



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๓๗๕๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดฯ รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ
ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้พัฒนาการจังหวัด ถ่ายทอดตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมี
เป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนและจังหวัด ตลอดจน
นโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนและผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

คณะทำงานพิจารณาจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการและผลการประเมินผลการปฏิบัติ
ราชการของข้าราชการสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำรายละเอียดบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัด
และค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่างพัฒนาการจังหวัดกับพัฒนาการอำเภอ รอบการประเมิน
ที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พัฒนาการอำเภอถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง
เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ตลอดจนนโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดี
กรมการพัฒนาชุมชน ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอมอบหมาย

๒. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง เมื่อได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจาก
ผู้บังคับบัญชาแล้ว ให้จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายดังกล่าว ณ ต้นรอบการประเมิน ลงในแบบ
ประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online Real Time เว็บไซต์การประเมินผลการปฏิบัติราชการ (Performance
Appraisal) <http://personnel.cdd.go.th/performance> ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗
และปลายรอบภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗

๓. การรายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดของพัฒนาการอำเภอ และพัฒนาการ
ให้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ปลายรอบการประเมินในระบบ Online Real Time ให้แล้วเสร็จ
ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ พร้อมทั้งจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการจากระบบ Online Real Time
ให้จังหวัดเป็นเอกสารเฉพาะพัฒนาการอำเภอ และไฟล์ข้อมูลสำหรับข้าราชการในสังกัดทุกคน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

ลับ

แบบสรุปคะแนนผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ข้าราชการพลเรือนสามัญในกรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดบุรีรัมย์ รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	เลขที่ ตำแหน่ง	สังกัด อำเภอ/ฝ่าย/กลุ่มงาน	ผลการประเมิน						หมายเหตุ
					ผลสัมฤทธิ์ของงาน (๑)		สมรรถนะ (๒)		รวม (๑)+(๒)		
					ร้อยละ	ระดับคะแนน	ร้อยละ	ระดับคะแนน	ร้อยละ	ระดับคะแนน	
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											
๖											
๗											
๘											

ได้ตรวจสอบและเห็นว่าถูกต้องแล้ว

(ลงชื่อ)..... พัฒนาการอำเภอ.....

(.....)

วันที่.....

ลับ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐</p>	๒๐	กลุ่มงานประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p>ระดับ ๒ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๔ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕</p>	๒๐	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน</p> <p>ระดับ ๑ มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรม และ/หรือหน่วยงานคุณธรรมในสังกัด ตามเป้าหมายคุณธรรม ๕ ประการ</p> <p>ระดับ ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านสื่อในรูปแบบ ออนไลน์ และ/หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๔ มีการสรุปองค์ความรู้ หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>ระดับ ๕ รายงานผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา</p>	๑๐	กลุ่มงานประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์ใสสะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ มีการขับเคลื่อนกิจกรรมทั้ง ๕ มิติ ตามแผนการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์ใสสะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์ใสสะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ผ่านสื่อในรูปแบบ ออนไลน์ และ/หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๓ มีการสรุปผลดำเนินงานตามแผนการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์ใสสะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๔ รายงานผลดำเนินงานตามแผนการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์ใสสะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ เสนอผู้บริหารทราบ</p> <p>ระดับ ๕ ส่งหลักฐานการดำเนินงานให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗</p>	๕	กลุ่มงานประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล" และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๑๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
ระดับ ๑ ๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ไม่ครบตามกรอบแนวคิด "ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน" (๕P) ๒.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๓.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ ครั้ง ๔.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๕.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๖.มีผลการพัฒนาพื้นที่เพื่อยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕ ๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๕๐		
ระดับ ๒ ๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ครบตามกรอบแนวคิด "ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน" (๕P) ๒.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๓.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ ครั้ง ๔.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๕.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ๖.มีผลการพัฒนาพื้นที่เพื่อยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นระดับ A ร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ ๕๐ - ๕๙		
ระดับ ๓ ๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ครบตามกรอบแนวคิด "ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน" (๕P) ๒.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๓.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๔ ครั้ง ๔.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๕.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ๖.มีผลการพัฒนาพื้นที่เพื่อยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นระดับ A ร้อยละ ๖๕ - ๖๙ ๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ ๖๐ - ๗๙		
ระดับ ๔ ๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ครบตามกรอบแนวคิด "ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน" (๕P) ๒.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๓.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๖ ครั้ง ๔.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ๕.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ๖.มีผลการพัฒนาพื้นที่เพื่อยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นระดับ A ร้อยละ ๗๐ - ๗๕ ๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ ๘๐ - ๘๙		

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล" และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ระดับ ๕</p> <p>๑.มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ครบตามกรอบแนวคิด "ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน" (๕P)</p> <p>๒.มีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง</p> <p>๓.มีการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสาธารณะภายใน (จังหวัดและกรม) และภายนอก (Mass Media) รวมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ ๘ ครั้ง</p> <p>๔.มีการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง</p> <p>๕.มีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และผู้เรียนรู้น้องศึความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๖.มีผลการพัฒนาพื้นที่เพื่อยกระดับศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เป็นระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p>๗.มีการบันทึกข้อมูลในระบบรายงานของจังหวัดบุรีรัมย์และกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ ๑๐๐</p>		กลุ่มงานส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบาย และการกิจสำคัญที่กรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑</p> <p>๑.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คะแนน</p> <p>๒.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คะแนน</p> <p>ระดับ ๒</p> <p>๑.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ /๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ในห้วงระหว่าง ๑๘๐ - ๑๘๙ คะแนน</p> <p>๒.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ในห้วงระหว่าง ๑๘๐ - ๑๘๙ คะแนน</p> <p>ระดับ ๓</p> <p>๑.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ /๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ในห้วงระหว่าง ๑๙๐ - ๑๙๙ คะแนน</p> <p>๒.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ในห้วงระหว่าง ๑๙๐ - ๑๙๙ คะแนน</p> <p>ระดับ ๔</p> <p>๑.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ /๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ในห้วงระหว่าง ๒๐๐ - ๒๐๙ คะแนน</p> <p>๒.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ในห้วงระหว่าง ๒๐๐ - ๒๐๙ คะแนน</p> <p>ระดับ ๕</p> <p>๑.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๒๑๐ คะแนน</p> <p>๒.มีผลรวมของการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เน้นย้ำ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ที่จะต้องดำเนินการในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ ตามเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๒๑๐ คะแนน</p>	๑๐	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละความสำเร็จของการส่งรายงานผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล งานตามภารกิจ และงานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>ระดับ ๑ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ๕ เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ /๒๕๖๗ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๒ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ๕ เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ /๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๓ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ๕ เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ /๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๔ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ๕ เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ /๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ มีผลรวมของการรายงานผลของการจัดส่งงานให้จังหวัด ๕ เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ /๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕</p>	๕	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>ระดับ ๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และการจัดส่งสรุปประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับมอบหมาย ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๒ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และการจัดส่งสรุปประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับมอบหมาย ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>ระดับ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และการจัดส่งสรุปประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับมอบหมาย ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๔ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และการจัดส่งสรุปประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับมอบหมาย ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕</p> <p>ระดับ ๕ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ และการจัดส่งสรุปประเมินผล “ความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจ” ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับมอบหมาย ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐</p>	๕	กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมสนับสนุนผ้าไทย กิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิจิราภรณ์”</p> <p>ระดับ ๑ มีจำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑</p> <p>ระดับ ๒ มีจำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒</p> <p>ระดับ ๓ มีจำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓</p> <p>ระดับ ๔ มีจำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔</p> <p>ระดับ ๕ มีจำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕</p>	๕	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ระดับความสำเร็จของกระบวนการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนและเครือข่ายองค์กรพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ - มีฐานข้อมูล ทะเบียนชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรเครือข่ายองค์กรชุมชน เป้าหมายนำเสนอ เข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และภารกิจสำคัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ครบถ้วนทุกกิจกรรม</p>	๕	กลุ่มงานส่งเสริมฯ และกลุ่มงานประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ระดับความสำเร็จของกระบวนการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนและเครือข่ายองค์กรพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ต่อ)</p> <p>ระดับ ๒ - มีฐานข้อมูล ทะเบียนชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์ เครือข่ายองค์กรชุมชน เป้าหมายนำเสนอ เข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ครบถ้วนทุกกิจกรรม</p> <p>- จัดส่งผลงานหรือกิจกรรมเข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างน้อย จำนวน ๕ กิจกรรมขึ้นไป</p> <p>ระดับ ๓ - มีฐานข้อมูล ทะเบียนชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์ เครือข่ายองค์กรชุมชน เป้าหมายนำเสนอ เข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ครบถ้วนทุกกิจกรรม</p> <p>- จัดส่งผลงานหรือกิจกรรมเข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างน้อย จำนวน ๗ กิจกรรมขึ้นไป</p> <p>ระดับ ๔ - มีฐานข้อมูล ทะเบียนชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์ เครือข่ายองค์กรชุมชน เป้าหมายนำเสนอ เข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ครบถ้วนทุกกิจกรรม</p> <p>- จัดส่งผลงานหรือกิจกรรมเข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างน้อย จำนวน ๗ กิจกรรมขึ้นไป</p> <p>- ผลงานหรือกิจกรรมที่จัดส่งเข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนในระดับกลุ่มอำเภอ อย่างน้อย จำนวน ๑ กิจกรรม เพื่อคัดเลือกในระดับจังหวัด/เขตตรวจราชการ</p> <p>ระดับ ๕ - มีฐานข้อมูล ทะเบียนชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์ เครือข่ายองค์กรชุมชน เป้าหมายนำเสนอ เข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ครบถ้วนทุกกิจกรรม</p> <p>- จัดส่งผลงานหรือกิจกรรมเข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างน้อย จำนวน ๗ กิจกรรมขึ้นไป</p> <p>- ผลงานหรือกิจกรรมที่จัดส่งเข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนในระดับกลุ่มอำเภอ อย่างน้อย จำนวน ๑ กิจกรรม เพื่อคัดเลือกในระดับจังหวัด/เขตตรวจราชการ</p> <p>- ผลงานหรือกิจกรรมที่จัดส่งเข้ารับการคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ในการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการกิจสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้รับการคัดเลือกเป็นกิจกรรมดีเด่น ลำดับที่ ๑ ในระดับจังหวัด/เขตตรวจราชการ</p>		<p>กลุ่มงานส่งเสริมฯ และกลุ่มงานประสานฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ผลสำเร็จของการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ - ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ รวม ๑๑ ประเด็น เช่น ภาพข่าว คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก โดยเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/Line พช.บุรีรัมย์/Tiktok/ Instagram/เพจที่เกี่ยวข้องกับงาน พช./อื่น ๆ) อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน</p>	๕	<p>กลุ่มงานสารสนเทศฯ</p>

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ผลสำเร็จของการสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (ต่อ) ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑๐ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ระดับ ๕ มากกว่าร้อยละ ๑๑๐ ขึ้นไป ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗		กลุ่มงานสารสนเทศฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ</p> <p>ระดับ ๑ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๔</p> <p>ระดับ ๒ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๓</p> <p>ระดับ ๓ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๒</p> <p>ระดับ ๔ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๑</p> <p>ระดับ ๕ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐</p>	๒๐	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p>ระดับ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖</p>	๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ระดับ ๑ มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๒ มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓ มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๔ มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕ มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย</p>	๑๕	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้ กลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP</p> <p>๔.๑ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้</p> <p>ระดับ ๑ จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ จัดทำแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP</p> <p>ระดับ ๒ รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ รายงานผลการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เสนอคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ทราบทุกครั้งที่มีการประชุม</p> <p>ระดับ ๓ ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนระดับ ๒ และมีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๗๐ - ๗๙</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>ระดับ ๕ ผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป</p>	๑๐	กลุ่มงานประสานฯ
<p>๔.๒ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ และลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p>ระดับ ๑ มีกระบวนการส่งเสริมสตรีรวมกลุ่มอาชีพ ตามแนวทางและหลักการพัฒนาชุมชนกำหนด (๕ ก. กลุ่มสมาชิก, กฎกติกา/ระเบียบ, กรรมการ, กองทุน และกิจกรรม)</p>	๑๐	

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
<p>๔.๒ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ และลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (ต่อ)</p> <p>ระดับ ๒ - มีแผนการดำเนินงานของอำเภอในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีการพัฒนาทักษะอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพที่สามารถนำไปลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ได้</p> <p>- รายงานผลการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ</p> <p>ระดับ ๓ จำนวนกลุ่มสตรีจากการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น้อยกว่าร้อยละ ๖ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>ระดับ ๔ จำนวนกลุ่มสตรีจากการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระหว่างร้อยละ ๖.๐๑ - ๙.๙๙ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>ระดับ ๕ จำนวนกลุ่มสตรีจากการส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป</p>		กลุ่มงานประสานฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๑ ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เฉลี่ยร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>ระดับ ๒ ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เฉลี่ยร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป</p> <p>ระดับ ๓ ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เฉลี่ยร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป</p> <p>ระดับ ๔ ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เฉลี่ยร้อยละ ๙๕</p> <p>ระดับ ๕ ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เฉลี่ยมากกว่าร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป</p>	๑๐	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน</p> <p>ระดับ ๑ กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ระดับ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>ระดับ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>ระดับ ๔ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>ระดับ ๕ กำกับ ดูแล การสรุปผลการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชนเสนอผู้บริหาร</p>	๕	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร ด้วยระบบแผนพัฒนารายบุคคล IDP</p> <p>ระดับ ๑ สร้างการรับรู้และเผยแพร่การใช้ระบบแผนพัฒนาตนเอง และมีแนวทางการใช้งานระบบแผนพัฒนารายบุคคล IDP</p> <p>ระดับ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีการจัดทำแผน/ผลการพัฒนาตนเอง ด้วยระบบแผนพัฒนารายบุคคล IDP</p> <p>ระดับ ๓ ร้อยละ ๖๕ ของข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีการจัดทำแผน/ผลการพัฒนาตนเองด้วยระบบแผนพัฒนารายบุคคล IDP</p> <p>ระดับ ๔ ร้อยละ ๗๐ ของข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีการจัดทำแผน/ผลการพัฒนาตนเองด้วยระบบหรือแพลตฟอร์มแผนพัฒนารายบุคคล IDP</p> <p>ระดับ ๕ ร้อยละ ๗๕ ของข้าราชการในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีการจัดทำแผน/ผลการพัฒนาตนเองด้วยระบบหรือแพลตฟอร์มแผนพัฒนารายบุคคล IDP</p>	๕	กลุ่มงานประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ผลสำเร็จของการสนับสนุน การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗</p>	๑๐	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
<p>ระดับ ๑ ๑.มีการจัดทำคำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดินตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย ในระดับอำเภอ โดยการประสานความร่วมมือเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒.จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระดับอำเภอ</p> <p>๓.สำรวจและตรวจสอบฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมายในระดับอำเภอ ที่ยังไม่ได้เป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน และยังไม่ได้เป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p>๔.ประชุมชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจคณะทำงาน</p> <p>๕.ดำเนินการ Kick Off หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน และประกาศวาระการจัดตั้งหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน เป็นวาระอำเภอ</p> <p>๖.ประสานงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยสนับสนุนงบประมาณอื่นในพื้นที่ (ถ้ามี) นำเสนอโครงการหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <p>๗.ขับเคลื่อนการจัดตั้งหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดินทุกหมู่บ้าน โดยใช้กระบวนการ ๑๐ ขั้นตอนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้บรรลุผลสำเร็จถึงขั้นที่ ๖ จัดตั้งกองทุนแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <p>๘.ส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้าน ขับเคลื่อนกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p>๙.ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดให้จังหวัดทราบ ตามที่จังหวัดกำหนด</p> <p>ระดับ ๒ ดำเนินการตามระดับ ๑ ข้อ ๑ - ๔ และ จัดตั้งกองทุนแก้ไขปัญหาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการตามระดับ ๑ ข้อ ๑ - ๔ และ จัดตั้งกองทุนแก้ไขปัญหาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการตามระดับ ๑ ข้อ ๑ - ๔ และ จัดตั้งกองทุนแก้ไขปัญหาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๕ ดำเนินการตามระดับ ๑ ข้อ ๑ - ๔ และ จัดตั้งกองทุนแก้ไขปัญหาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗</p>		