

ที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๒๖๖



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขาคระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ องค์กรประกอบที่ ๒ การประเมิน
ศักยภาพในการดำเนินงาน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบฟอร์มรายละเอียดผลิตภัณฑ์

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติ
ราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ องค์กรประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพ
ในการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ ระดับความสำเร็จในการเชื่อมต่อระบบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าโอท็อปในประเทศไทย
เข้ากับเว็บไซต์ Entry Thailand โดยมีเป้าหมายดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดประกอบด้วย ๑) มีการเชื่อมโยง
หน่วยงานเพิ่มขึ้น จำนวน ๑ หน่วยงาน ๒) จำนวนงานบริการในระบบ OTOPTravel.net และ
OTOPtoday.com รวมกันเพิ่มขึ้น จำนวน ๑,๖๒๐ งานบริการ

เพื่อให้การปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จังหวัดบุรีรัมย์จึงให้อำเภอ
มอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการจัดทำแบบฟอร์มรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พร้อมราคาและช่องทาง
การติดต่อ อย่างน้อยอำเภอละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้ ส่งให้จังหวัดภายใน
วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ทางกลุ่มไลน์ (OTOP บร. ๕๐)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ มท ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แบบฟอร์มผลิตภัณฑ์เข้าร่วม OTOP TO DAY



รายละเอียดผลิตภัณฑ์

1. ชื่อผลิตภัณฑ์.....
2. ชื่อผู้ติดต่อ..... ชื่อกลุ่ม.....
3. ที่อยู่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... เบอร์ติดต่อ.....
4. ขนาดของสินค้า/น้ำหนัก.....
5. รายละเอียดคำแนะนำสินค้า.....
6. ราคาสินค้า.....
7. เว็บไซต์..... ถ้ามี.....
8. LINE..... ถ้ามี.....
9. Facebook..... ถ้ามี.....

รูปผลิตภัณฑ์ 1-3 รูป