓	๑๐,๑๕๕,๓๗๖	๑๐,๒๔๖,๐๔๙	๑๐,๓๓๖,๗๒๒	๑๐,๔๒๗,๓๙๕
๑๐	ลำปลายมาศ	๖,๗๙๔,๕๐๐	๗,๘๑๓,๖๗๕	๗,๕๕๑,๘๙๕	๗,๖๐๙,๘๔๐	๗,๖๗๗,๗๘๕	๗,๗๔๕,๗๓๐	๗,๘๑๓,๖๗๕
๑๑	สตึก	๓,๓๗๓,๓๐๐	๓,๘๗๙,๒๙๕	๓,๗๔๔,๓๖๓	๓,๗๗๘,๐๙๖	๓,๘๑๑,๘๒๙	๓,๘๔๕,๕๖๒	๓,๘๗๙,๒๙๕
๑๒	ปะคำ	๑,๒๘๘,๐๗๐	๑,๔๘๒,๔๓๑	๑,๔๓๐,๘๖๘	๑,๔๔๓,๗๕๘	๑,๔๕๖,๖๔๙	๑,๔๖๙,๕๔๐	๑,๔๘๒,๔๓๑

๑๓	นาโพธิ์	๒๒,๔๗๘,๕๐๐	๒๕,๘๕๐,๒๗๕	๒๔,๙๕๑,๑๓๕	๒๕,๑๗๕,๙๒๐	๒๕,๔๐๐,๗๐๕	๒๕,๖๒๕,๔๙๐	๒๕,๘๕๐,๒๗๕
๑๔	หนองหงส์	๕๗๔,๙๕๐	๖๖๑,๑๙๓	๖๓๘,๑๙๕	๖๔๓,๙๔๔	๖๔๙,๖๙๔	๖๕๕,๔๔๓	๖๖๑,๑๙๓
๑๕	พลับพลาชัย	๔๗๒,๒๑๐	๕๕๓,๐๔๒	๕๒๔,๑๕๓	๕๒๘,๘๗๕	๕๓๓,๕๙๗	๕๓๘,๓๑๙	๕๕๓,๐๔๒
๑๖	ห้วยราช	๑,๐๔๑,๖๓๑	๑,๑๙๗,๘๗๖	๑,๑๕๖,๒๑๐	๑,๑๖๖,๖๒๗	๑,๑๗๗,๐๔๓	๑,๑๘๗,๔๕๙	๑,๑๙๗,๘๗๖
๑๗	โนนสุวรรณ	๑,๘๒๐,๘๙๕	๒,๐๙๔,๐๒๙	๒,๐๒๑,๑๙๓	๒,๐๓๙,๔๐๒	๒,๐๕๗,๖๑๑	๒,๐๗๕,๘๒๐	๒,๐๙๔,๐๒๙
๑๘	ชำนิ	๕๗๐,๘๗๕	๖๕๖,๕๐๖	๖๓๓,๖๗๑	๖๓๙,๓๘๐	๖๔๕,๐๘๙	๖๕๐,๗๙๘	๖๕๖,๕๐๖
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๓,๒๘๖,๕๔๖	๓,๗๗๙,๕๒๘	๓,๖๔๘,๐๖๖	๓,๖๘๐,๙๓๒	๓,๗๑๓,๗๙๗	๓,๗๔๖,๖๖๒	๓,๗๗๙,๕๒๘
๒๐	โนนดินแดง	๗๒๔,๕๖๙	๘๓๓,๒๕๔	๘๐๔,๒๗๒	๘๑๑,๕๑๗	๘๑๘,๗๖๓	๘๒๖,๐๐๙	๘๓๓,๒๕๔
๒๑	บ้านด่าน	๑,๙๗๓,๓๗๕	๒,๒๖๙,๓๘๑	๒,๑๙๐,๔๔๖	๒,๒๑๐,๑๘๐	๒,๒๒๙,๙๑๔	๒,๒๔๙,๖๔๘	๒,๒๖๙,๓๘๑
๒๒	แคนดง	๒,๔๔๘,๗๘๐	๕,๒๖๔,๘๗๗	๒,๗๑๘,๑๔๖	๒,๗๔๒,๖๓๔	๒,๗๖๗,๑๒๑	๒,๗๙๑,๖๐๙	๕,๒๖๔,๘๗๗
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๔,๒๗๐,๕๕๐	๔,๙๑๑,๑๓๓	๔,๗๔๐,๓๑๑	๔,๗๘๓,๐๑๖	๔,๘๒๕,๗๒๒	๔,๘๖๘,๔๒๗	๔,๙๑๑,๑๓๓
รวม		๙๑,๙๕๗,๕๔๕	๑๐๘,๑๕๙,๘๗๑	๑๐๒,๐๗๒,๘๗๕	๑๐๒,๙๙๒,๔๕๐	๑๐๓,๙๑๒,๐๒๖	๑๐๔,๘๓๑,๖๐๑	๑๐๘,๑๕๙,๘๗๑

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี ๒๕๖๕	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๖ (เพิ่มขึ้น ๑๕%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๑ ๑๑%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๒ ๑๒%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๓ ๑๓%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๔ ๑๔%	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP คะแนน ๕ ๑๕%
๑	เมืองบุรีรัมย์	๑๖,๕๔๐,๒๙๐	๑๙,๐๒๑,๓๓๔	๑๘,๓๕๙,๗๒๒	๑๘,๕๒๕,๑๒๕	๑๘,๖๙๐,๕๒๘	๑๘,๘๕๕,๙๓๑	๑๙,๐๒๑,๓๓๔
๒	คูเมือง	๗,๕๕๙,๖๐๐	๘,๖๙๓,๕๔๐	๘,๓๙๑,๑๕๖	๘,๔๖๖,๗๕๒	๘,๕๔๒,๓๔๘	๘,๖๑๗,๙๔๔	๘,๖๙๓,๕๔๐
๓	กระสัง	๑๖,๔๐๐,๐๐๐	๑๘,๘๖๐,๐๐๐	๑๘,๒๐๔,๐๐๐	๑๘,๓๖๘,๐๐๐	๑๘,๕๓๒,๐๐๐	๑๘,๖๙๖,๐๐๐	๑๘,๘๖๐,๐๐๐
๔	นางรอง	๑,๓๖๙,๑๑๐	๑,๕๗๔,๔๗๗	๑,๕๑๙,๗๑๒	๑,๕๓๓,๔๐๓	๑,๕๔๗,๐๙๔	๑,๕๖๐,๗๘๕	๑,๕๗๔,๔๗๗
๕	หนองกี่	๗,๑๕๑,๗๐๐	๘,๒๒๔,๔๕๕	๗,๙๓๘,๓๘๗	๘,๐๐๙,๙๐๔	๘,๐๘๑,๔๒๑	๘,๑๕๒,๙๓๘	๘,๒๒๔,๔๕๕
๖	ละหานทราย	๒,๒๗๓,๘๑๓	๒,๖๑๔,๘๘๕	๒,๕๒๓,๙๓๒	๒,๕๔๖,๖๗๑	๒,๕๖๙,๔๐๙	๒,๕๙๒,๑๔๗	๒,๖๑๔,๘๘๕
๗	ประโคนชัย	๑๑,๗๑๒,๐๐๐	๑๓,๔๖๘,๘๐๐	๑๓,๐๐๐,๓๒๐	๑๓,๑๑๗,๔๔๐	๑๓,๒๓๔,๕๖๐	๑๓,๓๕๑,๖๘๐	๑๓,๔๖๘,๘๐๐
๘	บ้านกรวด	๕๓๔,๔๗๕	๖๑๔,๖๔๖	๕๙๓,๒๖๗	๕๙๘,๖๑๒	๖๐๓,๙๕๗	๖๐๙,๓๐๒	๖๑๔,๖๔๖
๙	พุทไธสง	๑๘,๑๓๔,๖๐๐	๒๐,๘๕๔,๗๙๐	๒๐,๑๒๙,๔๐๖	๒๐,๓๑๐,๗๕๒	๒๐,๔๙๒,๐๙๘	๒๐,๖๗๓,๔๔๔	๒๐,๘๕๔,๗๙๐
๑๐	ลำปลายมาศ	๑๓,๕๘๙,๐๐๐	๑๕,๖๒๗,๓๕๐	๑๕,๐๘๓,๗๙๐	๑๕,๒๑๙,๖๘๐	๑๕,๓๕๕,๕๗๐	๑๕,๔๙๑,๔๖๐	๑๕,๖๒๗,๓๕๐
๑๑	สตึก	๖,๗๔๖,๖๐๐	๗,๗๕๘,๕๙๐	๗,๔๘๘,๗๒๖	๗,๕๕๖,๑๙๒	๗,๖๒๓,๖๕๘	๗,๖๙๑,๑๒๔	๗,๗๕๘,๕๙๐

๑๒	ปะคำ	๒,๕๗๘,๑๔๐	๒,๙๖๔,๘๖๑	๒,๘๖๑,๗๓๕	๒,๘๘๗,๕๑๗	๒,๙๑๓,๒๙๘	๒,๙๓๙,๐๘๐	๒,๙๖๔,๘๖๑
๑๓	นาโพธิ์	๔๔,๙๕๗,๐๐๐	๕๑,๗๐๐,๕๕๐	๔๙,๙๐๒,๒๗๐	๕๐,๓๕๑,๘๔๐	๕๐,๘๐๑,๔๑๐	๕๑,๒๕๐,๙๘๐	๕๑,๗๐๐,๕๕๐
๑๔	หนองหงส์	๑,๑๔๙,๙๐๐	๑,๓๒๒,๓๘๕	๑,๒๗๖,๓๘๙	๑,๒๘๗,๘๘๘	๑,๒๙๙,๓๘๗	๑,๓๑๐,๘๘๖	๑,๓๒๒,๓๘๕
๑๕	พลับพลาชัย	๙๔๔,๔๒๐	๑,๐๘๖,๐๘๓	๑,๐๔๘,๓๐๖	๑,๐๕๗,๗๕๐	๑,๐๖๗,๑๙๕	๑,๐๗๖,๖๓๙	๑,๐๘๖,๐๘๓
๑๖	ห้วยราช	๒,๐๘๓,๒๖๒	๒,๓๙๕,๗๕๑	๒,๓๑๒,๔๒๑	๒,๓๓๓,๒๕๓	๒,๓๕๔,๐๘๖	๒,๓๗๔,๙๑๙	๒,๓๙๕,๗๕๑
๑๗	โนนสุวรรณ	๓,๖๔๑,๗๙๐	๔,๑๘๘,๐๕๙	๔,๐๔๒,๓๘๗	๔,๐๗๘,๘๐๕	๔,๑๑๕,๒๒๓	๔,๑๕๑,๖๔๑	๔,๑๘๘,๐๕๙
๑๘	ขำนิ	๑,๑๔๑,๗๕๐	๑,๓๑๓,๐๑๓	๑,๒๖๗,๓๔๓	๑,๒๗๘,๗๖๐	๑,๒๙๐,๑๗๘	๑,๓๐๑,๕๙๕	๑,๓๑๓,๐๑๓
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๖,๕๗๓,๐๙๒	๗,๕๕๙,๐๕๖	๗,๒๙๖,๑๓๒	๗,๓๖๑,๘๖๓	๗,๔๒๗,๕๙๔	๗,๔๙๓,๓๒๕	๗,๕๕๙,๐๕๖
๒๐	โนนดินแดง	๑,๔๔๙,๑๓๘	๑,๖๖๖,๕๐๙	๑,๖๐๘,๕๕๓	๑,๖๒๓,๐๓๕	๑,๖๓๗,๕๒๖	๑,๖๕๒,๐๑๗	๑,๖๖๖,๕๐๙
๒๑	บ้านด่าน	๓,๙๕๖,๗๕๐	๔,๕๓๘,๗๖๓	๔,๓๘๐,๘๙๓	๔,๔๒๐,๓๖๐	๔,๔๕๙,๘๒๘	๔,๔๙๙,๒๙๕	๔,๕๓๘,๗๖๓
๒๒	แคนดง	๔,๘๙๗,๕๖๐	๕,๖๓๒,๑๙๔	๕,๔๓๖,๒๙๒	๕,๔๘๕,๒๖๗	๕,๕๓๔,๒๔๓	๕,๕๘๓,๒๑๘	๕,๖๓๒,๑๙๔
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๘,๕๕๑,๑๐๐	๙,๘๒๒,๒๖๕	๙,๔๘๐,๖๒๑	๙,๕๖๖,๐๓๒	๙,๖๕๑,๔๔๓	๙,๗๓๖,๘๕๔	๙,๘๒๒,๒๖๕
รวม		๑๘๓,๙๑๕,๐๙๐	๒๑๑,๕๐๒,๓๕๔	๒๐๔,๑๔๕,๗๕๐	๒๐๕,๙๘๔,๙๐๑	๒๐๗,๘๒๔,๐๕๒	๒๐๙,๖๖๓,๒๐๓	๒๑๑,๕๐๒,๓๕๔