

# ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว๓๙๙๑

ถึง



ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว๒๓๓๓ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ และ หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว๒๖๐๘ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ที่ ๓) โครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล : ประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด และกำหนดให้อำเภอดำเนินการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดพร้อมทั้งจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖ ส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล : ประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอดำเนินการจัดทำแผน - ผลการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖ ตามแบบฟอร์มที่กำหนดส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เพื่อรวบรวมส่งกรมการพัฒนาชุมชนต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th



แบบรายงานแผน - ผล

รายละเอียดแนบท้ายหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๙๙๖ ลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๑. อำเภอเมืองบุรีรัมย์
๒. อำเภอประโคนชัย
๓. อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
๔. อำเภอคูเมือง
๕. อำเภอลำปลายมาศ
๖. อำเภอโนนสุวรรณ
๗. อำเภอหนองกี่





ผลการพัฒนาศักยภาพพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖  
 ศูนย์สาธิตการตลาด.....หมู่ที่.....ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ที่	ตัวชี้วัดที่ได้รับการพัฒนา (ข้อที่)	วิธีการในการพัฒนา	ผลของการพัฒนา	วัน/เดือน/ปี ที่พัฒนาเสร็จสิ้น	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ

ลงชื่อ ผู้รายงาน  
 (.....)  
 ตำแหน่ง.....

\*หมายเหตุ ส่งรายงานผลการพัฒนาศักยภาพพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด ประจำปี ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖