

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙ /ว๕๙



ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ดำเนินการสำรวจข้อมูล การจัดการคลัสเตอร์เป็นจุดเน้นเพื่อการยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ผลิตและทอผ้าไหมในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อนำไปใช้ประกอบในการ วิเคราะห์สำหรับจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ครั้งที่ ๒ การวิเคราะห์และสรุปผล ระหว่างวันที่ ๑๕ ถึง ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมสิมาธานี ถนนมิตรภาพ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดเมืองนครราชสีมา

เพื่อให้การจัดทำวัตถุประสงค์และทิศทางการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง ๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับพื้นที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้พัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านการทอผ้าไหมในพื้นที่ ตามเป้าหมาย ที่กำหนดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย พร้อมให้กรอกแบบสอบถามข้อมูลการจัดการคลัสเตอร์ที่เป็นจุดเน้น เพื่อการยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มจังหวัด ฯ โดยสามารถดาวน์โหลดแบบสอบถามตาม QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

๒. รวบรวมแบบสอบถามและส่งให้สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เพื่อให้จังหวัดบุรีรัมย์ดำเนินการสรุปและจัดส่งกลุ่มจังหวัด ฯ ต่อไป

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้มอบหมายให้นายทศพล นามปัญญา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๖๖๒๔ ๗๗๒๐ เป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



แบบสอบถามที่ ๒ คลัสเตอร์
(Google Forms)



ไฟล์เอกสารแบบสอบถาม

เป้าหมายการตอบแบบสอบถามข้อมูลการจัดการคลังเตอรืที่เป็นจุดเน้น
 เพื่อการยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มจังหวัด
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ที่	อำเภอ	เป้าหมาย(กลุ่ม)	หมายเหตุ
1	เมืองบุรีรัมย์	3	
2	นางรอง	1	
3	ประโคนชัย	2	
4	พุทไธสง	5	
5	ลำปลายมาศ	1	
6	สตึก	1	
7	กระสัง	3	
8	ละหานทราย	3	
9	บ้านกรวด	1	
10	หนองกี่	1	
11	คูเมือง	1	
12	ปะคำ	1	
13	หนองหงส์	3	
14	นาโพธิ์	5	
15	พลับพลาชัย	1	
16	ห้วยราช	3	
17	โนนสุวรรณ	1	
18	ชำนิ	1	
19	โนนดินแดง	1	
20	บ้านใหม่ไชยพจน์	5	
21	เฉลิมพระเกียรติ	2	
22	บ้านด่าน	1	
23	แคนดง	1	

พ

--	--	--

แบบสอบถามการจัดการคลัสเตอร์ที่เป็นจุดเน้นเพื่อการยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (กลุ่มคลัสเตอร์)

คำชี้แจง

- แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาวิจัยนี้ ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่
 - ข้อมูลทั่วไป
 - การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ
 - การบริหารจัดการของกลุ่มคลัสเตอร์
 - ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
- ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมาย ใน หรือเติมข้อความให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง
- แบบสอบถามดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการจัดทำวัตถุประสงค์และทิศ

ทางการพัฒนาในอนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (พ.ศ. 2566-2570)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- เขตพื้นที่จังหวัด 1. นครราชสีมา 2. บุรีรัมย์ 3. ชัยภูมิ 4. สุรินทร์
- คลัสเตอร์ 1. เกษตร (มันสำปะหลัง) 2. ปศุสัตว์ 3. ผ้าไหม 4. การท่องเที่ยว
- เพศ 1) ชาย 2) หญิง
- อายุ 1) ต่ำกว่า 20 ปี 2) 21 -30 ปี
 3) 31-40 ปี 4) 41-50 ปี
 5) 51-60 ปี 6) มากกว่าเท่ากับ 61 ปีขึ้นไป
- สถานภาพ 1) โสด 2) สมรส 3) หย่าร้าง / หม้าย
- ระดับการศึกษา
 1) ต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 6 2) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า 4) ปริญญาตรี
 5) ปริญญาโท หรือสูงกว่า
- ตำแหน่งของธุรกิจของท่านในคลัสเตอร์
 1) ธุรกิจต้นน้ำ (ระบุธุรกิจ).....
 2) ธุรกิจกลางน้ำ (ระบุธุรกิจ).....
 3) ธุรกิจปลายน้ำ (ระบุธุรกิจ).....
 4) ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (ระบุธุรกิจ).....
- ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ/ผลิตสินค้า
 1) น้อยกว่า 1 ปี 2) ระหว่าง 1 - 3 ปี
 3) ระหว่าง 4 - 6 ปี 4) มากกว่า 6 ปี

9. เงินทุนดำเนินการ

- 1) ทุนน้อยกว่า 100,000 บาท 2) ทุนระหว่าง 300,000 – 1,000,000 บาท
 3) ทุนระหว่าง 100,000 – 300,000 บาท 4) ทุนมากกว่า 1 ล้านบาท

10. จำนวนคนทำงาน (พนักงานประจำและรวมเข้าของกิจการ)

- 1) 1-2 คน 2) 3-5 คน 3) 6-10 คน
 4) 11-20 คน 5) 21-30 คน 5) มากกว่า 30 คน

11. รายได้เฉลี่ยของธุรกิจต่อเดือน (ประมาณการ)

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,001 – 20,000 บาท
 3) 20,001 - 30,000 บาท 4) 30,001 – 40,000 บาท
 5) มากกว่า 40,000 บาท

12. ท่านต้องการพัฒนาธุรกิจด้านใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ด้านบุคลากร เช่น ทักษะความรู้/องค์ความรู้ (ระบุ)
- 2) ด้านการจัดการการผลิต/บริการ (ระบุ)
- 3) ด้านการเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต (ระบุ)
- 4) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (ระบุ)
- 5) ด้านมาตรฐานสินค้า/การผลิต/การบริการ (ระบุ)
- 6) ด้านการตลาด ในประเทศ/ต่างประเทศ (ระบุ)
- 7) ด้านการตลาดออนไลน์ (ระบุ)
- 8) ด้านอื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 2 การประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ

1. ปัจจัยทางการผลิต

1.1 การสนับสนุนเทคโนโลยีในการจัดการการผลิต (สามารถเลือกตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาจากการจัดการการผลิตจากการวิจัย
- 2) ได้รับการฝึกอบรมจากสถาบันการศึกษา
- 3) ได้รับการฝึกอบรมจากหน่วยงานทางภาครัฐ
- 4) ได้รับการฝึกอบรมจากหน่วยงานเอกชน
- 5) ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน/ภาคเอกชนต่างประเทศ

1.2 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1.2.1 การสั่งซื้อวัตถุดิบ

- 1) ส่วนมากมีการสั่งซื้อจากผู้ขายปัจจัยการผลิตรายเดียว
- 2) ส่วนมากมีการสั่งซื้อจากผู้ประกอบการภายในจังหวัด
- 3) ส่วนมากมีการสั่งซื้อจากผู้ประกอบการจังหวัดใกล้เคียง
- 4) ส่วนมากมีการสั่งซื้อจากต่างประเทศ

2.3 แนวโน้มจำนวนของลูกค้า

- 1) ลดลง 2) คงที่ 3) เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 5
 4) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 - 10 5) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11-15 6) เพิ่มขึ้นร้อยละ 16-20
 7) เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 20

2.4 การให้ข้อมูลสินค้าและการตอบสนองความต้องการของลูกค้า (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) มีการให้ข้อมูลสินค้าและเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ เอกสารประชาสัมพันธ์
 2) มีการให้ข้อมูลสินค้า และเผยแพร่ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์
 3) ทุกผลิตภัณฑ์มีการให้ข้อมูลบนสลากสินค้า
 4) มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาคุณภาพของสินค้าผลิตภัณฑ์ได้
 5) มีช่องทางสำหรับการเปลี่ยนหรือคืนสินค้าในกรณีที่สินค้าไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน
 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง

3.1 โครงสร้างพื้นฐาน

3.1.1 ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง ไฟฟ้าดับ ไม่มีกระแสไฟฟ้าใช้ในการผลิต (จำนวนโดยเฉลี่ยต่อเดือน)

- 1) ร้อยละ 0-30 2) ร้อยละ 31-60 3) มีปัญหามากกว่าร้อยละ 60

3.1.2 ปัญหาไม่มีน้ำใช้ในการผลิต (จำนวนโดยเฉลี่ยต่อเดือน)

- 1) ร้อยละ 0-30 2) ร้อยละ 31-60 3) มีปัญหามากกว่าร้อยละ 60

3.1.3 เส้นทางในการขนส่งสินค้า

- 1) ถนนคอนกรีต 2) ถนนลาดยาง 3) ถนนลูกรัง

3.1.4 การบำบัดของเสียจากการผลิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) มีพื้นที่เก็บขยะอย่างถูกสุขลักษณะ
 2) ระบบบำบัดน้ำเสีย
 3) มีระบบการกรอง/พอกอากาศเพื่อลดมลพิษทางอากาศ
 4) ไม่มีระบบการบำบัดของเสียจากการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ

3.2 การสนับสนุนจากอุตสาหกรรมต้นน้ำที่เกี่ยวข้อง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) สินเชื่อระยะยาว
 2) มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ขายปัจจัยการผลิต และมีการติดต่อซื้อขายมานาน
 3) มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันอยู่เสมอ
 4) ราคาถูก
 5) วัตถุดิบที่จัดส่งให้มีคุณภาพดี

3.3 การสนับสนุนจากสถาบันการเงิน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ
- 2) รองรับการลงทุน
- 3) ที่ปรึกษาทางการเงิน/การรายงานทางการเงิน
- 4) ให้คำปรึกษาด้านการออม/การลงทุน
- 5) จัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ทางการเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจ

3.4 การประยุกต์ใช้งานวิจัยในกระบวนการผลิต

- 1) ไม่มีการนำงานวิจัยมาใช้ในการปรับปรุงการผลิต
- 2) 1-5 เรื่องต่อปี
- 3) มากกว่า 5 เรื่องต่อปี

4. กลยุทธ์โครงสร้างและสภาพการแข่งขันของผู้ผลิต

4.1 กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ประชาสัมพันธ์การใช้สื่อ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ใบปลิว เป็นต้น
- 2) ของขวัญพรีเมียม
- 3) ส่วนลด
- 4) ซื้อขายผ่านเว็บไซต์
- 5) โปรโมทสินค้าในงานนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า
- 6) กระจายสินค้าให้ตัวแทน
- 7) มีสินค้าตัวอย่างให้กับลูกค้า
- 8) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4.2 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) คิดค้น/ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
- 2) มีแผนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
- 3) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยไม่ซ้ำใคร
- 4) พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานและคุณภาพ
- 5) การสร้างแบรนด์สินค้า
- 6) ไม่มีการวางกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

4.3 มาตรฐานคุณภาพ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) มาตรฐานสินค้าเกษตร (Q)
- 2) เกษตรอินทรีย์ (Organic)
- 3) มาตรฐานการปฏิบัติการทางเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร (Good Agricultural Practices:GAP)

Practices:GAP)

- 4) มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์

- 5) มาตรฐานอาหารฮาลาล (Halal)
- 6) Good Manufacturing Practice: GMP
- 7) Hazards Analysis and Critical Control Points: HACCP
- 8) มาตรฐานพระราชนาน (ทอง, เงิน, น้ำเงิน, เขียว)
- 9) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- 10) มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practice: GAP)
- 11) มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
- (1) ด้านบริการและกิจกรรม
- (2) ด้านแหล่งท่องเที่ยว
- (3) ด้านอาชีพ/ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
- 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4.4 การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ตรวจสอบและทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- 2) การควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนกระบวนการผลิตสินค้า
- 3) ตรวจสอบประสิทธิภาพของอุปกรณ์ / เครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง
- 4) ทดสอบคุณภาพของสินค้า และผลิตภัณฑ์
- 5) ควบคุมคุณภาพการผลิตก่อนจำหน่ายและระหว่างจัดส่ง

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามระดับความคิดเห็นการบริหารจัดการของกลุ่มคัสเตอร์ใหม่

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นหรือความต้องการของท่านมากที่สุด เพียง 1 ช่อง

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				น้อยที่สุด
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ					
1.1 สินค้าของท่านมีเอกลักษณ์/มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
1.2 สินค้าของท่านมีส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าที่เพิ่มขึ้นทุกปี					
1.3 ท่านมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในผลิตทำให้มี สีสัน ลวดลาย ตรงตามความต้องการของลูกค้า					
1.4 กลุ่มของท่านมีการขยายตลาดไปยังตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				น้อยที่สุด
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1.5 ผู้นำกลุ่ม/คลัสเตอร์ เป็นบุคคลที่ส่วนสำคัญในการบริหารจัดการและทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่รู้จักและมีชื่อเสียง					
1.6 สมาชิกในกลุ่ม/คลัสเตอร์มีความรู้และเข้าใจเป้าหมายและมีทัศนคติร่วมกันในการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้และการพัฒนาที่ยั่งยืน					
1.7 กลุ่มของท่านมีความสามารถในการจัดที่เป็นระบบและมีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ					
2. การเชื่อมโยงและความร่วมมือภายในคลัสเตอร์					
2.1 กลุ่มของท่านมีการกำหนดโครงสร้างหน้าที่ และความรับผิดชอบของสมาชิกที่ชัดเจนตามลักษณะของห่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ)					
2.2 กลุ่มของท่านมีจำนวนสมาชิกที่เพียงพอและเหมาะสมกับการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์					
2.3 กลุ่มของท่านมีการสร้างแรงจูงใจให้กับสมาชิก/พนักงานเพื่อทำให้เกิดการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ					
2.4 การทำกิจกรรมของกลุ่มเริ่มต้นจากการคิดและระดมสมองร่วมกันของสมาชิก/ผู้ประกอบการซึ่งเป็นแกนนำของกลุ่ม					
2.5 กลุ่มของท่านมีการบริหารเงินทุน/รายได้สำหรับแก่สมาชิกอย่างยุติธรรม					
2.6 กลุ่มของท่านมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับสมาชิกอยู่เสมอ					
2.7 กลุ่มของท่านมีการประชุมเพื่อพัฒนาการดำเนินงาน มีกิจกรรมร่วมกัน					
2.8 หน่วยงานภาครัฐ/บริษัทเอกชนมีการให้การสนับสนุนและส่งเสริม พัฒนาการผลิตและออกแบบสินค้าให้มีประสิทธิภาพ					

ข้อความคำถาม	ระดับความคิดเห็น				น้อยที่สุด
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
3 ด้านทรัพยากรทางกายภาพ/ปัจจัยการผลิต					
3.1 กลุ่มของท่านมีวัตถุดิบที่เพียงพอสำหรับการผลิตสินค้า					
3.2 กลุ่มของท่านมีเครื่องมือ อุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับการผลิตสินค้า					
3.3 กลุ่มของท่านมีสถานที่ๆ เหมาะสมสำหรับการผลิตและการเก็บสินค้า					
3.4 กลุ่มของท่านมีสาธารณูปโภค เช่น น้ำ ไฟฟ้า อย่างเพียงพอในการผลิตสินค้า					
3.5 กลุ่มของท่านมีความสามารถในการเจรจาต่อรองและสามารถเข้าถึงผู้ขายปัจจัยการผลิตได้เป็นอย่างดี					
3.6 ท่านได้รับการจัดสรรเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน					
3.7 หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการพัฒนาและการผลิตสินค้าให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง					
3.8 ท่านมีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า					
4. เงื่อนไขอุปสงค์และโอกาสทางการตลาด					
4.1 ผลิตภัณฑ์ของท่านเป็นที่ชื่นชอบและเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ					
4.2 ท่านมีการนำเอาข้อเสนอแนะของลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงสินค้า/บริการ					
4.3 นโยบายการสนับสนุนของทางภาครัฐบาลมีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยอดขายของสินค้ากลุ่ม					
4.4 กลุ่มของท่านมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง					

4. ด้านการการเชื่อมโยงและความร่วมมือในคลัสเตอร์.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. ด้านอื่น ๆ.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณสำหรับการตอบคำถามค่ะ/ครับ