



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๓&๒๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๕๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผน  
และผลผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๙/ว๖๖๖๔ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แผนปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. ทะเบียนรายชื่อตำบลเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๑ – ๖ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการกิจกรรมที่ ๑ ผูกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่สำนักสื่อสารสังคม และให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการกิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่สำนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้ทบทวนกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และปรับแผนจากเดิมไตรมาส ๓ (เดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๖) ปรับเป็นดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๖) นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ – ๖ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์โครงการฯ จึงขอให้อำเภอมอบหมาย พัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ – ๖ ในห้วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖

๓. จัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินงานตามโครงการฯ กิจกรรมที่ ๓ และจัดส่งให้จังหวัด ภายในวันศุกร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยง และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานผู้นำการเปลี่ยนแปลง และงานประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่สนับสนุนทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่ายทรงพลัง โดยให้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เช่น Facebook Line YouTube เป็นต้น เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๖๖ อย่างน้อยวันละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ นักสื่อสารสังคม และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ตาม QR CODE ท้ายหนังสือฉบับนี้

/๔. มอบหมาย...

๔. มอบหมายให้ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ดำเนินการผลิตสื่อบทเรียนความสำเร็จ จัดความยากจน จำนวน ๑ เรื่อง ผ่านสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑. คลิปวิดีโอ ๒. Infographic และ ๓. ภาพถ่ายทรงพลัง และสื่อที่นำเสนอต้องเกี่ยวกับกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในประเด็น ดังนี้

๔.๑ บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนจากข้อมูล TPMAP , THAI QM , ครัวเรือนตงเกณฑ์ จปฐ./ครัวเรือนเปราะบาง หรือชุมชนในการใช้ทุนชุมชน

๔.๒ บทเรียนความสำเร็จของกลุ่มอาชีพในชุมชน

๔.๓ บทเรียนความสำเร็จการจัดความยากจน

๕. คัดเลือกสื่อจากทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑. คลิปวิดีโอ ๒. Infographic และ ๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จัดส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ตาม QR CODE ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



รายงานการประชาสัมพันธ์



ช่องทางส่งสื่อให้จังหวัด


สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ มท ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

ชักซ้อมแนวทางการดำเนินงานโครงการการรณรงค์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
กิจกรรมที่ ๓ - ๖ ดำเนินการไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖)

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ห้วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน</p>	<p>๑) จังหวัดแจ้งแผนการดำเนินการจัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ</p> <p>๒) จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการจัดเวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอทำหน้าที่เป็นทีมพี่เลี้ยงและสนับสนุน</p> <p>๓) ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จัดทำแผนการดำเนินงานผลิตสื่อบทเรียนความสำเร็จขจัดความยากจน</p> <p>๔) ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ดำเนินการผลิตสื่อบทเรียนความสำเร็จขจัดความยากจน จำนวน ๑ เรื่อง ผ่านสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. คลิปวิดีโอ</li> <li>๒. Infographic</li> <li>๓. ภาพถ่ายทรงพลัง</li> </ol> <p>สื่อที่นำเสนอต้องเกี่ยวกับกิจกรรมงานพัฒนาชุมชน ในประเด็น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนจากข้อมูล TPMAP, THAI QM, ครัวเรือนตกลดหนี้ จปฐ/ครัวเรือนเปราะบาง หรือชุมชน ในการใช้ทุนชุมชน</li> <li>- บทเรียนความสำเร็จของกลุ่มอาชีพในชุมชน</li> <li>- บทเรียนความสำเร็จการขจัดความยากจน</li> </ul> <p>โดยขอให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงและสนับสนุน</p>	<p>ภายในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๖๖</p> <p>ในห้วงระหว่างวันที่ ๑ - ๑๐ กรกฎาคม ๖๖ (ระยะเวลา ๑ วัน)</p> <p>ในห้วงระหว่างวันที่ ๑๑ - ๒๕ กรกฎาคม ๖๖</p>	<p></p> <p>รายงานแผนกิจกรรมที่ ๓</p>	<p>สพจ.</p> <p>สพจ./สพอ.</p> <p>สพจ./สพอ.</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ห้วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมที่ ๓ <b>เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน</b></p>	<p>๕) อำเภอ รวบรวมสื่อจากทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๓ ประเภท ส่งให้จังหวัด</p> <p>๖) จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกสื่อ ทั้ง ๓ ประเภท จำนวน ๔ – ๕ คน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พัฒนาการจังหวัด</li> <li>๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงาน</li> <li>๓. ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีความรู้ความสามารถด้านสื่อ</li> <li>๔. นักวิชาการจังหวัดผู้รับผิดชอบงาน</li> </ol> <p>๗) จังหวัดดำเนินการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (อยู่ระหว่างการให้คณะกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์ จะส่งให้ในภายหลัง)</p> <p>๘) จังหวัดส่งผลการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภทให้กรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน</li> <li>๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ ชิ้นงาน</li> <li>๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๑ ชิ้นงาน</li> </ol> <p>ผ่านช่องทาง Google Form</p>	<p>ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๖๖</p> <p>ภายในเดือนกรกฎาคม ๖๖</p> <p>ในห้วงระหว่างวันที่ ๑ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p> <p>ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>ช่องทางรายงานผล</p> <div style="text-align: center;">  <p>ช่องทางส่งสื่อให้กรมฯ (สำหรับจังหวัด)</p> </div>	<p>สพอ.</p> <p>สพจ.</p> <p>สพจ.</p> <p>สพจ.</p>
<p>กิจกรรมที่ ๔ <b>ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์</b></p>	<p>๑. ทีมนักสื่อสารสังคม ระดับตำบล จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ประเภทคลิปวิดีโอ Infographic และภาพถ่ายทรงพลัง เผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่จังหวัดกำหนด จังหวัด/อำเภอ ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยวันละ ๑ เรื่อง ๑ สื่อ ๑ นักสื่อสารสังคม</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์โครงการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง และนำผลการขับเคลื่อนของทีมนักสื่อสารสังคม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน</p>	<p>มิถุนายน – สิงหาคม ๖๖</p> <p>ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖</p>	<div style="text-align: center;">  <p>รายงานการประชาสัมพันธ์ (สำหรับจังหวัด/อำเภอ)</p> </div>	<p>จังหวัด/อำเภอ</p> <p>สพข./สล.</p>

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ห้วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๕ ประกวดที่มนักสื่อสารสังคม	<p>๑) สถาบันการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดที่มนักสื่อสารสังคมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จากสื่อมวลชนผลสำเร็จจัดความยากจน จำนวน ๓ ประเภท จาก ๗๖ จังหวัด รวม ๒๒๘ ชิ้นงาน ได้แก่</p> <p>๑. Infographic จำนวน ๗๖ ชิ้นงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li><li>- รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li><li>- รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</li></ul> <p>๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๗๖ ชิ้นงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li><li>- รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li><li>- รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</li></ul> <p>๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จำนวน ๗๖ ชิ้นงาน พิจารณาคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- รางวัลดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li><li>- รางวัลดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li><li>- รางวัลชมเชย จำนวน ๕๘ รางวัล</li></ul> <p>หมายเหตุ รางวัลเป็นโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรพร้อมปก</p>	๑๖ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖		สพช

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ช่วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๕ ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม	<p>๒) กรมการพัฒนาชุมชน ประกาศผลและแจ้งจังหวัดให้ดำเนินการแจ้งทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบลที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกสื่อให้ได้รับรางวัลดีเลิศและรางวัลดีเด่น ดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับตำบล ดังนี้</p> <p>๑. รางวัลดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัลๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"><li>๑) รางวัล infographic ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li><li>๒) รางวัล ภาพทรงพลัง ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li><li>๓) รางวัล คลิปวิดีโอ ดีเลิศ จำนวน ๑ รางวัล</li></ul> <p>๒. รางวัลดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล ๆ ๒๐,๐๐๐ บาท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>๑) รางวัล infographic ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li><li>๒) รางวัล ภาพทรงพลัง ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li><li>๓) รางวัล คลิปวิดีโอ ดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล</li></ul> <p>๓. รางวัลชมเชย ใบประกาศนียบัตร จำนวน ๑๗๔ รางวัล ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>๑) รางวัลชมเชย infographic จำนวน ๕๘ รางวัล</li><li>๒) รางวัลชมเชย ภาพทรงพลัง จำนวน ๕๘ รางวัล</li><li>๓) รางวัลชมเชย คลิปวิดีโอ จำนวน ๕๘ รางวัล</li></ul>	ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖		สพข

กิจกรรม	วิธีดำเนินงาน	ห้วงระยะเวลา	ช่องทางรายงานผล	ผู้รับผิดชอบ
	๓) โครงการพัฒนาชุมชน ดำเนินการมอบโล่รางวัลเชิดชูเกียรติและใบประกาศนียบัตรในงาน CD Day โครงการพัฒนาชุมชน ๑. รางวัลดีเลิศ จำนวน ๓ รางวัล ๒. รางวัลดีเด่น จำนวน ๕๑ รางวัล <u>หมายเหตุ</u> สำหรับรางวัลชมเชย ให้จังหวัดดำเนินการมอบในที่ประชุมประจำเดือนของจังหวัด/อำเภอ	เดือนกันยายน ๒๕๖๖		สพข.
กิจกรรมที่ ๖ ติดตามความสำเร็จนักสื่อสารสังคม	โครงการพัฒนาชุมชนลงพื้นที่ติดตามความสำเร็จผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของทีมนักสื่อสารสังคมในพื้นที่ ๔ ภาค และถอดบทเรียนความสำเร็จ ณ พื้นที่ที่ได้รับรางวัลดีเลิศ ๔ ภาค	๒๘ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		สพข.



รายงานแผนปฏิบัติการ  
กิจกรรมที่ ๓  
(สำหรับจังหวัด)



ส่งผลการประกวดสื่อให้กรมฯ  
(สำหรับจังหวัด)



รายงานการประชาสัมพันธ์  
(สำหรับจังหวัด/อำเภอ)

ตัวอย่าง  
แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน  
โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน  
อำเภอ.....

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	สถานที่	ผู้รับผิดชอบ
๑	เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน			สพอ.
๑.๑	เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียน	ห้วงระหว่าง ๑ - ๑๐ ก.ค.๖๖		
	-อำเภอ.....ตำบล.....ก.....	๑ ก.ค.๖๖	ห้องประชุมอำเภอ.....	
	-อำเภอ.....ตำบล.....ข.....	๒ ก.ค.๖๖	ห้องประชุม.....	
	ฯลฯ	ฯลฯ	ฯลฯ	
๑.๒	การผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน จำนวน ๓ สื่อ	หลังจากดำเนิน ก.๓ ไม่เกินวันที่ ๒๕ ก.ค. ๖๖		
	-อำเภอ.....ตำบล.....ก.....	๒ ก.ค.๖๖	พื้นที่ตำบล.....ก.....	
	-อำเภอ.....ตำบล.....ข.....	๓ ก.ค.๖๖	พื้นที่ตำบล.....ก.....	
๑.๓	อำเภอส่งสื่อทั้ง ๓ ประเภทให้จังหวัด	ภายในวันที่ ๓๐ ก.ค.๖๖		สพจ.
๒	การคัดเลือกสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน			
๒.๑	จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกสื่อบทเรียนฯ	ภายในเดือน ก.ค. ๖๖		
๒.๒	จังหวัดดำเนินการคัดเลือกสื่อบทเรียนทั้ง ๓ ประเภท	ห้วงระหว่าง ๑-๑๐ ส.ค. ๖๖		
๒.๓	จังหวัดส่งผลการคัดเลือกสื่อทั้ง ๓ ประเภท ๓ ชิ้นงาน ประกอบด้วย Infographic ๑ ชิ้นงาน คลิปวิดีโอ ๑ ชิ้นงาน ภาพถ่ายทรงพลัง ๑ ชิ้นงาน ให้กรมฯ	ภายในวันที่ ๑๕ ส.ค.๖๖		
๓	จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานในระดับ ตำบล (กรณีได้รับรางวัลดีเลิศและดีเด่น)	ภายในวันที่ ๒๕ ส.ค.๖๖		สพอ./สพจ.

หมายเหตุ: แผนการดำเนินงาน ฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมายตามโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ตำบล	ชื่อ - สกุล ผู้นำชุมชน	ตำแหน่ง ทางสังคม	ความสามารถด้านการเป็น Influencer			หมายเหตุ
					การถ่ายภาพ	การถ่ายทำคลิปวิดีโอ	การทำ Infographic	
๑	เมืองบุรีรัมย์	หนองตาต	นายอุตร สายรัตน์	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๒	เมืองบุรีรัมย์	กลันทา	นางสาวเมธาวี ชัยมั่ง	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๓	นางรอง	หนองยายพิมพ์	นางนุช ทองทับพันธ์	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๔	นางรอง	ทรัพย์พระยา	นายปริญ จินเกิด	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๕	ลำปลายมาศ	หนองบัวโคก	นายธนาเดช ตีระมาศวณิช	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๖	ลำปลายมาศ	ผไทรินทร์	นายสมจิตร ทองเชิด	กำนัน	✓	-	-	
๗	ประโคนชัย	เขาคอก	นายหงษ์ หุดา	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๘	ประโคนชัย	ละเวีย	นายวินัย พิศไธสง	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๙	หนองหงส์	ไทยสามัคคี	นางสาวกมลชนก ดุมกลาง	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๑๐	หนองกี่	เขี้ยปราสาท	นายสุริเยนทร์ สมบูรณ์	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๑๑	สตึก	เมืองแก	นางจรรยา ไยบัว	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๑๒	ห้วยราช	บ้านตะโก	นางวิลาวัลย์ รอบแคว้น	ผู้นำ อช.ตำบลบ้านตะโก	✓	-	-	
๑๓	โนนสุวรรณ	ดงอีจาน	น.ส.ยุพิน วาปิโย	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	✓	✓	-	
๑๔	ละหานทราย	ลำโรงใหม่	นายทองฮวด ชื่นอารมณ	ผู้นำ อช.	✓	-	-	
๑๕	นาโพธิ์	นาโพธิ์	น.ส.ภัทราวรรณ พลแสน	ผ.ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๑๖	บ้านใหม่ไชยพจน์	หนองแวง	นางวิบูล บุญนาน	เครือข่ายโคกหนองนา	✓	-	-	
๑๗	กระสัง	กันทรารมย์	นายสถาพร เนียมอ่อน	ผู้ใหญ่บ้านหนองขอน	✓	-	-	
๑๘	พุทไธสง	พุทไธสง	นายชาติรี พันรัมย์	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๑๙	บ้านด่าน	วังเหนือ	นายบุญเติม เขตรรัมย์	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๒๐	บ้านกรวด	หินลาด	นายสงคราม แสนรัมย์	จิตอาสา	✓	-	-	
๒๑	ปะคำ	ไทยเจริญ	นางสุจรรยา กล้าเจริญ	ผู้นำชุมชน	✓	-	-	
๒๒	ขำนิ	เมืองยาง	นางสมถวิล ชัยรัมย์	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๒๓	พลับพลาชัย	โคกขมื่น	นางสาวพิมพ์ใจ วิจิต	ผู้นำ อช.	✓	-	-	
๒๔	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	นายอลงกรณ์ รัตนโฆษา	ผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๒๕	โนนดินแดง	ลำนางรอง	นางถาวร โสภารักษ์	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	
๒๖	แคนดง	สระบัว	นายบุญตา สัตพันธ์	ผู้นำ อช.	✓	-	-	
๒๗	คูเมือง	บ้านแพ	น.ส. ลัดดาวัลย์ จันทร์มี	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	✓	-	-	