

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๖



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากะโโดน  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวชี้วัดและเป้าหมายภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ  
ที่จะดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗

จำนวน ๑๑ เรื่อง

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดภารกิจสำคัญให้จังหวัดบุรีรัมย์มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ขับเคลื่อนและดำเนินการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชน ด้วยกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชน เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชนให้ได้รับการยอมรับ โดยการบูรณาการความร่วมมือกับกลไกภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชนในระดับพื้นที่ขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อตอบสนองต่อนโยบาย (Agenda) ยุทธศาสตร์และภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ (Area) และให้จังหวัดบุรีรัมย์รายงานการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามหัวงระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ที่จะดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ บรรลุเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม จังหวัดบุรีรัมย์ จึงให้อาเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอศึกษารายละเอียดเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมาย พร้อมทั้งดำเนินการประสานงาน สนับสนุน บูรณาการขับเคลื่อนและดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ชี้วัด เป้าหมาย และรายงานผลให้จังหวัดบุรีรัมย์ทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือน ตามช่องทางการรายงานผลที่นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด ผู้รับผิดชอบภารกิจ ๔ กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

## ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

### ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้มอบหมายภารกิจสำคัญผ่านระบบประชุมทางไกลแล้ว เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมการดำเนินงานขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งได้ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ และไตรมาสที่ ๒ (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๗) เสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว

ในการนี้ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบให้ดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำต่อเนื่องในไตรมาสที่ ๓ เพื่อให้บรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ และเป็นการสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล, กระทรวงมหาดไทย และเป็นการสร้างความสุขให้กับประชาชน โดยมีภารกิจจำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีเกณฑ์การจัดลำดับ ประกอบด้วย

ภารกิจที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (5P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect ) ครบ 5 ด้าน
B	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (5P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect ) เท่ากับ ๔ ด้าน
C	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (5P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect ) เท่ากับ ๓ ด้าน
D	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (5P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect ) น้อยกว่า 3 ด้าน

ภารกิจที่ ๒ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีวิดิทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</li> <li>๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</li> <li>๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</li> </ol>
B	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีวิดิทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</li> <li>๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</li> <li>๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</li> </ol>
C	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีวิดิทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</li> <li>๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</li> <li>๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</li> </ol>
D	<p>มีผลการดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีวิดิทัศน์ เส้นทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน ดีที่สุด และต้องพัฒนา ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</li> <li>๒. มีศูนย์แบ่งปันครบทุกตำบล เมล็ดพันธุ์ และต้นกล้า ครบทุกตำบล (๗,๒๕๕ ตำบล)</li> <li>๓. มีกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมเสริมทักษะชีวิตใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหารเป็น ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)</li> </ol>

ภารกิจที่ ๓ ผ้าไทยใส่ให้สนุก

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๔
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ภารกิจที่ ๔ ศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 10 ครั้ง
B	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 8 ครั้ง
C	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 6 ครั้ง
D	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook, Line, Youtube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ รวมกันน้อยกว่าเดือนละ 6 ครั้ง

ภารกิจที่ ๕ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOF ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOF เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๔
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOF ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOF เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๓
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOF ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOF เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๒
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOF ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOF เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ น้อยกว่าร้อยละ ๒

ภารกิจที่ ๖ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๗๐ – ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

ทั้ง ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ กรรมการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐

กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา

กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF

กิจกรรมที่ ๗ Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDDพาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDDพาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDDพาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>

D	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย คาวาน์โพลด์เพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันกับบริการที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ บริการ (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการคาวาน์โพลด์เพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>
---	---

กิจกรรมที่ ๘ การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐
B	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
C	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป
D	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

กิจกรรมที่ ๙ กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๖๖ - ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
D	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>

กิจกรรมที่ ๑๐ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
B	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
C	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
D	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

กิจกรรมที่ ๑๑ การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการถึงเกณฑ์ระดับ B พร้อมมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารหรือรูปภาพที่แสดงให้เห็นถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
B	มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรมและหน่วยงานคุณธรรม ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ ในการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
C	มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม <u>อย่างใดอย่างหนึ่ง</u> ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ในการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
D	มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม จากคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการครบทุกกิจกรรม ตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม โดยมีหลักฐานเป็นแบบสรุปข้อมูลพร้อมรูปภาพจากการดำเนินกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ได้ตามความเหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานและสถานการณ์ในปัจจุบันโดยมีบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมในแต่ละกิจกรรมร้อยละ ๑๐๐