



ที่ บร ๐๐๑๙/๕๒๙๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโโดน
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

เรียน นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

อ้างถึง หนังสืออำเภอเฉลิมพระเกียรติ ที่ บร ๒๐๑๙/๓๕๖ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงาน ๙ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดส่งข้อเสนอโครงการพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยชุมชนท่องเที่ยวบ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) มาเพื่อให้จังหวัดบุรีรัมย์พิจารณาให้ความเห็นชอบ และอนุมัติให้ดำเนินการ นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาเห็นชอบและอนุมัติโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยชุมชนท่องเที่ยวบ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ และถูกต้องตามระเบียบราชการที่กำหนด จึงขอให้อำเภอเฉลิมพระเกียรติมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๑๐๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๗ เรื่อง มอบอำนาจให้แก่องค์ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์และคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๙๕๖๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจเกี่ยวกับการพัสดุให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์และกฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งและหนังสือที่เกี่ยวข้อง โดยใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยเคร่งครัด ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส ถูกต้องตามระเบียบ เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุดแก่ราชการ

/๒.การบริหารงาน...

๒. การบริหารงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามหลักของความรอบคอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และกรณีที่ทำเนิงานตามโครงการ/กิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลผลิตของโครงการ/กิจกรรมเรียบร้อยแล้ว และหากมีเงินงบประมาณคงเหลือหรือเหลือจ่าย ให้ส่งคืนจังหวัดทันทีโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อจะได้รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๓. มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget Project Management (BPM) ทันทีเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ให้มีความถูกต้อง พร้อมแนบภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ข้อมูล ที่ระบุพื้นที่ดำเนินการให้ถูกต้องและครบถ้วน

๔. สำหรับกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มเป้าหมาย ให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่และมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางกนกอร โพรสิงห์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณราชการ

ลำดับที่โครงการ ๕๗ /๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท ฯ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังสังคม

แผนงาน บูรณาการบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพ อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง ประเด็นที่ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว (๔.๓.๑)ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการป้องกันการค้าลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยว เชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว ข้อ ๓.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เมืองและชุมชน มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้า และบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่า ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่

ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้าง ทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่อย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีเป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”และรองรับการจัดสรรงบประมาณและการใช้จ่ายเงินงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์ อนุมัติและจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้อำเภอเฉลิมพระเกียรติดำเนินการกิจกรรมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจัดกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๒.๑ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม สามารถสร้างงานสร้างรายได้

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๓.๑ อำเภอจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติใช้งบประมาณ ตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับชุมชนจัดประชุมโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวโดยตรวจสอบและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๓.๓ จ้างเหมาบริการผู้เชี่ยวชาญออกแบบและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมเป็นไปตามความต้องการของตลาด

๓.๔ ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนกิจกรรมกำหนด

๓.๕ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานให้จังหวัดทราบ

๔. เป้าหมาย

๔.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ในห้วงไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๖. สถานที่ดำเนินการ บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

๗.งบประมาณ

งบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนกิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรม สามารถจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวได้ ก่อให้เกิดรายได้กับชุมชน

๘.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับเพิ่มมูลค่าสามารถงานสร้างรายได้กับชุมชน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการ

๙.๒ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนกิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายวิวัฒน์ อยู่แย้ม)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนกิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นายศักดิ์กรินทร์ คุณประโคน)

ตำแหน่ง นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนกิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เป็นเงินงบประมาณจำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นางกนกอร โพธิสิงห์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
บ้านเจริญสุข หมู่ที่ ๑ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ
๑	ผ้าบาติกภูอัคนี	๑๕,๐๐๐
๒	ไข่เค็มภูอัคนี	๑๕,๐๐๐
๓	ข้าวภูเขาไฟ	๑๕,๐๐๐
	รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)	๔๕,๐๐๐

