



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๐๕๑

ถึง อำเภอกันทรวิชัย

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับหนังสือจากจังหวัดสุรินทร์ รายงานผลการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ surinbest.com และถอดบทเรียนต้นแบบการพัฒนา surinbest.com กรณีศึกษาการเตรียมชุมชนในการค้าขายบนระบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการตลาดออนไลน์ surinbest.com ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

จังหวัดบุรีรัมย์ เห็นว่าผลการดำเนินการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ กรณีศึกษาการเตรียมชุมชนในการค้าขายบนระบบออนไลน์ เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนและพัฒนาช่องทางทางการตลาดออนไลน์อีกแนวหนึ่ง จึงแจ้งอำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการศึกษาเพื่อนำมาพัฒนางานด้านการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ในพื้นที่ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมหนังสือฉบับนี้



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

กรมการพัฒนาชุมชน  
สำนักงานส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ที่ มท ๐๕๐๘.๖/ว ๖๑๘

*Signature*



๒๕๕๐  
12 ก.พ. 2567  
977  
12 ก.พ. 2567

ถึง จังหวัดทุกจังหวัด (ยกเว้นจังหวัดสุรินทร์)

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับหนังสือจากจังหวัดสุรินทร์ รายงานผลการส่งเสริมตลาดออนไลน์ surinbest.com และถอดบทเรียนต้นแบบการพัฒนา surinbest.com กรณีศึกษาการเตรียมชุมชนในการค้าขายบนระบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการขับเคลื่อนการค้าดำเนินงานส่งเสริมการตลาดออนไลน์ surinbest.com ให้เป็นรู้จักอย่างแพร่หลาย

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน เห็นว่าผลการดำเนินงานส่งเสริมตลาดออนไลน์ surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ กรณีศึกษาการเตรียมชุมชนในการค้าขายบนระบบออนไลน์ เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนและพัฒนาช่องทางทางการตลาดออนไลน์อีกแนวหนึ่ง จึงขอความอนุเคราะห์จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการศึกษาเพื่อนำมาพัฒนางานด้านการส่งเสริมตลาดออนไลน์ในพื้นที่ต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน  
กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด  
โทร. ๐ ๒๑๕๑ ๖๑๐๒  
โทรสาร ๐ ๒๑๕๓ ๘๙๑๐ - ๑๑

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ที่มา

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปทบทวนเชิงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคมนาคม รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
๒. การดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Thailand ๔.๐) เป้าหมายการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนคนไทยทุกกลุ่มให้ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนที่ต้องการเติมเต็มศักยภาพ ผู้ด้อยโอกาส หรือ ผู้ที่กำลังประสบกับปัญหาความยากจน เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจาก “ทำมาก ได้น้อย” เป็น “ทำน้อย ได้มาก” เพื่อให้ประเทศมีรายได้ที่สูง สามารถพึ่งพาตัวเองได้และยกระดับไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว
๓. กระทรวงมหาดไทยที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ของประชาชน โดยการขับเคลื่อนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
๔. แผนพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป้าหมายพัฒนาจังหวัดเป็น “เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๕ ด้าน ๑ การพัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรและยั่งยืน การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการค้า การลงทุน การบริการและเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน ๔ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ๕ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และ ๖ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงปลอดภัย
๕. นโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ในการขับเคลื่อนแนวคิด “การตลาดนำการผลิต” ภายใต้ตลาด Online : Surinbest.com ของดีเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์มีการขับเคลื่อนด้านเกษตรอินทรีย์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ ได้ประกาศให้จังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัดนำร่องด้านการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนา คือ “เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” เพื่อเป็นการขับเคลื่อนส่งเสริมด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ของสุรินทร์ นโยบายของ นายพิจิตร บุญทัน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ได้เล็งเห็นความสำคัญด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดสุรินทร์ จึงได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อน “การตลาดนำการผลิต” ภายใต้ตลาด Online Surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ขึ้น โดยมาเป็นตลาดกลางสินค้าสุดยอดของดีเมืองสุรินทร์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าของดีเมืองสุรินทร์อย่างง่ายดาย เพียงปลายนิ้วสัมผัส

เป้าหมายการพัฒนา Surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์

๑. เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
๒. ขยายโอกาส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
  ๔. กลุ่มสัมพันธ์/กิจกรรมร่วม ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง
- Model การขับเคลื่อนส่งเสริมตลาด Online : Surinbest.com (ตลาดของดีเมืองสุรินทร์)
๑. แนวคิดริเริ่มจากผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ส่งเสริมการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง โดยสร้างความเข้าใจและตระหนักให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดและพื้นที่
  ๒. แต่งตั้งคณะทำงานระบบ GIS ด้านการค้าและการตลาด
  ๓. ประชุมคณะทำงาน
  ๔. คณะทำงานฯ เสนอรูปแบบตลาด Online ต่อผู้บริหารระดับจังหวัดให้ความเห็นชอบ
  ๕. จัดอบรมหน่วยงานบูรณาการ/อำเภอ
  ๖. จัดอบรมกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการในพื้นที่
  ๗. จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด/สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์ Surinbest.com
  ๘. สนับสนุนการแก้ไขปัญหา
  ๙. การติดตามประเมินผลด้วยระบบ Business Intelligence

กระบวนการดำเนินงาน มี ๙ ขั้นตอน ดังนี้

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดส่งเสริมการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง โดย นายพิจิตร บุญทัน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ เป็นผู้นำในการส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อน และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนการพัฒนาตลาด Online รวมทั้งสร้างความเข้าใจและความตระหนักให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดและพื้นที่
๒. แต่งตั้งคณะทำงานระบบ GIS ด้านการค้าและการตลาด มีการแต่งตั้งคณะทำงานระบบ GIS ด้านการค้าและการตลาด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ เป็นที่ปรึกษา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ เป็นประธานคณะทำงาน มีคณะทำงานประกอบด้วย หน่วยงานด้านการผลิตและการตลาดในพื้นที่ และหน่วยงานส่งเสริมด้านการตลาด (พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์) เป็นเลขานุการ
๓. ประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา ดังนี้
  - ๓.๑ การพัฒนาตลาด Online
  - ๓.๒ รูปแบบตลาด Online และออกแบบตลาด Online
  - ๓.๓ กำหนด Time Line การพัฒนาอย่างชัดเจน
  - ๓.๔ จัดผู้พัฒนาระบบ โดยใช้บุคลากรฯ ของผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์
  - ๓.๕ มอบหมายหน่วยงานเลขานุการฯ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์) เป็นผู้ดูแลระบบทั้งระบบ Super Admin
  - ๓.๖ มอบหมายหน่วยงานบูรณาการฯ เจ้าหน้าที่เป็น Admin ประจำหน่วยงาน
๔. คณะทำงานฯ เสนอรูปแบบตลาด Online ต่อผู้บริหารระดับจังหวัดให้ความเห็นชอบ โดยคณะทำงานได้เสนอรูปแบบตลาด Online : Surinbest.com โดยประกอบด้วย
  - ๑) หน้าหลัก
  - ๒) หมวดหมู่อินค้า
  - ๓) โปรโมชัน
  - ๔) บทความ/อีเว้นท์
  - ๕) เรื่องราว/Story
  - ๖) ผู้ขายทั้งหมด

/๗) กระดาน...

- ๗) กระดานซื้อขาย
  - ๘) หน่วยงานสนับสนุน
  - ๙) ติดต่อเรา
  ๕. จัดอบรมหน่วยงาน/อำเภอ โดยจัดอบรมเจ้าหน้าที่ Admin หน่วยงานบูรณาการ เพื่อให้ทราบถึงระบบการนำสินค้าวางจำหน่ายในตลาด Online : Surinbest.com และเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกถ่ายทอดความรู้ แก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ที่หน่วยงานบูรณาการรับผิดชอบ
  ๖. จัดอบรมกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยจัดอบรมกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน สินค้า OTOP ในพื้นที่ให้เข้าใจระบบการเป็นผู้ขาย ระบบการตรวจสอบคำสั่งซื้อ และระบบการส่งสินค้าในตลาด Online : Surinbest.com โดยการอบรมผู้ประกอบการฯ จำนวน ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด และระดับพื้นที่ทุกอำเภอ ดำเนินการในห้วงระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๖
  ๗. จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด และสร้างการรับรู้ Surinbest.com โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดและสร้างการรับรู้ ดังนี้
    - ๑) แอลงข่าวเปิดตัว เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖
    - ๒) จัดงานแสดงสินค้า
    - ๓) การจัดทำประชาสัมพันธ์ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ อาทิเช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ออกหน่วยบริการจังหวัดเคลื่อนที่ และจัดรายการวิทยุ "ผู้ว่าฯ สุรินทร์มาแล้ว" ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๐๖.๑๐ - ๐๗.๐๐ น. ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ F.M. ๙๗.๕๐MHz. และ F.M. ๙๓.๕๐ MHz. และเพจสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้พี่น้องประชาชนชาวจังหวัดสุรินทร์ได้รับทราบ
    - ๔) จ้าง Influencer ประชาสัมพันธ์
    - ๕) กิจกรรมมอบเกียรติบัตรแก่หน่วยงานบูรณาการ/Admin ประจำหน่วยงาน/ผู้ประกอบการที่มีมูลค่าการจำหน่ายสูงในแต่ละเดือน
  ๘. การสนับสนุนการแก้ไขปัญหา โดยผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ได้แต่งตั้งคณะทำงาน Clinic Surinbest Care ประกอบด้วย หน่วยงานฝ่ายเลขานุการ หน่วยงานบูรณาการ และภาคเอกชน อาทิเช่น YEC เพื่อลงพื้นที่ให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มต่าง ๆ ในระดับพื้นที่
  ๙. การติดตามประเมินผลด้วยระบบ Business Intelligence ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ พร้อมด้วยฝ่ายเลขานุการ หน่วยงานบูรณาการ และนายอำเภอในพื้นที่ ติดตามผลการดำเนินงาน โดยมีระบบ Business Intelligence ติดตามยอดขายเพื่อใช้ในการประเมินผลตัดสินใจในการพัฒนาด้านต่าง ๆ
- รูปแบบการบริหารจัดการตลาด Online : Surinbest.com ประกอบด้วย
๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ทำหน้าที่ ๑) เป็นแกนกลางในการพัฒนาระบบ/ดูแลระบบ พร้อมกับผู้รับจ้าง และเป็นหน่วยงาน Super Admin ๒) ส่งเสริมการผลิต แปรรูป การตลาด และรองรับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ทั้ง Online และ Offline ๓) ดูแลภาพลักษณ์ ปรับปรุงตลาดให้น่าสนใจ และทันสมัยอยู่เสมอ ๔) ถ่ายทอดองค์ความรู้/แก้ไขปัญหาการใช้งานและประชาสัมพันธ์
  ๒. หน่วยงานบูรณาการ ๒๘ หน่วยงาน/อำเภอ มีหน้าที่ส่งเสริมการผลิต แปรรูป การตลาด และรับรองผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ทั้ง Online สนับสนุนการดูแลระบบ มอบหมายเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin ประจำหน่วยงาน ส่งเสริมกลุ่มต่างๆ ในความดูแลของหน่วยงานเข้าสู่ระบบตลาด Online และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ

/ต. เอกชน...

๓. เอกชน ทอการค้า/YEC มีหน้าที่สนับสนุนการดูแลระบบ มอบเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin ประจำหน่วยงาน ส่งเสริมกลุ่มต่าง ๆ ในความดูแลเข้าสู่ระบบตลาด Online และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ
๔. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสินค้าชุมชน OTOP ในพื้นที่ มีหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้พร้อมต่อการเข้าสู่ตลาด Online ร่วมนำสินค้าเข้าสู่ระบบตลาด Online : Surinbest.com และกลุ่มต่างๆ เข้าถึงระบบการขอคำปรึกษา แก้ปัญหาได้ตลอดเวลา ทุกหน่วยงาน มีระบบดูแลหลังร้านผู้ขาย

สรุปบทเรียนต้นแบบการพัฒนา Surinbest.com

๑. การจัดการระบบรองรับ

- ๑.๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ร่วมกับผู้จัดทำระบบ
- ๑.๒ การบริหารระบบภายใน (การบริหารจัดการใน Web)

๒. การบริหารร่วมกับหน่วยงานบูรณาการ งบประมาณดำเนินการอบรมหน่วยงานและผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น ๗๔๙,๒๒๒ บาท

๒.๑ หน่วยงานระดับจังหวัด (Function)

- ๒.๑.๑ หน่วยงานบูรณาการ ร่วมอบรมการใช้ระบบ
- ๒.๑.๒ หน่วยงานบูรณาการจัดส่งเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin
- ๒.๑.๓ หน่วยงานบูรณาการคัดเลือกกลุ่มอบรม และนำสินค้าเข้าสู่ระบบ
- ๒.๑.๔ งานหน่วยบูรณาการ แก้ปัญหาให้กลุ่ม และประชาสัมพันธ์

๒.๒ หน่วยงานในพื้นที่ (Area) อำเภอ/หน่วยงานประจำพื้นที่

- ๒.๒.๑ อำเภอร่วมอบรมการใช้ระบบ
- ๒.๒.๒ อำเภอจัดส่งเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin หน่วยงาน
- ๒.๒.๓ อำเภอคัดเลือกกลุ่มอบรม และนำสินค้าเข้าสู่ระบบ
- ๒.๒.๔ อำเภอแก้ปัญหาให้กลุ่ม และประชาสัมพันธ์

เส้นทางก้าวขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จของ Surinbest.com

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ มอบนโยบายและหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ธันวาคม ๒๕๖๖
๒. ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ติดตามการดำเนินงาน ระหว่างเดือนมกราคม ๒๕๖๖ - เมษายน ๒๕๖๖
๓. จัดอบรม Admin หน่วยงานและผู้ประกอบการ ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๖
๔. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว Surinbest.com วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖
๕. ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนตลาด Online : Surinbest.com ปัจจุบันมีผู้ค้า/ผู้ขายในแพลตฟอร์ม จำนวน ๗๔๗ ร้านค้า มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์จำหน่าย จำนวน ๓,๑๓๗ รายการ มูลค่ายอดขายตั้งแต่ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๗ รวมทั้งสิ้น ๒๒,๔๙๒,๔๗๙.๔๕ บาท (ยี่สิบสองล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันสี่ร้อยเจ็ดสิบเก้าบาทสี่สิบลบาทห้าสตางค์) สินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ๕ ลำดับแรก ได้แก่ ลำดับที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จำนวน ๑๐,๐๙๔,๕๓๙.๕๐ บาท ลำดับที่ ๒ มูเตลู จำนวน ๓,๕๗๒,๗๐๐.๖๕ บาท ลำดับที่ ๓ ผลิตภัณฑ์จากข้าว จำนวน ๒,๖๕๗,๓๖๗ บาท ลำดับที่ ๔ ผลิตภัณฑ์แปรรูป จำนวน ๒,๔๑๒,๘๖๒ บาท และลำดับที่ ๕ ผลิตภัณฑ์ surinbest จำนวน ๑,๒๔๙,๘๘๔ บาท โดยมีสินค้าในความส่งเสริมของหน่วยงานที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่ ลำดับที่ ๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑๖,๗๙๐,๔๙๑.๕๕ บาท ลำดับที่ ๒ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๓,๑๑๗,๕๕๙.๕๐ บาท และลำดับที่ ๓ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘๒๕,๑๐๓ บาท

/เป้าหมาย...

**เป้าหมายการพัฒนาระดับพื้นที่**

๑. ลดรายจ่ายประชาชน
๒. เพิ่มรายได้ประชาชน
๓. เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ด้านการตลาด/ขยายโอกาสด้านการค้า
๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
๕. สังคมมีครอบครัวอบอุ่น/เกิดวัฒนธรรม

**เป้าหมายการพัฒนาตอบสนองนโยบายรัฐบาล**

๑. ลดรายจ่ายประชาชน
๒. เพิ่มรายได้ประชาชน
๓. ขยายโอกาส ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

**ข้อดี**

๑. การพัฒนาออกแบบระบบใช้เจ้าหน้าที่หน่วยงานร่วมพัฒนา
๒. กราฟฟิกต่างๆ ใช้เจ้าหน้าที่หน่วยงานในการออกแบบ
๓. การนำสินค้าลงขายในตลาด Online : Surinbest.com ไม่มีค่าใช้จ่าย
๔. ผู้ซื้อผู้ขายสามารถเจรจาซื้อขายโดยตรง
๕. เกิดโอกาสด้านการขายสินค้าให้กับกลุ่มเกษตรกรรายย่อย กลุ่มสินค้าชุมชน/OTOP มากยิ่งขึ้น
๖. ครอบครัวอบอุ่น เกิดวัฒนธรรม “หลานขาย ยายผลิต” / “ผู้หญิงมัดสาย ผู้ชายทอผ้า”

**ปัญหาอุปสรรค**

๑. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสินค้าชุมชน สินค้า OTOP ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
๒. กลุ่มฯ บางรายไม่ทันเทคโนโลยี ทำให้เกิดการเรียนรู้อำนาจ
๓. ผลผลิตภัณฑ์บางรายยังมีรูปแบบไม่น่าสนใจ
๔. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางพื้นที่ไม่มีสัญญาณ
๕. ผู้ประกอบการบางรายขายสินค้าในระบบ แต่ไม่กล้าบันทึกยอดจำหน่ายจริง เนื่องจากเกรงว่าจะได้รับผลกระทบเรียกเก็บภาษี

**ข้อเสนอแนะ/การแก้ไขปัญหา**

๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้การขาย Online ไปยังสถานศึกษาในพื้นที่
๒. ส่งเสริมให้เกิดผู้รวบรวมสินค้าในพื้นที่ และนำมาจำหน่ายในตลาด Online
๓. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุกมิติ
๔. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมสนับสนุนตลาด Online อย่างต่อเนื่อง ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
๕. ควรเสนอผู้ที่เกี่ยวข้องยกเว้นภาษีสำหรับกลุ่มเกษตรกรรายย่อย

ผู้ประสานงาน 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)  
ดำเนินการสร้างความตระหนักรู้ในวงกว้าง

1

- การดำเนินการตามเป้าหมายสำคัญๆ ของรัฐบาล (Thailand 4.0)
- กระทรวงมหาดไทยที่มุ่งเน้นการ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข" ของประชาชน โดยขับเคลื่อนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และเป้าหมายการพัฒนาระดับสูง (SDGs)

2

แผนพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ (พ.ศ. 2566-2570) วัฒนธรรมจังหวัดเป็น "เมืองเกษตรอินทรีย์  
ศูนย์กลางวิถีชีวิตเกษตรกรรมที่เข้มแข็ง" และ "เมืองสุขภาพวิถีชีวิตที่ดี"

ประเด็นการพัฒนาระดับจังหวัด

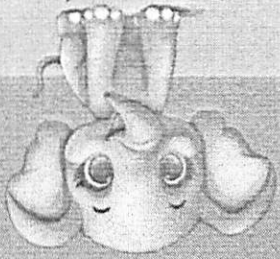
- การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตรอินทรีย์
- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร การสร้างเสริมอาชีพการเกษตร การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและภาคประชาสังคม

3

นโยบายของผู้นำราชการจังหวัดสุรินทร์ในการขับเคลื่อนแนวคิด "การลดการพึ่งพิงสารเคมี  
ทางการเกษตร Online : Suninbest.com ขงจดีเบสสุรินทร์

4

ความยั่งยืน



# เป้าหมายการพัฒนา

Surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์



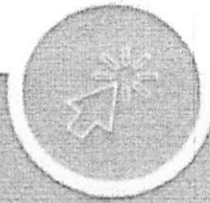
1

ลดรายจ่าย  
เพิ่มรายได้



2

ขยายโอกาสเพิ่ม  
ขีดความสามารถ  
ในการแข่งขัน  
ทางการตลาด



3

ยกระดับ  
คุณภาพชีวิต  
ของประชาชน



4

กลับสู่พื้นที่  
กิจกรรมร่วม  
ครอบครัวอบอุ่น  
ชุมชนเข้มแข็ง

# Model

การขับเคลื่อนส่งเสริมตลาด Online :  
**Surinbest.com (ตลาดของดีเมืองสุรินทร์)**



นายพิริตร บุญถิ่น  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์

**Surinbest**  
ตลาดของดีเมืองสุรินทร์  
TOP QUALITY PRODUCTS MARKET PLACE

Surinbest.com

## เป้าหมายการพัฒนาตอบสนองนโยบายรัฐบาล

- ลดรายจ่ายประชาชน
- เพิ่มรายได้ประชาชน
- ขยายโอกาส ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

## เป้าหมายการพัฒนาในระดับพื้นที่

- ลดรายจ่ายประชาชน
- เพิ่มรายได้ประชาชน
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันด้านการตลาด/ขยายโอกาสด้านการค้า
- ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
- สังคมมีครอบครัวอบอุ่น/เกิดวัฒนธรรม "หลาบหาย ยายผลิต" / "ผู้หญิงบังดาลาย ผู้ชายกอดผ้า"

การติดตามประเมินผล  
ด้วยระบบ Business Intelligence

สนับสนุนการแก้ไขปัญหาค

จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด  
/สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์ Surinbest.com

จัดอบรมกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการในพื้นที่

การจัดอบรมหน่วยงานบูรณาการ/อำเภอ

คณะทำงานฯ เสนอรูปแบบ ตลาด ONLINE  
ต่อผู้บริหารระดับจังหวัดให้ความเห็นชอบ  
ประชุมคณะทำงานฯ

แต่งตั้งคณะทำงานระบบ GIS  
ด้วยการค้าและการตลาด

### แนวปฏิบัติ

- ผู้ว่าราชการจังหวัดส่งเสริมการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง
- สร้างความเข้าใจและตระหนักให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดและพื้นที่



สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

## ข้อดี

1. การนำสินค้าลงขายในตลาด Online: Surinbest.com ไปมีค่าใช้จ่าย
2. ผู้ซื้อผู้ขายสามารถเจรจาซื้อขายโดยตรง
3. เกิดโอกาสด้านการขายสินค้าให้กับกลุ่มเกษตรกรรายย่อย
4. ครอบคลุมทั่วประเทศ เกิดวัฒนธรรม "หลาบหาย ยายผลิต" / "ผู้หญิงบังดาลาย ผู้ชายกอดผ้า"
5. มีแอดมินประจำหน่วยงาน คอยให้คำปรึกษา และดูแลระบบหลังบ้าน
6. ผู้บริหารตรวจสอบ การซื้อขายเพื่อเข้าไปพัฒนา

## ปัญหาอุปสรรค

1. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสินค้าชุมชน สินค้า Otop ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
2. กลุ่มฯ บางรายไม่ทันเทคโนโลยี ทำให้เกิดการเรียนรู้ช้า
3. ผลิตภัณฑ์บางรายยังไม่รูปแบบไม่น่าสนใจ
4. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางพื้นที่ไม่มีสัญญาณ
5. ผู้ประกอบการบางรายขายสินค้าในระบบ แฝงไม่กล้าบันทึกยอดจำหน่ายจริง เนื่องจากเกรงว่า จะได้รับผลกระทบเชิงลบจากฝ่าย

## ข้อเสนอแนะ/กรณีศึกษาปัญหา

1. ฝ่ายทดลองควรมีการขยาย Online ไปยังสถานศึกษาในพื้นที่
2. ส่งเสริมให้เกิดผู้รวบรวมสินค้าในพื้นที่และนำมาจำหน่ายในตลาด Online
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุกชนิด
4. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมสนับสนุนตลาด Online อย่างต่อเนื่อง ให้เป็นรู้ถึงอย่างกว้างขวาง
5. ควรเสนอผู้ที่เกี่ยวข้องขอพิจารณาสำหรับกลุ่มเกษตรกรรายย่อย

**1** **ผู้ว่าราชการจังหวัดส่งเสริมการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง**

- + ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้นำในการส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อน และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนการพัฒนาตลาด Online
- + สร้างความเข้าใจและตระหนักให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดและพื้นที่

**2** **ประชุมคณะทำงานฯ**

- + ประชุมคณะทำงานกำหนดทิศทางการพัฒนา ดังนี้
- 1) การพัฒนาตลาด Online
- 2) รูปแบบตลาด Online และออกแบบตลาด Online
- 3) กำหนด Time Line การพัฒนาอย่างชัดเจน
- 4) จัดทำพัฒนาระบบ โดยใช้งบประมาณการของผู้ว่าราชการจังหวัด
- 5) มอบหมายหน่วยงานเลขานุการ (สนง.พาณิชย์จังหวัด) เป็นผู้ดูแลระบบทั้งระบบ Super Admin
- 6) มอบหมายหน่วยงานบูรณาการฯ เจ้าหน้าที่เป็น Admin ประจำหน่วยงาน

**3** **จัดอบรมหน่วยงานบูรณาการ/อำเภอ**

- + จัดอบรมเจ้าหน้าที่ Admin หน่วยงานบูรณาการ เพื่อให้ทราบถึงระบบ การนำสินค้าวางจำหน่ายในตลาด Online : Surinbest.com และเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกถ่ายทอดความรู้ แก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ที่หน่วยงานบูรณาการรับผิดชอบ

**4** **จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดและสร้างการรับรู้ SURINBEST.COM**

- + จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดและสร้างการรับรู้ ดังนี้
- 1) แกล้งข่าวเปิดตัว
- 2) จัดงานแสดงสินค้า
- 3) การจัดทำประชาสัมพันธ์โดยผู้ว่าราชการจังหวัด อาทิเช่น ผู้ว่าฯ ออกจังหวัดเคลื่อนที่ และรายการผู้ว่าฯมาแล้ว
- 4) จัด Influencer ประชาสัมพันธ์
- 5) กิจกรรมมอบเกียรติบัตรแก่หน่วยงานบูรณาการ/Admin ประจำหน่วยงาน /ผู้ประกอบการที่มีมูลค่าการจำหน่ายสูงในแต่ละเดือน

**5** **การติดตามประเมินผลด้วยระบบBUSINESS INTELLIGENCE**

- + ผู้ว่าราชการจังหวัด ฝ่ายเลขานุการ/หน่วยงานบูรณาการ นายอำเภอในพื้นที่ ติดตามผลการดำเนินงาน โดยมี ระบบ Business Intelligence ติดตามยอดขายเพื่อใช้ในการประเมินผลตัดสินใจในการพัฒนาด้านต่าง ๆ

**2** **แต่งตั้งคณะทำงานระบบ GIS กับการค้าและการตลาด**

- + แต่งตั้งคณะทำงานระบบ GIS ด้านการค้าและการตลาด โดยประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นที่ปรึกษา
- 1) รองผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานคณะทำงาน
- 2) คณะทำงานประกอบด้วย หน่วยงาน ด้านการผลิตและการตลาดในพื้นที่
- 3) หน่วยงานส่งเสริมด้านการตลาด (พาณิชย์จังหวัด) เป็นฝ่ายเลขานุการ

**4** **คณะทำงานฯ เสนอรูปแบบ ตลาด ONLINE ต่อผู้บริหาร ระดับจังหวัดให้ความเห็นชอบ**

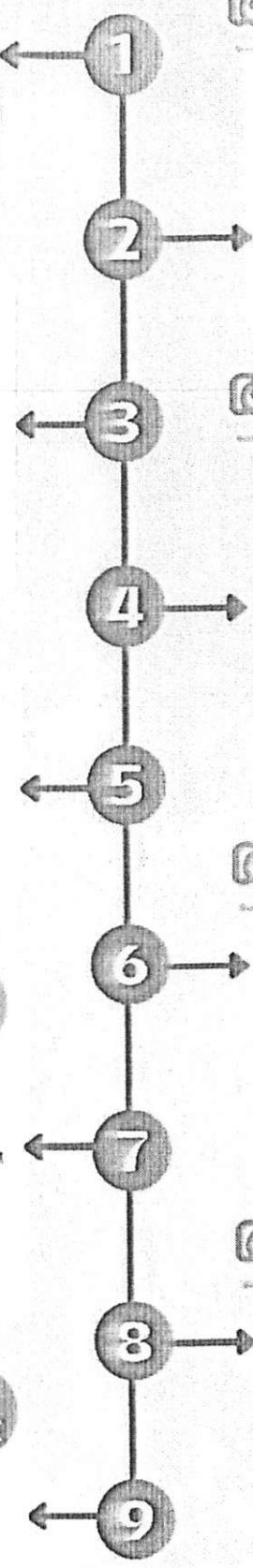
- คณะทำงาน เสนอรูปแบบ ตลาด Online : Surinbest.com โดยประกอบด้วย
- หน้าหลัก
- หมวดสินค้า
- โปรโมชัน
- บทความ/อีเว้นท์
- เรื่องราว/Story
- ผู้ขายทั้งหมด
- กระดานซื้อขาย
- หน่วยงานสนับสนุน
- ติดต่อเรา

**6** **จัดอบรมกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่**

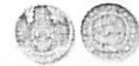
- + จัดอบรมกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน สินค้า OTOP ในพื้นที่ให้เข้าใจระบบการเป็นผู้ขาย ระบบการตรวจสอบคำสั่งซื้อ และระบบการลงสินค้าในตลาด Online : Surinbest.com โดยการอบรมผู้ประกอบการ จำนวน 2 ระดับ
- ระดับจังหวัด
- ระดับพื้นที่ทุกอำเภอ

**8** **การสนับสนุนการแก้ไขปัญหา**

- + ผู้ว่าราชการจังหวัด แต่งตั้งคณะทำงาน Clinic Surinbest Care โดยประกอบด้วย หน่วยงานฝ่ายเลขานุการ หน่วยงานบูรณาการ และภาคเอกชน อาทิเช่น YEC เพื่อลงพื้นที่ให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มต่างๆ ในระดับพื้นที่



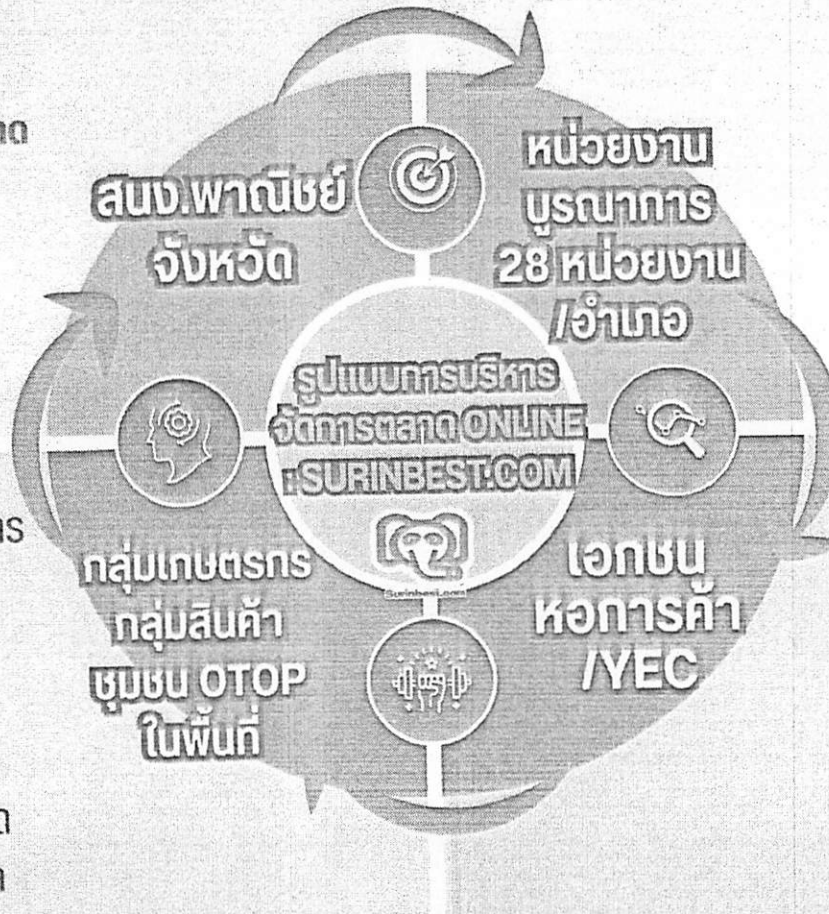
# รูปแบบการบริหารจัดการตลาด Online : Surinbest.com



สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

- เกษตรกรพัฒนาระบบ/ดูและระบบ พร้อมกับผู้รับจ้าง และเป็นหน่วยงาน Super Admin
- ส่งเสริมการผลิต แปรรูป การตลาด และรับรองผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ทั้ง Offline และ Online
- ดูแลภาพลักษณ์ ปรับปรุงตลาด ให้น่าสนใจ และทันสมัยอยู่เสมอ
- ถ่ายทอดองค์ความรู้/แก้ไขปัญหา การใช้งาน และประชาสัมพันธ์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้พร้อมต่อการ เข้าสู่ตลาด Online
- ร่วมนำสินค้าเข้าสู่ระบบตลาด Online : Surinbest.com
- กลุ่มต่างๆ เข้าถึงระบบและการ ขอคำปรึกษา แก้ปัญหาได้ตลอด เวลา ทุกหน่วยงาน มีระบบดูแล หลังร้านผู้ขาย



- ส่งเสริมการผลิต แปรรูป การตลาด และรับรองผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ทั้ง Offline และ Online
- สนับสนุนการดูและระบบ
- มอบเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin ประจำหน่วยงาน
- ส่งเสริมกลุ่มต่างๆ ในความดูแล เข้าสู่ระบบตลาด Online
- ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ

- สนับสนุนการดูและระบบ
- มอบเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin ประจำหน่วยงาน
- ส่งเสริมกลุ่มต่างๆ ในความดูแล เข้าสู่ระบบตลาด Online
- ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ

# ต้นแบบการพัฒนา Surinbest.com



สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ 4

## 1. การจัดการระบบรองรับ

### 1.1 สنج.พาณิชย์ ร่วมกับผู้จัดทำระบบ

- 1) รับนโยบายผู้ว่าฯ
- 2) วิเคราะห์กระบวนการ และออกแบบระบบ
- 3) ร่างโปรแกรมต้นแบบ
- 4) ประชุมระดมสมอง เสนอความต้องการ ให้มี เมนู? มีปุ่ม? ฯลฯ
- 5) ทดลองใช้ พบปัญหา แก้ปรับปรุง เพิ่มเติม
- 6) จัดหาระบบต้นแบบ โดยจดโดเมน surinbest.com และเช่า cloud server เพื่อติดตั้ง ใช้งานจริง (จองชื่อในระบบ คชจ..600 บาท.../ปี) ระบบ server คชจ...10,000 บาท/ปี)

งบประมาณทั้งสิ้น 42,000 บาท

### 1.2 การบริหารระบบภายใน (การบริหารจัดการใน web )

พจน. ตรวจสอบภายใน

ฝ่ายกราฟฟิก	ฝ่ายดูแลระบบ	ฝ่าย ปชส.
จนท.สนง.พาณิชย์ - จัดทำกราฟฟิกเสนอ พจน. ก่อนขึ้นระบบ	จนท.สนง.พาณิชย์ - ดูแลระบบหลังบ้านของทั้ง ผู้ขาย และภาพรวม - เป็นวิทยากรให้ความรู้	จนท.สนง.พาณิชย์ - จัดทำตารางการ ประชาสัมพันธ์ ในเว็บไซต์ฯ และเพจ

งบประมาณ (ไม่ได้ใช้)

หมายเหตุ: 1. การพัฒนาการออกแบบระบบใช้เจ้าหน้าที่หน่วยงานร่วมพัฒนา  
2. กราฟฟิกต่างๆใช้เจ้าหน้าที่หน่วยงานในการออกแบบ

## 2. การบริหารร่วมกับหน่วยงานบูรณาการ

งบประมาณดำเนินการอบรมหน่วยงานและผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น  
จำนวน 749,222 บาท

### 2.1 หน่วยงานระดับจังหวัด (Function)

- 1) หน่วยงานบูรณาการ ร่วมอบรมการใช้งานระบบ
- 2) หน่วยงานบูรณาการ จัดส่ง เจ้าหน้าที่รองรับเป็น Admin หน่วยงาน
- 3) หน่วยงานบูรณาการคัดเลือกกลุ่มอบรม และนำสินค้าเข้าสู่ระบบ
- 4) งานหน่วยงานบูรณาการ แก้ไขปัญหาให้กลุ่ม และประชาสัมพันธ์

### 2.2 หน่วยงานในพื้นที่ (Area) (อำเภอ/หน่วยงานประจำพื้นที่)

- 1) อำเภอร่วมอบรมการใช้งานระบบ
- 2) อำเภอ จัดส่ง เจ้าหน้าที่รองรับเป็น Admin หน่วยงาน
- 3) อำเภอคัดเลือกกลุ่มอบรม และนำสินค้าเข้าสู่ระบบ
- 4) อำเภอ แก้ไขปัญหาให้กลุ่ม และประชาสัมพันธ์



# เส้นทางกำรขับเคลื่อน และความสำร็จของ Surinbest.com

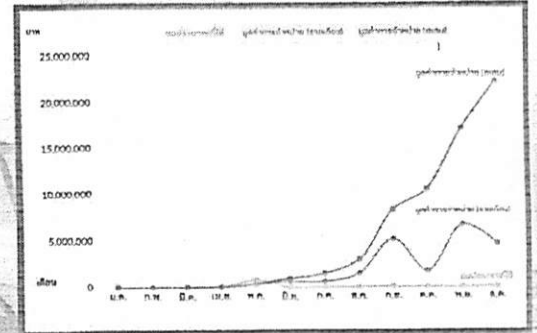


สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

รายงานมูลค่ายอดขายรายวันในแพลตฟอร์ม  
Surinbest.com  
มูลค่ารวมทั้งสิ้น 22,492,479.45 บาท  
ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 - 4 มกราคม 2567

## ผลสำเร็จการขับเคลื่อน

### อัตราการเจริญเติบโต เทียบกับงบประมาณที่ใช้ปีพ.ศ. 2566



### จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว วันที่ 1 ก.ย. 2566

### จัดอบรม/ADMIN หน่วยงานและผู้ประกอบการ (ระหว่างเดือน เม.ย. - ส.ค. 2566)

### ผู้ว่าฯ ติดตามการดำเนินงาน (ระหว่างเดือน ม.ค. 2566 - เม.ย. 2566)

### ผู้ว่าฯ มอบนโยบายและหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน (ระหว่างเดือน พ.ย. 2565 - ส.ค. 2566)

#### ตารางรายสัปดาห์

เดือน	งบประมาณ ที่ใช้	มูลค่าจริง (รายเดือน)	มูลค่าจริง (สะสม)
ม.ค.66	0	0	0
ก.พ.66	42,000	350	350
มี.ค.66	0	4,550	5,000
เม.ย.66	0	19,120	24,120
พ.ค.66	749,222	303,779.50	329,049.50
ธ.ย.66	0	551,726.50	917,676
ก.ค.66	0	538,835	1,480,411
ส.ค.66	0	1,441,767	2,928,228
ก.ย.66	0	5,126,834	8,235,245.35
ต.ค.66	0	1,677,108	10,455,598.35
พ.ย.66	0	6,665,066.60	17,153,734.95
ธ.ค.66	0	4,572,124.50	22,162,759.45