



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๒๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโด้ง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การอนุมัติและจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์ คุณเมือง หนองกี่ ประโคนชัย ลำปลายมาศ โนนสุวรรณ และอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีการจัดสรรงบประมาณ ฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งโอนจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิตที่ ๒ สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ กิจกรรมหลักเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน (งบดำเนินงาน) ให้จังหวัดบุรีรัมย์เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑๕ แห่ง ๆ ละ ๖,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙๗,๕๐๐ บาท (เก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก

จังหวัดบุรีรัมย์ได้อนุมัติบัญชีจัดสรรงบประมาณ พร้อมแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิตที่ ๒ สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ กิจกรรมหลักเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน (งบดำเนินงาน) ให้อำเภอดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ตรวจสอบความถูกต้องของบัญชีการจัดสรรงบประมาณ และพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

๒. ศึกษารายละเอียด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด พร้อมทั้งดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๓. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๙๕๖๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจเกี่ยวกับการพัสดุให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล

/และสาธารณสุขอำเภอ...



และสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ และกฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และหนังสือที่เกี่ยวข้อง โดยบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความรอบคอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการ

๔. มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทำการตรวจสอบข้อมูลเป้าหมายให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM โดยทันทีเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพกิจกรรม

๕. ในการดำเนินกิจกรรมให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ และมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

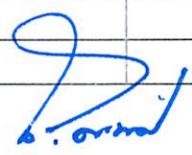
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๐๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

บัญชีจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	หน่วยดำเนินการ	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม				รวมเงินงบประมาณ (บาท)
		ผลิตภัณฑ์ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้				
		กิจกรรมหลัก เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน ของประชาชนในชุมชน				
		โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด				
		กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด				
		แห่ง	งปม./หน่วย	รวมเงิน		
1	สพจ. บุรีรัมย์ (ส่งเสริม ๑)				-	
2	สพจ. บุรีรัมย์ (สารสนเทศ ๑)				-	
3	สพจ. บุรีรัมย์ (ประสาน ๑)				-	
4	เมืองบุรีรัมย์	1	6,500	6,500	6,500	
5	คูเมือง	2	6,500	13,000	13,000	
6	กระสัง				-	
7	นางรอง				-	
8	หนองกี่	1	6,500	6,500	6,500	
9	ละหานทราย				-	
10	ประโคนชัย	3	6,500	19,500	19,500	
11	พุทไธสง				-	
12	บ้านกรวด				-	
13	ลำปลายมาศ	4	6,500	26,000	26,000	
14	สตึก				-	
15	ปะคำ				-	
16	นาโพธิ์				-	
17	หนองหงส์				-	
18	พลับพลาชัย				-	
19	ห้วยราช				-	
20	โนนสุวรรณ	3	6,500	19,500	19,500	
21	ชำนิ				-	
22	บ้านใหม่ไชยพจน์	1	6,500	6,500	6,500	
23	โนนดินแดง				-	
24	บ้านด่าน				-	
25	แคนดง				-	
26	เฉลิมพระเกียรติ ๑				-	
รวมทั้งสิ้น		15		97,500	97,500	



แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างพลังทางสังคม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ห้วงเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
		หมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวน	หน่วย				
ผลิตภัณฑ์ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้											
กิจกรรมหลัก เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน											
1	โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด										
กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด											
	1. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านร่อนหมากน้อย	12	กัลันทา	เมืองบุรีรัมย์	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	2. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านโนนสูง	1	บ้านแพ	คูเมือง	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	3. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านโลกนาถ	6	หินเหล็กไฟ	คูเมือง	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	4. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านโลกหนองหิน	9	บุกระสัง	หนองกี่	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	5. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านหนองบอน	1	หนองบอน	ประโคนชัย	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	6. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านโลกเมือง	6,9,15	จรเข้มาก	ประโคนชัย	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	7. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านกระสัง	4	จรเข้มาก	ประโคนชัย	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	8. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านโลกชาด	1	ผไทรินทร์	ลำปลายมาศ	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	9. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านสระแระ	8	หนองกระทิง	ลำปลายมาศ	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	10. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านหนองคู	2	หนองคู	ลำปลายมาศ	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	11. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านห้วยหวายพัฒนา	15	โคกสะอาด	ลำปลายมาศ	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	12. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านโคกรัก	7	โคกแก้ว	โนนสุวรรณ	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	13. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านนาตากลม	8	โคกแก้ว	โนนสุวรรณ	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	14. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านโคกหวาย	9	โคกแก้ว	โนนสุวรรณ	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
	15. ศูนย์สาธิตการตลาด	บ้านหนองเรือ	8	คูสวนแดง	บ้านใหม่ไชยพจน์	15	คน	6,500	1 วัน	2/2567	ระดับกลุ่ม
รวมทั้งสิ้น						225	คน	97,500	บาท		

