



ที่ บร ๐๐๑๙/๒๑๕๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขาคะโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอประโคนชัย

อ้างถึง หนังสืออำเภอประโคนชัย ที่ บร ๐๓๑๙/๑๗๓ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงาน ฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดส่งข้อเสนอโครงการพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยชุมชนท่องเที่ยวบ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) มาเพื่อให้จังหวัดบุรีรัมย์พิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้ดำเนินการ นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาเห็นชอบและอนุมัติโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยชุมชนท่องเที่ยวบ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ และถูกต้องตามระเบียบราชการที่กำหนด จึงขอให้อำเภอประโคนชัย มอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๑๐๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๗ เรื่อง มอบอำนาจให้แก่รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์และคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๙๕๖๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจเกี่ยวกับการพัสดุให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์และกฎระเบียบ ประกาศ คำสั่งและหนังสือที่เกี่ยวข้อง โดยใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยเคร่งครัด ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส ถูกต้องตามระเบียบ เกิดความคุ้มค่า และประโยชน์สูงสุดแก่ราชการ

๒. การบริหารงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามหลักของความรอบคอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และกรณีที่ดำเนินงานตามโครงการ/

กิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลผลิตของโครงการ/กิจกรรมเรียบร้อยแล้ว และหากมีเงินงบประมาณคงเหลือหรือเหลือจ่าย ให้ส่งคืนจังหวัดทันทีโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อจะได้รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๓. มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget Project Management (BPM) ทันทีเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ให้มีความถูกต้อง พร้อมแนบภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ข้อมูล ที่ระบุพื้นที่ดำเนินการให้ถูกต้องและครบถ้วน

๔. สำหรับกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มเป้าหมาย ให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่และมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณของราชการ

ลำดับที่โครงการ ๒/๒๕๖๗
 ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
 กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
 หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมที่มีเป้าหมายในการสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ประเด็นที่ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว(๔.๓.๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจ การท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครอง และการปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น(๐๕) การท่องเที่ยว ข้อ ๓.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ องค์ความรู้ และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่อย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๗๐) ที่มีเป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และรองรับการจัดสรรงบประมาณ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนและจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนด อำเภอประโคนชัย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว บ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม สามารถสร้างงานสร้างรายได้

๓. ขั้นตอน เงื่อนไข และวิธีดำเนินการ

๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยการตรวจสอบและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๓.๒ จ้างเหมาบริการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม และเป็นไปตามความต้องการของตลาด

๓.๓ ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ตามแผนกิจกรรมกำหนด

๓.๔ การรายงานผล

๔.กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ห้วงเดือน มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๗

๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

๗.งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๕๕,๐๐๐ บาท(สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้กับชุมชน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการ

๙.๒ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท(สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายสมสิน ชัยชาญ)

ผู้ใหญ่บ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลจรเข้มาก

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๗

๑๑. ผู้ตรวจสอบโครงการฯโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นางกอบเกื้อ เหล่าทวี)

พัฒนาการอำเภอประโคนชัย

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๗

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการฯโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายกิติพัฒน์ กะวัง)

นายอำเภอประโคนชัย

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๗

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมที่๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
บ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	เป้าหมาย		ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
		จำนวน	หน่วย		
๑	บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผ้าไทย ๑.๑ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ประเภทถุงกระดาษ โดยให้มีแบรนด์สินค้า (ทั้ง๒ ด้าน) มีโลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน มีโลโก้ OTOP มีQR CODE และรายละเอียดประกอบมีความสวยงาม ทันสมัย ๑.๒ ผลิตถุงกระดาษอาร์ตการ์ดขนาด กว้าง ๙ นิ้ว X สูง ๑๒ นิ้ว X หนา ๓ นิ้ว ใช้สีอย่างน้อย ๒ สี หูหิ้วร้อยเชือกเปียมัดปม ผลิตไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น	๒๐๐	ใบ		๑๕,๐๐๐
๒	บรรจุภัณฑ์สำหรับ ข้าวแต่น้ำกระฉีก ๒.๑ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ถุงกระดาษ ให้มีแบรนด์สินค้า มีโลโก้ OTOP และรายละเอียดประกอบมีความสวยงาม ทันสมัย ๒.๒ ผลิตถุงกระดาษคราฟท์ แบบมีซิปล็อค ขนาด ๑๖ ซม. X ๒๒ ซม. พร้อมติดสลาก ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ชิ้น	๗๐๐	ใบ		๑๕,๐๐๐
๓	บรรจุภัณฑ์สำหรับ ข้าวเกรียบฟักทอง ๓.๑ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ถุงกระดาษ ให้มีแบรนด์สินค้า มีโลโก้ OTOP และรายละเอียดประกอบมีความสวยงาม ทันสมัย ๓.๒ ผลิตถุงกระดาษคราฟท์ แบบมีซิปล็อค ขนาด ๑๖ ซม. X ๒๖ ซม. พร้อมติดสลาก ผลิตไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ชิ้น	๗๐๐	ใบ		๑๕,๐๐๐
	(สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)				๔๕,๐๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถเฉลี่ยจ่ายได้

(ลงชื่อ)  ผู้ประมาณการ
(นางสาวนันทนา ปลื้มใจ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  ผู้ตรวจสอบ
(นางกอบแก้ว เหล่าทวี)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอประโคนชัย

