ที่ บร ๐๐๑๙/ว๓๒๐๔

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินงานโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการและมอบหมายให้นักการตลาดรุ่นใหม่ ได้ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว ในห้วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ได้จัดเตรียมสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และประสานงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้ปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทองใจ ปุยไธสง)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท)๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

บัญชีรายชื่อแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร๐๐๑๙/ว ๓๒๘ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

๑. นายอำเภอพลับพลาชัย

๒. นายอำเภอบ้านด่าน

๓. นายอำเภอกระสัง

๔. นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์