



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๕๐๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโโดน
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๓ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบ
การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและภารกิจสำคัญของ
กระทรวงมหาดไทย ๑๐ ประการ ของนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงมหาดไทย ข้อที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริ
มาประยุกต์ใช้ รวมไปถึงการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับพี่น้องประชาชน และตามแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง
โดยมีเข็มมุ่งสำคัญ คือ มุ่งหวังให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้
และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เพื่อให้การดำเนินงานการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง จังหวัดบุรีรัมย์
จึงกำหนดดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์ขึ้น โดยให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ
ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นอำเภอ ตามแนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP
เด่นจังหวัดบุรีรัมย์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และส่งผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP
เด่นของอำเภอ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ภายในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban_buriram@cdd.mail.go.th

แนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. ข้อมูลทั่วไป

จังหวัดบุรีรัมย์ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓,๒๒๗ ราย มีผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖,๓๘๖ ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียน OTOP ดังนี้

๑.๑ อาหาร	จำนวน ๑,๘๘๐	ผลิตภัณฑ์
๑.๒ เครื่องดื่ม	จำนวน ๒๕๔	ผลิตภัณฑ์
๑.๓ ผ้าและเครื่องแต่งกาย	จำนวน ๒,๐๓๔	ผลิตภัณฑ์
๑.๔ ของใช้และประดับตกแต่ง	จำนวน ๑,๘๒๖	ผลิตภัณฑ์
๑.๕ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	จำนวน ๓๙๒	ผลิตภัณฑ์

๒. วัตถุประสงค์

จังหวัดบุรีรัมย์ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นจังหวัดบุรีรัมย์ขึ้น โดยวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๒.๑ เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของทุกอำเภอ
- ๒.๒ เพื่อบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในพื้นที่ในการวางแผนการส่งเสริม สนับสนุน ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของอำเภอ/จังหวัดบุรีรัมย์
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของอำเภอ/จังหวัดบุรีรัมย์
- ๒.๔ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของทุกอำเภอ ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๔๖ ผลิตภัณฑ์

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นอำเภอ

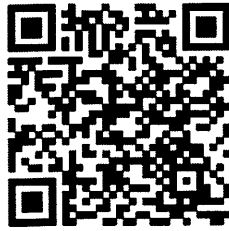
- ๔.๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๓ - ๕ ดาวหรือเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นที่ได้รับการยอมรับจากคนทั่วไป ทั้ง ๕ ประเภท ได้แก่ ๑) อาหาร ๒) เครื่องดื่ม ๓) ผ้าและเครื่องแต่งกาย ๔) ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ ๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
- ๔.๒ เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ มีความพร้อม มีศักยภาพในการผลิต ทั้งด้านวัตถุดิบ บุคลากร สถานที่ผลิต และการตลาด.สามารถใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารผ่านทางช่องทาง Online ได้
- ๔.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๑ ราย/กลุ่ม สามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดเลือก ได้ ๑ ผลิตภัณฑ์เท่านั้น
- ๔.๔ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นอำเภอ ต้องมีคุณภาพได้รับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ มาตรฐาน และมีผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่ายได้ตลอดเวลา
- ๔.๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึงอัตลักษณ์หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละอำเภอ

๕. วิธีการ/ขั้นตอน

๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเบื้องต้น ประสานแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการทราบ และจัดทำข้อมูลเพื่อประกอบการประชุมพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของแต่ละอำเภอ

๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นอำเภอ ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก OTOP เด่นอำเภอ (ข้อ ๔)

๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของอำเภอ พร้อมภาพแนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของอำเภอในรูปแบบ Infographic ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ภาพ และจัดทำวีดิทัศน์แนะนำผลิตภัณฑ์เด่นของอำเภอ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ วีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ ในระบบ Google Drive ตาม QR Code ห้ายี่ ภายในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗



QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบรายการผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เค่นของอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการของกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				โทรศัพท์ ผู้ประกอบการ	ช่องทางการจำหน่าย Online
						เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
									กระสัง		
									กระสัง		
									คูเมือง		
									คูเมือง		
									แคนดง		
									แคนดง		
									เฉลิมพระเกียรติ		
									เฉลิมพระเกียรติ		
									ชำนิ		
									ชำนิ		
									นางรอง		
									นางรอง		
									นาโพธิ์		
									นาโพธิ์		
									โนนดินแดง		
									โนนดินแดง		
									โนนสุวรรณ		
									โนนสุวรรณ		
									บ้านกรวด		
									บ้านกรวด		
									บ้านด่าน		
									บ้านด่าน		
									บ้านใหม่ไชยพจน์		
									บ้านใหม่ไชยพจน์		
									ประโคนชัย		
									ประโคนชัย		
									ปะคำ		
									ปะคำ		
									พลับพลาชัย		
									พลับพลาชัย		

แบบรายการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เสนอของอำเภอ

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการของกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				โทรศัพท์ ผู้ประกอบการ	ช่องทางการจำหน่าย Online
						เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
									พุทไธสง		
									พุทไธสง		
									เมืองบุรีรัมย์		
									เมืองบุรีรัมย์		
									ละหานทราย		
									ละหานทราย		
									ลำปลายมาศ		
									ลำปลายมาศ		
									สตึก		
									สตึก		
									หนองกี่		
									หนองกี่		
									หนองหงส์		
									หนองหงส์		
									ห้วยราช		
									ห้วยราช		

ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ 30 มกราคม 2567

ทางระบบ ในระบบ Google Drive ตาม QR Code ที่แจ้งในสิ่งที่ส่งมาด้วย 2