



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๐๒

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๓ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑	จำนวน ๑ ชุด
	๒. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๒	จำนวน ๑ ชุด
	๓. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบประมาณการรายได้ฯ OTOPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แบบรายงานฯ (รค.๑ - รค.๕)	จำนวน ๑ ชุด
	๖. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบที่ ๑ - ๒

เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมาย พัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแบบรายงานที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) โดยผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (นตผ.อำเภอ) และจัดส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

๓. จัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI (รค.๑) และบันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบ ศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) ให้ครบถ้วนถูกต้อง สมบูรณ์ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกๆ สิ้นเดือน ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอ จักต้องลงนามรับรองในรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI (รค.๒) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) และจัดส่งรายงานดังกล่าว (รค.๑ และ รค.๒) ให้จังหวัดภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๔. ตรวจสอบรายงานรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPI ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) (รค.๓,รค.๔) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) และยืนยันข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ ในระบบ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

/๕. ให้อำเภอ...

๕. ให้อำเภอจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตามข้อ ๔. และ ข้อ ๕. จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (นตพ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิง ตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความถูกต้องและตรงกันในทุกระดับ

๖. กรมฯ จะดำเนินการปิดระบบฯ ทุกวันที่ ๖ ของเดือน เพื่อรวบรวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้ง ๗๖ จังหวัด รายงานสำนักงาน ก.พ.ร. และจะดำเนินการเปิดระบบให้บันทึกข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารลิงก์ที่ส่งมาด้วย ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



ลิงก์ที่ส่งมาด้วย ๑ - ๖

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ มท ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

อำเภอ.....

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP				รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)		ส่งออกต่างประเทศ (บาท)			
	ออฟไลน์	ออนไลน์	ออฟไลน์	ออนไลน์		
ตุลาคม ๒๕๖๖						
พฤศจิกายน ๒๕๖๖						
ธันวาคม ๒๕๖๖						
มกราคม ๒๕๖๗						
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗						
มีนาคม ๒๕๖๗						
เมษายน ๒๕๖๗						
พฤษภาคม ๒๕๖๗						
มิถุนายน ๒๕๖๗						
กรกฎาคม ๒๕๖๗						
สิงหาคม ๒๕๖๗						
กันยายน ๒๕๖๗						
รวมทั้งสิ้น						

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

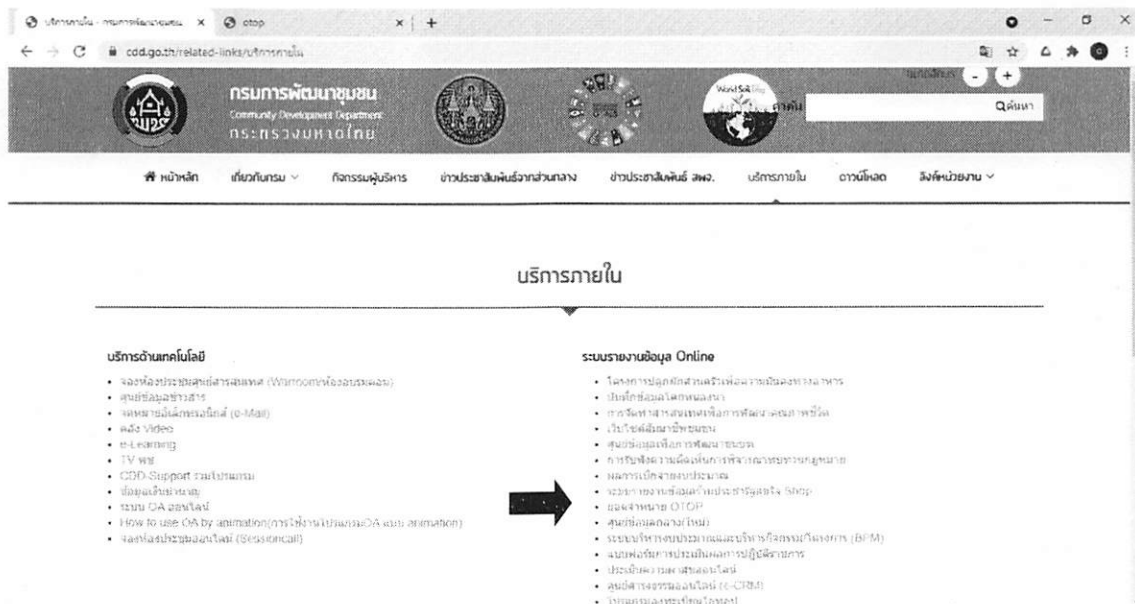
ตำแหน่ง.... พัฒนาการอำเภอ.....

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

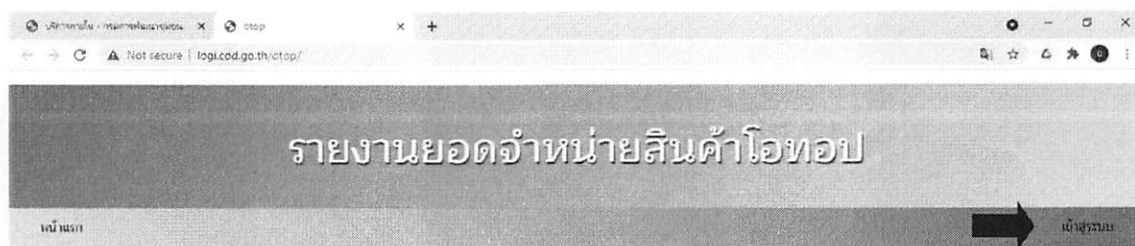
ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

๑. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)
๒. เลือกหัวข้อ “บริการภายใน”
๓. จากนั้นเลือกหัวข้อ “ยอดจำหน่าย OTOP”



๔. เลือกเข้าสู่ระบบ



- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามผลิตภัณฑ์ 5 ประเภท)
- สรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน ยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศและออนไลน์)
- สรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- สรุปรายงานการจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- เปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.3)
- แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (รต.4)

๕. ใส่รหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ

รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป

บันทึกข้อมูล OTOP

บัญชี / User Name :

รหัสผ่าน / Password :

การบันทึกข้อมูล

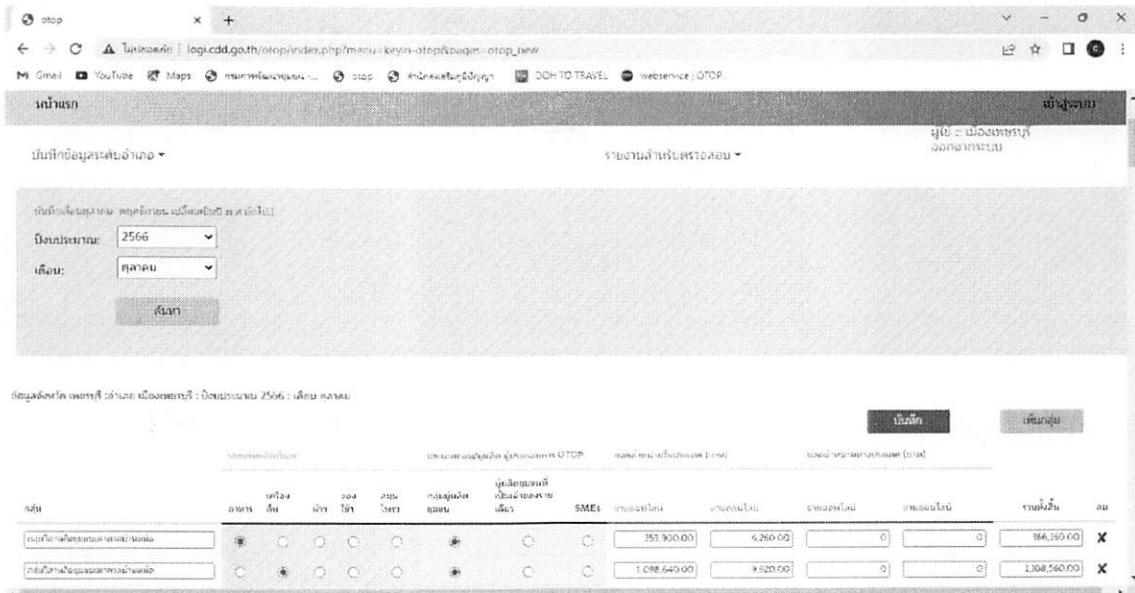
๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูล(ระดับอำเภอ) → บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)

รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป

บันทึกยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)

OTOP

๒. **เลือกปีงบประมาณ ๒๕๖๗** และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้



๓. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม)

- พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOp ในช่อง O และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

- ในกรณีที่ผู้ประกอบการ ๑ กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น ๒ กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อย มีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม ๒ ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง ๑ ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ใส่ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง ๑๐ ครั้ง)

๔. หากต้องการลบข้อมูลที่บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย X สีแดงที่ด้านขวาของระบบ

๕. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ "การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์" จากนั้นกด OK

The screenshot shows the OTOP system interface with several callouts:

- สำหรับบันทึกหรือ Save ข้อมูล เมื่อเพิ่มหรือแก้ไข ข้อมูลแล้ว** (For recording or Save data when adding or editing data).
- สำหรับเพิ่มกลุ่มใหม่** (For adding a new group).
- สำหรับลบ ข้อมูล** (For deleting data).
- สำหรับบันทึกยอดจำหน่าย จากออฟไลน์/ออนไลน์ที่เกิดขึ้นในประเทศ** (For recording sales volume from offline/online that occurs in the country).
- สำหรับบันทึกยอดจำหน่าย จากออฟไลน์/ออนไลน์ ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ** (For recording sales volume from offline/online that occurs in foreign countries).

หมายเหตุ ๑. การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

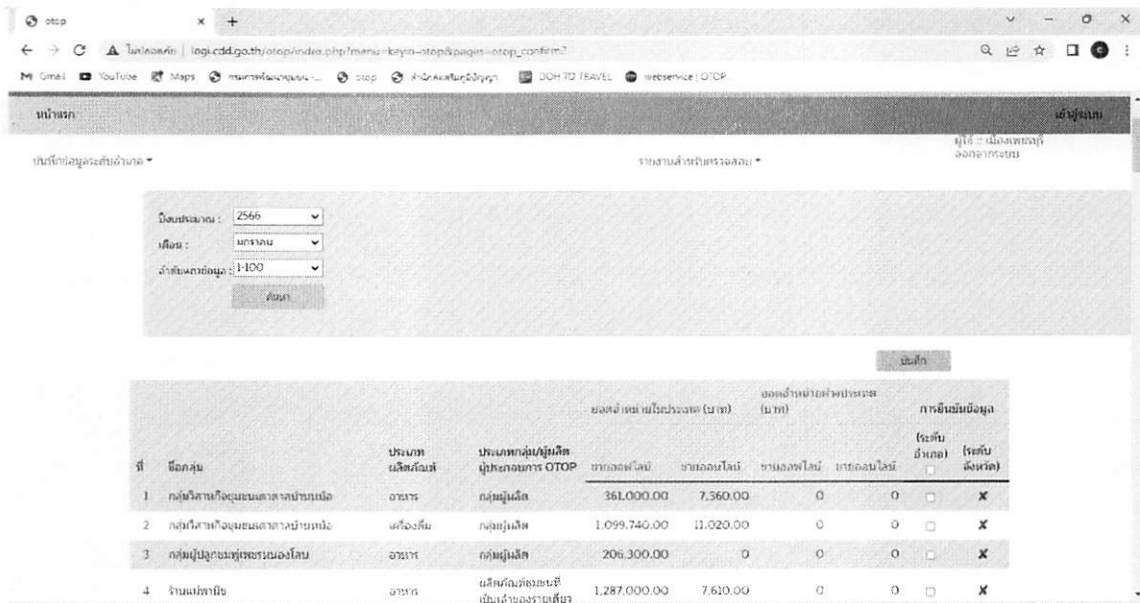
๒. ระบบบันทึกข้อมูลมีการเพิ่มช่องทางยอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้นมาใหม่ สำหรับบันทึกข้อมูลที่มียอดขายจากทางช่องทางออนไลน์เท่านั้น

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

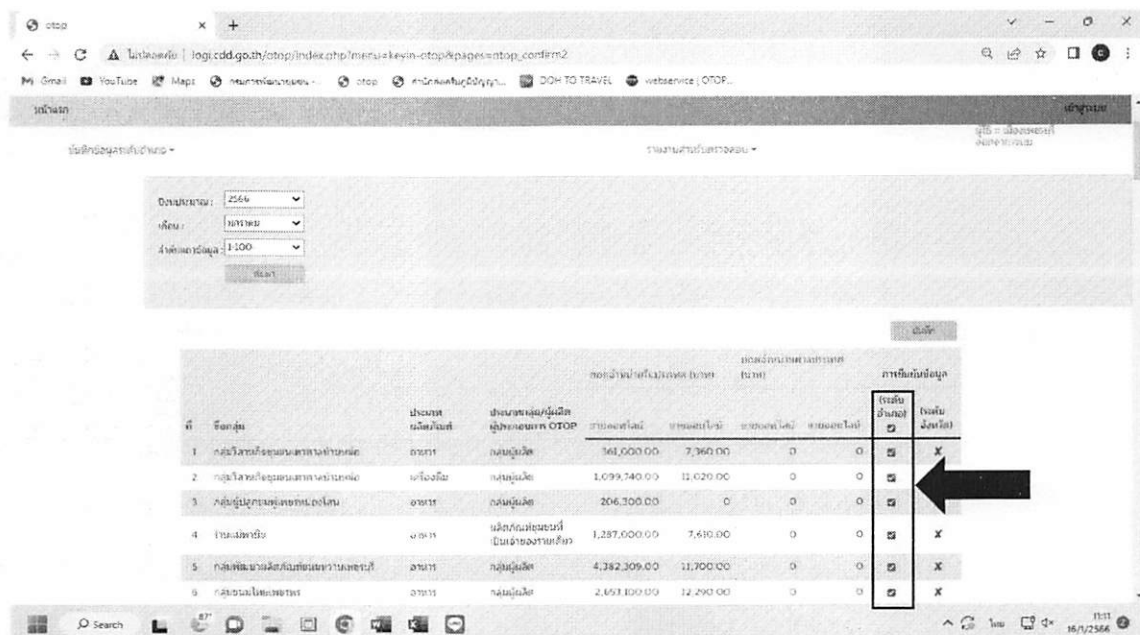
๑. เลือกระบบบันทึกข้อมูลระดับอำเภอ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับอำเภอ)

The screenshot shows the 'รายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป' (OTOP Sales Volume Report) page. Below the screenshot is a large, stylized OTOP logo.

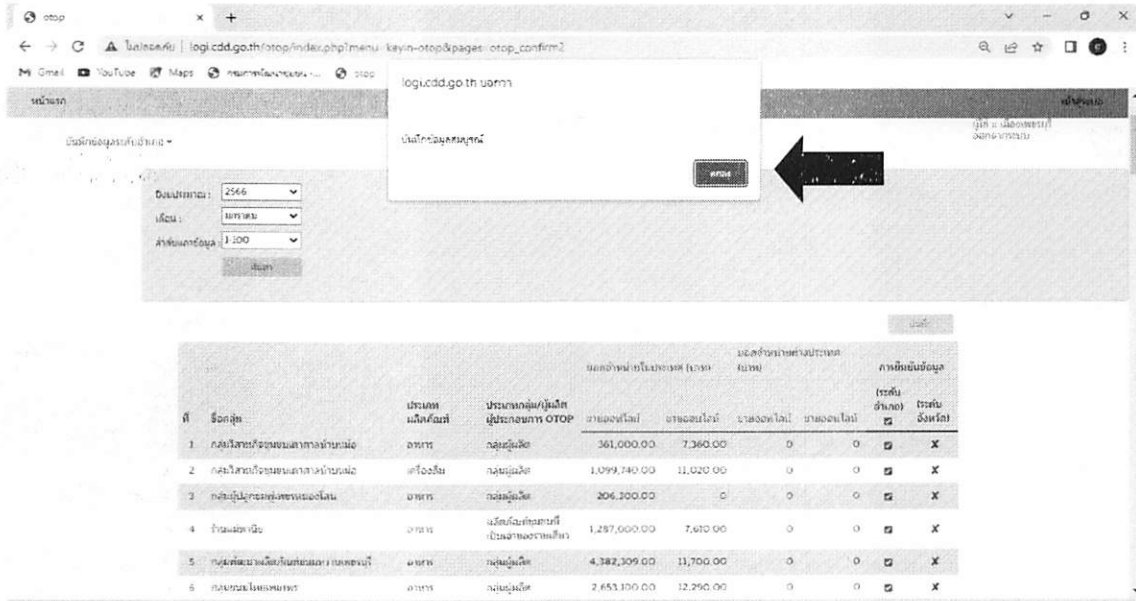
๒. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ ๑๐๐ ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



๓. อำเภอดำรงสอบถามความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ

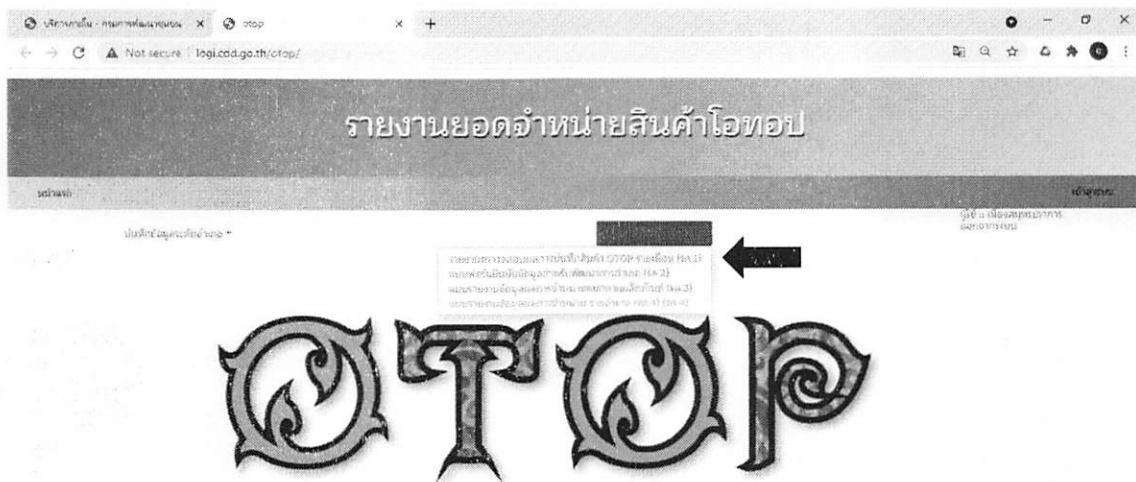


๔. อำเภอกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK



พิมพ์รายงาน

๑. เลือกรายงานสำหรับตรวจสอบ → แบบฟอร์มยืนยันข้อมูลสำหรับพัฒนาการอำเภอ (รต.๒)

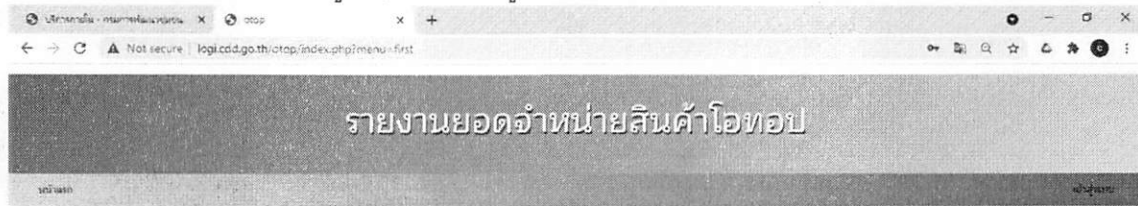


ระดับจังหวัดดำเนินการ

จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

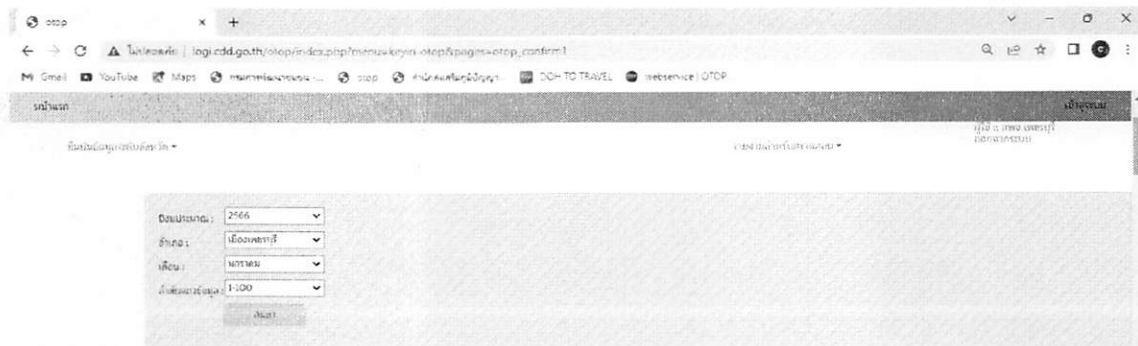
๑. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)



OTOP

logiccdd.go.th/otop/index.php?menu=first

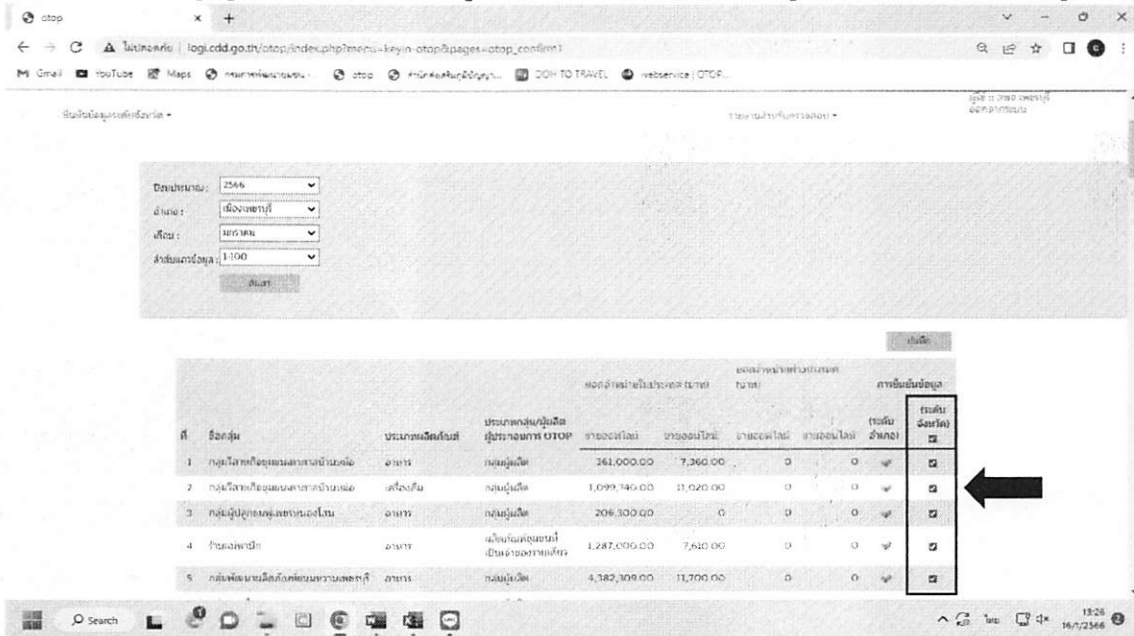
๒. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



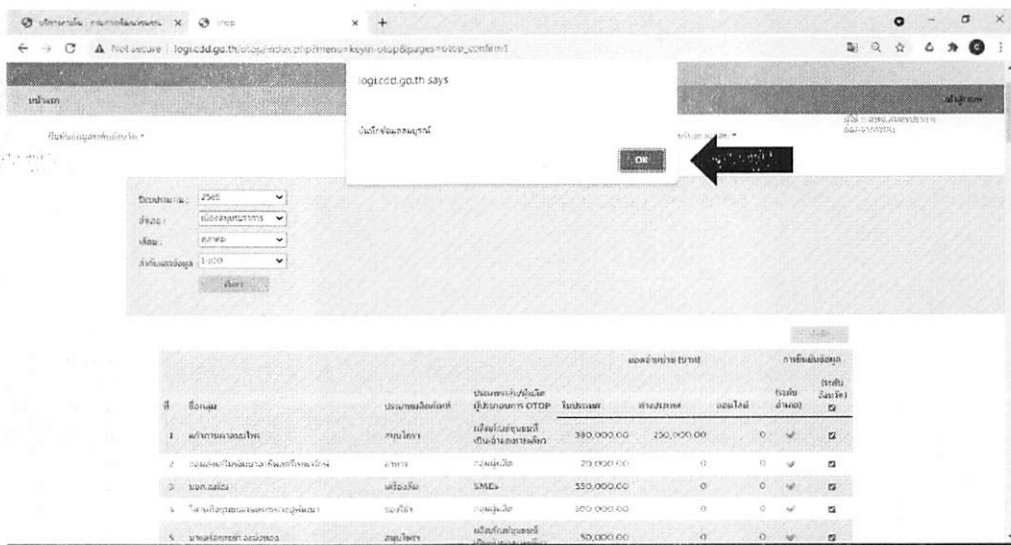
ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์	หน่วยงานผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP	ยอดขายในปีงบประมาณ (บาท)		ยอดส่งไปรษณีย์ (บาท)		ภาษีเงินได้	
				ขายส่ง	ขายปลีก	ขายส่ง	ขายปลีก	(รวมร้านค้า)	(รวมจังหวัด)
1	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสายธารอันเนนียด	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	761,000.00	7,760.00	0	0	☑	☐
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสายธารอันเนนียด	เครื่องปั้น	กลุ่มผู้ผลิต	1,099,740.00	11,020.00	0	0	☑	☐
3	กลุ่มผู้ปรุงรสชุมชนเอราโชน	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	206,300.00	0	0	0	☑	☐
4	โอบ-ผลิตภัณฑ์	อาหาร	ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้าเกษตรอินทรีย์	1,237,000.00	7,640.00	0	0	☑	☐

๓. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูล



๔. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้



หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.๓)
 - รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.๔)

แบบจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย 5

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

อำเภอ.....

ประจำเดือน.....

รค.๑

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการคัดสรร OPC และไม่ได้เข้ารับการคัดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	อำเภอ	ประเภทผลิตภัณฑ์					ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			ยอดจำหน่าย (บาท)				รวมทั้งสิ้น
			อาหาร	เครื่องคั้น	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร	กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน	ผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่เป็น เจ้าของรายเดียว	SMEs	ในประเทศ		ต่างประเทศ		
											ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	
	รวม														

หมายเหตุ

- รายงานทุกสิ้นเดือน ทางระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)
- หากกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภท ให้พิมพ์ชื่อรายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ เพิ่ม ตามจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์
- อำเภอจัดเก็บแบบรายงานเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

รค.๒

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

อำเภอ.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการคัดสรร OPC และไม่ได้เข้ารับการคัดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์*					ประเภทกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP*			เดือน.....				รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ	กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ เป็น เจ้าของรายเดียว	SMEs	ยอดจำหน่าย (บาท)				
										ในประเทศ		ต่างประเทศ		
										ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	
รวม														

หมายเหตุ แบบรายงานนี้ให้อำเภอพิมพ์จากระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ลงชื่อ.....

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

วันที่.....

รวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP รายอำเภอ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ (๑๒ เดือน)

อำเภอ.....

รต.๔

ที่	ชื่ออำเภอ	เดือน												รวม ๑๒ เดือน (บาท)
		ตุลาคม ๒๕๖๖ (บาท)	พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (บาท)	ธันวาคม ๒๕๖๖ (บาท)	มกราคม ๒๕๖๗ (บาท)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ (บาท)	มีนาคม ๒๕๖๗ (บาท)	เมษายน ๒๕๖๗ (บาท)	พฤษภาคม ๒๕๖๗ (บาท)	มิถุนายน ๒๕๖๗ (บาท)	กรกฎาคม ๒๕๖๗ (บาท)	สิงหาคม ๒๕๖๗ (บาท)	กันยายน ๒๕๖๗ (บาท)	

หมายเหตุ รวมยอดจำหน่ายรายเดือน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๑ (ไตรมาส ๑ - ๒)

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ๓ ปี ย้อนหลัง			ค่าเป้าหมายขั้นต้น (ค่าต่ำสุดใน ๓ ปี)	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย๓ปี)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง (ค่ามาตรฐาน + Intreval ใน ๓ ปี)
		ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖			
๑	เมืองบุรีรัมย์	๑๗๕,๖๖๓,๗๖๐	๑๙๙,๑๘๗,๘๑๐	๒๒๑,๑๐๗,๔๘๐	๑๗๕,๖๖๓,๗๖๐	๑๙๘,๖๕๓,๐๑๖.๖๗	๒๒๑,๖๔๒,๒๗๓.๓๓
๒	คูเมือง	๓๖,๘๙๒,๗๙๕	๔๐,๔๖๖,๙๐๐	๕๖,๓๗๗,๖๖๐	๓๖,๘๙๒,๗๙๕	๔๔,๕๗๙,๑๑๘.๓๓	๕๒,๒๖๕,๔๔๑.๖๗
๓	กระสัง	๑๕๖,๘๑๒,๕๘๐	๑๙๔,๒๗๐,๖๒๐	๒๑๘,๑๐๓,๗๑๐	๑๕๖,๘๑๒,๕๘๐	๑๘๙,๗๒๘,๙๗๐.๐๐	๒๒๒,๖๔๕,๓๖๐.๐๐
๔	นางรอง	๑๕๕,๕๕๒,๖๐๐	๑๖๓,๖๓๕,๕๖๐	๑๗๙,๓๐๐,๐๕๐	๑๕๕,๕๕๒,๖๐๐	๑๖๖,๑๗๒,๗๓๖.๖๗	๑๗๖,๗๖๒,๘๗๓.๓๓
๕	หนองกี่	๑๐๖,๖๑๕,๕๐๐	๑๑๘,๖๕๗,๖๐๐	๑๒๖,๘๐๖,๗๗๖	๑๐๖,๖๑๕,๕๐๐	๑๑๗,๓๕๙,๙๕๘.๖๗	๑๒๘,๑๐๔,๔๑๗.๓๓
๖	ละหานทราย	๑๘,๓๖๑,๑๑๐	๑๙,๗๐๖,๑๑๔	๑๗,๙๐๑,๙๙๖	๑๗,๙๐๑,๙๙๖	๑๘,๖๕๖,๔๐๖.๖๗	๑๙,๔๑๐,๘๑๗.๓๓
๗	ประโคนชัย	๑๓๖,๕๒๘,๕๓๐	๑๕๒,๙๗๒,๖๘๐	๑๖๓,๕๔๗,๒๖๐	๑๓๖,๕๒๘,๕๓๐	๑๕๑,๐๑๖,๑๕๖.๖๗	๑๖๕,๕๐๓,๗๘๓.๓๓
๘	บ้านกรวด	๑๘,๓๑๒,๙๐๐	๒๑,๗๘๐,๘๐๗	๒๘,๗๘๑,๕๗๐	๑๘,๓๑๒,๙๐๐	๒๒,๙๕๘,๔๒๕.๖๗	๒๗,๖๐๓,๙๕๑.๓๓
๙	พุทไธสง	๖๗,๘๑๓,๑๐๐	๘๔,๓๑๖,๕๕๐	๘๙,๖๔๔,๑๐๐	๖๗,๘๑๓,๑๐๐	๘๐,๕๙๑,๒๕๐.๐๐	๙๓,๓๖๙,๔๐๐.๐๐
๑๐	ลำปลายมาศ	๑๐๙,๘๐๘,๐๐๐	๑๒๒,๙๗๔,๐๐๐	๑๗๒,๕๔๔,๖๐๓	๑๐๙,๘๐๘,๐๐๐	๑๓๕,๑๐๘,๘๖๗.๖๗	๑๖๐,๔๐๙,๗๓๕.๓๓

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี ๒๕๖๖	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี ๒๕๖๖ (เพิ่มขึ้น ๖%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ขั้นต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ขั้นมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ขั้นสูง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖
๑	เมืองบุรีรัมย์	๓๘๗,๓๗๗,๒๑๐.๐๐	๔๑๐,๖๑๙,๘๘๓	๓๙๕,๑๒๔,๗๕๔	๔๐๒,๘๗๒,๒๙๘	๔๑๐,๖๑๙,๘๘๓
๒	คูเมือง	๑๐๓,๒๘๗,๒๘๐.๐๐	๑๐๙,๔๘๘,๕๑๗	๑๐๕,๓๕๓,๐๒๖	๑๐๗,๔๑๘,๗๗๑	๑๐๙,๔๘๘,๕๑๗
๓	กระสัง	๔๑๙,๒๔๔,๙๗๐.๐๐	๔๔๔,๓๙๙,๖๖๘	๔๒๗,๖๒๙,๘๖๙	๔๓๖,๐๑๔,๗๖๙	๔๔๔,๓๙๙,๖๖๘
๔	นางรอง	๓๖๑,๘๗๐,๐๐๐.๐๐	๓๘๓,๕๘๒,๒๐๐	๓๖๙,๑๐๗,๔๐๐	๓๗๖,๓๔๔,๘๐๐	๓๘๓,๕๘๒,๒๐๐
๕	หนองกี่	๒๖๙,๒๕๑,๕๖๖.๐๐	๒๘๕,๔๐๖,๖๖๐	๒๗๔,๖๓๖,๕๙๗	๒๘๐,๐๒๑,๖๒๙	๒๘๕,๔๐๖,๖๖๐
๖	ละหานทราย	๕๙,๑๘๐,๔๖๘.๐๐	๖๒,๗๓๑,๒๙๖	๖๐,๓๖๔,๐๗๗	๖๑,๕๔๗,๖๘๗	๖๒,๗๓๑,๒๙๖
๗	ประโคนชัย	๒๔๗,๔๖๑,๕๑๐.๐๐	๒๖๒,๓๐๙,๒๐๑	๒๕๒,๔๑๐,๗๔๐	๒๕๗,๓๕๙,๙๗๐	๒๖๒,๓๐๙,๒๐๑
๘	บ้านกรวด	๖๑,๖๗๘,๖๓๐.๐๐	๖๕,๓๗๙,๓๔๘	๖๒,๙๑๒,๒๐๓	๖๔,๑๔๕,๗๗๕	๖๕,๓๗๙,๓๔๘
๙	พุทไธสง	๑๘๘,๕๐๓,๒๐๐.๐๐	๑๙๙,๘๑๓,๓๙๒	๑๙๒,๒๗๓,๒๖๔	๑๙๖,๐๔๓,๓๒๘	๑๙๙,๘๑๓,๓๙๒
๑๐	ลำปลายมาศ	๓๔๕,๔๑๔,๖๗๓.๐๐	๓๖๖,๑๓๙,๕๕๓	๓๕๒,๓๒๒,๙๖๖	๓๕๙,๒๓๑,๒๖๐	๓๖๖,๑๓๙,๕๕๓
๑๑	สตึก	๒๑๕,๙๔๘,๗๙๐.๐๐	๒๒๘,๙๐๕,๗๑๗	๒๒๐,๒๖๗,๗๖๖	๒๒๔,๕๘๖,๗๔๒	๒๒๘,๙๐๕,๗๑๗
๑๒	ปะคำ	๕๑,๖๓๐,๐๐๕.๐๐	๕๔,๗๒๗,๘๐๕	๕๒,๖๖๒,๖๐๕	๕๓,๖๙๕,๒๐๕	๕๔,๗๒๗,๘๐๕
๑๓	นาโพธิ์	๔๘๐,๑๕๖,๖๖๐.๐๐	๕๐๘,๙๖๖,๐๖๐	๔๘๙,๗๕๙,๗๙๓	๔๙๙,๓๖๒,๙๒๖	๕๐๘,๙๖๖,๐๖๐

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

