



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๖๐๘

ถึง

ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๓๓๓ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แจ้งอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาสที่ ๓) โครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล : ประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล : ประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดเป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอดำเนินการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖ ส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th



แบบประเมิน

รายละเอียดแนบท้ายหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว <sup>๒๒๐๗</sup> ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๑. อำเภอเมืองบุรีรัมย์
๒. อำเภอคูเมือง
๓. อำเภอประโคนชัย
๔. อำเภอลำปลายมาศ
๕. อำเภอโนนสุวรรณ
๖. อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์

แบบประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

ชื่อศูนย์สาธิตการตลาด (บ้าน/ตำบล) ..... หมู่ที่ .....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. .... เปิดทำการระหว่างเวลา .....น.

เป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ปี พ.ศ. ....  ไม่เป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

คำชี้แจง เกณฑ์การจัดระดับ

ระดับที่ ๑ พอใช้/ปรับปรุง หมายถึง กลุ่มที่มีผลการดำเนินงานที่ต้องปรับปรุงและพัฒนา  
เงื่อนไข คือ ผ่านเกณฑ์ไม่ถึง ๑๐ ตัวชี้วัด

ระดับที่ ๒ ปานกลาง หมายถึง กลุ่มที่มีผลการดำเนินงานปานกลาง เงื่อนไข คือ ผ่านเกณฑ์ ๑๐ - ๑๕ ตัวชี้วัด  
และต้องผ่านตัวชี้วัดหลักอย่างน้อย ๕ ตัวชี้วัด

ระดับที่ ๓ ดี หมายถึง กลุ่มที่มีผลการดำเนินงานดี เงื่อนไข คือ ผ่านเกณฑ์ ๑๕ - ๒๐ ตัวชี้วัด  
และต้องผ่านตัวชี้วัดหลักอย่างน้อย ๘ ตัวชี้วัด

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
<b>ด้านโครงสร้าง (ที่ทำการ)</b>			
๑. ที่ทำการของศูนย์สาธิตการตลาด มีอาคารสถานที่มั่นคง แข็งแรง เหมาะสม มีสัญญาหรือลักษณะการใช้สิทธิในพื้นที่ชัดเจน ★			
๒. ที่ทำการของศูนย์สาธิตการตลาด มีป้ายแสดงข้อมูล เพื่อรองรับการศึกษาดูงาน ★			
๓. มีการจัดเก็บสินค้า เป็นระเบียบเรียบร้อย เป็นหมวดหมู่ ทำให้มองเห็นสินค้าชัดเจน			
๔. ที่ทำการสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ ถูกสุขลักษณะ นำใช้บริการ			
<b>ด้านบริหารจัดการ</b>			
๕. มีแนวทาง/รูปแบบ/ข้อตกลง หรือระเบียบข้อบังคับของศูนย์สาธิตการตลาด			
๖. แนวทาง/รูปแบบ/ข้อตกลง หรือระเบียบข้อบังคับของศูนย์สาธิตการตลาด สมาชิกทราบ และได้มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ★			
๗. มีองค์ประกอบของคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๔ ฝ่าย (ฝ่ายจัดซื้อและดูแลสต็อกสินค้า/ฝ่ายขาย/ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายบัญชี)			
๘. มีคณะกรรมการครบทั้ง ๔ ฝ่าย และมีการเลือกตั้งใหม่เมื่อหมดวาระ ★			
๙. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน เป็นสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด ตั้งแต่ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป ★			
๑๐. มีการบันทึกผลการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาดเป็นปัจจุบัน และแจ้งให้สมาชิกทราบ ★			
๑๑. มีแผนการดำเนินงานของศูนย์สาธิตการตลาด เช่น การทำแผนธุรกิจระยะสั้น การทำแผนธุรกิจระยะยาว			
<b>ด้านการบริการ</b>			
๑๒. สมาชิกของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ใช้บริการศูนย์สาธิตการตลาด ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ★			
๑๓. ผู้ขายและคณะกรรมการฯ ทำหน้าที่คัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่ายศูนย์สาธิตการตลาด			

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑๔. นำความคิดเห็นของสมาชิก หรือ ผู้ใช้บริการมาประกอบการพิจารณาคัดเลือก สินค้าเข้าสู่ศูนย์สาธิตการตลาด ★			
๑๕. มีการนำสินค้าใหม่หมู่บ้าน/ชุมชน มาจำหน่ายในศูนย์สาธิตการตลาด ★			
๑๖. ผู้ขายแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ในการให้บริการ			
๑๗. มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การให้ชิม การจัดโปรโมชั่น บริการเคลิเวอร์รี่			
<b>ด้านการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์</b>			
๑๘. ศูนย์สาธิตการตลาดมีการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก ★			
๑๙. ศูนย์สาธิตการตลาดมีการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่หมู่บ้าน/ชุมชน			
๒๐. มีการจัดสรรผลกำไรให้กับสมาชิกนอกจกจากปันผล (เฉลี่ยคืนกับผู้ซื้อ)			

ผลการประเมินผ่าน.....ตัวชี้วัด ผลการจัดระดับ

ระดับ ๑ พอใช้/ปรับปรุง

ระดับ ๒ ปานกลาง

ระดับ ๓ ดี

ลงชื่อ..... ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๖๖

**แผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖**  
 ศูนย์สาธิตการตลาด.....หมู่ที่.....ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ที่	ตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ (ข้อที่)	สาเหตุ	แนวทางแก้ไข	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	หมายเหตุ

ลงชื่อ ผู้รายงาน  
 (.....)  
 ตำแหน่ง.....

\*หมายเหตุ ส่งรายงานแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖  
 ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cddfund2022@gmail.com

**ผลการพัฒนาศักยภาพพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖**  
**ศูนย์สาธิตการตลาด.....หมู่ที่.....ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....**

ที่	ตัวชี้วัดที่ได้รับการพัฒนา (ข้อที่)	วิธีการในการพัฒนา	ผลของการพัฒนา	วัน/เดือน/ปี ที่พัฒนาเสร็จสิ้น	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ

ลงชื่อ ผู้รายงาน  
 (.....)  
 ตำแหน่ง.....

\*หมายเหตุ ส่งรายงานผลการพัฒนาศักยภาพพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖  
 ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cddfund2022@gmail.com