



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๓๘๗

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขับเคลื่อนประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ประจำปี ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๓
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๖๓๗๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๒. หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๘๑๙ ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานการขับเคลื่อนแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๙ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้มอบหมายอำเภอดำเนินการขับเคลื่อนประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๑-๒ และในไตรมาสที่ ๓ กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดประเด็นเน้นย้ำการขับเคลื่อนประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ปี ๒๕๖๗ พร้อมกำหนดแนวทางให้จังหวัดดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ประจำปี ๒๕๖๗ ของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวนโหลด แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
 ๒. บันทึกข้อมูลในบริการแพลตฟอร์ม Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)
 ๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
 ๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน
 ๕. ส่งเสริมให้มีการดาวนโหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรม ฯ กำหนด รายงานให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
- จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

สิ่งที่ส่งมาด้วย
แบบรายงานการขับเคลื่อนแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ฯ

แบบรายงานที่ ๑
รายงานช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ Click ชุมชน
อำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์
ประจำเดือน

๑.๑ จำนวนครั้งของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “Click ชุมชน” อย่างน้อย ๓ ช่องทาง/เดือน
จำนวน ครั้ง

๑.๒ ช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ “Click ชุมชน”

- เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ครั้ง
- เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ครั้ง
- Facebook จำนวน ครั้ง
- Line จำนวน ครั้ง
- สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ครั้ง
- Instagram จำนวน ครั้ง
- Tiktok จำนวน ครั้ง
- X จำนวน ครั้ง
- อื่น ๆ โปรดระบุ..... จำนวน ครั้ง

๑.๓ แนบหลักฐานประกอบการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ “Click ชุมชน” กรรมการพัฒนาชุมชน (ลิ้งค์เว็บไซต์, ชื่อ Facebook, Banner, Infographic, ภาพหน้าจอที่ได้ประชาสัมพันธ์ หลายภาพได้พร้อมบรรยายใต้ภาพ)

****ส่งรายงานภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน**

แบบรายงานที่ ๒
กิจกรรมในการขับเคลื่อนการให้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล “Click ชุมชน”
อำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์
ประจำเดือน

จำนวนกิจกรรมในการขับเคลื่อนการให้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล “Click ชุมชน”
จำนวน กิจกรรม (อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน)

๑. กิจกรรม (แนบภาพถ่ายหรือเอกสารหรือลิงค์ช่องทางการจัดกิจกรรม)

--	--

๒. กิจกรรม (แนบภาพถ่ายหรือเอกสารหรือลิงค์ช่องทางการจัดกิจกรรม)

--	--

คำอธิบาย

กิจกรรมในการส่งเสริม สนับสนุนการเข้าถึงและการใช้แพลตฟอร์ม “Click ชุมชน” คือ การให้ความรู้ แนะนำ การใช้บริการหรือใช้ประโยชน์ “Click ชุมชน” ในเวทีประชาคมต่าง ๆ หรือกิจกรรม/โครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน เช่น แนะนำผู้ประกอบการลงทะเบียน ใน Shop ชุมชน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า (มีหลักฐานลงทะเบียนร้านค้า)

แอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” โฉมใหม่ ใช้งานสะดวก พร้อมฟีเจอร์ใหม่! รวม ๑๓ ฟีเจอร์ พร้อมทั้งสามารถติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชั่น เก็บคูปองส่วนลด รวมไปถึงแล้วในทีเดียวอีกด้วย นอกจากนี้ ยังเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ Shop ชุมชน ร่วมซื้อสินค้าชุมชน สินค้า OTOP แบบออนไลน์ จับจ่ายใช้สอย อุดหนุนผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพียงยืนยันตัวตนง่าย ๆ ผ่าน ThaiD

สามารถใช้บริการ ๓ ช่องทาง

ใช้บริการผ่านหน้าเว็บไซต์: <http://click.cdd.go.th/?go=app>

□ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ระบบ ANDROID : <https://play.google.com/store/apps/details...>

□ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ระบบ IOS <https://apps.apple.com/.../click-%E0%BC.../id๑๕๖๓๗๕๐๗๑๐...>

****ส่งรายงานภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน**

แบบรายงานที่ ๓
 รายงานจำนวนผู้ดาวน์โหลดและเข้าใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน"
 อำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์
 ประจำเดือน

ที่	อำเภอ	เป้าหมายดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน"(user : ชื่อผู้ใช้งาน)/เดือน	จำนวน user : ชื่อผู้ใช้งาน (user)	คิดเป็นร้อยละ
๑	อำเภอเมืองบุรีรัมย์	๗๐		
๒	อำเภอคูเมือง	๖๐		
๓	อำเภอกระสัง	๗๐		
๔	อำเภอนางรอง	๗๐		
๕	อำเภอหนองกี่	๖๐		
๖	อำเภอละหานทราย	๖๐		
๗	อำเภอประโคนชัย	๗๐		
๘	อำเภอบ้านกรวด	๖๐		
๙	อำเภอพุทไธสง	๕๐		
๑๐	อำเภอลำปลายมาศ	๗๐		
๑๑	อำเภอสตึก	๗๐		
๑๒	อำเภอปะคำ	๕๐		
๑๓	อำเภอนาโพธิ์	๕๐		
๑๔	อำเภอหนองหงส์	๕๐		
๑๕	อำเภอพลับพลาชัย	๕๐		
๑๖	อำเภอห้วยราช	๕๐		
๑๗	อำเภอโนนสุวรรณ	๕๐		
๑๘	อำเภอชำนิ	๕๐		
๑๙	อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	๕๐		
๒๐	อำเภอโนนดินแดง	๕๐		
๒๑	อำเภอบ้านด่าน	๕๐		
๒๒	อำเภอแคนดง	๕๐		
๒๓	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	๕๐		
	รวม	๑,๓๑๐		

***** แบบรายชื่อ Usre จำนวนผู้ดาวน์โหลดและเข้าใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" ***

**ส่งรายงานภายในวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน

แบบรายงานที่ ๔
การบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลในเมนูบริการ “Click ชุมชน”
อำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์
ประจำเดือน

ที่	เมนูบริการ “Click ชุมชน”		จำนวนเป้าหมาย	ดำเนินการ	ร้อยละ	หมายเหตุ
๑	Shop ชุมชน		อย่างน้อย ๒ ร้านค้า/เดือน			
๒	CDD พาเที่ยว	Otop นวัตกรรม/otop เพื่อการท่องเที่ยว/ SE	ตามศูนย์ข้อมูลกลาง			
		อื่นๆ	อย่างน้อย ๑ แห่ง/เดือน			
๓	ความรู้ชุมชน		อย่างน้อย ๑ เรื่อง/เดือน			
๔	๑๐๘ อาชีพ		อย่างน้อย ๑ อาชีพ/เดือน			
๕	มีทุน	กข.คจ.	ตามศูนย์ข้อมูลกลาง			
		กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ตามศูนย์ข้อมูลกลาง			
		กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ตามศูนย์ข้อมูลกลาง			
		ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	ตามศูนย์ข้อมูลกลาง			
๖	ปราชญ์ชุมชน		ตามศูนย์ข้อมูลกลาง			

เป้าหมายการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลในเมนูบริการ "Click ชุมชน" ตามศูนย์ข้อมูลกลาง

ที่	อำเภอ	จำนวนเป้าหมายตามศูนย์ข้อมูลกลาง						หมายเหตุ
		Otop นวัตกรรม/Otop เพื่อการท่องเที่ยว/SE	กย.คจ. (หมู่บ้าน)	กลุ่มออมทรัพย์ฯ (กลุ่ม)	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (องค์กร)	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (แห่ง)	ปราชญ์ชุมชน (ราย)	
๑	อำเภอเมืองบุรีรัมย์	๙	๑๕๒	๘๔	ไม่พบการบันทึก	๑	๒๖๕	
๒	อำเภอกุฉินารายณ์	๕	๔๘	๓๑	๑๐๖	๑	๗๕	
๓	อำเภอกระสัง	๕	๑๐๗	๗๒	๑๖๘	๑	๑๒๐	
๔	อำเภอนางรอง	๗	๑๐๗	๙๕	๒๐๘	๑	๑๓๕	
๕	อำเภอหนองกี่	๕	๖๐	๓๖	๑๐๘	๑	๘๐	
๖	อำเภอละหานทราย	๓	๕๖	๓๔	๘๔	๑	๖๐	
๗	อำเภอประโคนชัย	๑๐	๑๑๘	๙๗	๑๘๒	๑	๑๓๕	
๘	อำเภอบ้านกรวด	๕	๖๕	๕๒	ไม่พบการบันทึก	๑	๙๐	
๙	อำเภอพุทไธสง	๓	๔๗	๓๖	๙๗	๑	๖๐	
๑๐	อำเภอลำปลายมาศ	๖	๑๒๐	๗๔	๒๑๕	๑	๑๖๐	
๑๑	อำเภอสตึก	๖	๑๐๑	๕๖	๑๗๙	๑	๑๒๕	
๑๒	อำเภอปะคำ	๓	๓๘	๒๙	๗๗	๑	๔๕	
๑๓	อำเภอนาโพธิ์	๓	๓๙	๒๒	๖๕	๑	๔๐	
๑๔	อำเภอหนองหงส์	๓	๖๙	๔๘	๑๐๐	๑	๖๕	
๑๕	อำเภอพลับพลาชัย	๓	๔๘	๒๗	๔๓	๑	๔๕	
๑๖	อำเภอห้วยราช	๕	๖๐	๓๓	๘๐	๑	๕๐	
๑๗	อำเภอโนนสุวรรณ	๓	๓๓	๒๖	ไม่พบการบันทึก	๑	๓๕	
๑๘	อำเภอขามเฒ่า	๔	๓๖	๒๗	๖๓	๑	๓๐	
๑๙	อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	๔	๔๑	๒๖	๕๕	๑	๔๐	
๒๐	อำเภอโนนดินแดง	๓	๑๕	๑๕	๓๗	๑	๒๐	
๒๑	อำเภอบ้านด่าน	๓	๔๘	๔๒	๕๙	๑	๔๐	
๒๒	อำเภอแคนดง	๓	๓๒	๒๓	๕๔	๑	๓๐	
๒๓	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	๗	๓๗	๒๙	๖๗	๑	๔๕	
	รวม	๑๐๘	๑,๔๗๗	๑,๐๑๔	๒,๐๔๗	๒๓	๑,๗๙๐	

เป้าหมายการส่งเสริมให้หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ความโดดเด่นเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน

จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับที่	จังหวัด/อำเภอ	จำนวนเป้าหมายหัวหน้าส่วนราชการในระดับอำเภอ จำนวน (๒๓ แห่ง)				รวม	ผลการดำเนินงาน			
		นอ.	พอ.	ที่ดิน (ถ้ามี)	ท้องถิ่น		ดำเนินการแล้ว	คงเหลือ	ร้อยละ	หลักฐานเชิงประจักษ์ (อินโฟ)
๑	อำเภอเมืองบุรีรัมย์	๑	๑	๐	๑	๓				
๒	อำเภुकุเมือง	๑	๑	๑	๑	๔				
๓	อำเภอกระสัง	๑	๑	๑	๑	๔				
๔	อำเภอนางรอง	๑	๑	๑	๑	๔				
๕	อำเภอหนองกี่	๑	๑	๐	๑	๓				
๖	อำเภอละหานทราย	๑	๑	๑	๑	๔				
๗	อำเภอประโคนชัย	๑	๑	๑	๑	๔				
๘	อำเภอบ้านกรวด	๑	๑	๐	๑	๓				
๙	อำเภอพุทไธสง	๑	๑	๑	๑	๔				
๑๐	อำเภอลำปลายมาศ	๑	๑	๑	๑	๔				
๑๑	อำเภอสตึก	๑	๑	๑	๑	๔				
๑๒	อำเภอปะคำ	๑	๑	๐	๑	๓				
๑๓	อำเภอนาโพธิ์	๑	๑	๐	๑	๓				
๑๔	อำเภอหนองหงส์	๑	๑	๐	๑	๓				
๑๕	อำเภอพลับพลาชัย	๑	๑	๐	๑	๓				
๑๖	อำเภอห้วยราช	๑	๑	๐	๑	๓				
๑๗	อำเภอโนนสุวรรณ	๑	๑	๐	๑	๓				
๑๘	อำเภอขามเฒ่า	๑	๑	๐	๑	๓				
๑๙	อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	๑	๑	๐	๑	๓				
๒๐	อำเภอโนนดินแดง	๑	๑	๐	๑	๓				
๒๑	อำเภอบ้านด่าน	๑	๑	๐	๑	๓				
๒๒	อำเภอแคนดง	๑	๑	๐	๑	๓				
๒๓	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	๑	๑	๐	๑	๓				
ยอดรวมทั้งสิ้น		๒๓	๒๓	๘	๒๓	๗๗				

หมายเหตุ : ตัวเลขสีแดง หมายถึง ค่าเงินการเรียบร้อยแล้ว พร้อมแนบหลักฐานเชิงประจักษ์ภาพอินโฟการความโดดเด่นแอปพลิเคชัน click ชุมชน