



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๕๙๕

ถึง อำเภอทุกอำเภอ

ด้วยธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำให้โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อนำมาเป็นของที่ระลึกให้กับธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสในการเสนอผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของตนเอง ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ที่ชัดเจน นำมาเป็นของที่ระลึกให้กับธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) และร่วมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ประชาสัมพันธ์โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อนำมาเป็นของที่ระลึกให้กับธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่สนใจเข้าร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์ตามโครงการฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

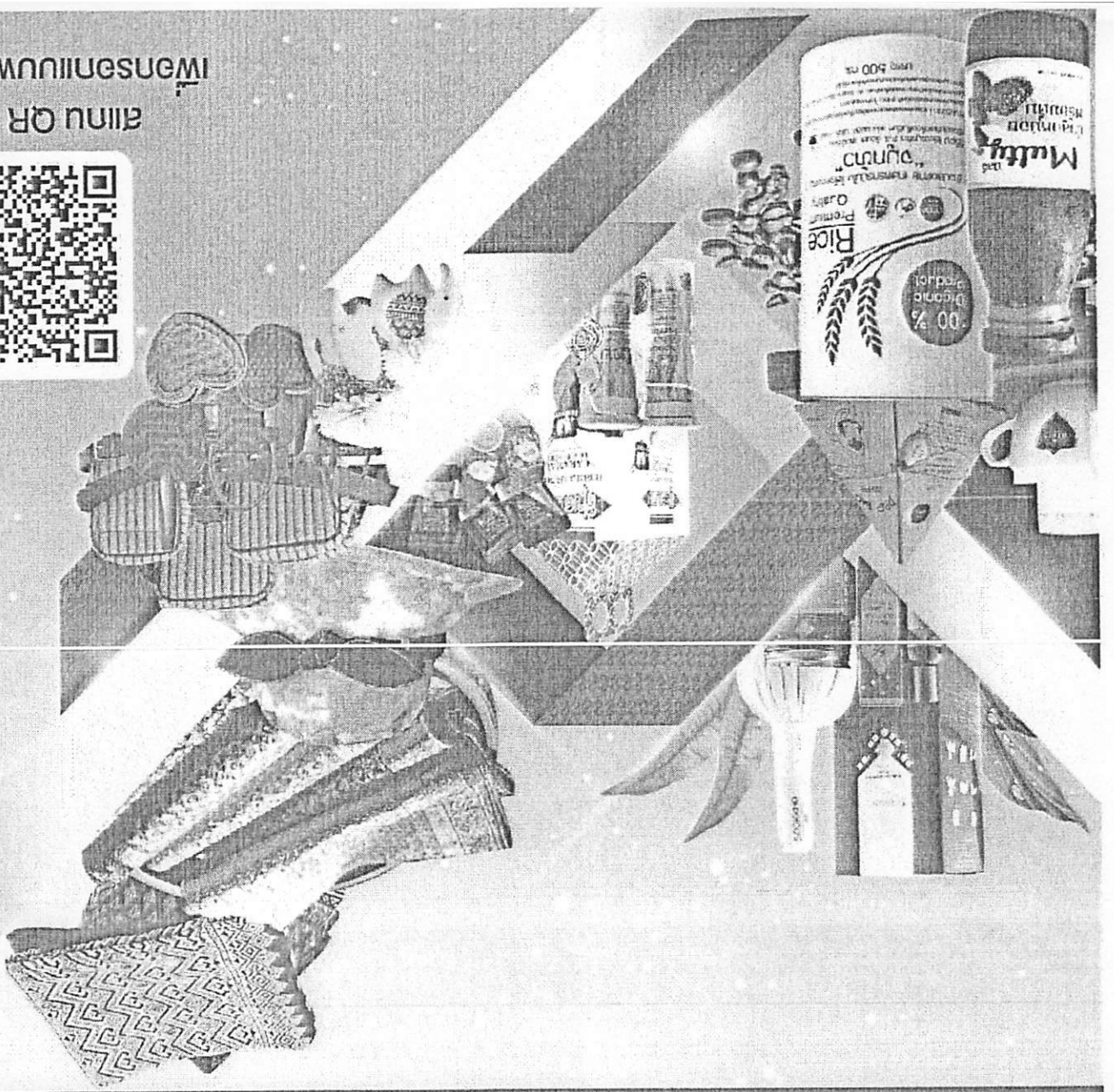
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



QR Code
www.watphrasang.com



ให้กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (นราธิวาส)
เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งผลิต

โครงการ ตลาดสินค้า OTOP

OTOP
The Ministry of Industry
กระทรวงอุตสาหกรรม





โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชน OTOP

เพื่อนำมาผลิตเป็นของที่ระลึกให้กับธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)

หลักการและเหตุผล

ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชน จึงได้ริเริ่มดำเนินโครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชน OTOP ของพื้นที่ 77 จังหวัด โดยให้กลุ่มชุมชนในพื้นที่ได้มีโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของตนเองที่มีความเป็นอัตลักษณ์ที่ชัดเจน เพื่อนำมาเป็นของที่ระลึกของธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย และร่วมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอาชีพสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนกลุ่มชุมชนให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง และเป็นแหล่งสร้างรายได้ภายใต้โครงการดังกล่าว ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดทำโครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชน OTOP ในพื้นที่ 77 จังหวัด โดยในกระบวนการคัดสรรผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชน มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกระตุ้นให้เกิดกระบวนการผลิตสินค้าชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อคัดสรรผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชน OTOP ที่จะนำไปเป็นของที่ระลึกของธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย
2. เพื่อเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก และเกิดเป็นแหล่งรายได้กับกลุ่มสมาชิกในชุมชน
3. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้แต่ละชุมชนได้นำทรัพยากรภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของตลาด

2. กลุ่มเป้าหมาย

- เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ในพื้นที่ 77 จังหวัด
- กรณีเป็นผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ต้องพิสูจน์ให้ได้ว่ามีการจ้างงานคนในชุมชนให้ผลิตสินค้า

3. คุณสมบัติ

- มีเอกสารรับรองการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- กรณีที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ต้องมีหลักฐานเอกสารการรวมกลุ่มของสมาชิกกลุ่ม มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี
- ผู้สมัครต้องไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องเป็นญาติกับพนักงาน คณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการตัดสินของธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)



4. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์

- 4.1 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมและอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น หรือชุมชน
- 4.2 มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน
- 4.3 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช. หรือ มอก.)
- 4.4 เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชน

5. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือก

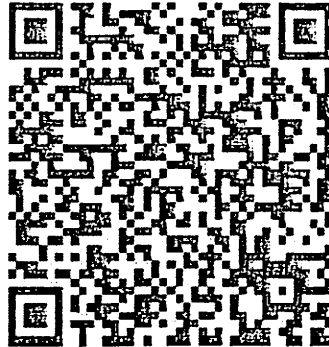
- 5.1 ประเภทของตกแต่ง / ของที่ระลึก
- 5.2 ประเภทผ้า เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย
- 5.3 ประเภทเครื่องประดับ
- 5.4 ประเภทของใช้

6. ประเภทผู้ประกอบการ ที่ธนาคารฯ จัดกลุ่มคัดสรร

- ประเภทที่ 1 ระดับพรีเมียม ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้า ที่มีมาตรฐานอยู่ในระดับพรีเมียม สามารถส่งออกได้
ปริมาณการสั่งผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ประมาณ 50 ชิ้น ราคาผลิตภัณฑ์ชิ้นละไม่เกิน 3,000 บาท
- ประเภทที่ 2 ระดับประเทศ ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้า ที่มีมาตรฐานอยู่ในระดับประเทศ
ปริมาณการสั่งผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ประมาณ 200 ชิ้น ราคาผลิตภัณฑ์ชิ้นละไม่เกิน 1,000 บาท
- ประเภทที่ 3 ระดับชุมชน ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้า ที่มีมาตรฐานอยู่ในระดับชุมชนที่มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
ปริมาณการสั่งผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ประมาณ 500 ชิ้น ราคาผลิตภัณฑ์ชิ้นละไม่เกิน 500 บาท
- ประเภทที่ 4 ระดับทั่วไป ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้า ที่มีมาตรฐานอยู่ในระดับทั่วไปที่ใช้สอยได้ทั่วไป
ปริมาณการสั่งผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ประมาณ 2,500 ชิ้น ราคาผลิตภัณฑ์ชิ้นละไม่เกิน 200 บาท

7. ขั้นตอนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชน

7.1 กลุ่มผู้สมัครกรอกข้อมูลผ่านลิงก์ระบบลงทะเบียน / แบบฟอร์มใบสมัคร



7.2 กลุ่มผู้สมัครส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ผ่านคิวอาร์โค้ดระบบลงทะเบียนนี้ หรือส่งเป็นเอกสารใบสมัคร (ผู้สมัครสามารถส่งผลิตภัณฑ์ได้ไม่เกิน 3 ผลิตภัณฑ์)

7.3 คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์รอบที่ 1 (พิจารณาคัดเลือกจากข้อมูลและรูปถ่าย ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด)

7.4 ประกาศผลกลุ่มผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 จำนวน 12 ราย/กลุ่ม

โดยแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก ออกเป็น 4 ประเภท

ประเภทที่ 1 ระดับพรีเมียม

คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านเข้ารอบ 3 ราย/กลุ่ม

ประเภทที่ 2 ระดับประเทศ

คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านเข้ารอบ 3 ราย/กลุ่ม

ประเภทที่ 3 ระดับชุมชน

คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านเข้ารอบ 3 ราย/กลุ่ม

ประเภทที่ 4 ระดับทั่วไป

คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านเข้ารอบ 3 ราย/กลุ่ม

7.5 ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 ทั้งหมด 12 ราย/กลุ่ม ต้องนำผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชนมานำเสนอ ต่อคณะกรรมการในวันจัดกิจกรรม (pitching day) ณ สถานที่จัดงานในเขต กรุงเทพมหานคร โดยมีหัวข้อรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

7.5.1 ที่มาของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมและอนุรักษ์ความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

7.5.2 ขั้นตอนกระบวนการผลิต / ระยะเวลาในการผลิต

7.5.3 การบริหารจัดการภายในกลุ่มชุมชน

7.5.4 ช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

7.6 มีเวลาในการนำเสนอกลุ่มละ 15 นาที

7.7 ประกาศผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำมาเป็นของที่ระลึกให้กับธนาคารไทยเครดิตฯ

8. หลักเกณฑ์การให้คะแนนในรอบตัดสิน

ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์	50	คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ความแข็งแรงคงทนของผลิตภัณฑ์ ✓ ความสวยงามและความประณีตของผลิตภัณฑ์ ✓ ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ✓ ระยะเวลาในการเก็บรักษายาวนาน ✓ คุณภาพของวัสดุ หรือ วัตถุดิบที่ใช้ 		
ด้านการส่งเสริมและอนุรักษ์ความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	30	คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์กับผลิตภัณฑ์ ✓ มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ✓ มีศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย 		
ด้านการนำเสนอความเป็นมาของผลิตภัณฑ์	20	คะแนน
รวม	100	คะแนน

9. ระยะเวลาการสมัครและการประกาศผลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก

รอบที่ 1 รอบคัดเลือก

- ช่วงระยะเวลาการเปิดรับสมัคร วันที่ 1 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2566
- การคัดสรรผลิตภัณฑ์รอบที่ 1 วันที่ 17 กรกฎาคม 2566
- ประกาศผลกลุ่มผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 วันที่ 21 กรกฎาคม 2566

รอบที่ 2 รอบนำเสนอ

- นำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์ต่อคณะกรรมการ วันที่ 27 กรกฎาคม 2566
ณ โรงแรมไอบิส รัชดาภิเษก
- ประกาศผลกลุ่มผู้สมัครที่ชนะเลิศ วันที่ 27 กรกฎาคม 2566

หมายเหตุ: ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

(วันเวลาและสถานที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)



10. ผู้ประสานงานโครงการ

นายวิศรุต ฝอดสูงเนิน ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ

ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)

โทร. 02-6975300 ต่อ 2672 หรือโทร 087-9481791

ใบสมัคร

โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อนำมาเป็นของที่ระลึกของ ธนาคารไทยเครดิต

1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

- กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว (ต้องมีการจ้างงานคนในชุมชน)

ชื่อกลุ่ม/กิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

เบอร์โทรศัพท์.....

ท่านต้องการส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯ เป็นจำนวนทั้งสิ้นกี่ผลิตภัณฑ์ (สูงสุดไม่เกิน 3 ผลิตภัณฑ์)

- 1 ผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์

**โปรดแนบภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรพร้อมชุดเอกสารใบสมัคร

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชิ้นที่ 1

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรร.....

ประเภทกลุ่มคัดสรร

- ประเภทที่ 1 ระดับพรีเมียม ประเภทที่ 2 ระดับประเทศ ประเภทที่ 3 ระดับชุมชน ประเภทที่ 4 ระดับทั่วไป

สินค้า OTOP ของท่านเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด

- เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กรุณาระบุ ประโยชน์หรือสรรพคุณของผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....

กรุณาระบุ เรื่องราวหรือที่มาของผลิตภัณฑ์ (เช่น เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ, เป็นผลิตภัณฑ์ที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน)

.....
.....
.....

ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ได้รับการคัดสรรเป็น OTOP ตีตดาว มผช. มอก.
 หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อื่นๆ (โปรดระบุ).....

**กรณีที่ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการคัดสรรเป็น OTOP ตีตดาว ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ของท่านได้รับการคัดสรรเป็น OTOP ระดับกี่ดาว..... ดาว (ระดับ 1-5 ดาว)

ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุหน่วย/เดือน)

ราคาจำหน่ายปลีก (ระบุราคา/หน่วย)

3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชิ้นที่ 2

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ.....

ประเภทกลุ่มคัดสรร

- ประเภทที่ 1 ระดับพรีเมียม ประเภทที่ 2 ระดับประเทศ ประเภทที่ 3 ระดับชุมชน ประเภทที่ 4 ระดับทั่วไป

สินค้า OTOP ของท่านเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด

- เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กฎระเบียบ ประโยชน์หรือสรรพคุณของผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....

กฎระเบียบ เรื่องราวหรือที่มาของผลิตภัณฑ์ (เช่น เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน)

.....
.....
.....

ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ได้รับการคัดสรรเป็น OTOP ตีตดาว มผช. มอก.
 หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อื่นๆ (โปรดระบุ).....

**กรณีที่ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการคัดสรรเป็น OTOP ตีตดาว ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ของท่านได้รับการคัดสรรเป็น OTOP ระดับกี่ดาว..... ดาว (ระดับ 1-5 ดาว)

ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุหน่วย/เดือน)

ราคาจำหน่ายปลีก (ระบุราคา/หน่วย)

4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ขั้นที่ 3

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ.....

ประเภทกลุ่มคัดสรร

ประเภทที่ 1 ระดับพรีเมียม ประเภทที่ 2 ระดับประเทศ ประเภทที่ 3 ระดับชุมชน ประเภทที่ 4 ระดับทั่วไป

สินค้า OTOP ของท่านเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด

เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กรุณาระบุ ประโยชน์หรือสรรพคุณของผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....

กรุณาระบุ เรื่องราวหรือที่มาของผลิตภัณฑ์ (เช่น เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ, เป็นผลิตภัณฑ์ที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน)

.....
.....
.....

ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ได้รับการคัดสรรเป็น OTOP ติดดาว มผช. มอก.

หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อื่นๆ (โปรดระบุ).....

**กรณีที่ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการคัดสรรเป็น OTOP ติดดาว ผลิตภัณฑ์ขั้นนี้ของท่านได้รับการคัดสรรเป็น OTOP ระดับกี่ดาว..... ดาว (ระดับ 1-5 ดาว)

ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุหน่วย/เดือน)

ราคาจำหน่ายปลีก (ระบุราคา/หน่วย)

5.ที่อยู่จัดส่งใบสมัคร

สามารถจัดส่งชุดใบสมัคร มาที่ คุณวิศรุต ฝอดสูงเนิน ฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ ชั้น 10 อาคาร อาร์เอส
ทาวน์เวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์โทร 02 - 6975300 ต่อ 2672 ,087-9481791 (คุณกานต์)