



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๕๕๗

ถึง อำเภอกุดชุมห่อ

ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว๓๕๒๗ ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อ บทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน โดยแจ้งให้ทุกอำเภอศึกษาแนวทางการดำเนินงาน จัดทำแผนปฏิบัติการ และมอบหมายให้ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ดำเนินการผลิตสื่อบทเรียนความสำเร็จของการดำเนินงาน จำนวน ๑ เรื่อง ผ่านสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑.คลิปวิดีโอ ๒. Infographic และ ๓.ภาพถ่ายทรงพลัง นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอมอบหมาย พัฒนาการอำเภอ ศึกษาหลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จตามโครงการสร้างนักขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ และคัดเลือกสื่อจากทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่ ๑. คลิปวิดีโอ ๒. Infographic และ ๓. ภาพถ่ายทรงพลัง จัดส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๓๐ น. รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



ช่องทางส่งสื่อให้จังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Sarabun_buriram@cdd.mail.go.th



หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จ

ประเภท Infographic

ตามโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมขจัดความยากจน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

เป็นผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล ๑๕,๐๐๐ คน

๒. หลักเกณฑ์ผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๒.๑ ลักษณะของผลงาน

๒.๑.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๔๘๐ x ๓๕๐๘ พิกเซล แนวนอน

๒.๑.๒ ผลงานที่เข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาสร้างสรรค์และสอดคล้องกับงานพัฒนาชุมชน ของครัวเรือนยากจนตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)/ ข้อมูลจากระบบ Thai QM/ ข้อมูลจากความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง/ ผู้ด้อยโอกาส

๑) บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือน โดยใช้ทุนชุมชน

๒) บทเรียนความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ/OTOP ในชุมชนในการแก้ไขปัญหาความยากจน

๓) บทเรียนความสำเร็จการจัดความยากจน โดยการบูรณาการ ๗ ภาครัฐ

๔) บทเรียนความสำเร็จของโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม

หลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบบกดีและงบบงกดี)

๒.๑.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีรายละเอียดสำคัญปรากฏอยู่ในสื่อ Infographic ดังนี้

๑) ชื่อผลงาน (ผลงานต้องมีการ “ตั้งชื่อผลงาน” ที่ส่งเข้าประกวดอย่างสร้างสรรค์)

๒) ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด

๓) โลโก้ ประกอบด้วย ๑) โลโก้กระทรวงมหาดไทย ๒) โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน,

๓) โลโก้ SDGs และ ๔) โลโก้ Change for good

๒.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องอยู่ในรูปแบบนามสกุล .JPEG, .PNG ขนาดไฟล์ไม่เกิน ๑ GB (สามารถผลิตผลงานผ่าน Canva, Adobe Photoshop, Power Point หรือ Platform อื่นได้)

๒.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และไม่ เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๒.๔ ผลงานที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒.๕ สามารถส่ง Infographic ได้ ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงาน เท่านั้น

๓. การส่งผลงาน

ส่งผลการดำเนินงานให้จังหวัด พร้อมแนบไฟล์ให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ (ปิดรับผลงานเวลา ๑๖.๓๐ น.)



ช่องทางส่งสื่อให้จังหวัด

๔. เงื่อนไข

๔.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน หากจะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต้องได้รับอนุญาตจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อน

๔.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิด พรบ.คอมพิวเตอร์ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด กรมการพัฒนาชุมชนและผู้ดำเนินการจัดประกวด จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด กรมการพัฒนาชุมชนได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์นำไปทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยไม่จ่ายค่าตอบแทน แก่เจ้าของผลงาน

๔.๔ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหาย ใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล

๕. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

๕.๑ ความสอดคล้องของหัวข้อ (เนื้อหาและภาพ) ๓๐ คะแนน

- ชื่อเรื่อง
- เนื้อหา
- ภาพประกอบ

๕.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (ดึงดูดความสนใจ) ๒๐ คะแนน

- มีการวางรูปแบบที่น่าสนใจและสร้างสรรค์
- การเลือกภาพสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายชัดเจน
- ความคิดเชื่อมโยงการวางรูปแบบและการสื่อความหมาย
- แปลกใหม่ มีคุณค่าต่อผู้คน สังคม และวัฒนธรรม

๕.๓ ความสวยงาม (ดูง่าย สบายตา) ๒๐ คะแนน

- การเลือกสีในการออกแบบ
- การวางสัดส่วนของภาพเหมาะสม
- การเน้นหรือการวางจุดเด่นของภาพ
- ความกลมกลืนของภาพและเนื้อหา

๕.๔ การสื่อความหมาย (เข้าใจง่าย) ๒๐ คะแนน

- เนื้อหามีความชัดเจน
- สามารถสื่อความหมายกับผลงานที่น่าเสนอได้ชัดเจน

๕.๕ ความถูกต้องของภาษาและเนื้อหา ๑๐ คะแนน

- การใช้คำถูกต้องตามหลักภาษาไทย
- เรียงลำดับความสำคัญ กระชับ และได้ใจความสำคัญ

๖. การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๗. รางวัลการประกวด

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| ๗.๑ รางวัลดีเลิศ | ๑ รางวัล เงินรางวัล ๗ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท |
| ๗.๒ รางวัลดีเด่น | ๑๗ รางวัล เงินรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท |
| ๗.๓ รางวัลชมเชย | ๕๘ รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมปก |

๘. การเข้ารับรางวัล

๘.๑ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนเงินรางวัลภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวด ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๒ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ เข้ารับรางวัลในงาน CD DAY กรมการพัฒนาชุมชน (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) สำหรับผู้ได้รับรางวัลดีเด่นและชมเชย กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดส่งใบประกาศนียบัตรพร้อมปกให้จังหวัดเพื่อดำเนินการมอบในระดับจังหวัดหรืออำเภอ

หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จ
ประเภท Clip Video
ตามโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ที่เข้าร่วมโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล

๒. หลักเกณฑ์การประกวด

๒.๑ ลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๒.๑.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความยาวคลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่าเวลา ๓ และไม่เกิน ๕ นาที (รวมไตเติ้ลและเครดิต)

๒.๑.๒ ผลงานที่เข้าประกวดจะต้องมีเนื้อหาสร้างสรรค์และสอดคล้องกับงานพัฒนาชุมชน ดังนี้

- ๑) บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนยากจนตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูล การพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)/ ข้อมูลจากระบบ Thai QM/ ข้อมูลจากความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง/ ผู้ด้อยโอกาส โดยใช้ ทุนชุมชน
- ๒) บทเรียนความสำเร็จของ กลุ่มอาชีพ/OTOP ในชุมชน ในการแก้ไขปัญหาความยากจน
- ๓) บทเรียนความสำเร็จการ จัดความยากจน โดยใช้ ๗ ภาศึ่เครือข่าย
- ๔) บทเรียนความสำเร็จของ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม

หลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบปกติและงบเงินกู้)

๒.๑.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีรายละเอียดสำคัญปรากฏอยู่ในสื่อคลิปวิดีโอ ดังนี้

- ๑) ชื่อผลงาน (ผลงานต้องมีการ “ตั้งชื่อผลงาน” ที่ส่งเข้าประกวดอย่างสร้างสรรค์)
- ๒) ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด
- ๓) โลโก้ ประกอบด้วย ๑) โลโก้กระทรวงมหาดไทย ๒) โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน, ๓) โลโก้ SDGs และ ๔) โลโก้ Change for good

๒.๑.๔ กรณีผลงานใช้ภาษาถิ่นให้จัดทำคำบรรยายเป็นภาษาไทยด้วย

๒.๒ ผลงานจะต้องเป็นรูปแบบไฟล์ MP๔ , MOV ความละเอียดของไฟล์งานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P (๑๒๘๐ x ๗๒๐)

๒.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๒.๔ ผลงานที่นำเสนอจะต้องมีความเหมาะสม ไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้งล่อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒.๕ สามารถส่งคลิปวิดีโอได้ ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงาน เท่านั้น

๒.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถถ่ายทำได้โดยไม่จำกัดอุปกรณ์ อาทิ กล้องโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ ฯลฯ และไม่จำกัดเทคนิคการถ่ายทำ

๓. การส่งผลงาน

ส่งผลการดำเนินงานให้จังหวัด พร้อมแนบไฟล์ให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ (เปิดรับผลงานเวลา ๑๖.๓๐ น.)



ช่องทางการส่งสื่อให้จังหวัด

๔. เงื่อนไข

๔.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน หากจะนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต้องได้รับอนุญาตจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อน

๔.๒ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน กรมการพัฒนาชุมชนได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์นำไปทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยไม่จ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของคลิปวิดีโอ

๔.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิด พรบ.คอมพิวเตอร์ ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด กรมการพัฒนาชุมชนและผู้ดำเนินการจัดประกวด จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๔ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล

๕. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

๕.๑ ความสอดคล้องของหัวข้อ (เนื้อหา ภาพ แสง สี และเสียง)

๒๐ คะแนน

- ชื่อเรื่อง
- เนื้อหา
- ภาพประกอบ

๕.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (ดึงดูดความสนใจ)

๒๐ คะแนน

- รูปแบบการนำเสนอเป็นไปตามลำดับขั้นตอนของเนื้อหา
- การเลือกภาพ แสง สี เสียง กลมกลืนเข้ากับเนื้อหา
- ความคิดเชื่อมโยงการวางรูปแบบและการสื่อความหมาย
- แปลกใหม่ มีคุณค่าต่อผู้คน สังคม และวัฒนธรรม

๕.๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง

๓๐ คะแนน

- ลำดับขั้นตอนเป็นไปตามเค้าโครงเรื่อง
- มีบทนำเข้าสู่เนื้อหาที่น่าสนใจ
- การตัดต่อภาพ แสงสี เสียง มีความร้อยเรียงกัน และสื่อความหมายได้ชัดเจน

๕.๔ การใช้ภาษาและดนตรี

๑๐ คะแนน

- ถูกต้องตามหลักภาษาไทย
- ดนตรีต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับเนื้อหา
- เสียงผู้บรรยายจะต้องถูกอักขรวิธี

๕.๕ คุณภาพการผลิต ความยาก-ง่าย องค์ประกอบของภาพ

๒๐ คะแนน

- คุณภาพของภาพ
- คุณภาพของแสง
- คุณภาพของสี
- คุณภาพของเสียง
- เทคนิคการตัดต่อ

๖. การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

๗. รางวัลการประกวด

๗.๑ รางวัลดีเลิศ

๑ รางวัล เงินรางวัล ๑ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท

๗.๒ รางวัลดีเด่น

๑๗ รางวัล เงินรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท

๗.๓ รางวัลชมเชย

๕๘ รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมปก

๘. การเข้ารับรางวัล

๘.๑ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนเงินรางวัล ภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวด ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๒ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องเข้ารับรางวัลในงาน CD DAY กรมการพัฒนาชุมชน (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) สำหรับผู้ได้รับรางวัลดีเด่นและชมเชย กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดส่งใบประกาศนียบัตรพร้อมปกให้จังหวัดเพื่อดำเนินการมอบในระดับจังหวัดหรืออำเภอ

หลักเกณฑ์การประกวดสื่อบทเรียนความสำเร็จ
ประเภท ภาพถ่ายทรงพลัง
ตามโครงการการสร้งนั้ขั้บเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ที่เข้าร่วมโครงการการสร้งนั้ขั้บเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง : นักสื่อสารสังคมระดับตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐ ตำบล

๒. หลักเกณฑ์การประกวด

๒.๑ ลักษณะของผลงาน

๒.๑.๑ ภาพที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นภาพที่ทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล เป็นผู้ถ่ายภาพด้วยตนเองเท่านั้น ห้ามนำภาพของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวด

๒.๑.๒ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพที่ถ่ายด้วยกล้องดิจิทัล ,สมาร์โฟน, กล้องฟิล์ม และกล้อง action camera ซึ่งเป็นภาพที่ถ่ายตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกรกฎาคม ๒๕๖๖

๒.๑.๓ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพสี

๒.๑.๔ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพถ่ายแนวอนเท่านั้น

๒.๑.๕ ภาพที่ส่งเข้าประกวดสามารถสื่อเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับงานพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑) บทเรียนความสำเร็จของครัวเรือนยากจนตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)/ ข้อมูลจากระบบ Thai QM/ ข้อมูลจากความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง/ ผู้ด้อยโอกาส โดยใช้**ทุนชุมชน**

๒) บทเรียนความสำเร็จของ**กลุ่มอาชีพ/OTOP ในชุมชน**ในการแก้ไขปัญหาความยากจน

๓) บทเรียนความสำเร็จการ**จัดความยากจน** โดยใช้ ๗ ภาคีเครือข่าย

๔) บทเรียนความสำเร็จของ**โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตาม**

หลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบปกติและงบเงินกู้)

๒.๑.๖ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีรูปแบบไฟล์นามสกุล JPEG เท่านั้น ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๒๐๔๘ x ๑๕๓๖ พิกเซล

๒.๒ ภาพที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๒.๓ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่สื่อไปในทางลามกอนาจาร หมิ่นประมาทผู้อื่น สร้างความขัดแย้ง ล้อแหลมต่อกฎหมาย หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม

๒.๔ ผู้เข้าประกวดสามารถใช้เทคนิคการถ่ายภาพได้อย่างอิสระ ส่วนขั้นตอนการผลิต ห้ามตัดต่อเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงหรือบิดเบือนภาพไปจากเดิม ยกเว้นปรับสีและแสงของภาพอย่างสมเหตุสมผลเท่านั้น

๒.๕ ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีการระบุชื่อผลงานอย่างสร้างสรรค์ และระบุสถานที่ถ่ายภาพชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด และคำบรรยายภาพถ่าย ไม่เกิน ๒ บรรทัด เพื่อสะท้อนความหมายของภาพผ่านระบบ Google Form ลิงค์ <https://forms.gle/๗rGzPBSy๔c๕mRAkZ๖> ที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด

๒.๖ สามารถส่งภาพถ่ายทรงพลัง ได้ ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงานเท่านั้น

๓. การส่งผลงาน

ส่งผลการดำเนินงานให้จังหวัด พร้อมแนบไฟล์ให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖
(เปิดรับผลงานเวลา ๑๖.๓๐ น.)



ช่องทางการส่งสื่อให้จังหวัด

๒. ส่งภาพสี ขนาด A๒ (๑๖.๕๔ x ๒๓.๓๙ นิ้ว) พร้อมติดข้อความหลังภาพโดยระบุชื่อผลงาน และสถานที่ถ่ายภาพ (ชื่อหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด) และคำบรรยายภาพถ่าย ไม่เกิน ๒ บรรทัด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

๔. เงื่อนไข

๔.๑ ภาพถ่ายที่เข้าประกวดต้องเป็นผลงานของตนเอง ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้าง ไม่ว่าผู้ที่จะยินยอมหรือไม่ก็ตาม หากพบว่ามีกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งต้องเป็นผู้รับผิดชอบและถูกตัดสิทธิ์ออกจากการประกวด และผลงานต้องไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๔.๒ ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีลายน้ำ ตัวอักษร กราฟิก หรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่แสดงความเป็นเจ้าของภาพอยู่บนภาพ รวมทั้งห้ามเว้นขอบภาพเป็นสีขาวหรือสีใด ๆ

๔.๓ ผู้ส่งภาพเข้าประกวดตกลงยินยอมให้ กรมการพัฒนาชุมชน มีสิทธิ์นำภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดทุกภาพไปเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยอาจไม่ระบุชื่อเจ้าของภาพถ่ายที่นำไปใช้เผยแพร่ และกรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของลิขสิทธิ์ภาพถ่ายนั้น ๆ

๔.๔ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข หรือปกปิดข้อเท็จจริง คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบได้ทันที และผู้เข้ารอบไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔.๖ ภาพที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบระดับดีเลิศและดีเด่น ในระดับกรม จะต้องจัดส่งทำภาพสี ขนาด A๒ (๑๖.๕๔ x ๒๓.๓๙ นิ้ว) พร้อมกรอบรูปแบบเรียบสีขาว ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

๔.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล

๕. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

๕.๑ เรื่องราวของภาพและความสอดคล้องกับเนื้อหา/หัวข้อ ๓๕ คะแนน

- แนวคิดและการสื่อความหมายของภาพ
- ความกลมกลืนของภาพและเนื้อหา

๕.๒ ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน

- มุมมอง จินตนาการ
- ชื่อภาพ

๕.๓ การจัดองค์ประกอบของภาพ ๒๐ คะแนน

- ความสมดุลของภาพ
- การวางสัดส่วนของภาพเหมาะสม

๕.๕ เทคนิคในการถ่ายภาพ (การปรับสี แสง)

๒๐ คะแนน

- ความคมชัดของภาพ
- การเน้นหรือการวางจุดเด่นของภาพ

๖. การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๗. รางวัลการประกวด

- | | |
|-----------------|-------------------------------------|
| ๑. รางวัลดีเลิศ | ๑ รางวัล เงินรางวัล ๗ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท |
| ๒. รางวัลดีเด่น | ๑๗ รางวัล เงินรางวัลละ ๒๐,๐๐๐ บาท |
| ๓. รางวัลชมเชย | ๕๘ รางวัล ใบประกาศนียบัตรพร้อมปก |

๘. การเข้ารับรางวัล

๘.๑ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการเพื่อรับการสนับสนุนเงินรางวัลภายหลังจากที่ประกาศผลการประกวด ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๘.๒ ทีมที่ได้รับรางวัลดีเลิศ รับรางวัลในงาน CD DAY กรมการพัฒนาชุมชน (เดือนกันยายน ๒๕๖๖) สำหรับผู้ได้รับรางวัลดีเด่นและชมเชย กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดส่งใบประกาศนียบัตรพร้อมปกให้จังหวัดเพื่อดำเนินการมอบในระดับจังหวัดหรืออำเภอ
