



ที่ บร ๐๐๙/ว ๕๗๓๒

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการติดอาวุธกฤษฎ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ตารางการประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินงานโครงการติดอาวุธกฤษฎ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๗ ราย/กลุ่ม รวมทั้งสิ้น ๕๓๒ คน ดำเนินการจำนวน ๕ รุ่น ในพื้นที่ ๕ แห่ง ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง , นครราชสีมา , นครศรีธรรมราช , เพชรบุรี , และสระบุรี

เพื่อให้การดำเนินการโครงการ ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ แจ้งกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมจัดเตรียมเอกสารและผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับเข้าร่วมโครงการฯ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครราชสีมา ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ กันยายน ๒๕๖๖ ทั้งนี้ สามารถเบิกจ่ายค่าพาหนะโดยประหยัดจากโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



แจ้งท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๔๓๒ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

๑. อำเภอนาโพธิ์
๒. อำเภอสตึก
๓. อำเภอกระสัง

โครงการติดตามธุรกิจออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์

ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา

จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ (ที่เข้าร่วมโครงการ)	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์
			บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	กลุ่มฟิมไหมบ้านแม่	นายพีระพัฒน์ มะโนคำลือ	๑๑๙/๘	๑	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	๐๘๕ ๙๖๐๕๒๙๑
๒	กลุ่มทอตะวัน	นางสาวสุนันทา บทไฮสง	๑๑๙/๗	๑	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	๐๘๕ ๙๖๐๕๒๙๑
๓	กลุ่มช่างทอผ้าบ้านนาโพธิ์	นางสาวอรพรรณ ลือไฮสง	๑๑๙/๖	๑	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	๐๘๕ ๙๖๐๕๒๙๑
๔	กลุ่มผ้าตุ้มทอง	นางสาวพิมพ์คุณิษฐ์ ชาวไร่เงิน	๑๑๙/๕	๑	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	๐๘๕ ๙๖๐๕๒๙๑
๕	กลุ่มชุมชนคนทอผ้าไหมบ้านกลัน	นางสำราญ นิเวกรรัมย์	๑๓๙/๓	๕	เมืองไผ่	กระสัง	บุรีรัมย์	๐๘๘ ๓๖๕๒๘๐๙
๖	กลุ่มทอผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติบ้านตาลอง	นางสาว กิ่งกาญจน์ ทิมูลา	๗๖	๗	ทุ่งวัง	สตึก	บุรีรัมย์	๐๙๐ ๑๘๖๔๗๑๘
๗	กลุ่ม OTOP เมืองตาลอง	นางสาวณัฐฉิณี ระวิงพรมราช	๙๒	๗	ทุ่งวัง	สตึก	บุรีรัมย์	๐๘๐ ๗๗๙๒๔๑๑

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ติคอาวูรกลยุทธ์ออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์”
ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการไตรมาส ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๕ แห่ง (ลำปาง , นครราชสีมา , นครศรีธรรมราช , เพชรบุรี และสระบุรี)

วันที่ ๑	๐๗.๓๐ – ๐๘.๐๐ น.	๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.	๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ – ๑๗.๐๐	รับประทานอาหารเย็น	๑๘.๐๐ – ๑๙.๓๐ น.
	ลง ทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ โครงการฯ/เตรียม ความพร้อม	บรรยายหัวข้อ : กรมการพัฒนาชุมชน กับการสนับสนุน การดำเนินงาน OTOP ยุคใหม่ วิทยาการภาคราชการ	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับ เทรนด์ในปัจจุบัน วิทยาการภาคเอกชน		บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์ม ตลาดออนไลน์ กับการผสมผสาน ความบันเทิงเข้ากับการ ซื้อขายสินค้า วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : เทคนิคเพิ่มยอดขาย ด้วยคอนเทนท์ บนตลาดออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน		แบ่งกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนท์ ในตลาดออนไลน์ ให้มัดใจผู้บริโภค บนสมาร์ทโฟน วิทยาการภาคเอกชน และภาคราชการ
วันที่ ๒	๐๘.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.		๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.		รับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	
	แบ่งกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนท์ในตลาดออนไลน์ ให้มัดใจผู้บริโภค บนสมาร์ทโฟน (ต่อ) วิทยาการภาคเอกชน และภาคราชการ		บรรยายหัวข้อ : การพัฒนาบุคลิกภาพและ ทักษะการสื่อสารแบบมีเสน่ห์บนโลก ออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน			บรรยายหัวข้อ : ธรรมาภิบาล กับผู้ประกอบการ OTOP ไทย วิทยาการภาคราชการ	เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ของผู้เข้าร่วมโครงการ และการประเมินผล โครงการ		สรุป / มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม