



ที่ บร ๐๐๑๙/๒๙๗๗

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริม
การเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้
ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

เรียน นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

อ้างถึง หนังสืออำเภอเฉลิมพระเกียรติ ที่ บร ๒๐๑๙/๒๐๓ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงาน ฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดส่งข้อเสนอโครงการพร้อมรายละเอียด
ค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้
ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยชุมชนท่องเที่ยวบ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑ ตำบลเจริญสุข อำเภอ
เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) มาเพื่อให้จังหวัด
บุรีรัมย์พิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้ดำเนินการ นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาเห็นชอบและอนุมัติโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรม
หลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๒
จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยชุมชนท่องเที่ยวบ้านเจริญสุข
หมู่ที่ ๑ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์
และถูกต้องตามระเบียบราชการที่กำหนด จึงขอให้อำเภอเฉลิมพระเกียรติ มอบหมายพัฒนาการอำเภอ
ดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๑๐๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๗ เรื่อง มอบอำนาจให้แก่รองผู้ว่าราชการจังหวัด
หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการ
แทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์และคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๙๕๖๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง มอบ
อำนาจเกี่ยวกับการพัสดุให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล
และสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์และกฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งและ
หนังสือที่เกี่ยวข้อง โดยใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดย
เคร่งครัด ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส ถูกต้องตามระเบียบ เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุดแก่ราชการ

/๒. ในกรณี...



๒. ในกรณีการยืมเงินราชการเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ให้จัดส่งหลักฐานการขอยืมเงินราชการให้จังหวัดบุรีรัมย์ ก่อนระยะเวลาดำเนินงานอย่างน้อย ๗ วันทำการ โดยสามารถยืมเงินราชการเฉพาะในหมวดค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ได้รับการอนุมัติและจัดสรรงบประมาณเท่านั้น ทั้งนี้ ให้อำเภอจัดส่งหลักฐานการใช้คืนเงินยืมราชการให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ได้รับเงินยืม

๓. การบริหารงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามหลักของความรอบคอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และกรณีที่ทำเนิงานตามโครงการ/กิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลผลิตของโครงการ/กิจกรรมเรียบร้อยแล้ว และหากมีเงินงบประมาณคงเหลือหรือเหลือจ่าย ให้ส่งคืนจังหวัดทันทีโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อจะได้รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔. มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget Project Management (BPM) ทันทีเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ให้มีความถูกต้อง พร้อมแนบภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ข้อมูล ที่ระบุพื้นที่ดำเนินการให้ถูกต้องและครบถ้วน

๕. สำหรับกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มเป้าหมาย ให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่และมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณราชการ

ลำดับที่โครงการ ๕๐ /๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ฯ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังสังคม

แผนงาน บูรณาการบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพ อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ประเด็นที่ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว (๔.๓.๑)ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการป้องกันการค้าลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยว เชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว ข้อ ๓.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เมืองและชุมชน มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้า และบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่า ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่

ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้าง ทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่อย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีเป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และรองรับการจัดสรรงบประมาณและการใช้จ่ายเงินงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์ อนุมัติและจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้อำเภอเฉลิมพระเกียรติดำเนินการกิจกรรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจัดกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๑ เพื่อรับรองการบริการนักท่องเที่ยว และมีประสบการณ์ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นผู้รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๓.๑ อำเภอจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติใช้งบประมาณ ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๓.๒ อำเภอร่วมกับคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว ฯ จัดกิจกรรมสนับสนุนจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ดังนี้

๓.๒.๑ ประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D – HOPE

๓.๒.๒ ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/ ๑๐) โปรแกรม

๓.๓ จัดจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีองค์ประกอบในแต่ละกิจกรรม ดังนี้

เอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๑.) ข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวภายในอำเภอและชุมชนท่องเที่ยว

๒.) ออกแบบพร้อมจัดทำรูปเล่ม และส่งรูปแบบ ให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล

๓.) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายจำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เผยแพร่ในระบบออนไลน์

๔.) เผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม ให้แก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการ บริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๑.) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D – HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง ภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรมเรียบร้อยแล้ว

๒.) จัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D – HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓.) จัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ

๔.) กลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D – HOPE จะต้องนำนักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าวเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการ ฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว

๕.) จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติโดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการ

๓.๔ คัดเลือกกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยวนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๓.๕ อำเภอสรุประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานให้จังหวัดทราบ

๔. เป้าหมาย

๔.๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุมชน

๔.๒ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/ชุมชน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ในห้วงไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๖. สถานที่ดำเนินการ บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

๗.งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๑ ชุมชน เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาท)

๘.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัตนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมสามารถลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย

๘.๒ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชน ก่อให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

๙.ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ มีเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๑ ชุมชน

๙.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ คน

๙.๓ โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๑ ชุมชน เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาท)

(ลงชื่อ)



(นายวิวัฒน์ อยู่แย้ม)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๑ ชุมชน เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาท)

(ลงชื่อ)



(นายศักดิ์กรินทร์ คุณประโคน)

ตำแหน่ง นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๑ ชุมชน เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาท)

(ลงชื่อ)



(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้ายโครงการ

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ดำเนินการ

ณ บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๑	เก็บรวบรวมข้อมูลหมู่บ้านชุมชน และจัดเวทีออกแบบ (Catalog) โปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๒	ปักหมุดพิกัดเพื่อแสดงจุดที่ตั้ง ณ ที่ตั้งของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จัดกิจกรรมรองรับนักท่องเที่ยวที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) พร้อมทำ QR code เชื่อมโยงกับระบบแผนที่ทางออนไลน์	๑๐	โปรแกรม	๓๐๐	๓,๐๐๐.๐๐
๓	ค่าจัดพิมพ์เล่ม (Catalog) โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) แนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน พิมพ์แบบสี่สี จำนวน ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ให้สวยงาม	๑,๐๐๐	เล่ม	๖๕	๖๕,๐๐๐.๐๐
๔	จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม				
	- ค่าจัดตกแต่งสถานที่กิจกรรมพิธีเปิด	๑	งาน	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐
	- จัดหาอาหาร จำนวน ๓ มื้อ	๗๕	คน	๑๒๐	๒๗,๐๐๐
	- อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖ มื้อ	๗๕	คน	๓๕	๑๕,๗๕๐
๕	จัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ	๑	งาน	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐
๖	จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
๗	ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ	๑๐	โปรแกรม	๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๘	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรม	๑	งาน	๒,๒๕๐	๒,๒๕๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)					๑๖๐,๐๐๐

ลงชื่อ)

(นายวิชัย พันงาม)

ผู้ประสานการ

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถ่วงเฉลี่ยได้