



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๑๐

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดฯ รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ
ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้พัฒนาการจังหวัด ถ่ายทอดตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมี
เป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนและจังหวัด ตลอดจน
นโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนและผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

คณะทำงานพิจารณาจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการและผลการประเมินผลการปฏิบัติ
ราชการของข้าราชการสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำรายละเอียดบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัด
และค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่างพัฒนาการจังหวัดกับพัฒนาการอำเภอ รอบการประเมิน
ที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑.ให้พัฒนาการอำเภอถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง
เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดี
กรมการพัฒนาชุมชน ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอมอบหมาย

๒.ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง เมื่อได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจาก
ผู้บังคับบัญชาแล้ว ให้จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายดังกล่าว ณ ต้นรอบการประเมิน ลงในแบบ
ประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online Real Time เว็บไซต์การประเมินผลการปฏิบัติราชการ (Performance
Appraisal) <http://personnel.cdd.go.th/performance> ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
และปลายรอบภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๗

๓.การรายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดของพัฒนาการอำเภอ และพัฒนาการ
ให้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ปลายรอบการประเมินในระบบ Online Real Time ให้แล้วเสร็จ
ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๗ พร้อมทั้งจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการจากระบบ Online Real Time
ให้จังหวัดเป็นเอกสารเฉพาะพัฒนาการอำเภอ และไฟล์ข้อมูลสำหรับข้าราชการในสังกัดทุกคน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

ลับ

แบบสรุปคะแนนผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ข้าราชการพลเรือนสามัญในกรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดบุรีรัมย์ รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	เลขที่ ตำแหน่ง	สังกัด อำเภอ/ฝ่าย/กลุ่มงาน	ผลการประเมิน						หมายเหตุ
					ผลสัมฤทธิ์ของงาน (๑)		สมรรถนะ (๒)		รวม (๑)+(๒)		
					ร้อยละ	ระดับคะแนน	ร้อยละ	ระดับคะแนน	ร้อยละ	ระดับคะแนน	
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											
๖											
๗											
๘											

ได้ตรวจสอบและเห็นว่าถูกต้องแล้ว

(ลงชื่อ)..... พัฒนาการอำเภอ.....

(.....)

วันที่.....

ลับ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗	๒๐	กลุ่มงานประสานฯ
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับ ๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระดับ ๒ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระดับ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระดับ ๔ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระดับ ๕ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗	๒๐	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ
ตัวชี้วัดที่ ๓ ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ระดับ ๑ มีแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ที่กำหนดภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง สุจริต จิตอาสา กตัญญู ครอบคลุมทั้ง ๕ คุณธรรม ๆ ละ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนฯ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ระดับ ๒ มีการมอบหมาย แต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ในแต่ละกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ระดับ ๓ มีการประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดที่จะพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการประกาศข้อตกลงฯ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ระดับ ๔ มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระดับ ๕ รายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา และรายงานให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗	๕	กลุ่มงานประสานฯ
ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงานผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล งานตามภารกิจและงานที่ได้รับมอบหมาย ระดับ ๑ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ฯ ตามประเด็น ภารกิจงานให้อำเภอทราบ และดำเนินการเปรียบเทียบเป้าหมาย โดยรวมรวมจากนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ระดับ ๒ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ฯ ตามประเด็น ภารกิจงานให้อำเภอทราบและดำเนินการเปรียบเทียบเป้าหมาย โดยรวมรวมจากนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๓ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ฯ ตามประเด็น ภารกิจงานให้อำเภอทราบและดำเนินการเปรียบเทียบเป้าหมาย โดยรวมรวมจากนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๔ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ฯ ตามประเด็น ภารกิจงานให้อำเภอทราบและดำเนินการเปรียบเทียบเป้าหมาย โดยรวมรวมจากนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๕	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงานผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล งานตามภารกิจ และงานที่ได้รับมอบหมาย (ต่อ)</p> <p>ระดับ ๕ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ฯ ตามประเด็น ภารกิจงานให้อำเภอทราบ และดำเนินการเปรียบเทียบกับเป้าหมาย โดยรวมรวมจากนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕</p>		<p>กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ผลสำเร็จของการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ รวม ๑๑ ประเด็น เช่น ภาพข่าว คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก โดยเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/Line พช.บุรีรัมย์/Tiltok/ Instagram/เพจที่เกี่ยวข้องกับงาน พช./อื่น ๆ) อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑๐ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๑๑๐ ขึ้นไป ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗</p>	๕	<p>กลุ่มงาน สารสนเทศฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา</p> <p>ระดับ ๑ ๑. มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒. มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook Instagram LINE Tiktok) เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง (ไตรมาสละไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง) โดยมีภาพอินโฟกราฟิกของเด็ก และเยาวชน ประชาสัมพันธ์เป็นประจำทุกเดือนๆละไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ (ไตรมาสละไม่น้อยกว่า ๖ ภาพ)</p> <p>ระดับ ๒ ดำเนินการตามคะแนนระดับ ๑ และมีการส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชน มีการเรียนรู้การทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ ไตรมาสละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการตามคะแนนระดับ ๒ และมีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือกระบวนการผลิต จำนวน ๑ โครงการ</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการตามคะแนนระดับ ๓ และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๒</p> <p>ระดับ ๕ ดำเนินการตามคะแนนระดับ ๔ และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p>	๕	<p>กลุ่มงานส่งเสริมฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบาย และภารกิจสำคัญที่กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ ๑.มีกระบวนการสื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความเข้าใจแก่กลไกการทำงานในระดับพื้นที่ในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และงานที่ได้รับมอบหมาย ๒.มีคำสั่งการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบงานนโยบาย และภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และจัดส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖</p>	๑๐	<p>กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ</p>

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<p align="center">ตัวชี้วัดรายทีม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบาย และภารกิจสำคัญที่กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ต่อ)</p> <p>ระดับ ๒ มีผลรวมของการประเมินผลการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของ กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ประเมินการ ปฏิบัติงานตามภารกิจในแต่ละไตรมาส ของอำเภอเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจที่ได้รับ มอบหมาย (คะแนนระดับ A) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๓ มีผลรวมของการประเมินผลการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของ กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ประเมินการ ปฏิบัติงานตามภารกิจในแต่ละไตรมาส ของอำเภอเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจที่ได้รับ มอบหมาย (คะแนนระดับ A) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๔ มีผลรวมของการประเมินผลการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของ กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ประเมินการ ปฏิบัติงานตามภารกิจในแต่ละไตรมาส ของอำเภอเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจที่ได้รับ มอบหมาย (คะแนนระดับ A) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕</p> <p>ระดับ ๕ มีผลรวมของการประเมินผลการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของ กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ประเมินการ ปฏิบัติงานตามภารกิจในแต่ละไตรมาส ของอำเภอเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจที่ได้รับ มอบหมาย (คะแนนระดับ A) ร้อยละ ๑๐๐</p>		<p align="center">กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>ระดับ ๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และการจัดส่งสรุปประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับ มอบหมาย ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๒ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และการจัดส่งสรุปประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การ นำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับมอบหมาย ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และการจัดส่งสรุปประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับ มอบหมาย ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๔ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และการจัดส่งสรุปประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับ มอบหมาย ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕</p> <p>ระดับ ๕ ดำเนินการตามคะแนนระดับ ๔ และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้า ไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p>	<p align="center">๕</p>	<p align="center">กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริม อาชีพ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๑ จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ จัดทำแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และ เกิดการหนุนเสริมอาชีพ พร้อมดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการรวมกลุ่มที่มี ประสิทธิภาพ และเกิดการหนุนเสริมอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๒ รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ รายงานผลรวมรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุน เสริมอาชีพ เสนอคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดทราบทุก ครั้งที่มีการประชุม</p>	<p align="center">๑๐</p>	<p align="center">กลุ่มงานประสานฯ</p>

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<p align="center">ตัวชี้วัดรายทีม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ต่อ)</p> <p>ระดับ ๓ ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนระดับ ๒ และมีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๗๐ - ๗๙</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>ระดับ ๕ มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป</p>		กลุ่มงานประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์ใส่สะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์ใส่สะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๒ จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์ใส่สะอาดครอบคลุมทั้ง ๕ มิติ ที่มีการกำหนดกิจกรรม ระยะเวลา สถานที่ที่ชัดเจน</p> <p>ระดับ ๓ จัดทำโครงการนวัตกรรมในมิติที่ ๕ เน้นจุดที่สำคัญที่สุดในสร้างนวัตกรรมในการป้องกันและปราบปรามทุจริตทำให้หน่วยงานเกิดความโปร่งใส หรือการเสริมสร้างและพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อย่างน้อย ๑ นวัตกรรม</p> <p>ระดับ ๔ อำเภอจัดส่งแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์ใส่สะอาด และโครงการนวัตกรรมตามแนวทางการดำเนินงานในมิติที่ ๕ ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๕ อำเภอดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ทั้ง ๕ มิติ มีการสรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ และรายงานให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗</p>	๕	กลุ่มงานประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ระดับความสำเร็จของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดบุรีรัมย์ “ลดความจน คนบุรีรัมย์” เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ กำหนดพื้นที่เป้าหมายครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ข้อ ๒๙ เรียงรายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี ตามจำนวนเป้าหมายที่จังหวัดจัดสรร</p> <p>ระดับ ๒ อำเภอดำเนินการคัดเลือกทีมคู่หูคู่คิด ส่งให้จังหวัดเพื่อดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งทีมคู่หูคู่คิดการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนจังหวัดบุรีรัมย์ “ลดความจน คนบุรีรัมย์” เฉลิมพระเกียรติฯ</p> <p>ระดับ ๓ อำเภอร่วมกับคู่หูคู่คิด จำแนกสถานะและประเมินความต้องการของครัวเรือนเป้าหมายที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด จปฐ. ข้อ ๒๙ : รายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี ๓ ระดับ ครอบครัวยุคครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๔ จัดทำทะเบียนกลุ่มเป้าหมายและมอบหมายความรับผิดชอบครัวเรือนเป้าหมาย(Family Folder) ด้วยกลไกทีมคู่หูคู่คิด ครอบครัวยุคครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๕ รายงานผล ทีมคู่หูคู่คิด ลงพื้นที่ติดตาม สนับสนุนและให้การช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายให้สอดคล้องกับความต้องการโดยกำหนดการติดตามอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง (พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗)</p>	๑๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p>	๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p>ระดับ ๑ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น้อยกว่าค่าขึ้นต้น</p> <p>ระดับ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขึ้นต้น</p> <p>ระดับ ๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขึ้นมาตรฐาน</p> <p>ระดับ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มากกว่าค่าขึ้นมาตรฐานแต่น้อยกว่าค่าขึ้นสูง</p> <p>ระดับ ๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับหรือมากกว่าค่าขึ้นสูง</p>	๑๕	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดทำทะเบียนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมาย กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”</p> <p>ระดับ ๒ มีการสร้างความเข้าใจและสื่อสารการปฏิบัติให้อำเภอปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”</p> <p>ระดับ ๓ มีการกำกับ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>ระดับ ๔ มีทะเบียนรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”</p> <p>ระดับ ๕ มีทะเบียนข้อมูลผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”</p>	๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ระดับ ๑ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๒ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p>	๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ปี ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๒ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป ของจำนวนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ของจำนวนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๔ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕ กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมาย</p>	๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน</p> <p>ระดับ ๑ กำกับ ดูแล ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน</p> <p>ระดับ ๒ กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ระดับ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๔ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>ระดับ ๕ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p>	๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ระดับ ๑</p> <p>๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ไม่ครบตามกรอบแนวคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P)</p> <p>๒.มีกิจกรรมเพาะพันธุ์กล้าไม้ในแปลง โคก หนอง นา แปลงละ ๗๓ ต้น น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๓.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา น้อยกว่า ๒ ครั้ง</p> <p>๔.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันน้อยกว่าเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๕.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา น้อยกว่า ๒ ครั้ง</p> <p>๖.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>ระดับ ๒</p> <p>๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ครบตามกรอบแนวคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P)</p> <p>๒.มีกิจกรรมเพาะพันธุ์กล้าไม้ในแปลง โคก หนอง นา แปลงละ ๗๓ ต้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๓.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง</p> <p>๔.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>๕.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง</p> <p>๖.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล" และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (ต่อ)</p> <p>ระดับ ๓</p> <p>๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ครบตามกรอบแนวคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P)</p> <p>๒.มีกิจกรรมเพาะพันธุ์กล้าไม้ในแปลง โคก หนอง นา แปลงละ ๗๓ ต้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๓.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง</p> <p>๔.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๔ ครั้ง</p> <p>๕.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๖.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐</p> <p>ระดับ ๔</p> <p>๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ครบตามกรอบแนวคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P)</p> <p>๒.มีกิจกรรมเพาะพันธุ์กล้าไม้ในแปลง โคก หนอง นา แปลงละ ๗๓ ต้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๓.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๔.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๖ ครั้ง</p> <p>๕.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง</p> <p>๖.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อน้องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๕</p> <p>๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ครบตามกรอบแนวคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P)</p> <p>๒.มีกิจกรรมเพาะพันธุ์กล้าไม้ในแปลง โคก หนอง นา แปลงละ ๗๓ ต้น ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง</p> <p>๔.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๘ ครั้ง</p> <p>๕.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง</p> <p>๖.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และผู้เรียนรู้น้องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ ๑๐๐</p>		<p>กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ</p>