



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๒๐๒

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่าย BPM	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับหมู่บ้าน/ชุมชน	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบรายงานผลกิจกรรมย่อย ๑.๔	จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน และกำหนดจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมภายใต้ ๓ แผนงาน ๓ ผลผลิต ๒ โครงการที่ต้องดำเนินการในระยะเวลา ๘ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗) เพื่อดำเนินการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) และกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยดำเนินการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภทชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive : A) ของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ และบ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เกิดความต่อเนื่องและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย จังหวัดบุรีรัมย์ จึงแจ้งอำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการโครงการตามแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนกรมการพัฒนาชุมชนทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๒. บันทึกแบบประเมินผลกิจกรรมในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณ และการบริหารกิจกรรมโครงการ (BPM) หลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมที่สามารถเป็น Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติและกิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

/๓. บันทึก...

๓. บันทึกรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณในระบบ BPM ภายในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗
๔. รวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินงานส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
ภายในวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗

๕. บันทึกยอดรายได้ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวภายในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ของชุมชนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในระบบรายงาน “การดำเนินงาน OTOP นวัตวิถี OTOP – 04”
ทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน

๖. สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ – ๕ ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้
จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban_buriram@cdd.mail.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ – ๕

รายละเอียดแนบหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๖๖๖๒ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๑. นายอำเภอประโคนชัย
๒. นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive : A)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๑	กระบี่	เมืองกระบี่	อ่าวนาง	๔	นาติน
๒	กาญจนบุรี	ท่าม่วง	หนองขาว	๑	หนองขาว
๓	กาญจนบุรี	ศรีสวัสดิ์	แม่กระบุง	๒	แม่กระบุง
๔	กาฬสินธุ์	กุฉินารายณ์	เหล่าใหญ่	๑	เหล่าใหญ่
๕	ขอนแก่น	น้ำพอง	ทรายมูล	๖	โคกสง่า
๖	ขอนแก่น	เวียงเก่า	เมืองเก่าพัฒนา	๙	หินร่อง
๗	ขอนแก่น	ชนบท	ชนบท	๗	ดอนข่า
๘	ขอนแก่น	ภูผาม่าน	โนนคอม	๒	เขินเหนือ
๙	จันทบุรี	เมือง	หนองบัว	๗	หนองบัว
๑๐	จันทบุรี	ท่าใหม่	เขาบายศรี	๔	เขาบายศรี
๑๑	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระแก้ว	๑	เนิน
๑๒	ฉะเชิงเทรา	บ้านโพธิ์	ท่าพลับ	๑	ท่าพลับ
๑๓	ชลบุรี	บางละมุง	ห้วยใหญ่	๑๐	ซากแก้ว
๑๔	ชัยนาท	เนินขาม	เนินขาม	๖	หนองระกำ
๑๕	เชียงราย	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	อีโก้ผาสี
๑๖	เชียงราย	เชียงของ	เวียง	๗	หาดไคร้
๑๗	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	๓	ท่าขันทอง
๑๘	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๑	สันติคีรี
๑๙	เชียงราย	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว
๒๐	เชียงใหม่	แม่อน	ห้วยแก้ว	๓	แม่กำปอง
๒๑	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	ช่างเคิ่ง	๘	ห้องฝาย
๒๒	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	สุเทพ	๑๑	คอยบุญ
๒๓	เชียงใหม่	สันกำแพง	บวกค้าง	๔	ป่าตาล
๒๔	เชียงใหม่	เชียงดาว	แม่ณะ	๑๑	แม่เมะ
๒๕	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	หายยา	-	ชุมชนวัดศรีสุพรรณ
๒๖	ตรัง	ห้วยยอด	เขากอบ	๑	เขากอบ
๒๗	ตราด	คลองใหญ่	คลองใหญ่	๒	คลองใหญ่
๒๘	ตราด	คลองใหญ่	ไม้รูด	๑	ไม้รูด
๒๙	ตราด	แหลมงอบ	บางปิด	๑	อ่าวตาลคู่
๓๐	ตราด	แหลมงอบ	น้ำเขียว	๓	น้ำเขียว
๓๑	ตราด	เกาะช้าง	เกาะช้างใต้	๔	คลองสน
๓๒	นครนายก	เมืองนครนายก	เขาพระ	๑๒	วังรี
๓๓	นครนายก	บ้านนา	ป่าชะ	๑๒	ทุ่งกระโปรง
๓๔	นครปฐม	พุทธมณฑล	มหาสวัสดิ์	๓	ศาลาหิน
๓๕	นครพนม	เมืองนครพนม	หนองญาติ	๕	หนองญาติ

รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive : A)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๓๖	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	วังหมี	๑๒	สันกำแพง
๓๗	นครราชสีมา	ด่านขุนทด	ด่านขุนทด	๗	ดอนกลอย
๓๘	นครศรีธรรมราช	ชะอวด	วังอ่าง	๕	วังหอน
๓๙	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	๗	โองอ่าง
๔๐	นราธิวาส	สุคิริน	ภูเขาทอง	๑-๘.	ไอปาโจ (ทุกหมู่บ้านในตำบล)
๔๑	นราธิวาส	เมืองนราธิวาส	บางนาค	-	ชุมชนยะกัง
๔๒	น่าน	ท่าวังผา	ยม	๑	ก้ง
๔๓	น่าน	ทุ่งช้าง	ปอน	๓	หล่ายทุ่ง
๔๔	บุรีรัมย์	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	๑	เจริญสุข
๔๕	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	จรเข้มาก	๙	โคกเมือง
๔๖	ปราจีนบุรี	ประจันตคาม	ดงบัง	๓	นา
๔๗	ปราจีนบุรี	ศรีมหาโพธิ์	ดงกระตงยาม	๔	ท้ายดง
๔๘	ปัตตานี	ยะหริ่ง	บางปู	๒	บาลาดูวอ
๔๙	พระนครศรีอยุธยา	มหาราช	บ้านใหม่	๔	ใหม่
๕๐	พังงา	กะปง	รมณีย์	๔	ศรีราชา
๕๑	พังงา	เกาะยาว	พรุไฉ	๓	อ่าวกะป้อ
๕๒	พังงา	ตะกั่วทุ่ง	กะไหล	๙	สามช่องเหนือ
๕๓	พังงา	ทับปุด	มะรุ่ย	๑	โคกไคร
๕๔	พัทลุง	ป่าพะยอม	ลานข่อย	๑	ลานข่อย
๕๕	เพชรบุรี	แก่งกระจาน	แก่งกระจาน	๙	น้ำทรัพย์
๕๖	เพชรบุรี	เขาย้อย	เขาย้อย	๖	น้อย
๕๗	เพชรบุรี	ชะอำ	บางเก่า	๗	บางเกตุ
๕๘	เพชรบุรี	บ้านแหลม	แหลมผักเบี้ย	๒	ดอนใน
๕๙	แพร่	เมืองแพร่	บ้านถิ่น	๑๑	ถิ่นใน
๖๐	ภูเก็ต	ถลาง	ไม้ขาว	๔	ไม้ขาว
๖๑	ภูเก็ต	เมืองภูเก็ต	วิชิต	๘	แหลมพันวา
๖๒	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	๓	นอกเล
๖๓	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	๕	หัวควน
๖๔	มหาสารคาม	นาคูน	พระธาตุ	๔	ดงน้อย
๖๕	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ปางมะผ้า	๔	จำโป้
๖๖	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ผาบ่อง	๒	ป่าปู้
๖๗	ยโสธร	กุดชุม	หนองแหน	๗	หนองแหน
๖๘	ยโสธร	คำเขื่อนแก้ว	กู่จาน	๑	กู่จาน
๖๙	ยโสธร	เลิงนกทา	ห้องแซง	๑๑	ห้องแซง
๗๐	ยะลา	เบตง	ตานาะแมเราะ	๒	บ่อน้ำร้อน

รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive : A)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๗๑	ยะลา	ธารโต	แม่หวาด	๙	จุฬารัตน์พัฒนาฯ๙
๗๒	ระนอง	เมืองระนอง	หาดส้มแป้น	๓	หาดส้มแป้น
๗๓	ระนอง	เมืองระนอง	หงาว	๑	หงาว
๗๔	ระยอง	แกลง	ทางเกวียน	๖	ทะเลน้อย
๗๕	ราชบุรี	เมืองราชบุรี	คูบัว	๖	สระโบสถ์
๗๖	ลำปาง	เมืองลำปาง	เวียงเหนือ		ชุมชนท่ามะโอ
๗๗	ลำพูน	ป่าซาง	แม่แรง	๗	ดอน
๗๘	เลย	เชียงคาน	เขาแก้ว	๔	นาป่าหนาด
๗๙	เลย	เชียงคาน	เชียงคาน	๔	น้อย
๘๐	ศรีสะเกษ	เมืองศรีสะเกษ	น้ำคำ	๕	ห้วย
๘๑	ศรีสะเกษ	ปรางค์กู่	กู่	๑	กู่
๘๒	สกลนคร	วาริชภูมิ	ค้อเขียว	๕	โคกตาดทอง
๘๓	สงขลา	เมืองสงขลา	เกาะยอ	๔	สวนทุเรียน
๘๔	สมุทรปราการ	บางพลี	บางพลีใหญ่	๑๐	บางพลี
๘๕	สมุทรสงคราม	เมืองฯ	บ้านปรก	๖	ลมทวน
๘๖	สมุทรสงคราม	อัมพวา	ท่าคา	๒	คลองศาลา
๘๗	สุโขทัย	เมืองสุโขทัย	เมืองเก่า	๓	เมืองเก่า
๘๘	สุพรรณบุรี	ด่านช้าง	ด่านช้าง	๔	พุน้ำร้อน
๘๙	สุราษฎร์ธานี	เมืองฯ	บางใบไม้	๓	ปลายคลอง
๙๐	สุรินทร์	ชุมพลบุรี	หนองเรือ	๔	ขุนไชยทอง
๙๑	สุรินทร์	ท่าตูม	กระโพ	๑๔	หนองบัว
๙๒	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	๒	ม่วง
๙๓	อ่างทอง	ป่าโมก	บางเสด็จ	๒	วัดตาลเหนือ
๙๔	อ่างทอง	ป่าโมก	เอกราช	๖	ปากน้ำ
๙๕	อำนาจเจริญ	เมืองอำนาจเจริญ	นาหมอม้า	๑	นาหมอม้า
๙๖	อุดรธานี	นาขุง	นาแค	๔	คีรีวงกต
๙๗	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	นาข่า	๑	นาข่า
๙๘	อุดรดิษฐ์	ตรอน	หาดสองแคว	๒	หาดสองแคว
๙๙	อุทัยธานี	บ้านไร่	บ้านไร่	๒	สะพาน
๑๐๐	อุทัยธานี	หนองขาหย่าง	ท่าโพ	๔	ท่าโพ

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันประเทศ

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการ จัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1. ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภทชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น (Attractive : A) ที่ไม่เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2566 เท่านั้น โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ รวม 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อ ภายได้จำนวนชุมชนท่องเที่ยว ที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ (โดยชุมชนที่เข้าร่วมโครงการจะต้องดำเนินการต่อเนื่องทุกกิจกรรมจนสิ้นสุดโครงการไม่สามารถปรับเปลี่ยนชุมชนเป้าหมายระหว่างดำเนินโครงการฯ ได้)

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 2 ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 1 ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน 1 ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ผู้นำแถวสอง และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 20 คน/ครั้ง เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

3.2.1 บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนการเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวของชุมชน (Story Telling) การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน การเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และความสำคัญในการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวให้กับผู้นำแถวสอง

3.2.2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D – HOPE

3.2.3 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ค้นหาและจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) นำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ 1 ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

3.2.4 จัดทำทะเบียนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

3.2.5 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมหักล้าง ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า 5 – 7 วัน

3.2.6 กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน 10 คน ตามข้อ 3.2.4

3.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนตามกิจกรรมข้อ 3.2.6 จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอาจพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมโดยดำเนินการ ดังนี้

3.3.1 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

3.3.2 ปรับปรุงโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

3.3.3 สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม

3.3.4 จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

4. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบBPM

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน 100 ชุมชนๆ ละ 10 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,000 คน

งบประมาณ 7,100,000 บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) จำนวน 100 ชุมชนๆ ละ 71,000 บาท (เจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2566) ดำเนินการชุมชนละ 2 กิจกรรม ๆ ละ 3 วัน รวมระยะเวลา 6 วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม
 1. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) 1,000 คน
 2. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1,000 โปรแกรม
 3. จำนวนแผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว 1,000 แผน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (1) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทร. 08 0588 2424
- (2) นางสาวปวีตรี อังกุลดี
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 06 4993 9399

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท A (กลุ่มเป้าหมายเดิมตามกิจกรรมย่อยที่ 1.1.2)

2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมายดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

3. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย มีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 อำเภอและชุมชนเป้าหมายประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม

3.2 ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

3.2.1 จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

- 1) จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรมขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ประเพณี หรือการจัดงานประจำปีที่สำคัญ (ถ้ามี) และข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

- 2) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- 3) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 1,000 เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ otoptour@gmail.com
- 4) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการ บริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)

3.2.2 จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

- 1) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน 1 ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว
- 2) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ระยะเวลาแล้วไม่น้อยกว่า 3 วัน
- 3) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- 4) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ลมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัด และผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยพิจารณา ตามสถานการณ์ และความเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุขในการป้องกัน การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
- 5) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติโดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

4. อำเภอสรุประเมินผลการดำเนินงาน รายงานผลให้จังหวัดทราบ

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลและเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชนๆ ละ ไม่น้อยกว่า 10 คน/ชุมชน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,000 คน

งบประมาณ จำนวน 16,000,000 บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) จำนวน 100 ชุมชนๆ ละ 160,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

(1) ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,000 เล่ม

(2) ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/ จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- (3) ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ
- (4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยวที่ได้คัดเลือกนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 1 กิจกรรม
- (5) ค่าอำนวยการและบริหารโครงการ

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2567)

ตัวชี้วัดกิจกรรม

- (1) เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน 100 ชุมชน
- (2) ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน
- (3) โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน 1,000 โปรแกรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

- (1) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทร 08 0588 2424
- (2) นางสาวปวีตรี อังกุลดี
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร 06 4993 9399

3. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 76 จังหวัด 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน (กลุ่มเป้าหมายเดิมตามกิจกรรมย่อยที่ 1.1.2)
 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ
 3. อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้
 - 3.1 อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้
 - 3.1.1 ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนา ร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ
 - 3.1.2 กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์
 - 3.2 อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง
 4. จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน/บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์
 5. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ
 6. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM
- กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นผลผลิตของโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Champ) ตามกิจกรรมย่อย 1.1.3 ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ (จำนวน 100 ชุมชน รวมทั้งสิ้น 300 ผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการอื่น ๆ ในปีนี้
- งบประมาณ จำนวน 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) จำนวน 50 ชุมชน ๆ ละ 45,000 บาท ดำเนินการชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 15,000 บาท (โดยเฉลี่ย)
- หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
- ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2567)
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ (1) ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

(2) ผลิตภัณธ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณธ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณธ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวสามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนผลิตภัณธ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณธ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณธ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณธ์และบรรจุภัณธ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ 3 ผลิตภัณธ์ รวมจำนวน 300 ผลิตภัณธ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (1) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

โทร 08 0588 2424

(2) นางสาวปวีตรี อังกุลดี

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร 06 4993 9399

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม

จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget Project Management : BPM)

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 1		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
1. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล								
นนทบุรี	1	71,000						
ปทุมธานี	0	0						
สมุทรปราการ	1	71,000						
นครปฐม	1	71,000						
รวม	3	213,000						
2. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน								
ชัยนาท	1	71,000						
ลพบุรี	0	0						
สิงห์บุรี	0	0						
อ่างทอง	2	142,000						
พระนครศรีอยุธยา	1	71,000						
สระบุรี	0	0						
รวม	4	284,000						
3. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1								
กาญจนบุรี	2	142,000						
ราชบุรี	1	71,000						
สุพรรณบุรี	1	71,000						
รวม	4	284,000						
4. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2								
เพชรบุรี	4	284,000						
ประจวบคีรีขันธ์	0	0						
สมุทรสาคร	0	0						
สมุทรสงคราม	2	142,000						
รวม	6	426,000						

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปหลังก่อน

กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม

จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget Project Management : BPM)

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
5. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1								
ฉะเชิงเทรา	1	71,000						
ชลบุรี	1	71,000						
ระยอง	1	71,000						
รวม	3	213,000						
6. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2								
จันทบุรี	3	213,000						
ตราด	5	355,000						
นครนายก	2	142,000						
ปราจีนบุรี	2	142,000						
สระแก้ว	0	0						
รวม	12	852,000						
7. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย								
ชุมพร	0	0						
นครศรีธรรมราช	1	71,000						
พัทลุง	1	71,000						
สุราษฎร์ธานี	1	71,000						
สงขลา	1	71,000						
รวม	4	284,000						
8. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน								
กระบี่	1	71,000						
ตรัง	1	71,000						
พังงา	4	284,000						
ภูเก็ต	4	284,000						
ระนอง	2	142,000						
สตูล	0	0						
รวม	12	852,000						

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปหลังก่อน

กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม

จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget Project Management : BPM)

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 1		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
9. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน								
นราธิวาส	2	142,000						
ปัตตานี	1	71,000						
ยะลา	2	142,000						
รวม	5	355,000						
10. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1								
เลย	2	142,000						
หนองคาย	1	71,000						
หนองบัวลำภู	0	0						
อุดรธานี	2	142,000						
บึงกาฬ	0	0						
รวม	5	355,000						
11. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2								
นครพนม	1	71,000						
มุกดาหาร	0	0						
สกลนคร	1	71,000						
รวม	2	142,000						
12. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง								
กาฬสินธุ์	1	71,000						
ขอนแก่น	4	284,000						
มหาสารคาม	1	71,000						
ร้อยเอ็ด	0	0						
รวม	6	426,000						
13. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1								
ชัยภูมิ	0	0						
นครราชสีมา	2	142,000						
บุรีรัมย์	2	142,000						
สุรินทร์	2	142,000						
รวม	6	426,000						

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม

จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget Project Management : BPM)

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
14. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2								
อำนาจเจริญ	1	71,000						
ศรีสะเกษ	2	142,000						
ยโสธร	3	213,000						
อุบลราชธานี	0	0						
รวม	6	426,000						
15. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1								
เชียงใหม่	6	426,000						
ลำพูน	1	71,000						
ลำปาง	1	71,000						
แม่ฮ่องสอน	2	142,000						
รวม	10	710,000						
16. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2								
เชียงราย	5	355,000						
น่าน	2	142,000						
พะเยา	0	0						
แพร่	1	71,000						
รวม	8	568,000						
17. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1								
ตาก	0	0						
พิษณุโลก	0	0						
เพชรบูรณ์	0	0						
สุโขทัย	1	71,000						
อุตรดิตถ์	1	71,000						
รวม	2	142,000						
18. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2								
กำแพงเพชร	0	0						
นครสวรรค์	0	0						
พิจิตร	0	0						
อุทัยธานี	2	142,000						
รวม	2	142,000						
รวมทั้งสิ้น	100	7,100,000						

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กิจกรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget Project Management : BPM)

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 2		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
1. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล								
นนทบุรี	1	160,000						
ปทุมธานี	0	0						
สมุทรปราการ	1	160,000						
นครปฐม	1	160,000						
รวม	3	480,000						
2. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน								
ชัยนาท	1	160,000						
ลพบุรี	0	0						
สิงห์บุรี	0	0						
อ่างทอง	2	320,000						
พระนครศรีอยุธยา	1	160,000						
สระบุรี	0	0						
รวม	4	640,000						
3. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1								
กาญจนบุรี	2	320,000						
ราชบุรี	1	160,000						
สุพรรณบุรี	1	160,000						
รวม	4	640,000						
4. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2								
เพชรบุรี	4	640,000						
ประจวบคีรีขันธ์	0	0						
สมุทรสาคร	0	0						
สมุทรสงคราม	2	320,000						
รวม	6	960,000						

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 2		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
5. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1								
ฉะเชิงเทรา	1	160,000						
ชลบุรี	1	160,000						
ระยอง	1	160,000						
รวม	3	480,000						
6. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2								
จันทบุรี	3	480,000						
ตราด	5	800,000						
นครนายก	2	320,000						
ปราจีนบุรี	2	320,000						
สระแก้ว	0	0						
รวม	12	1,920,000						
7. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย								
ชุมพร	0	0						
นครศรีธรรมราช	1	160,000						
พัทลุง	1	160,000						
สุราษฎร์ธานี	1	160,000						
สงขลา	1	160,000						
รวม	4	640,000						
8. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน								
กระบี่	1	160,000						
ตรัง	1	160,000						
พังงา	4	640,000						
ภูเก็ต	4	640,000						
ระนอง	2	320,000						
สตูล	0	0						
รวม	12	1,920,000						

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 2		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
9. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน								
นราธิวาส	2	320,000						
ปัตตานี	1	160,000						
ยะลา	2	320,000						
รวม	5	800,000						
10. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1								
เลย	2	320,000						
หนองคาย	1	160,000						
หนองบัวลำภู	0	0						
อุดรธานี	2	320,000						
บึงกาฬ	0	0						
รวม	5	800,000						
11. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2								
นครพนม	1	160,000						
มุกดาหาร	0	0						
สกลนคร	1	160,000						
รวม	2	320,000						
12. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง								
กาฬสินธุ์	1	160,000						
ขอนแก่น	4	640,000						
มหาสารคาม	1	160,000						
ร้อยเอ็ด	0	0						
รวม	6	960,000						
13. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1								
ชัยภูมิ	0	0						
นครราชสีมา	2	320,000						
บุรีรัมย์	2	320,000						
สุรินทร์	2	320,000						
รวม	6	960,000						

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 2		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
14. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2								
อำนาจเจริญ	1	160,000						
ศรีสะเกษ	2	320,000						
ยโสธร	3	480,000						
อุบลราชธานี	0	0						
รวม	6	960,000						
15. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1								
เชียงใหม่	6	960,000						
ลำพูน	1	160,000						
ลำปาง	1	160,000						
แม่ฮ่องสอน	2	320,000						
รวม	10	1,600,000						
16. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2								
เชียงราย	5	800,000						
น่าน	2	320,000						
พะเยา	0	0						
แพร่	1	160,000						
รวม	8	1,280,000						
17. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1								
ตาก	0	0						
พิษณุโลก	0	0						
เพชรบูรณ์	0	0						
สุโขทัย	1	160,000						
อุตรดิตถ์	1	160,000						
รวม	2	320,000						
18. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2								
กำแพงเพชร	0	0						
นครสวรรค์	0	0						
พิจิตร	0	0						
อุทัยธานี	2	320,000						
รวม	2	320,000						
รวมทั้งสิ้น	100	16,000,000						

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กิจกรรม ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

จากระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget Project Management : BPM)

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
1. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล								
นนทบุรี	3	45,000						
ปทุมธานี	0	0						
สมุทรปราการ	3	45,000						
นครปฐม	3	45,000						
รวม	9	135,000						
2. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน								
ชัยนาท	3	45,000						
ลพบุรี	0	0						
สิงห์บุรี	0	0						
อ่างทอง	6	90,000						
พระนครศรีอยุธยา	3	45,000						
สระบุรี	0	0						
รวม	12	180,000						
3. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1								
กาญจนบุรี	6	90,000						
ราชบุรี	3	45,000						
สุพรรณบุรี	3	45,000						
รวม	12	180,000						
4. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2								
เพชรบุรี	12	180,000						
ประจวบคีรีขันธ์	0	0						
สมุทรสาคร	0	0						
สมุทรสงคราม	6	90,000						

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 2		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
รวม	18	270,000						
5. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง 1								
ฉะเชิงเทรา	3	45,000						
ชลบุรี	3	45,000						
ระยอง	3	45,000						
รวม	9	135,000						
6. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง 2								
จันทบุรี	9	135,000						
ตราด	15	225,000						
นครนายก	6	90,000						
ปราจีนบุรี	6	90,000						
สระแก้ว	0	0						
รวม	36	540,000						
7. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย								
ชุมพร	0	0						
นครศรีธรรมราช	3	45,000						
พัทลุง	3	45,000						
สุราษฎร์ธานี	3	45,000						
สงขลา	3	45,000						
รวม	12	180,000						
8. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน								
กระบี่	3	45,000						
ตรัง	3	45,000						
พังงา	12	180,000						
ภูเก็ต	12	180,000						
ระนอง	6	90,000						
สตูล	0	0						
รวม	36	540,000						

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 2		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
9. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน								
นราธิวาส	6	90,000						
ปัตตานี	3	45,000						
ยะลา	6	90,000						
รวม	15	225,000						
10. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1								
เลย	6	90,000						
หนองคาย	3	45,000						
หนองบัวลำภู	0	0						
อุดรธานี	6	90,000						
บึงกาฬ	0	0						
รวม	15	225,000						
11. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2								
นครพนม	3	45,000						
มุกดาหาร	0	0						
สกลนคร	3	45,000						
รวม	6	90,000						
12. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง								
กาฬสินธุ์	3	45,000						
ขอนแก่น	12	180,000						
มหาสารคาม	3	45,000						
ร้อยเอ็ด	0	0						
รวม	18	270,000						
13. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1								
ชัยภูมิ	0	0						
นครราชสีมา	6	90,000						
บุรีรัมย์	6	90,000						
สุรินทร์	6	90,000						
รวม	18	270,000						

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ดำเนินการระดับอำเภอ ไตรมาส 2		ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ จากระบบ BPM (บาท)	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) (บาท)	คงเหลือ (บาท)	ส่งคืนงบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	เป้าหมาย (ชุมชน)	งบประมาณ						
14. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2								
อำนาจเจริญ	3	45,000						
ศรีสะเกษ	6	90,000						
ยโสธร	9	135,000						
อุบลราชธานี	0	0						
รวม	18	270,000						
15. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1								
เชียงใหม่	18	270,000						
ลำพูน	3	45,000						
ลำปาง	3	45,000						
แม่ฮ่องสอน	6	90,000						
รวม	30	450,000						
16. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2								
เชียงราย	15	225,000						
น่าน	6	90,000						
พะเยา	0	0						
แพร่	3	45,000						
รวม	24	360,000						
17. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1								
ตาก	0	0						
พิษณุโลก	0	0						
เพชรบูรณ์	0	0						
สุโขทัย	3	45,000						
อุตรดิตถ์	3	45,000						
รวม	6	90,000						
18. เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2								
กำแพงเพชร	0	0						
นครสวรรค์	0	0						
พิจิตร	0	0						
อุทัยธานี	6	90,000						
รวม	6	90,000						
รวมทั้งสิ้น	300	4,500,000						

แบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับหมู่บ้าน/ชุมชน (D-HOPE ๖๗ : ๐๒)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรม

บ้าน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมการท่องเที่ยว (กรอกข้อมูลให้ครบถ้วนตามจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย ของจังหวัด)

จำนวนผู้ประกอบการชุมชน๑๐.....คน

จำนวนโปรแกรมการท่องเที่ยว.....๑๐.....โปรแกรม

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๑)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๒)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๓)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๔)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๕)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๖)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๗)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๘)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๙)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

ที่	รายการ	รายละเอียด
๑	ชื่อผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ (Champ ๑๐)	ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
๒	ชื่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	
๓	ลักษณะเด่นของโปรแกรม ค่าบริการโปรแกรมการท่องเที่ยว.....บาท

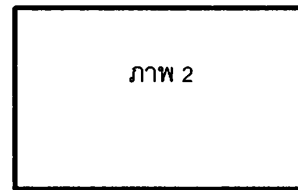
๒. ภาพถ่ายกิจกรรมการดำเนินงานพร้อมบรรยายรายโปรแกรม

โปรแกรมที่ ๑ - ๑๐



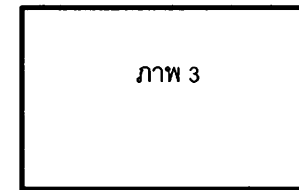
ภาพ 1

ภาพโปรแกรมที่นำมาสาธิต



ภาพ 2

ภาพนักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรม



ภาพ 3

ภาพเจ้าของโปรแกรม

คำอธิบายภาพ

ภาพ ๑

ภาพ ๒

ภาพ ๓

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ ชื่อ..... นามสกุล.....
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน..... โทร.....

ลงชื่อ ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....
วันที่รายงาน/...../๒๕๖๖

แบบรายงานผล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน

บ้าน.....หมู่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ภาพถ่ายก่อนการพัฒนา	ภาพถ่ายหลังการพัฒนา
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	เบอร์โทรศัพท์			
๑								
๒								
๓								

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....