



ที่ บร ๐๐๑๙/๑๓๓๖๒๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขาคะโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร  
ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

เรียน นายอำเภอสตึก

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/๑๒๒๑๕ ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการประชุมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แผนที่โรงแรมอัศวิน

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์แจ้งให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอประสาน  
ประธานกลุ่มปลาร้าแม่บุญชู ตำบลสะแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เข้าร่วมกิจกรรม Kick off โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เมื่อวันที่พุธที่  
๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ณ ที่ทำการกลุ่ม ผ่านระบบออนไลน์ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร  
ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องพระคิเว ชั้น ๓ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น ถนนวิภาวดีรังสิต  
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและ  
มีประสิทธิภาพ จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจกกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้าร่วมประชุมฯ และรายงานตัวเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพร  
ที่ไม่ใช่อาหาร ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องพระคิเว ชั้น ๓ โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น  
ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๒. แจกให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมเอกสาร ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)

๒.๒ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก

๒.๓ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ และ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชิ้น

/ต. ผู้ประสาน...

กำหนดการ  
กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Premium Session)  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล  
ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร  
วันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖  
ณ ห้องพระคิเว ชั้น ๓ โรงแรมอควิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

\*\*\*\*\*

วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	แขกผู้มีเกียรติ และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๐ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ พร้อมเรียนเชิญกล่าวรายงานฯ โดย นางสาวณัฐนิช อินทสระ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๐๙.๑๐ - ๐๙.๓๐ น.	กล่าวเปิด โดยพิธีกรเรียนเชิญประธานในพิธีฯ นายอรรถวิษณุ สัมพันธ์รัตน์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวถึงความสำคัญและเป้าหมายของการจัดกิจกรรมฯ
๐๙.๓๐ - ๐๙.๕๐ น.	กิจกรรมพิธีเปิด - พิธีกรเรียนเชิญประธานในพิธีฯ แขกผู้มีเกียรติร่วมถ่ายภาพ ณ เวทีกลาง - พิธีกรกล่าวขอบคุณผู้ประธานในพิธีฯ แขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมกล่าวต้อนรับวิทยากรเข้าสู่กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Premium Session)
๐๙.๕๐ - ๑๐.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๐๐ - ๑๐.๕๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑ Bomb Brand</b> ระเบิดตัวตน ให้เป็นคนออนไลน์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๐.๕๐ - ๑๑.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๑.๐๐ - ๑๑.๕๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๒ Healthy design</b> สุขภาพดีที่ออกแบบได้ (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๑.๕๐ - ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๓.๕๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๓ What World Wow</b> รู้เล่าเท่าทัน ผลิตภัณฑ์ตามเทรนด์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๓.๕๐ - ๑๔.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๑๐ - ๑๔.๕๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๔ Happy Herb</b> ความท้าทายของธุรกิจสมุนไพรไทยกับโอกาสในตลาดโลก (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๔.๕๐ - ๑๕.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย



บริษัท มิเดียพ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด  
222/132-133 ซอยวิภาวดีรังสิต 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
Ins 02 - 561-5306-10 มือถือ 081-988-6054

เวลา	กิจกรรม
๑๕.๐๐ – ๑๖.๒๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๕ Beauty with a Purpose</b> สวย บิ่ง ดั่งดั่งมนต์ (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง))
๑๖.๒๐ – ๑๖.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๖.๓๐ – ๑๗.๒๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๖</b> บรรจุภัณฑ์มิติใหม่ ยั่งยืน คืนความเป็นมิตร พืชสวนแบ่งตลาด (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๗.๒๐ – ๑๗.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๗.๓๐ – ๑๘.๒๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๗</b> อยากเป็น “ตัวแม่” ต้องแคร์เรื่องแบรนด์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๘.๒๐ – ๑๘.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๘.๓๐ – ๑๙.๒๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๘</b> How to การขึ้นทะเบียนการค้า คัมภีร์แบบไม่ลับฉบับจับมือทำ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๙.๒๐ – ๑๙.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๙.๓๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ

**วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖**

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ – ๑๐.๒๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๙ Good Food Good Health</b> กินดี อยู่ดี ซีวีมีสุข (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง))
๑๐.๒๐ – ๑๐.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๐ – ๑๑.๕๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑๐</b> เพิ่มยอดขายขยายตลาดออกเดออร์แบบฟาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๑.๕๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๒๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑๑</b> เทคนิคการย่อโลกออนไลน์ ให้ขายง่ายรายได้ปังบนแพลตฟอร์ม amazon และ ebay (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง))
๑๔.๒๐ – ๑๔.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๔๐ – ๑๕.๓๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑๒</b> ก้าวทันเทรนด์ ชัดเจนแบบ “ตัวมัม” ด้วยการตลาดนำการผลิต (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๕.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๕.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑๓</b> เทคนิค ๑๐๘ ยิงแอดแซททะจรจู่ (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๖.๒๐ – ๑๖.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย



บริษัท มีเดียพ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด  
222/132-133 ซอยวิภาวดีรังสิต 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
Tns 02 - 561-5306-10 มือถือ 081-988-6054

๑๖.๓๐ - ๑๗.๕๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑๔</b> Global Business เปิดโลกการค้า เจาะธุรกิจแบบปักหมุดไม่หลุดทาง (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง))
๑๗.๕๐ - ๑๘.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๘.๐๐ - ๑๙.๒๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑๕</b> Beauty Shot ไม่ขีดคิ้วสี ภาพสวยรายทรัพย์สิน เทคนิคแบบลับด้วยมือถือ (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง))
๑๙.๒๐ - ๑๙.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๙.๓๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ

**วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖**

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ - ๑๐.๒๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑๖</b> ถอดรหัสมาตรฐานสินค้าเพื่อการ Export ทางรอดของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง))
๑๐.๒๐ - ๑๐.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๐ - ๑๑.๕๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑๗</b> ดิจิทัลกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ยั่งยืน ด้วย Business Model Canvas (หลักสูตรพิเศษ) (ระยะเวลา ๖๐ นาที (๑ ชั่วโมง))
๑๑.๕๐ - ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๒๐ น.	<b>หลักสูตรที่ ๑๘</b> English For Conversation อังกฤษพื้นฐานเพื่อการสื่อสารแบบมือโปร (ระยะเวลา ๙๐ นาที (๑.๓๐ ชั่วโมง))
๑๔.๒๐ - ๑๔.๓๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย
๑๔.๓๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ

**หมายเหตุ :** ๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. สิ่งที่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้

๒.๑ ผลិតภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น

๒.๒ บัตรจุดก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น

๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)

๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก

๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๖ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถเข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน

๔. กิจกรรม Focus Group ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ จัดขึ้นระหว่างเวลา เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๕.๓๐ น.

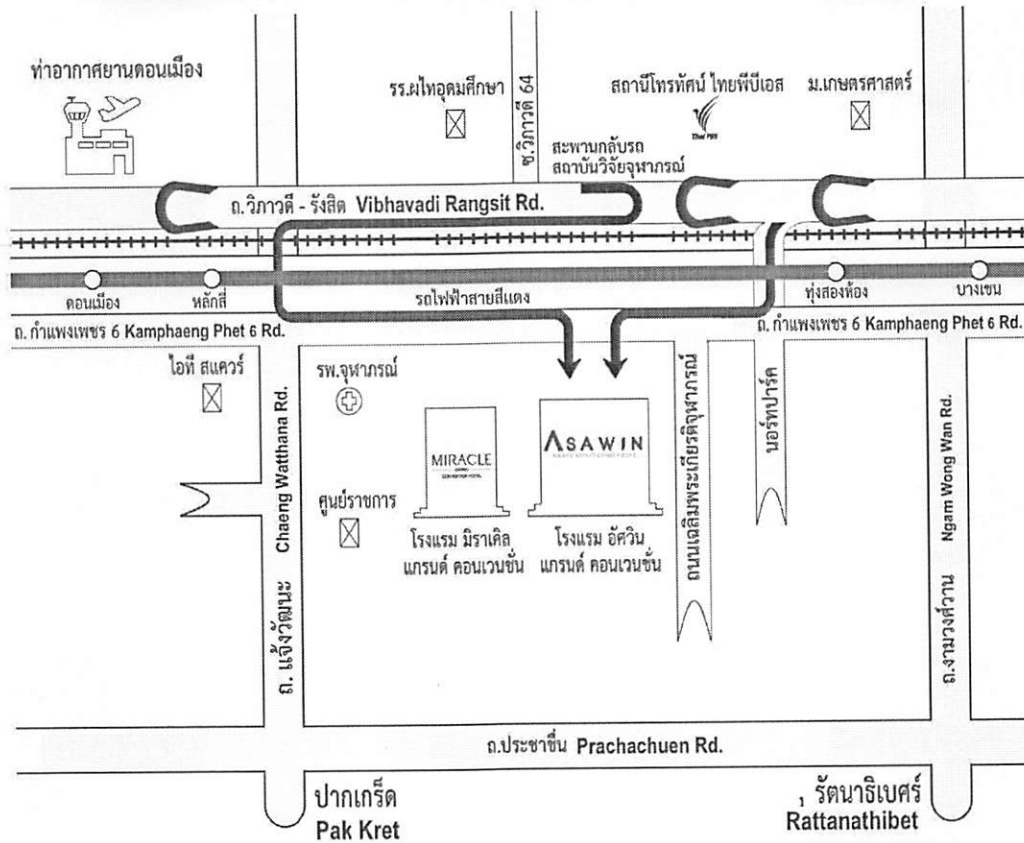
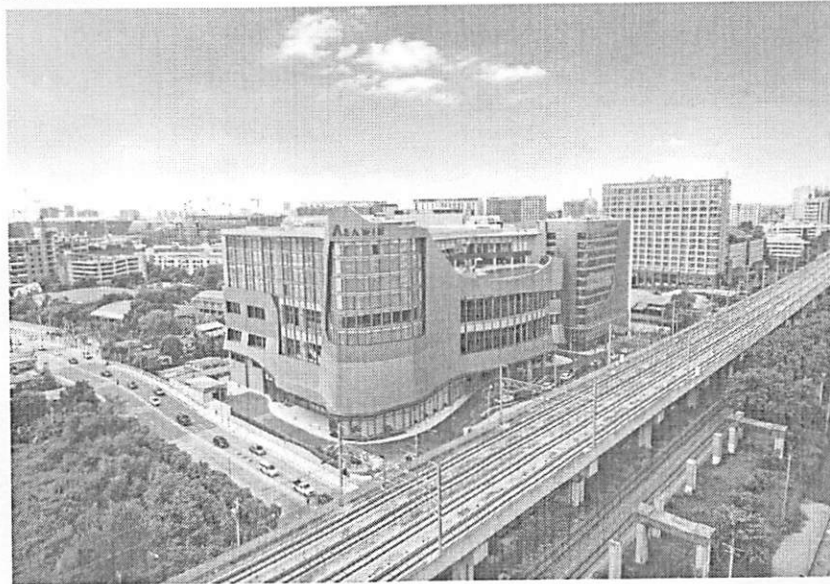


บริษัท มีเดียพ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด

222/132-133 ซอยวิภาวดีรังสิต 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

Ins 02 - 561-5306-10 มือถือ 081-988-6054

แผนที่สำหรับการเดินทาง

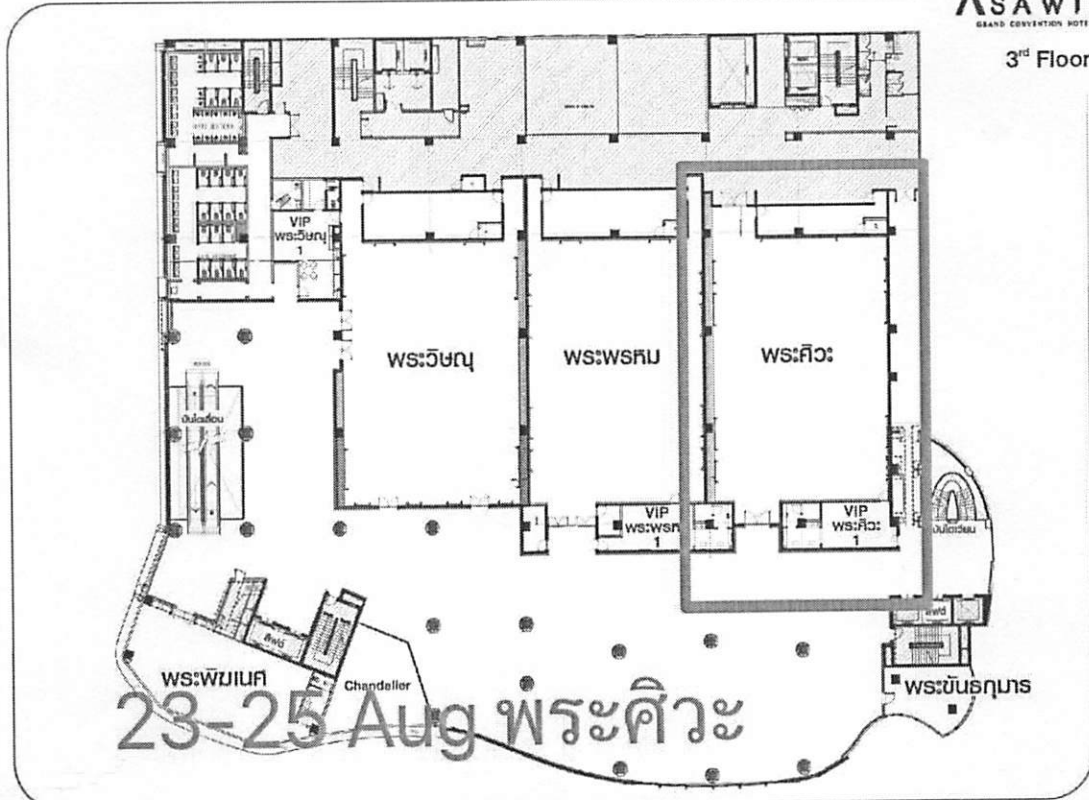


บริษัท มิติพิมายท์ กรุ๊ป จำกัด  
 222/132-133 ซอยวิภาวดีรังสิต 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
 โทร 02 - 561-5306-10 มือถือ 081-988-6054

แผนที่ห้องประชุม

ASAWIN  
GRAND CONVENTION HOTEL

3<sup>rd</sup> Floor



MARCOM / Floor Plan V.1/02/22



บริษัท มิเดียพอซท์ กรุ๊ป จำกัด  
222/132-133 ซอยวิภาวดีรังสิต 60 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
Tns 02 - 561-5306-10 มีวทีว 081-988-6054

๓. ผู้ประสานงานโครงการ นายปริญญา ไทเจริญ โทรศัพท์ ๐๙ ๓๔๒๐ ๓๓๓๕ เจ้าหน้าที่บริษัท  
มีเดียพ้อยท์ กรุป จำกัด ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปเข้าร่วมประชุมฯ ให้เบิกจ่ายจากโครงการฯ  
โดยประหยัด และไม่อนุญาตให้เบิกค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร และรถยนต์ส่วนตัว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย