

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว๕๐



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน : ฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้
การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คู่มือการบันทึกข้อมูลศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต
ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน ๑ ชุด จำนวน ๑ ชุด
๒. ทะเบียนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน พร้อมผลประเมิน
โครงการพัฒนา พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. ทะเบียนศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา”
โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบฟอร์มเก็บข้อมูลเพื่อทำ Storymap จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการยกระดับการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัลและบริการดิจิทัล
อย่างครอบคลุมและเชื่อมโยงบูรณาการ ด้วยการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่
หรือ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน งบประมาณ ระบบ และคน รวมถึง
เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับติดตาม การตัดสินใจ การสืบค้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และผลิตบริการ
ดิจิทัลที่ให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โดยข้อมูลศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต
ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” เป็นฐานข้อมูลหนึ่งในระบบดังกล่าว

เพื่อสนับสนุนให้การพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data
กรมการพัฒนาชุมชน บรรลุตามวัตถุประสงค์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชน
อำเภอ มอบหมายนักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานโคก หนอง นา เข้าร่วมประชุมในวันอังคารที่
๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๓๐ ถึง ๑๗.๐๐ น. รูปแบบออนไลน์ผ่านระบบบิเล็กทรอนิกส์ (Cisco Webex
Meetings) ณ สถานที่ตั้งหรือสถานที่ที่เหมาะสม ขอให้ศึกษาเอกสารประกอบการประชุมตาม QR Code
ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นายทองใจ ปุยโรตอง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban_buriram@cdd.mail.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๔