



ที่ บร ๐๐๑๙/๖๒๕๗๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๓ การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

เรียน นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๒๐๘ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๖

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- | | |
|--|--------------|
| ๑. หลักเกณฑ์การประกวดและเผยแพร่การดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. กำหนดการประกวดและเผยแพร่การดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แนวทางการประกวดเผยแพร่การดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. แผนการตรวจให้คะแนนฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๕. แนวทางการปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ | จำนวน ๑ ชุด |

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรม ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดบุรีรัมย์ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์โดดเด่น จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเดอคิตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ นั้น

กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖ โดยบูรณาการการจัดกิจกรรมในงาน OTOP ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ขอแจ้งว่า **กลุ่มชาวมุฮัมมัด อำเภอเมืองบุรีรัมย์** ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นตัวแทนเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖ โดยให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประธานกลุ่มชาวมุฮัมมัด จำนวน ๒ คน เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖ โดยให้เดินทางไปรายงานตัวเข้าร่วมงาน ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ณ บริเวณลาน P๙ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๒. แจกกลุ่มเตรียมความพร้อมสำหรับการนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์รอบคัดเลือก ในวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ได้นำเสนอลำดับที่ ๘ รอบเช้า โดยให้ผู้เข้าประกวดแต่งกายด้วยผ้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น ผ้าไทยโทนสีฟ้า หรือชุดสุภาพสวยงาม รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๔

/ต. แจกกลุ่ม...

๓. แจ้งกลุ่มจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ให้มีความพร้อม เพียงพอสำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายตลอดการจัดงาน ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๔. ให้พัฒนาการอำเภอหรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงาน OTOP ร่วมประชุมและวางแผนรูปแบบการนำเสนอผลงานประกวดฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ที่ทำการกลุ่มชาวมูฮัมมิดี ทั้งนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ได้มอบหมายนางสาวธัญชนิต คำเลิศ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./ โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

หลักเกณฑ์การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดประจำปี ๒๕๖๖

ที่	ด้าน	คะแนน	ข้อกำหนด/ประเด็นการพิจารณา
๑	ขีดความสามารถของเครือข่าย KBO	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในหลายองค์กรเพื่อการพัฒนาในการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีแผนระดมสมอง/เรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการแก้ปัญหา ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการแสดงศักยภาพในการพัฒนาและเครื่องมืออุปกรณ์กระบวนการในส่วนที่ยังไม่มี ๕ คะแนน
๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> วิเคราะห์จุดเด่น/จุดด้อยผลิตภัณฑ์เดิม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีการนำความรู้ หรือข้อมูลใหม่ กฎหมาย มาประกอบในพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างทันเหตุการณ์ และสามารถเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานได้ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีการใช้วัตถุดิบ/วัสดุที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ได้ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีรูปลักษณะที่สวยงาม มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาคงความเป็นเอกลักษณ์ /อัตลักษณ์ของชุมชน/จังหวัด ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> การพัฒนาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ๕ คะแนน
๓	นวัตกรรม	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากที่มีใช้อยู่ทั่วไป ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่มีใช่จากการซื้อ ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ไม่พบผลิตภัณฑ์แบบนี้จากที่อื่นออกสู่ตลาด ๕ คะแนน
๔	ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน	<input type="checkbox"/> สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้จนเกิดการส่งเสริมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน อย่างต่อเนื่อง มีการบันทึกภูมิปัญญา ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตซ้ำได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและต่อเนื่อง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ หรือเศรษฐกิจและสังคม ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาที่เหมาะสมในแต่ละตลาด ๕ คะแนน
๕	การส่งเสริมช่องทางการตลาด	๑๕ คะแนน	<input type="checkbox"/> มีการเตรียมการ ศึกษาข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริง ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> มีกระบวนการสอบถามความต้องการ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๕ คะแนน <input type="checkbox"/> เปิดช่องทางการตลาดไว้หลายรูปแบบ ๕ คะแนน
	รวม	๑๐๐ คะแนน	



กำหนดการ

การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖
ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

- ลงทะเบียน/รายงานตัว ผู้เข้าร่วมประกวดผลงาน KBO ของจังหวัด ๗๖ จังหวัด ณ บริเวณ ลาน P๙
- จังหวัดจัดตกแต่งคูหาเพื่อเตรียมเสนองาน
- เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและกรรมการผู้ช่วยเลขานุการตรวจสอบความเรียบร้อยของคูหา
- ประชุมเตรียมความพร้อม จนท./ผู้ประกอบการ KBO ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

วันเสาร์ที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖

เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

๑๒.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.

๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

- รับประทานอาหารเช้า
- ประชุมคณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน
- คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๑๖ จังหวัด
- รับประทานอาหารกลางวัน
- คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๒๒ จังหวัด

วันอาทิตย์ที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖

เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

๑๒.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.

๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.

- รับประทานอาหารเช้า
- ประชุมคณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน
- คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๑๖ จังหวัด
- รับประทานอาหารกลางวัน
- คณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน รอบที่ ๑ จำนวน ๒๒ จังหวัด
- ประชุมคณะกรรมการประกวดฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ที่มีผลงานดี จำนวน ๘ จังหวัด เพื่อตรวจพิจารณารอบที่ ๒

วันอังคารที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

- รับประทานอาหารเช้า
- ประชุมคณะกรรมการตรวจพิจารณาให้คะแนน
- รับประทานอาหารกลางวัน
- คณะกรรมการประกวดฯ ให้คะแนน ผู้ผ่านเข้ารอบที่ ๒ จำนวน ๘ จังหวัด ณ เวทีกลาง
- ประชุมคณะกรรมการประกวดฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖ และจัดเรียงลำดับเสนอต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อประกาศผลการประกวดฯ และมอบรางวัล

หมายเหตุ : ๑. มอบรางวัลการประกวด ฯ ในงาน OTOP ศิลปาชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี (วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖)

๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

**แนวทางการประกวดและเผยแพร่ผลงานเครือข่ายองค์ความรู้
KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖**

๑. ให้จังหวัดจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดทั้งก่อนการพัฒนา และหลังการพัฒนา เพื่อถ่ายภาพนิ่ง และให้ผู้เข้าประกวดแต่งกายด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือแต่งกายสุภาพสวยงาม เพื่อถ่ายภาพนิ่งระหว่าง วันที่ ๑๓ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องถ่ายภาพที่กรมฯ กำหนด (กำหนดการถ่ายภาพ กรมฯ แจกแจ้งให้ทราบ ในลำดับต่อไป) เพื่อประกอบการจัดทำหนังสือ “สุดยอด KBO ปี ๒๐๒๓”

๒. จังหวัดจัดตกแต่งสถานที่แสดงกิจกรรมที่เป็นผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ณ คูหาที่กำหนดให้พร้อมก่อนคณะกรรมการจะทำการตรวจพิจารณาให้คะแนน โดยจัดแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ ในคูหาขนาด ๔ x ๓ เมตร ให้มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยภายในคูหาจะประกอบด้วย อุปกรณ์ดังนี้

- ๒.๑ โต๊ะแสดงสินค้า จำนวน ๑ ตัว
- ๒.๒ เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว
- ๒.๓ ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- ๒.๔ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ จุด
- ๒.๕ ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ
- ๒.๖ ป้ายชื่อจังหวัด และหมายเลขคูหา

๓. จังหวัดดำเนินการจัดแสดงผลงานให้คณะกรรมการพิจารณาถึงวิธีการทำงาน และสาธิตกิจกรรม ที่เป็นผลงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๔. การตรวจพิจารณาให้คะแนน

๔.๑ กำหนดการประกวดและเผยแพร่ผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖ ดำเนินการในวันที่ ๑๒, ๑๓ และ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๒ รอบ ดังนี้

- รอบที่ ๑ รอบคัดเลือก ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยคัดเลือก จากจำนวน ๗๖ จังหวัด ให้เหลือจำนวน ๘ จังหวัด

- รอบที่ ๒ รอบตัดสิน ดำเนินการวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ นำเสนอผลการดำเนินงาน จำนวน ๘ จังหวัด ต่อคณะกรรมการ ณ เวทีกลาง

๔.๒ วิธีการพิจารณาให้คะแนน กำหนดตรวจพิจารณาให้คะแนนที่คูหาแสดงผลการดำเนินงาน ของจังหวัด ดังนี้

- รอบที่ ๑ คณะกรรมการจะทำการตรวจพิจารณาให้คะแนนที่คูหาแสดงผลการดำเนินงาน ของจังหวัด โดยการให้จังหวัดนำเสนอผลงาน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน จังหวัดละ ๔ นาที คณะกรรมการซักถาม ๗ นาที รวม ๑๕ นาที

- รอบที่ ๒ จังหวัดที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๘ จังหวัด โดยให้แต่ละจังหวัด นำเสนอผลการ ดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ณ เวทีกลาง จังหวัดละ ๗ นาที คณะกรรมการซักถาม ๑๐ นาที รวม ๑๗ นาที

หมายเหตุ

๑. ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จังหวัด ๑ คน กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าประกวด อย่างน้อย ๒ คน (หรือตามที่จังหวัดบริหารจัดการ) อยู่รอรับการตรวจพิจารณาและตอบซักถาม ของคณะกรรมการ
๒. ช่างแนะนำตัว/เครือข่าย ให้มีตัวแทนเป็นผู้แนะนำ (เพื่อรักษาเวลาในการนำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการ)
๓. ผู้แทนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จัดแสดงผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตลอดการจัดงาน ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖
๔. กรณีจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ OEMให้นำหลักฐานมาประกอบการพิจารณา
๕. หากมีการเปลี่ยนแปลง กรมฯ จะแจ้งให้ทราบในลำดับต่อไป

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

แผนการตรวจให้คะแนนของคณะกรรมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-Base OTOP : KBO) จังหวัด ประจำปี ๒๕๖๖

วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖

คณะกรรมการชุดที่ ๑			คณะกรรมการชุดที่ ๒		
ภาคเข้า	ที่	จังหวัด	ภาคเข้า	ที่	จังหวัด
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. (๘ จังหวัด)	๑	กระบี่	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. (๘ จังหวัด)	๑	เพชรบูรณ์
	๒	กาญจนบุรี		๒	แพร่
	๓	กาฬสินธุ์		๓	ภูเก็ต
	๔	กำแพงเพชร		๔	มหาสารคาม
	๕	ขอนแก่น		๕	มุกดาหาร
	๖	จันทบุรี		๖	แม่ฮ่องสอน
	๗	ฉะเชิงเทรา		๗	ยโสธร
	๘	ชลบุรี		๘	ยะลา
ภาคบ่าย			ภาคบ่าย		
๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (๑๑ จังหวัด)	๙	ชัยนาท	๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (๑๑ จังหวัด)	๙	ร้อยเอ็ด
	๑๐	ชัยภูมิ		๑๐	ระนอง
	๑๑	ชุมพร		๑๑	ระยอง
	๑๒	เชียงใหม่		๑๒	ราชบุรี
	๑๓	เชียงใหม่		๑๓	ลพบุรี
	๑๔	ตรัง		๑๔	ลำปาง
	๑๕	ตราด		๑๕	ลำพูน
	๑๖	ตาก		๑๖	เลย
	๑๗	นครนายก		๑๗	ศรีสะเกษ
	๑๘	นครปฐม		๑๘	สกลนคร
	๑๙	นครพนม		๑๙	สงขลา

วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๖

คณะกรรมการชุดที่ ๑			คณะกรรมการชุดที่ ๒		
ภาคเช้า	ที่	จังหวัด	ภาคเช้า	ที่	จังหวัด
๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. (๘ จังหวัด)	๑	นครราชสีมา	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. (๘ จังหวัด)	๑	สตูล
	๒	นครศรีธรรมราช		๒	สมุทรปราการ
	๓	นครสวรรค์		๓	สมุทรสงคราม
	๔	นนทบุรี		๔	สมุทรสาคร
	๕	นราธิวาส		๕	สระแก้ว
	๖	น่าน		๖	สระบุรี
	๗	บึงกาฬ		๗	สิงห์บุรี
	๘	บุรีรัมย์		๘	สุโขทัย
ภาคบ่าย			ภาคบ่าย		
๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (๑๑ จังหวัด)	๙	ปทุมธานี	๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (๑๑ จังหวัด)	๙	สุพรรณบุรี
	๑๐	ประจวบคีรีขันธ์		๑๐	สุราษฎร์ธานี
	๑๑	ปราจีนบุรี		๑๑	สุรินทร์
	๑๒	ปัตตานี		๑๒	หนองคาย
	๑๓	พระนครศรีอยุธยา		๑๓	หนองบัวลำภู
	๑๔	พะเยา		๑๔	อ่างทอง
	๑๕	พังงา		๑๕	อำนาจเจริญ
	๑๖	พิจิตร		๑๖	อุตรธานี
	๑๗	พิษณุโลก		๑๗	อุตรดิตถ์
	๑๘	พิษณุโลก		๑๘	อุทัยธานี
	๑๙	เพชรบุรี		๑๙	อุบลราชธานี

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ก. การปฏิบัติของจังหวัด

๑. ให้จังหวัด กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโฮชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๒. ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่ไม่มี OTOF มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๓. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF เอง

๔. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูทใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ณ บริเวณ ลาน P๙

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ทุกราย ปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด

๖. กรมการพัฒนาชุมชน ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อ การจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

๗. กรณีตรวจพบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF มีผลการติดเชื้อ COVID - ๑๙ ระหว่างการจัดงาน จะถูกคัดแยกให้ออกจากบริเวณการจัดงานทันที และจะอนุญาตให้เข้ามาเก็บของออกจากร้านได้ตอนหลังเวลาเลิกงานของวันดังกล่าว

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๕ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ได้มากขึ้น

๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน

๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียม คิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป

๕. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๖. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**

๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความใส่ใจ ให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์นำเสนอสินค้า อย่างตั้งใจและอยู่ประจำบูทสินค้าของตนเอง ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

๘. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๙. **ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่ เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อน เวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบจะมีการเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป**

ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะ พ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีชื่อเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงาน โดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึก พฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....