



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๒๖

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขาคะโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้  
เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในราชกิจจานุเบกษา

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอีสานใต้  
เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ได้ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงแจ้งพัฒนาการอำเภอทราบและสนับสนุน การพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยสามารถดาวน์โหลดประกาศฯ ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

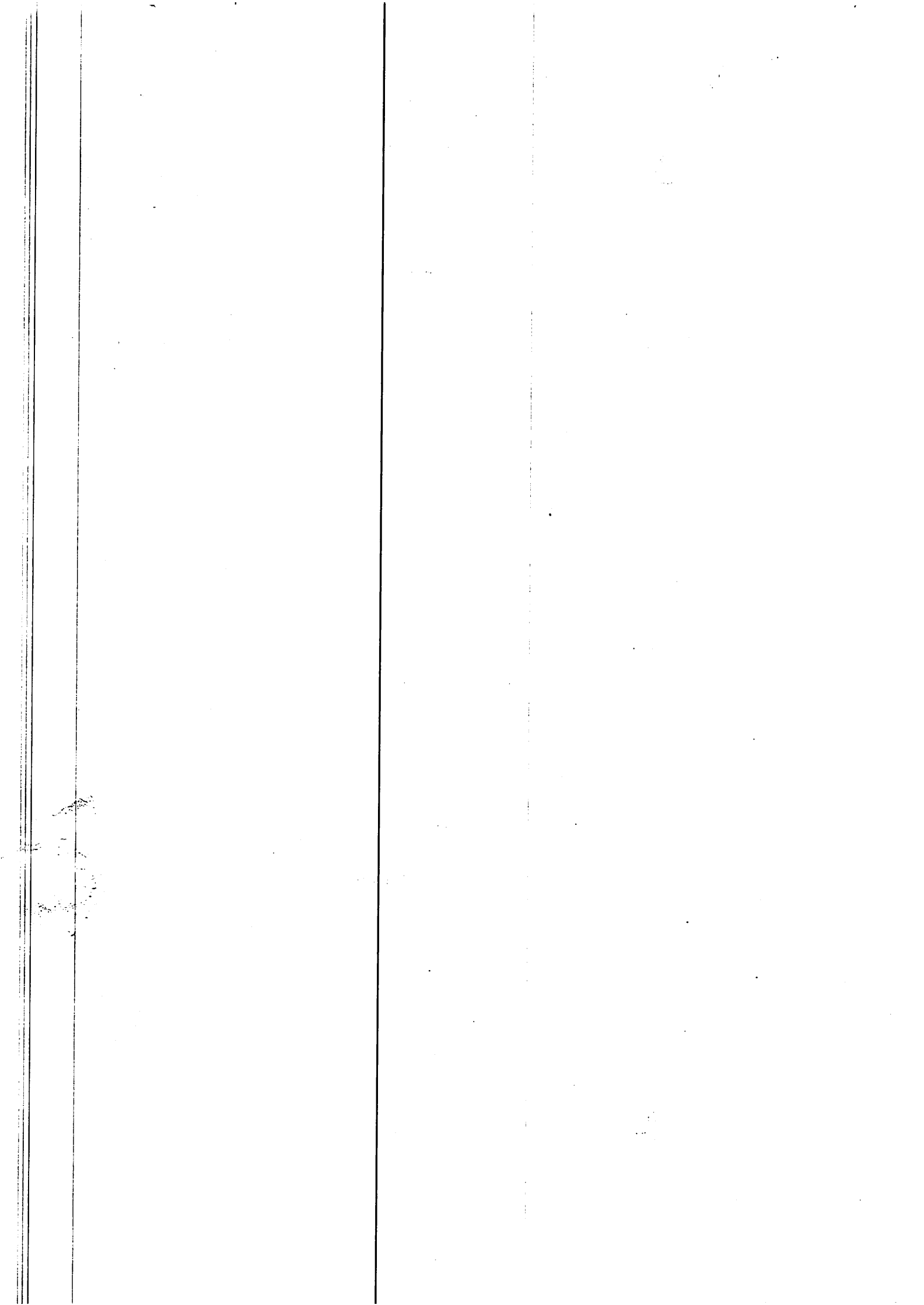
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban\_buriram@cdd.mail.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย

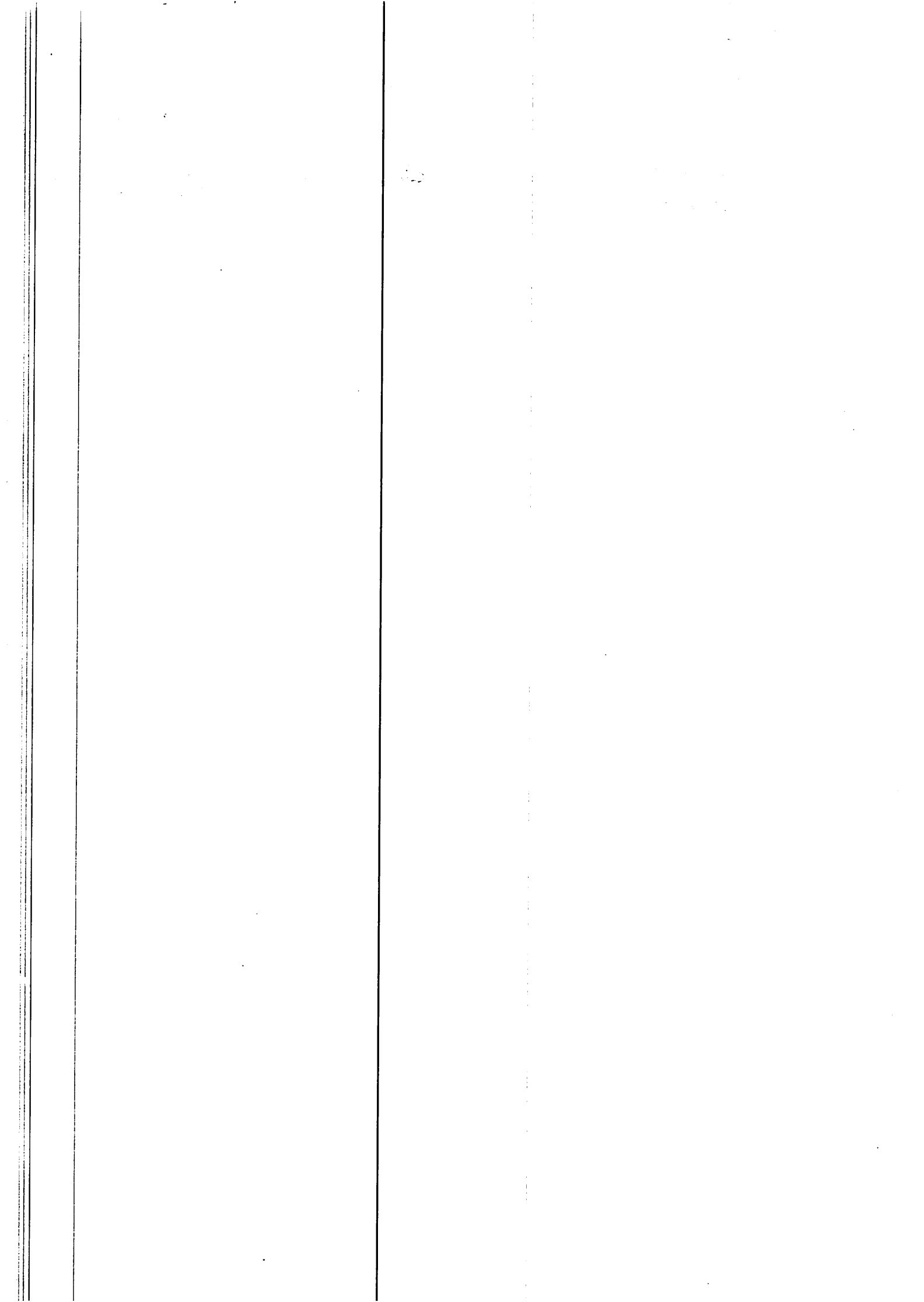




รายละเอียดแนบหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๖

ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๑. พัฒนาการอำเภอประโคนชัย
๒. พัฒนาการอำเภอสตึก



ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนด แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

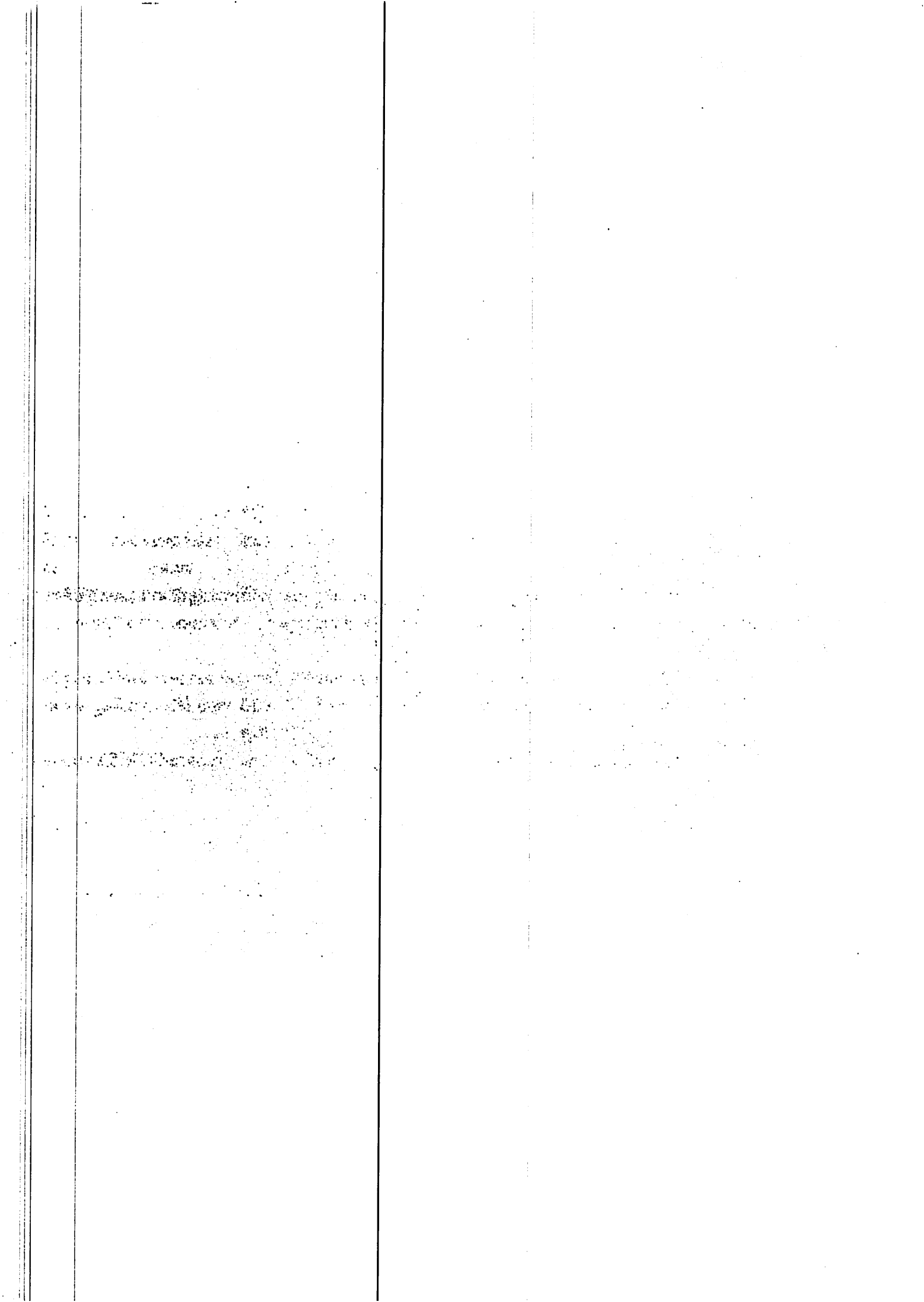
ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

สยาม ศิริมงคล

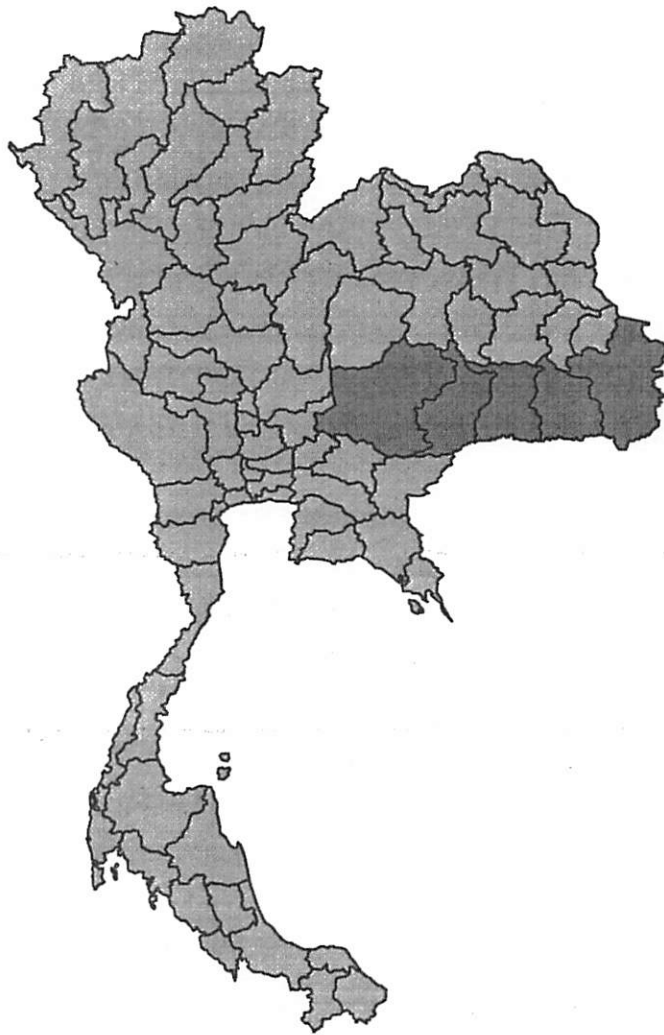
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

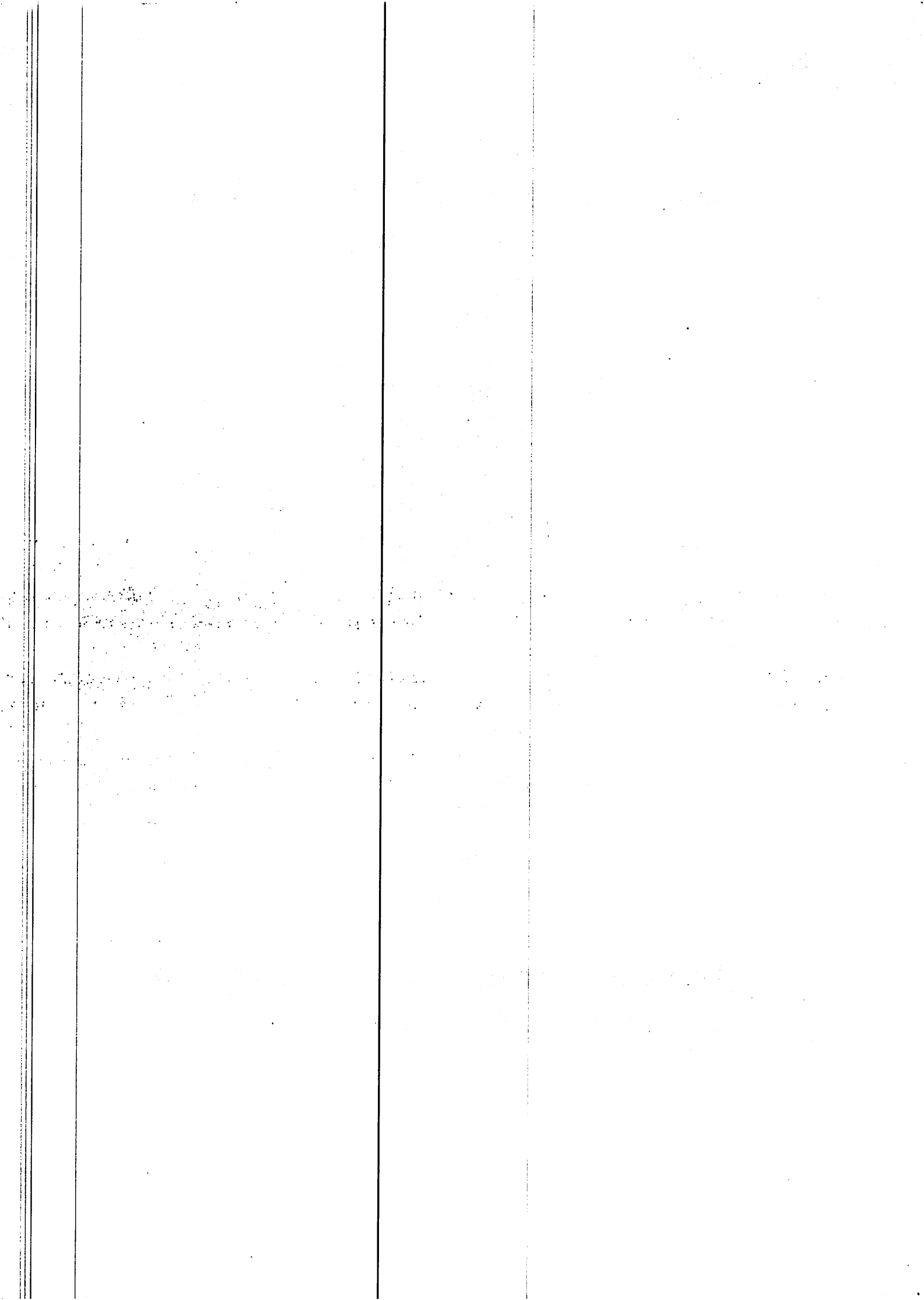
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้



แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้  
(จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี)



## สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร .....	ก
บทที่ ๑ .....	๑
หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน.....	๑
๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๑
๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๒
๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๖
บทที่ ๒ .....	๗
สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๗
๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....	๗
๒.๒ Tourism Profile ของนักท่องเที่ยว.....	๑๓
๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของการพัฒนาเขตการท่องเที่ยว .....	๑๖
๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ .....	๒๐
บทที่ ๓ .....	๒๓
ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา.....	๒๓
๓.๑ วิสัยทัศน์ Vision .....	๒๓
๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์.....	๒๓
๓.๓ เป้าประสงค์ .....	๒๔
๓.๔ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (๕ ปี).....	๒๔
๓.๕ กลยุทธ์.....	๒๗
บทที่ ๔ .....	๒๘
แผนงาน/โครงการ .....	๒๘

## สารบัญ

	หน้า
๔.๑ รายละเอียดของแผนงาน โครงการ กิจกรรม .....	๒๘
๔.๒ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	๓๑
บทที่ ๕ .....	๓๒
แนวทางการบริหารและขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๓๒
๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการการดำเนินงาน .....	๓๓
๕.๒ แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ .....	๓๗
๕.๓ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล.....	๓๙
ภาคผนวก .....	๘๐

## บทสรุปผู้บริหาร

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว ในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อให้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพสูงสุด ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และสอดคล้องกับบริบทสถานการณ์หลังจากการเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่อยู่บนพื้นฐานการเปลี่ยนแปลงไปของสถานการณ์ปัจจุบันและนโยบายและแผนระดับต่าง ๆ อาทิ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เกณฑ์การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโลก (GSTC) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มีเป้าหมายให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ รวมถึงการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมไปในพื้นที่ สร้างโอกาสการมีงานทำและการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีศักยภาพในการจัดการและดูแลรักษาทรัพยากรท้องถิ่นบนฐานการพึ่งพาตนเอง ความพอเพียงและยั่งยืน

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยววิถีใหม่บนฐานอัตลักษณ์หลากหลายของอีสานใต้ เชื่อมโยงอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง การท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ (เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ MICE Sport) ๒) ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทุนทางทรัพยากรของชุมชน ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมสู่การจัดการบริการทางการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของชุมชนแต่ละท้องถิ่น โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง ๓) เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ MICE และกีฬานานาชาติ ๔) เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ MICE และกีฬานานาชาติ ๕) ส่งเสริมการตลาดเพื่อตอบโจทย์การท่องเที่ยววิถีใหม่ ปลอดภัย สะอาด ทันสมัย ๖) ส่งเสริมให้ชุมชนได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวสร้างคุณภาพในการให้บริการและกระบวนการจัดการการตลาดการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ๗) ส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวร่วมกับประเทศไทยเพื่อนบ้าน เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นจุดเชื่อมต่อการท่องเที่ยว ๘) เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรองในเขตอารยธรรมอีสานใต้ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

และ ๙) เพื่อสร้างคุณภาพการบริการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกระดับ ทั้งนี้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับเพิ่มคุณค่าของแหล่งและสินค้าการท่องเที่ยวอีสานใต้ เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจไมซ์ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลยุทธ์เครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารเชิงบูรณาการการจัดการระบบการบริหารจัดการคุณภาพการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวท่องเที่ยวอีสานใต้ โดยการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมมาตรฐานแหล่ง คน ความปลอดภัย

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้ กำหนดแผนงาน/โครงการในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสาน ใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำแนกตามยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๑ กลยุทธ์ ๑๑ แผนงาน ๓๐๘ โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๐๑๓.๘๕๗๔๗ ล้านบาท

## บทที่ ๑

### หลักการ แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผน

#### ๑.๑ ความเป็นมาของการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๐ (๕) กำหนดในคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือจัดให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา ๑๙ กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในส่วนที่รับผิดชอบของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยในระหว่างที่ผ่านมากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวไปแล้ว ๑๕ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสานเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกันบนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ รวมถึงความต้องการของชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวหลัก-เมืองรอง เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตและส่งเสริมความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างกัน โดยกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องมีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนระดับต่าง ๆ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมถึงกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขึ้น

#### ๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. เพื่อกำหนดทิศทางพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และสภาวการณ์ปัจจุบัน

๓. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ไปสู่การปฏิบัติ

### ๑.๓ กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีวิธีการ ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน และกำหนดแนวทางการส่งเสริมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีนักวิชาการในพื้นที่หรือส่วนกลางเป็นที่ปรึกษา

๒. จัดประชุมหน่วยงานที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อระดมความคิดเห็นตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อเสนอแนวทางการพัฒนา โครงการพัฒนาที่สำคัญ และกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๓. ยกร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ทั้งนี้ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่ภายใต้แนวคิดที่ต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติแผนพัฒนาภาค ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอยู่บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ และความต้องการของชุมชนและใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

# แผนภาพที่ ๑ แนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



จากกรอบแนวคิดการดำเนินงานและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวข้างต้น ได้มีการเน้นกระบวนการการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ โดยมีการสร้างความคิดเห็นพ้องต้องกันในวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการ เป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้มีส่วนร่วมในการทำงานของแผนปฏิบัติการให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

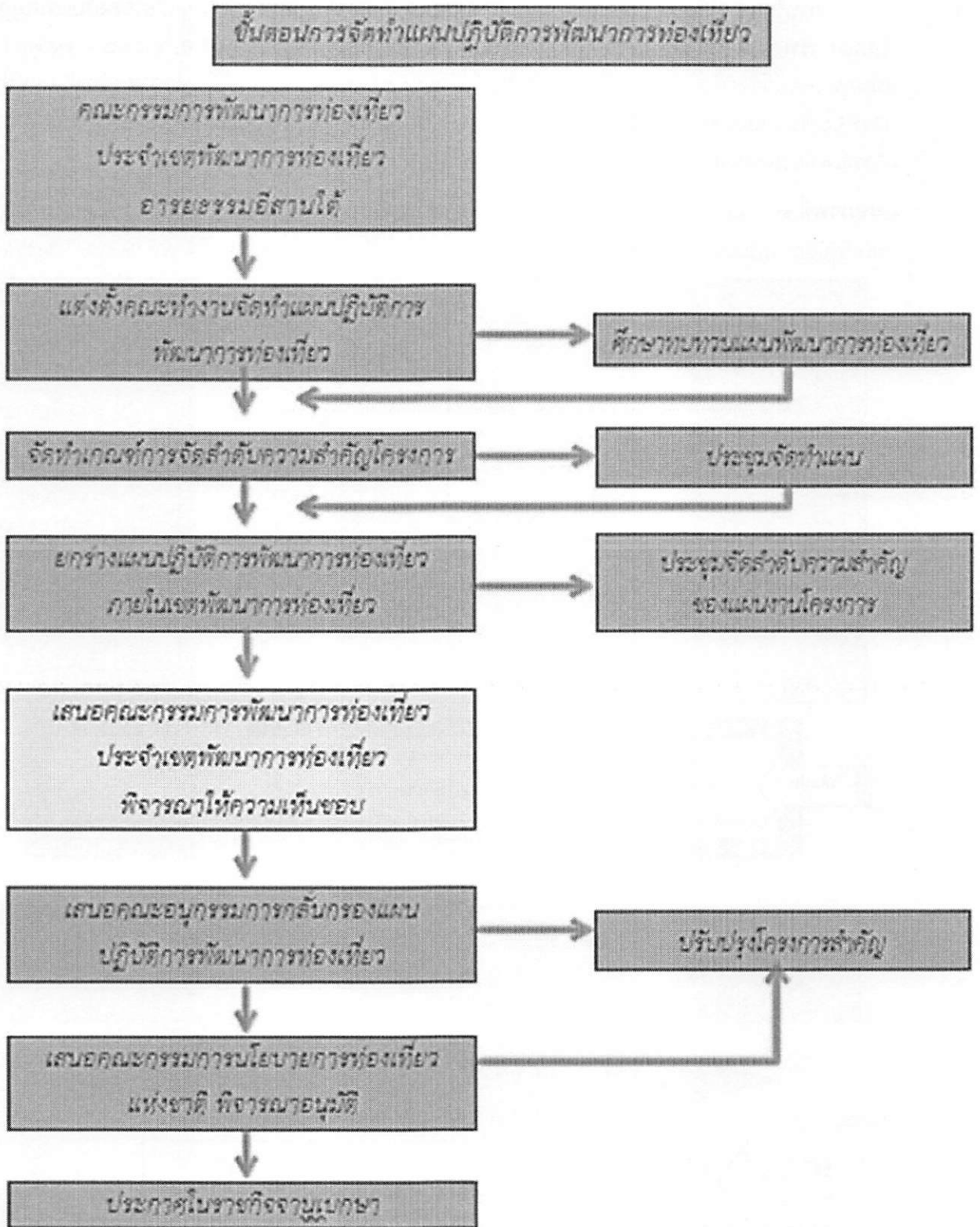
๒) แนวคิดการพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวควรอยู่บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและความต้องการของชุมชน โดยกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาร่วมกัน มีแนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกันในพื้นที่ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

๓) ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่

๔) แผนปฏิบัติการมีกำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน ๕ ปี หรือมีกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยแบ่งออกเป็นโครงการที่ต้องดำเนินการในระยะสั้น ๑ - ๒ ปี และโครงการที่ต้องดำเนินการเพื่อการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว ๓ - ๕ ปี

๕) เมื่อคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเสร็จแล้วให้นำเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนผังที่ ๑ ขั้นตอนในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

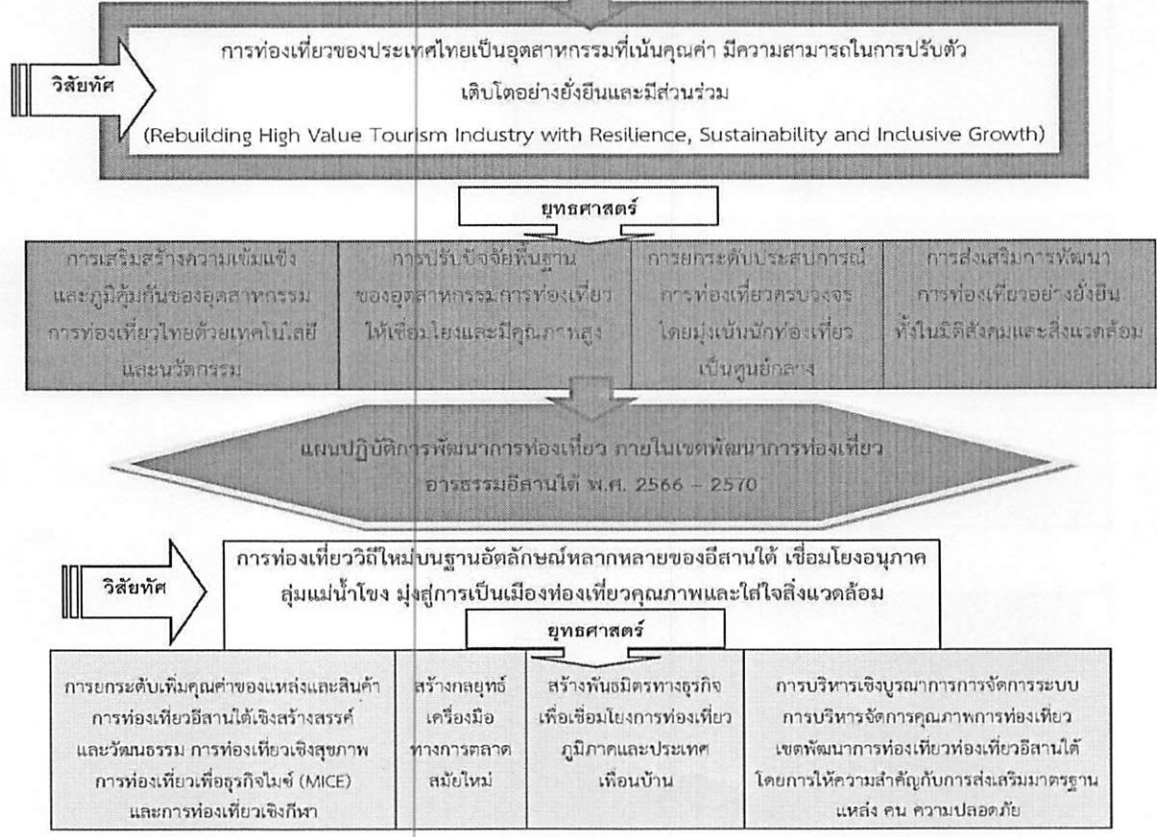


๑.๔ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

การศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็นการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนภาพที่ ๒ แผนผังความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน										
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว						แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13			นโยบายรัฐบาล/มติ ครม.	
แผนแม่บท	แผนย่อยที่ 1	แผนย่อยที่ 2	แผนย่อยที่ 3	แผนย่อยที่ 4	แผนย่อยที่ 5	แผนย่อยที่ 6	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน			- Soft Power - โมเดลเศรษฐกิจ BCG - การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - การท่องเที่ยวโดยชุมชน - การท่องเที่ยวคุณภาพสูง
	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	การท่องเที่ยวสุขภาพและความงามและแพทย์แผนไทย	การท่องเที่ยวสาวงามทางน้ำ	การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	พัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว	1. เปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น	2. ขับเคลื่อนโครงการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น	3. การท่องเที่ยวไทยต้องมีมาตรฐานบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ	
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)										



## บทที่ ๒

### สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์และอารยธรรมขอม การท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานธรณีโคราช จังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งการท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวบริเวณเมืองชายแดนริมแม่น้ำโขงเชื่อมโยงเพื่อนบ้านอย่างอุบลราชธานี นอกจากนี้ ยังเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์เป็นอย่างมาก ทำให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวมากขึ้น ในปี ๒๕๖๔ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวหลากหลายพื้นที่ โดยจังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้มากที่สุด อย่างไรก็ตาม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ยังมีปัญหาหลายด้าน อาทิ แหล่งท่องเที่ยวอยู่ห่างไกลกัน การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมมีปฏิทินการท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาสั้น ๆ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวขาดมาตรฐาน รวมถึงขาดการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและปฏิทินการท่องเที่ยว (ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

#### ๒.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

สำหรับพื้นที่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จากข้อมูลในตารางที่ ๔ และตารางที่ ๕ จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ภาพรวมลดลงจากปีก่อน ร้อยละ ๒๗.๑๕ และร้อยละ ๒๗.๘๒ ตามลำดับ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๙,๖๔๕,๗๙๖ คนในปี ๒๕๖๓ และจำนวน ๖,๙๖๒,๓๐๒ คนในปี ๒๕๖๔ ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ภาพรวมลดลงจากปีก่อน ร้อยละ ๗๘.๕๓ และร้อยละ ๘๓.๐๙ ตามลำดับ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๑๐๖,๐๒๔ คน ในปี ๒๕๖๓ และ ๑๗,๙๓๑ คน ในปี ๒๕๖๔ และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๒๐,๐๒๙.๓๔ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๓ และจำนวน ๙,๗๘๔.๔๓ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๔ ซึ่งลดลงร้อยละ ๕๐.๙๗ และร้อยละ ๕๑.๑๕ ตามลำดับ และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน ๔๕๐.๗๔ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๓ และจำนวน ๓๙.๖๔ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๔ ซึ่งลดลงร้อยละ ๗๖.๖๓ และร้อยละ ๙๑.๒๑ ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตารางที่ ๔ : จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยรายจังหวัด ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอาัยธรรมอีสานใต้

จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (คน)						% การเปลี่ยนแปลง				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๐/	๒๕๖๑/	๒๕๖๒/	๒๕๖๓/	๒๕๖๔/
							๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
นครราชสีมา	๙,๑๒๗,๙๑๙	๙,๖๖๑,๘๔๑	๙,๗๐๐,๖๐๘	๕,๖๓๗,๕๙๔	๓,๔๕๔,๖๙๔	๖,๐๕๖,๓๐๘	๕.๘๕	๐.๔	-๔๑.๘๘	-๓๘.๗๒	๗๕.๓๑
บุรีรัมย์	๑,๖๒๗,๔๕๙	๒,๐๙๙,๘๒๐	๒,๒๕๒,๖๔๙	๙๕๑,๙๓๙	๗๘๒,๙๕๙	๒,๘๙๕,๗๗๖	๒๙.๐๒	๗.๒๘	-๕๗.๗๔	-๑๗.๗๕	๒๖๙.๘๕
สุรินทร์	๑,๒๖๓,๑๗๕	๑,๓๕๙,๔๒๐	๑,๓๗๕,๕๖๕	๗๐๘,๙๓๐	๓๗๗,๓๑๖	๘๕๒,๙๗๒	๗.๖๒	๑.๑๙	-๔๘.๔๖	-๔๖.๗๘	๑๒๖.๐๖
ศรีสะเกษ	๑,๔๖๒,๔๒๓	๑,๕๐๔,๗๔๓	๑,๕๑๙,๔๑๘	๘๔๕,๐๑๖	๓๖๙,๑๒๔	๘๙๒,๔๑๗	๒.๘๙	๐.๙๘	-๔๔.๓๙	-๕๖.๓๒	๑๔๑.๗๗
อุบลราชธานี	๒,๙๗๗,๕๙๑	๓,๐๙๑,๒๓๐	๓,๐๖๕,๕๕๔	๑,๕๐๒,๓๑๗	๑,๐๓๗,๐๗๑	๒,๐๙๖,๒๓๐	๓.๘๒	-๐.๘๓	-๕๐.๙๙	-๓๐.๙๗	๑๐๒.๑๓
รวม ๕ จังหวัด	๑๖,๔๕๘,๕๖๗	๑๗,๗๑๗,๐๕๔	๑๗,๙๑๓,๗๙๔	๙,๖๔๕,๗๙๖	๖,๙๖๒,๓๐๒	๑๒,๗๙๓,๗๐๓	๗.๖๕	๑.๑๑	-๔๖.๑๕	-๒๗.๘๒	๘๓.๗๖

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๕ : จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรายจังหวัด ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอาัยธรรมอีสานใต้

จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (คน)						% การเปลี่ยนแปลง				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๐/	๒๕๖๑/	๒๕๖๒/	๒๕๖๓/	๒๕๖๔/
							๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
นครราชสีมา	๑๘๖,๒๗๗	๑๙๕,๗๘๖	๑๙๗,๘๒๐	๕๑,๘๖๑	๑๕,๒๘๙	๘๑,๕๖๑	๕.๑	๑.๐๔	-๗๓.๗๘	-๗๐.๕๒	๔๓๓.๔๖
บุรีรัมย์	๓๗,๓๒๙	๗๒,๖๗๒	๗๗,๘๗๔	๘,๕๒๔	๒,๑๒๒	๑๙,๖๖๐	๙๔.๖๘	๗.๑๖	-๘๙.๐๕	-๗๕.๑๑	๘๒๖.๔๘
สุรินทร์	๒๖,๐๗๒	๔๔,๖๘๖	๔๕,๑๙๐	๖,๓๒๔	๓๔๗	๙,๕๑๙	๗๑.๓๙	๑.๑๓	-๘๖.๐๑	-๙๔.๕๑	๒,๖๔๓.๒๓
ศรีสะเกษ	๑๙,๖๒๓	๒๐,๒๙๒	๒๐,๕๖๕	๔,๔๕๔	๑๒	๒,๘๒๖	๓.๔๑	๑.๓๕	-๗๘.๓๔	-๙๙.๗๓	๒๓,๔๕๐.๐๐
อุบลราชธานี	๑๔๘,๓๔๖	๑๕๒,๐๙๓	๑๕๒,๓๑๑	๓๔,๘๖๑	๑๖๑	๗,๐๗๔	๒.๕๓	๐.๑๔	-๗๗.๑๑	-๙๙.๕๔	๔,๒๙๓.๗๙
รวม ๕ จังหวัด	๔๑๗,๖๔๗	๔๘๕,๕๒๙	๔๙๓,๗๖๐	๑๐๖,๐๒๔	๑๗,๙๓๑	๑๒๐,๖๔๐	๑๖.๒๕	๑.๗	-๗๘.๕๓	-๘๓.๐๙	๕๗๒.๘๐

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๖ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยรายจังหวัด ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอาัยธรรมอีสานใต้

จังหวัด	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ล้านบาท)						% การเปลี่ยนแปลง				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๐/	๒๕๖๑/	๒๕๖๒/	๒๕๖๓/	๒๕๖๔/
							๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
นครราชสีมา	๒๑,๐๐๖.๑๑	๒๓,๕๑๓.๕๓	๒๓,๙๐๖.๘๓	๑๒,๔๓๔.๕๗	๕,๗๗๑.๘๒	๙,๗๙๒.๒๔	๑๑.๙๔	๑.๖๗	-๔๗.๙๙	-๕๓.๕๘	๖๙.๖๖
บุรีรัมย์	๒,๖๘๖.๑๓	๔,๒๒๓.๗๐	๔,๔๐๕.๘๙	๑,๘๑๔.๐๑	๑,๔๕๒.๔๔	๕,๘๕๓.๓๖	๕๗.๒๔	๔.๓๑	-๕๘.๘๓	-๑๙.๙๓	๓๐๓.๐๐
สุรินทร์	๒,๖๐๑.๑๘	๒,๙๗๘.๕๗	๓,๐๔๓.๐๙	๑,๔๕๒.๕๔	๖๓๘.๓๒	๑,๕๐๑.๕๐	๑๔.๕๑	๒.๑๗	-๕๒.๒๗	-๕๖.๐๕	๑๓๕.๒๓
ศรีสะเกษ	๑,๙๐๙.๖๘	๒,๐๔๔.๘๐	๒,๑๑๐.๙๓	๑,๐๗๒.๓๖	๔๒๓.๘๓	๑,๐๓๕.๑๕	๗.๐๘	๓.๒๓	-๔๙.๒	-๖๐.๔๘	๑๔๔.๒๔
อุบลราชธานี	๖,๘๑๕.๐๕	๗,๓๙๒.๒๐	๗,๓๘๔.๐๙	๓,๒๕๑.๘๖	๑,๔๙๘.๐๒	๒,๘๖๓.๗๗	๘.๔๗	-๐.๑๑	-๕๕.๙๖	-๕๓.๙๓	๙๑.๑๗
รวม ๕ จังหวัด	๓๕,๐๑๘.๑๕	๔๐,๑๕๒.๘๐	๔๐,๘๕๐.๘๓	๒๐,๐๒๙.๓๔	๙,๗๘๔.๔๓	๒๑,๐๔๖.๐๒	๑๔.๖๖	๑.๗๔	-๕๐.๙๗	-๕๑.๑๕	๑๑๕.๑๐

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๗ : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรายจังหวัด ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวชายอรัญญีสานใต้

จังหวัด	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ล้านบาท)						% การเปลี่ยนแปลง				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๐/	๒๕๖๑/	๒๕๖๒/	๒๕๖๓/	๒๕๖๔/
							๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
นครราชสีมา	๗๔๓.๖๑	๘๒๖.๘๑	๘๓๗.๒๗	๒๔๐.๒๒	๓๕.๐๓	๒๕๒.๔๒	๑๑.๙๔	๑.๖๗	-๔๗.๙๙	-๕๓.๕๘	๖๒๐.๕๘
บุรีรัมย์	๕๓.๐๗	๒๘๑.๙๑	๒๙๘.๐๖	๑๔.๓๙	๓.๗๗	๔๙.๑๓	๕๗.๒๔	๔.๓๑	-๕๘.๘๓	-๑๙.๙๓	๑๒,๐๓.๑๕
สุรินทร์	๗๔.๗๒	๑๒๒.๓๒	๑๒๔.๘๑	๒๐.๕๙	๐.๕๔	๑๙.๒๔	๑๔.๕๑	๒.๑๗	-๕๒.๒๗	-๕๖.๐๕	๓,๔๖๒.๙๖
ศรีสะเกษ	๔๙.๗๕	๕๔.๐๔	๕๕.๔๖	๑๑.๕๕	๐.๐๓	๖.๘๓	๗.๐๘	๓.๒๓	-๔๙.๒	-๖๐.๔๘	๒๒,๖๖๖.๖๗
อุบลราชธานี	๕๖๐.๐๗	๖๐๗.๐๖	๖๑๓.๔๘	๑๖๓.๙๙	๐.๒๗	๑๗.๒๒	๘.๔๗	-๐.๑๑	-๕๕.๙๖	-๕๓.๙๓	๖,๒๗๗.๔๘
รวม ๕ จังหวัด	๑,๑๔๐.๓๐	๑,๔๘๑.๒๒	๑,๙๒๙.๐๘	๔๕๐.๗๔	๓๙.๖๔	๓๔๔.๘๔	๑๔.๖๖	๑.๗๔	-๕๐.๙๗	-๕๑.๑๕	๗๖๙.๙๓

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๘ : สถิติภาพรวม ผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์มาตรฐาน SHA / SHA Plus / SHA Extra Plus ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

ประเภท/จังหวัด (แห่ง)	นครราชสีมา		บุรีรัมย์		สุรินทร์		ศรีสะเกษ		อุบลราชธานี	
	SHA	SHA+	SHA	SHA+	SHA	SHA+	SHA	SHA+	SHA	SHA+
1. ภัตตาคาร/ร้านอาหาร	๕๔๑	๑๓๔	๘๐	๒๐	๗๐	๑๘	๔๕	๔	๑๒๔	๔๐
2. ที่พักและโฮมสเตย์	๑๑๙	๖๕	๕๔	๔๒	๑๙	๑๐	๑๗	๔	๒๑	๑๐
3. นันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว	๕๒	๑๕	๑๑	๑	๑๑	๑	๓๓	๑	๓๓	๖
4. ยานพาหนะ	๑๔	๗	๓	๒	๒	๒	๔	๓	๙	๔
5. บริษัทนำเที่ยว	๑๕	๒	๑	๑	๒	๑	๔	๑	๑๖	๕
6. สุขภาพและความงาม	๙	๕	๔	๒	๑	-	-	-	๘	๓
7. ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า	๑๐	๖	๖	๑	๔	๒	-	-	๖	๑
8. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว	๕	๒	๕	๒	-	-	-	-	๑	๑
9. การจัดกิจกรรม/จัดประชุม โรงละคร/โรงมหรสพ	๙	๓	๑	๑	๑	๑	-	-	๓	๑
10. ร้านค้าของที่ระลึก และร้านค้าอื่น ๆ	๒๕	๘	๑๗	๔	๑๑	๔	๗	๓	๓๐	๕
รวม	๘๐๑	๒๔๗	๑๘๒	๗๖	๑๒๑	๓๙	๑๑๐	๑๖	๒๕๑	๗๖
SHA EXTRA+		๓๓		๒๑		๒		๑		๔

Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เป็นโครงการความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรคทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความสุข และมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัย จากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยนำมาตราความปลอดภัยด้านสาธารณสุข ผูกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการเพื่อลดความเสี่ยง และป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทยจากข้อมูลตารางที่ ๘ จะเห็นได้จากจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA/SHA Plus/SHA EXTRA Plus จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนมากที่สุดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ แต่ในภาพรวมของทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ยังถือว่ามีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนแหล่งท่องเที่ยว และสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดที่มีอยู่

สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอีสานใต้ มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติหลังมาตรการผ่อนคลายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส -๑๙ คาดว่าเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวไทยจะมีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นจากมาตรการผ่อนคลายทางสาธารณสุข และ มาตรการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามามากขึ้น เพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวกระตุ้น เศรษฐกิจอีกครั้ง ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวอยู่ในไทยนานขึ้นและมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

### ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๔

การอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal Consumption) ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๙,๕๓๘.๘๗ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๔๗.๗๗ และลดลงจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๗๗.๗๐ ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายมูลค่า ๙๑.๐๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๕ และนักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายท่องเที่ยว มีมูลค่า ๙,๔๔๗.๘๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๕ เปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒ สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ ๔.๕๑ ต่อ ๙๕.๔๙ อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่าในเขตฯ อื่นๆ ต่อเนื่องจากปีที่แล้วอีกด้วยเช่นกัน โดยมีมูลค่าเท่ากับ ๑๑๓.๕๑ ล้านบาท ความต่อเนื่องดังกล่าวนี้ จึงอาจสะท้อนได้ว่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ต่างประเทศนั้น วัตถุประสงค์หลักอาจเป็นความจำเป็นเพื่อการไปเยี่ยมญาติมากกว่าการไปเที่ยวเพื่อการพักผ่อน โดยตรงก็เป็นได้ จากการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ก่อให้เกิด การผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมี มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ ๑๑,๕๐๙.๕๕ ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ ๓๐.๖๒ ซึ่งเมื่อนำมาคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวแล้วมีมูลค่าเท่ากับ ๓,๕๑๗.๕๘ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๕๔.๗๘ และลดลงร้อยละ ๘๐.๙๘ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ หรือมีสัดส่วน เท่ากับร้อยละ ๑.๑๐ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ซึ่งในปี ๒๕๖๒ สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ ๒.๗๕ และมีผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว เท่ากับ ๕,๒๓๑.๘๘ ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่แรงงานในพื้นที่ได้รับ นำกลับมาใช้จ่ายคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว เท่ากับ ๒,๘๘๔.๔๒ ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้เท่ากับร้อยละ ๓.๖๕ ผลกระทบโดยรวม ทั้งหมดดังกล่าว มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ ๕๓,๘๔๗.๘๗ ล้านบาท หรือร้อยละ ๘.๐๑ ของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และเท่ากับ ๑.๒๖ เท่าต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

### ๒.๒ TOURISM PROFILE ของนักท่องเที่ยว

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอีสาน มีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ หรือชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศาสนา ทางธรรมชาติ วิถีชีวิต ชาติพันธุ์ ที่หลากหลาย และบริการทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ล้วนเป็นปัจจัยบวกที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของอีสานใต้สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพทั้งจากต่างชาติ และชาวไทย โดยนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพนั้น หมายถึง กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายระหว่าง

การเดินทางท่องเที่ยวสูง เลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เดินทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ไม่สร้างผลกระทบต่อทางลบให้กับแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อด้านบวกและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ซึ่งการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๕ ชาวไทยมีการใช้จ่ายเพื่อท่องเที่ยวเฉลี่ย ๕,๖๗๘ บาท/คน/ทริป (สูงขึ้นถึงร้อยละ ๓๓.๒๒ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔) ซึ่งหากเป็นการท่องเที่ยวแบบพักค้างคืนจะใช้จ่าย ๗,๔๑๕ บาท/คน/ทริป (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๒.๘๑) และหากท่องเที่ยวแบบไม่พักค้างคืนจะมีการใช้จ่าย ๓,๔๐๘ บาท/คน/ทริป (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๒.๘๑) ทั้งนี้ คนกรุงเทพมหานครมีการใช้จ่ายเพื่อท่องเที่ยวรวมในแต่ละทริปสูงกว่าคนจากภูมิภาคอื่น ๆ โดยมีการใช้จ่ายเฉลี่ย ๗,๓๕๑ บาท/คน/ทริป ทั้งนี้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ (Potential Tourism) หรือ HIGH-END ซึ่งมีขนาดตลาด (Market Size) ร้อยละ ๒.๒๔ และเป็นนักท่องเที่ยวรายได้สูง โดยมีรายได้ส่วนตัวตั้งแต่ ๖๐,๐๐๐ บาท/เดือนขึ้นไป ช่วงเวลาท่องเที่ยว วันหยุดปกติ (เสาร์ - อาทิตย์) ร้อยละ ๔๕.๙๖ วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) ร้อยละ ๔๑.๙๕ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ร้อยละ ๑๒.๐๙ มีผู้ร่วมเดินทางเป็นครอบครัว/ญาติ ร้อยละ ๖๒.๕๑ คู่สมรส/แฟน ร้อยละ ๕๗.๒๙ และเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ ๑๙.๗๔ ลักษณะการท่องเที่ยว พักค้างคืน ร้อยละ ๖๘.๕๓ และไม่พักค้างคืน ร้อยละ ๓๑.๔๗ ซึ่งมีร้อยละ ๔๔.๕๘ เที่ยวในภูมิภาคและร้อยละ ๕๕.๔๒ เที่ยวข้ามภูมิภาค โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๑๐,๔๔๘ บาทต่อคนต่อทริป และวันท่องเที่ยวเฉลี่ย ๒.๗๔ วัน/ทริป รองลงมาคือนักท่องเที่ยวผู้หญิงท่องเที่ยวกับเพื่อน อายุ ๒๕-๕๔ รายได้ ๔๕,๐๐๐ - ๕๙,๙๙๙ บาท/คน/เดือน เดินทางกับเพื่อน ซึ่งมีขนาดตลาด (Market Size) ร้อยละ ๐.๒๔ ช่วงเวลาท่องเที่ยว วันหยุดปกติ (เสาร์ - อาทิตย์) ร้อยละ ๕๐.๐๐ วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) ร้อยละ ๓๗.๓๕ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ร้อยละ ๑๒.๖๕ ลักษณะการท่องเที่ยว พักค้างคืน ร้อยละ ๖๒.๒๘ และไม่พักค้างคืน ร้อยละ ๓๗.๗๒ ซึ่งมีร้อยละ ๕๐.๖๐ เที่ยวในภูมิภาคและร้อยละ ๔๙.๔๐ เที่ยวข้ามภูมิภาค โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๗,๕๘๔ บาทต่อคนต่อทริป และวันท่องเที่ยวเฉลี่ย ๒.๖๕ วัน/ทริปทั้งนี้จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดยอดนิยมอันดับ ๕ (ร้อยละ ๔.๒๒) รองจากกรุงเทพมหานคร เชียงราย เชียงใหม่ และขอนแก่น นอกจากนี้จังหวัดนครราชสีมายังเป็นจังหวัดยอดนิยมอันดับ ๔ (ร้อยละ ๓.๙๐) รองจากกรุงเทพมหานคร ชลบุรี กาญจนบุรี/กระบี่ สำหรับนักท่องเที่ยวสูงอายุท่องเที่ยวกับเพื่อน ซึ่งมีอายุ ๕๕ ปีขึ้นไปเดินทางกับเพื่อน โดยมีขนาดตลาด (Market Size) ร้อยละ ๐.๖๖ ช่วงเวลาท่องเที่ยว วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) ร้อยละ ๕๑.๘๑ วันหยุดปกติ (เสาร์ - อาทิตย์) ร้อยละ ๓๙.๐๐ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ร้อยละ ๙.๑๙ ลักษณะการท่องเที่ยว พักค้างคืน ร้อยละ ๕๔.๐๔ และไม่พักค้างคืนร้อยละ ๔๕.๙๖ ซึ่งมีร้อยละ ๕๒.๓๗ เที่ยวในภูมิภาคและร้อยละ ๔๗.๖๓ เที่ยวข้ามภูมิภาค โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๕,๒๖๑ บาทต่อคนต่อทริป และวันท่องเที่ยวเฉลี่ย ๒.๒๑ วัน/ทริป

สำหรับการท่องเที่ยวเมืองรองซึ่งมีขนาดตลาด (Market Size) ร้อยละ ๔๘.๖๕ ช่วงเวลาท่องเที่ยววันหยุดปกติ (เสาร์ - อาทิตย์) ร้อยละ ๕๑.๐๕ วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) ร้อยละ ๓๖.๒๒ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ร้อยละ ๑๒.๗๓ มีผู้ร่วมเดินทางเป็นครอบครัว/ญาติ ร้อยละ ๖๐.๓๑ คู่สมรส/แฟน ร้อยละ ๔๐.๙๕ และเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ ๒๗.๙๔ ลักษณะการท่องเที่ยว พักค้างคืน ร้อยละ ๕๕.๕๔ และไม่พักค้างคืน ร้อยละ ๔๔.๔๖ ซึ่งมีร้อยละ ๖๕.๙๕ เที่ยวในภูมิภาค และร้อยละ ๓๔.๐๕ เที่ยวข้ามภูมิภาค โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๔,๘๖๗ บาทต่อคนต่อทริป และวันท่องเที่ยวเฉลี่ย ๒.๐๗ วัน/ทริป ทั้งนี้จังหวัดอุบลราชธานีเป็นจังหวัดเมืองรองยอดนิยมอันดับที่ ๒ (ร้อยละ ๒.๑๐) รองจากจันทบุรี

ข้อมูลจากกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้สำรวจพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวไว้ดังนี้

- ด้านการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว มีระยะเวลาวางแผนล่วงหน้า ๑๑.๔๖ วัน

โดยหาข้อมูลก่อนการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘๑ เดินทางด้วยตนเองร้อยละ ๙๗.๘๔ และพักโรงแรม ร้อยละ ๓๒.๕๒% โดยจองโดยตรงผ่านที่พักร้อยละ ๕๑.๓๗ %

- ด้านการจัดการการเดินทางท่องเที่ยว นิยมเดินทางในช่วงวันหยุดเฉลี่ยร้อยละ ๕๓.๒๗๗ จำนวนวันที่ท่องเที่ยว ๒.๐๑ วันต่อทริป และมีจำนวนทริป ๑.๔๕ ทริปต่อปี ซึ่งจะนิยมเที่ยวในภูมิภาคร้อยละ ๖๒.๗๓

- ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว มีกิจกรรมดังนี้ ถ่ายรูปร้อยละ ๕๔.๐๐ ซื้บปิ้งร้อยละ ๓๔.๘๑ ขับรถเที่ยวร้อยละ ๓๓.๙๙ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๔,๒๖๒ บาทต่อคนต่อทริป โดยจะใช้พาหนะเป็นรถยนต์ส่วนตัวร้อยละ ๘๕.๔๙ และมีผู้ร่วมเดินทางเป็นครอบครัว/ญาติร้อยละ ๕๖.๗๗ หรือ ๔.๐๗ คนต่อทริป และสร้างความพึงพอใจในเรื่องของความสวยงามของวิวทิวทัศน์ธรรมชาติ ความสะดวกของการเดินทางไปยังพื้นที่ ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่

พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ดังนี้

(๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

(๒) นักท่องเที่ยวส่วนมากเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจและผ่อนคลายความเครียดตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่

(๓) นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง มากกว่ามากับบริษัททัวร์ และมักจะเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว เพื่อน และเพื่อนร่วมงาน

(๔) นักท่องเที่ยวมีความชอบและสนใจด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

(๕) นักท่องเที่ยวได้เห็นวิถีการดำเนินชีวิตของคนในพื้นที่นั้นๆ เกิดความประทับใจ

(๖) นักท่องเที่ยวได้รับคำแนะนำหรือการบอกต่อจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก

ทำให้เกิดแรงจูงใจอยากมาท่องเที่ยว

### ๒.๓ เป้าหมายเชิงนโยบายของการพัฒนาเขตการท่องเที่ยว

ปัญหาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้จากข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวและข้อมูลสถิติตัวเลขของนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี พบว่า สามารถแบ่งระดับของการพัฒนาการท่องเที่ยวได้เป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มที่เป็นเมืองหลักทางการท่องเที่ยวและเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวรู้จักและมาเยือนจำนวนมาก คือ จังหวัดนครราชสีมา และกลุ่มเมืองท่องเที่ยวรอง คือ จังหวัดอุบลราชธานี บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ ทำให้ทั้งสองกลุ่มเมืองท่องเที่ยวมีปัญหาทั้งที่คล้ายกันและปัญหาที่แตกต่างไปในแต่ละพื้นที่ จึงขอนำเสนอปัญหาในภาพรวม และปัญหาแยกรายกลุ่มพื้นที่ ดังนี้

ปัญหาด้านการท่องเที่ยวภาพรวมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการคมนาคมในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ปัญหาการจัดการและยกระดับคุณค่าและมูลค่าให้กับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนการรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน ปัญหาด้านการตลาด โดยเฉพาะตลาดที่เป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ ปัญหาด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่ยังขาดเรื่องของคุณภาพการให้บริการ การเป็นเจ้าของที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และทักษะฝีมือแรงงานที่สำคัญในการเป็นเมืองบริการทางการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังพบปัญหาเรื่องการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำได้ไม่ครอบคลุมปัญหาด้านการดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้กับนักท่องเที่ยว ปัญหาด้านระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ระบบ ICT และปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน เช่น ห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ สนามบิน เส้นทางคมนาคมทางบกและอากาศ และระบบขนส่งสาธารณะท้องถิ่นสำหรับปัญหาการท่องเที่ยวเมืองแยกตามกลุ่มเมืองหลักและเมืองท่องเที่ยวรองมีรายละเอียดดังนี้

ปัญหาในเมืองท่องเที่ยวหลัก คือ จังหวัดนครราชสีมา ลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้

- ๑) ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับมาตรฐาน เช่น พัฒนาสนามบินและระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมอีสานใต้
- ๒) ปัญหาด้านการจัดการและยกระดับคุณค่าและมูลค่าให้กับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนการรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน
- ๓) ปัญหาด้านความสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำได้ไม่ครอบคลุม และการเชื่อมโยงออกไปนอกพื้นที่หรือนอกจังหวัด
- ๔) ปัญหาด้านการดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้กับนักท่องเที่ยว และประชาชนท้องถิ่น
- ๕) ปัญหาด้านระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ระบบ ICT และปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับมาตรฐาน
- ๖) ปัญหาด้านการส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นเมืองไมซ์ที่ดี เมืองกีฬา อุทยานธรณีโคราช และเมืองศิลปะในกลุ่มประชาชนและผู้ประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น

๗) ปัญหาด้านการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวของเมืองและแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย

ปัญหาในเมืองท่องเที่ยวรอง คือ จังหวัดอุบลราชธานี บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ ลำดับปัญหาจากมากไปน้อยได้ ดังนี้

๑) ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับมาตรฐาน เช่น สนามบิน เส้นทางคมนาคมทางบก ระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยว และระบบขนส่งสาธารณะท้องถิ่นที่สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมอีสานใต้

๒) ปัญหาด้านระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว ระบบ ICT เพื่อการท่องเที่ยว เช่น ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวที่สามารถสืบค้นได้อย่างเป็นระบบ และระบบบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมพื้นที่การท่องเที่ยว

๓) ปัญหาด้านการดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้กับนักท่องเที่ยว เช่น จุดบริการแก่นักท่องเที่ยว ห้องน้ำที่สะอาดสวยงาม และห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ

๔) ปัญหาด้านการตลาดที่ไม่สามารถดึงเอาทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจในชุมชน และในเขตอารยธรรมอีสานใต้ได้อย่างเต็มศักยภาพ และขาดแผนที่การท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

ผลการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ จากการวิเคราะห์พบว่า การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อารยธรรมอีสานใต้นั้นมีการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเติบโตมากขึ้นทั้งด้านจำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และด้านรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงที่ขยายตัวมากขึ้นนี้บ่งบอกถึงความสำคัญของเขตพื้นที่นี้ว่าควรจะมีการพัฒนาในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการรองรับกับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามประเด็นปัญหาที่รุนแรงมาก คือ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทั่วโลก ประเทศไทยรวมถึงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทุกเขตเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามสำหรับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ มีประเด็นหลักด้านการท่องเที่ยวแบ่งได้ ดังนี้

ตารางที่ ๙ : ประเด็นควรพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ด้าน	ประเด็นหลัก
นักท่องเที่ยว ผู้มาเยือน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้แวะพักและมีการใช้จ่ายในบริเวณเขตชายแดนจำนวนน้อย เนื่องจากขาดจุดแวะพัก และจุดที่น่าสนใจ</li> <li>2. นักท่องเที่ยวประมาณร้อยละ ๙๐ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย</li> <li>3. มีระยะเวลาการพักเฉลี่ยประมาณ ๒ วันกว่า ทำให้เกิดรายได้น้อย</li> <li>4. การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ เฉลี่ยต่อวันน้อย</li> <li>5. นักท่องเที่ยวไม่มั่นใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยเฉพาะเรื่องการเดินทาง และเส้นทางการคมนาคม</li> <li>6. นักท่องเที่ยวในปัจจุบันกังวลเรื่องโรคไวรัสโควิด ๑๙ ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยวที่มีคนมาก ๆ จึงไม่เป็นที่นิยม</li> <li>7. จังหวัดนครราชสีมาได้รับการประเมินเป็นเมืองไมซ์ซิตี้ของประเทศไทยในปี ๒๕๖๓ จึงทำให้มีนักธุรกิจกลุ่มไมซ์มาจัดประชุมมากขึ้น อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการควรต้องเตรียมการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์</li> </ol>
สถานที่ สิ้นค้า และบริการ ด้านการ ท่องเที่ยว สถานที่ สิ้นค้า และบริการ ด้านการ ท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สิ้นค้าและการบริการมีความหลากหลาย แต่ขาดจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่ สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำและสร้างความโดดเด่นลอกเลียนได้ยาก</li> <li>2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพ ตอบสนองนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงนันทนาการ การบันเทิงเชิงกีฬา เชิงวัฒนธรรม เชิงพุทธ และเชิงเกษตรอินทรีย์</li> <li>3. จังหวัดนครราชสีมาได้รับการประกาศเป็นเมืองไมซ์ (MICE city) เมืองศิลปะ (Art City) และเมืองกีฬา (Sport City) คู่กับจังหวัดศรีสะเกษ</li> </ol>
ผู้ประกอบการ ธุรกิจ ท่องเที่ยว และบุคลากร ด้านการ ท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การลงทุนของผู้ประกอบการท่องเที่ยวนี้น้อย</li> <li>2. ผู้ประกอบการจำนวนมากยังขาดความเป็นมืออาชีพในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยว</li> <li>3. แรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีศักยภาพในการรองรับการบริการทางการท่องเที่ยวปานกลาง และสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติยังมีศักยภาพน้อย โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร</li> <li>4. พัฒนาจิตสำนึกผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในการให้ความเป็นธรรมแก่นักท่องเที่ยว และมาตรฐานการให้บริการ</li> <li>5. ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>6. การเตรียมพร้อมบุคลากรในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</li> <li>7. ส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยในกลุ่มผู้ประกอบการให้เห็นถึงความสำคัญของวิกฤติโควิด ๑๙</li> </ol>

ด้าน	ประเด็นหลัก
โครงสร้างพื้นฐาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ขาดระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดีที่สามารถรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ เช่น ถนนที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จุดบริการรับส่งและจอดรถ ห้องน้ำที่สะอาดสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ</li> <li>๒. ขาดเส้นทางการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดและในเขตอารยธรรมอีสานใต้</li> <li>๓. การบริหารจัดการระบบ ICT ที่ดี และให้ข้อมูลที่ชัดเจนแก่นักท่องเที่ยวรวมถึงการสืบค้นข้อมูลในระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยว</li> </ol>
การตลาดประชาสัมพันธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ไม่มีความเชื่อมโยงกัน</li> <li>๒. ขาดกิจกรรมทางการตลาดที่ดึงเอาทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจในชุมชน และในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ได้อย่างเต็มศักยภาพ</li> <li>๓. ขาดแผนทำการท่องเที่ยว (ได้ตลอดปี) และเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้</li> </ol>
การบริหารจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ขาดการบูรณาการจัดการแผนการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด ที่ตั้งจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยว และการบริหารจัดการร่วมกัน รวมถึงการ Share Vision and Resource ร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้</li> <li>๒. ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายและภาคีด้านการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้</li> </ol>

## ๒.๔ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า ซึ่งการวิเคราะห์ SWOT เป็นกระบวนการสำคัญในการตั้งประเด็นคำถามและมุ่งหาคำตอบที่จะนำมาออกแบบเป้าหมายการพัฒนาไปสู่ผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนา เป็นการศึกษาค้นหาเหตุผลเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ จากการจัดเวทีประชุมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ร่วมกับภาคีของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ ๑๐ : ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้

จุดแข็ง	โอกาส
๑. มีเส้นทางคมนาคมทั้งทางบก ทางราง และทางอากาศ เช่น ท่าอากาศยานนครราชสีมา ท่าอากาศยานบุรีรัมย์ ท่าอากาศยานนานาชาติอุบลราชธานี	๑. มีปัจจัยเอื้อในการขยายเส้นทางคมนาคมทางอากาศ เช่น สนามบินสตีก
๒. เป็นแหล่งท่องเที่ยวทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี	๒. มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัด และนโยบายฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม
๓. มีชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เช่น ชุมชน OTOP นวัตกรรม รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีความโดดเด่นทางด้านอาหาร ภาษาพูด และการแสดง ที่เป็นเอกลักษณ์	๓. มีเส้นทางการคมนาคมเข้าสู่จังหวัดในพื้นที่ ได้แก่ มอเตอร์เวย์ โครงการรถไฟความเร็วสูง รถไฟรางคู่ และระบบขนส่งทางรางที่สะดวก
๔. มีการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และชุมชนท่องเที่ยว	๔. การเป็นเจ้าของภาพในการจัดงาน ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับโลก เช่น งานเทศกาลเที่ยวพิมาย งาน MOTOGP ประเพณีการแต่งงานบนหลังช้าง
๕. เป็นประตูสู่ภาคอีสาน เส้นทางเชื่อมโยงอีสานใต้	๕. นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐในการสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเศรษฐกิจใหม่ GDP และระเบียงเศรษฐกิจใหม่
๖. มีที่พักที่ได้มาตรฐาน สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย	๖. โอกาสการยกระดับการท่องเที่ยวสินค้าชุมชน
๗. มีสถาบันที่มีการศึกษาวิจัย สู่การต่อยอดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมากมาย	๗. ในพื้นที่มีโอกาสในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness)
๘. มีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีความหลากหลายทางด้านกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ไทยลาว กูไท กูย ส่วย เยอ เป็นต้น	๘. มีแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน และมีหน่วยงานพัฒนาแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๙. พื้นที่ ๔ จังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้เอื้อต่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่	

	๙. โอกาสการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ในเขตลุ่มแม่น้ำโขง
จุดอ่อน	อุปสรรค
๑. ไม่สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ ๒. ความห่างไกลของสถานที่ทำให้ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวมองข้ามเนื่องด้วยค่าใช้จ่ายที่สูงต่อ การเดินทาง ๓. ขาดการสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว ของเขตอารยธรรมอีสานใต้ ทั้งภายในเขตและนอกเขต ๔. ขาดระบบและการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ๕. ขาดการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก ๖. มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายแต่ขาด การนำมาต่อยอดและพัฒนาให้เป็นที่น่าสนใจ ๗. บุคลากรขาดทักษะในการจัดการท่องเที่ยวด้านภาษา บริการ ประชาสัมพันธ์	๑. การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทันท่วงที ๒. ยังขาดการทบทวนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อน บ้าน ๓. ขาดขนส่งมวลชนเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยว หลัก และการท่องเที่ยวรอง ๔. ผลกระทบการวิกฤตเศรษฐกิจโลก ๕. ไม่สามารถได้รับการจัดสรรทรัพยากร ได้ตาม ยุทธศาสตร์ตามแผนที่วางไว้ ๖. ความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับเขตตะวันออก และใต้

การใช้ TOWS MATRIX จับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในกับสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ จุดแข็ง - จุดอ่อน กับโอกาส อุปสรรค/ภัยคุกคาม แล้ววิเคราะห์ดูว่าเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ควรจะมีกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างไร ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ โดยผลการวิเคราะห์กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาดังนี้

ตารางที่ ๑๑ : กลยุทธ์การพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

	STRENGTHS จุดแข็ง	WEAKNESS จุดอ่อน
OPPORTUNITIES โอกาส	<b>กลยุทธ์เชิงรุก</b> S๑S๕-O๑O๓ เส้นทางคมนาคมและการขนส่ง ในอนาคตที่สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งไทยและ ต่างชาติ ได้อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งรถไฟรางคู่ รถไฟฟ้า ความเร็วสูง สนามบิน และมอเตอร์เวย์ เป็นต้น	<b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข</b> W๑W๒-O๑O๓ การพัฒนาเส้นทางคมนาคม W๕W๖-O๖ การยกระดับและพัฒนาสินค้า ทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพสูง
	<b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน</b> S๑-T๓ การพัฒนาเส้นทางคมนาคมเพื่อการท่องเที่ยว S๒S๓-T๒T๖ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี	<b>กลยุทธ์เชิงรับ</b> W๕-T๒T๖ การตลาดประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวภูมิภาค อื่นๆ
THREATS อุปสรรค		

## บทที่ ๓

### ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

#### ๓.๑ วิสัยทัศน์ VISION

“การท่องเที่ยววิถีใหม่บนฐานอัตลักษณ์หลากหลายของอีสานใต้ เชื่อมโยงอนุภาคกลุ่มแม่น้ำโขง มุ่งสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวคิดหลักในการพัฒนา”  
ตามองค์ประกอบ ๔ ประการ ได้แก่

๑) แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้มีมาตรฐาน และมีคุณภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งไทยและต่างประเทศ

๒) ยกระดับการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้โดยการเพิ่มคุณค่า มูลค่า ของต้นทุนทรัพยากร การท่องเที่ยวบนอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

๓) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม และการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในทุกระดับ

๔) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม บนฐานเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่จุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน

คำนิยาม “อัตลักษณ์หลากหลาย” หมายถึง การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ประกอบด้วย การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจไมซ์) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ

#### ๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับเพิ่มคุณค่าของแหล่งและสินค้าการท่องเที่ยวอีสานใต้เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจไมซ์ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลยุทธ์เครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารเชิงบูรณาการการจัดการระบบการบริหารจัดการคุณภาพการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวท่องเที่ยวอีสานใต้ โดยการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมมาตรฐานแหล่ง คน ความปลอดภัย

### ๓.๓ เป้าประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ให้มีสีสันแห่งวิถีชีวิตคนอีสานได้ร่วมสมัย (Contemporary) ตั้งแต่ยุคดึกดำบรรพ์ ยุคก่อนประวัติศาสตร์ และยุคประวัติศาสตร์ มาจนถึงยุคปัจจุบันให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ตลอดจนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา และเวียดนาม

๒) เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรองในเขตอารยธรรม อีสานใต้ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

๓) เพื่อสร้างคุณภาพการบริการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกระดับ

๔) เพื่อส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ เจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน คือ ลาว เวียดนาม และกัมพูชาในการเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และสร้างกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว

๕) เพื่อเชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้และการเชื่อมโยงนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

### ๓.๔ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (๕ ปี)

ตารางที่ ๑๒ : ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (๕ ปี)

อันดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒.๕	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓.๕	ร้อยละ ๔
๒	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการ	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒.๕	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓.๕	ร้อยละ ๔
๓	อัตราการขยายตัวของรายได้จาก MICE	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒.๕	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓.๕	ร้อยละ ๔
๔	อันดับของสถานสุขภาพ	อันดับ ๕	อันดับ ๖	อันดับ ๗	อันดับ ๘	อันดับ ๙
๕	อัตราการเพิ่มขึ้นของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ MICE และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๑	ร้อยละ ๒๒	ร้อยละ ๒๓	ร้อยละ ๒๔

อันดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๖	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ MICE และ Sport Tourism	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๑.๕	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒.๕	ร้อยละ ๓
๗	จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ MICE และกีฬานานาชาติ	๒ เมือง	๓ เมือง	๔ เมือง	๕ เมือง	๖ เมือง
๘	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของประเทศไทย (เทียบกับจำนวนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว)	อันดับ ๑๐	อันดับ ๙	อันดับ ๘	อันดับ ๗	อันดับ ๖
๙	อันดับเมืองปลอดภัย (๑ ใน ๒๐ ของประเทศ)	อันดับ ๒๐	อันดับ ๑๙	อันดับ ๑๘	อันดับ ๑๗	อันดับ ๑๖
๑๐	อันดับเมืองการเดินทางทางบก (๑ ใน ๑๐ ของประเทศ)	อันดับ ๑๐	อันดับ ๙	อันดับ ๘	อันดับ ๗	อันดับ ๖
๑๑	อันดับของการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติ (๑ ใน ๑๐ ของประเทศ)	อันดับ ๑๐	อันดับ ๙	อันดับ ๘	อันดับ ๗	อันดับ ๖
๑๒	อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๕
๑๓	อัตราการเพิ่มขึ้นของแหล่งและสถานประกอบการการท่องเที่ยวมีมาตรฐานเพื่อ	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๖

อันดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	สิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Green Destination)					
๑๔	อัตราการเพิ่มขึ้นของ แหล่งและสถาน ประกอบการ การท่องเที่ยวมี มาตรฐาน ตามเกณฑ์ GSTC	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๕
๑๕	อัตราการเพิ่มขึ้นของ แหล่งและสถาน ประกอบการการ ท่องเที่ยวมีมาตรฐาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๖

### ๓.๕ กลยุทธ์

กลยุทธ์รายประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับเพิ่มคุณค่าของแหล่งและสินค้าการท่องเที่ยวอีสานใต้เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจไมซ์ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

กลยุทธ์ ๑.๑ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวบนแนวทางการท่องเที่ยววิถีใหม่

กลยุทธ์ ๑.๒ : ยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจไมซ์ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

กลยุทธ์ ๑.๓ : ยกระดับคุณภาพการจัดการของสถานประกอบการการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานมากขึ้น

กลยุทธ์ ๑.๔ : ยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนและได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลยุทธ์เครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

กลยุทธ์ ๒.๑ : จัดทำแผนการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยววิถีใหม่

กลยุทธ์ ๒.๒ : ยกระดับความสามารถของชุมชนและเครือข่ายการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ในการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยววิถีใหม่

กลยุทธ์ ๒.๓ : ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ในกลุ่มตลาดคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ ๓.๑ : ส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ ๓.๒ : ยกระดับจุดเชื่อมต่อการท่องเที่ยวให้มีความเป็นนานาชาติมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารเชิงบูรณาการการจัดการระบบการบริหารจัดการคุณภาพ การท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวท่องเที่ยวอีสานใต้ โดยการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมมาตรฐานแหล่งคนความปลอดภัย

กลยุทธ์ ๔.๑ : ติดตามและประเมินผลกระทบการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ อย่างมีมาตรฐานและยั่งยืน

กลยุทธ์ ๔.๒ : ยกระดับการบูรณาการการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ให้มีประสิทธิภาพ

บทที่ ๔  
แผนงาน/โครงการ

๔.๑ รายละเอียดของแผนงาน โครงการ กิจกรรม

แผนงาน/โครงการในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จำแนกตามยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๑ กลยุทธ์ ๑๑ แผนงาน ๓๐๘ โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๐๑๓.๘๕๗๔๗ ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังภาคผนวก ซึ่งสรุปโครงการสำคัญ (Flagship) รวม ๔ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๗๗ โครงการ งบประมาณรวม ๙๓๔.๓๖๐๒ ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ ๑๓ : สรุปโครงการสำคัญ (Flagship) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับเพิ่มคุณค่าของแหล่งและสินค้าการท่องเที่ยวอีสานใต้เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจไมซ์ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา								
๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	เกิดจำนวนเมืองที่ได้รับ การพัฒนาเข้าสู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ยูเนสโก จำนวน ๒ ชุมชน/ แหล่ง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๒๑.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวภาครัฐดูแล			๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	-	-	๖.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวภาคเอกชน			๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน			๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนาเมือง สร้างสรรค์อารยธรรมอีสานใต้ สู่ยูเนสโก			๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐
๒. โครงการส่งเสริมและ พัฒนาสถานประกอบการ ด้านสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เขตอารยธรรมอีสานใต้	สถานประกอบการได้รับการ พัฒนาอย่างน้อยปีละ ๑๐ แห่ง	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคล อีสาน/ สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ การอบรม ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เขตอารยธรรมอีสานใต้ ตามแนวทาง BCG			๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริม ตลาดนักท่องเที่ยว			๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เขตอารยธรรมอีสานใต้								
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เขตอารยธรรมอีสานใต้ สู่ความยั่งยืนและสร้างมูลค่า			๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนา สถานประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม แพทย์แผนไทย เขตอารยธรรมอีสานใต้ ให้ได้มาตรฐาน			๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐
๓. โครงการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพเกษตรปลอด สารพิษด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)	- ประชาชนที่เข้าร่วม โครงการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพเกษตร ปลอดสารพิษ ด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	๒๐.๐๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๑ อบรม เชิงปฏิบัติการสำหรับ ผู้นำท้องถิ่น และผู้เข้าร่วม โครงการ ระยะที่ ๑	ได้มีความรู้และ พฤติกรรม ตามหลักการ NEWSTART (เริ่มต้น ชีวิตใหม่) เพิ่มมากขึ้น		๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพเกษตร ปลอดภัยด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)	- โครงการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพเกษตร ปลอดภัยด้วยวิถี ชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) เป็น ต้นแบบในการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้กับองค์กร อื่นๆ นำไปใช้เพื่อการ ต่อยอดองค์ความรู้ เพิ่มขึ้น (Soft Power) มีสถานที่ต้นแบบในการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรปลอดภัยด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) อย่าง แท้จริง เพื่อเป็นแหล่ง		๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ อบรม เชิงปฏิบัติการสำหรับ ผู้นำท้องถิ่นและผู้เข้าร่วม โครงการ ระยะที่ ๒								
กิจกรรมที่ ๔ สร้างเสริม สิ่งอำนวยความสะดวกและ ศูนย์เรียนรู้การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ เกษตร ปลอดภัยด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นใหม่)			๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรปลอดภัย			๖.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐๐
			๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)	เรียนรู้ให้กับประชาชน ที่สนใจ							
กิจกรรมที่ ๖ จัดทำ การส่งเสริม Campaign การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรปลอดภัย ด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่เป้าหมาย อำเภอ วังน้ำเขียว</li> <li>- กลุ่มเป้าหมาย ๑. ที่ตั้งวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอวังน้ำเขียว</li> <li>๒. ที่ตั้งวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อำเภอวังน้ำเขียว</li> <li>- พื้นที่เป้าหมาย อำเภอ ปากช่อง</li> <li>- กลุ่มเป้าหมาย ๑. ที่ตั้งวิสาหกิจชุมชน ผักและสมุนไพรเพื่อ สุขภาพ ตำบลหนอง น้ำแดง อำเภอปากช่อง</li> <li>๒. ที่ตั้งวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวเชิงเกษตรปาก ช่อง ตำบลคลองม่วง อำเภอปากช่อง</li> </ul>		๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๔. โครงการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพเกษตร ปลอดภัยด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิต ใหม่) หลักสูตรเพิ่มเติม NEWSTART PLUS	- เกิดชมรม สมาคม หรือ กลุ่มชุมชน ที่ร่วมกัน ก่อตั้งชุมชนสุขภาพดี ด้วยวิถี NEWSTART ที่ เกิดการปฏิบัติจริงอย่าง น้อย ๕ แห่ง ใน	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	๒๐.๐๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิง ปฏิบัติการและฝึกฝนสำหรับ ผู้นำท้องถิ่น และผู้เข้าร่วม โครงการ เพื่อสร้าง Brand และ Soft Power ของ โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรปลอดภัยด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) ระยะที่ ๒ เพิ่มหลักสูตรเป็น NEWSTART PLUS การแพทย์แผนไทย และ การเสริมความงาม แบบธรรมชาติ	ระยะเวลา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) - มีผู้มาท่องเที่ยวใช้ สถานที่เป้าหมายเป็น สถานที่พักแบบ Long Term เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕๐๐ unit ในระยะเวลา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐) - ผู้ประกอบการ และ ประชาชนผู้มาท่องเที่ยว ได้เรียนรู้การดำเนินชีวิต อย่างมีความสุขดี และมี ความสุข โดยที่สามารถ ดำเนินไปได้อย่าง สอดคล้องกับการ		๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ			๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
<p>เกษตรปลอดสารพิษ ด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) หลักสูตรเพิ่มเติม NEWSTART PLUS สำหรับประชาชนทั่วไป</p>	<p>ท่องเที่ยวในรูปแบบที่แตกต่างไปจากที่เคยรู้จักทั่ว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ๑ ไป</li> <li>- ลดอัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรังไม่ติดต่อของผู้ประกอบการและประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้อย่างน้อย ๑๐% ในระยะเวลา ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) โดยใช้สถิติจากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข</li> </ul>							
<p>กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการและฝึกฝนสำหรับผู้นำท้องถิ่น และผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อสร้าง Brand และ Soft Power ของโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษ ด้วยวิถีชีวิต NEWSTART(เริ่มต้นชีวิตใหม่) ระยะที่ ๒ หลักสูตรเพิ่มเติม NEWSTART PLUS การแพทย์แผนไทย และการเสริมความงามแบบธรรมชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดละ ๑ แห่ง ทั้งหมด ๕ จังหวัด</li> <li>- พื้นที่เป้าหมาย /</li> </ul>		๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐
<p>กิจกรรมที่ ๔ สร้างเสริมสิ่งอำนวยความสะดวก และศูนย์เรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตร</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ที่ตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิง</li> </ol>		๖.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
<p>ปลอดภัยด้วยวิถีชีวิต NEWSTART ในระยะที่ ๒ หลักสูตรเพิ่มเติม NEWSTART PLUS การแพทย์แผนไทย และการ เสริมความงามแบบธรรมชาติ</p>	<p>เกษตรอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา <u>๒. ที่ตั้งกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนบ้านโคกเมือง จังหวัดบุรีรัมย์</u> <u>๓. ที่ตั้งกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนท่องเที่ยวเชิง</u></p>							
<p>กิจกรรมที่ ๕ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ถึงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรปลอดภัย ด้วยวิถี ชีวิต NEWSTART (เริ่มต้น ชีวิตใหม่) หลักสูตรเพิ่มเติม NEWSTART PLUS</p>	<p>เกษตรอำเภอโนน นารายณ์ จังหวัดสุรินทร์ <u>๔. ที่ตั้งกลุ่มชุมชน ท่องเที่ยววนวิถีอำเภอ กันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ</u></p>		๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐
<p>กิจกรรมที่ ๖ จัดทำการ ส่งเสริม Campaign การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรปลอดภัย ด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) หลักสูตร เพิ่มเติม NEWSTART PLUS การแพทย์แผนไทย และการ เสริมความงามแบบธรรมชาติ</p>	<p><u>๕. ที่ตั้งกลุ่มชุมชนหาด สวนสุขอำเภอวาริน ชำราบ จังหวัด อุบลราชธานี</u></p>		๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๗ จัดจ้างผู้จัดการ โครงการ ผู้ช่วยผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ทีมงานดำเนิน โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรปลอดสารพิษ ด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) หลักสูตร เพิ่มเติม NEWSTART PLUS การแพทย์แผนไทย และการ เสริมความงามแบบธรรมชาติ			-	-	๑.๕๖๐๐๐	๑.๕๖๐๐๐	๑.๕๖๐๐๐	๔.๖๘๐๐๐
๕. โครงการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวโครงการโลก ของช้าง Elephant World ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์	- จังหวัดสุรินทร์มีแหล่ง เรียนรู้วิถีชีวิตคนกับช้าง ที่ครบวงจร และมี คุณภาพ - การเพิ่มรายได้จากการ ท่องเที่ยว เข้าสู่จังหวัด สุรินทร์ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี - ช้างเร่ร่อนลดลงไม่น้อย กว่า ๒๐๐ เชือก	องค์การ บริหารส่วน จังหวัด สุรินทร์	-	๑๐.๕๗๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐๐	๑๔.๕๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕๖.๐๗๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ การก่อสร้าง ร้านค้าร้านอาหาร ภายใน โครงการโลกของช้าง			-	๑๐.๕๗๐๐๐	-	-	-	๑๐.๕๗๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๒ การก่อสร้างซุ้ม ประตูชายตัว ภายในโครงการ โลกของช้าง	- นักท่องเที่ยวให้ความ สนใจมาเที่ยวชมแหล่ง ท่องเที่ยวโลกของช้าง (Elephant World) แหล่งท่องเที่ยวที่ยิ่งใหญ่ ของโลกมากขึ้น		-	-	๑๐.๐๐๐๐๐	-	-	๑๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ การก่อสร้าง ลานจอดรถยนต์ ภายใน โครงการโลกของช้าง			-	-	๖.๐๐๐๐๐	-	-	๖.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ การก่อสร้าง รั้วรอบโครงการโลกของช้าง	- คุณภาพชีวิต และมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจในพื้นที่ โดยรอบโครงการ มีมากขึ้น		-	-	-	๑๐.๐๐๐๐๐	-	๑๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ การก่อสร้าง ห้องสุขา ภายในโครงการโลก ของช้าง			-	-	-	๔.๕๐๐๐๐	-	๔.๕๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๖ การปรับปรุง ลานวัฒนธรรม ภายใน โครงการโลกของช้าง			-	-	-	-	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐
๖. โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ด้วย แนวทางของ UNESCO GLOBAL GEOPARK	- เกิดข้อมูลเกี่ยวกับ การบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ ของอุทยานธรณีในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ ทั้งด้านอุปทาน	มหาวิทยาลัย ราชภัฏ นครราชสีมา	-	-	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว/ สถานประกอบการ ด้านท่องเที่ยวภูมิศาสตร์ เชิงสร้างสรรค์	(Supply) และอุปสงค์ (Demand) ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านทรัพยากร ด้านระบบโลจิสติกส์		-	-	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การสื่อสาร ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้	การสื่อความหมาย การท่องเที่ยว และระบบ จัดการการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับ ผู้ประกอบการ ที่ สามารถนำไปสู่การสร้าง รายได้และการใช้งานได้ จริง		-	-	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ เกิดการ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เชิงภูมิศาสตร์ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้กับการท่องเที่ยว โดยชุมชน ที่มีภูมิปัญญา แพทย์แผนไทย	- สถาบันการศึกษา สามารถนำไปใช้ ประโยชน์เพื่อการต่อ ยอดการศึกษาและการ วิจัย และพัฒนาด้านการ ท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์		-	-	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวภูมิศาสตร์ เชิงสร้างสรรค์ของเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารย ธรรมอีสานใต้	- คณะกรรมการอุทยาน ธรณีในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวอารยธรรม		-	-	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๕ ยกระดับ ความเชื่อมั่นของการเป็น จุดหมายปลายทางการ ท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์ของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้	อีสานใต้และประเทศ ไทย และหน่วยงานที่ ดำเนินด้านการท่องเที่ยว ในเขตอุทยานธรณีได้ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไป ใช้ในการวิเคราะห์และ วางแผน		-	-	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐
	เพื่อกำหนดทิศทาง การพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยว ทางภูมิศาสตร์โดยชุมชน ของประเทศต่อไป - ภาคธุรกิจ และนักท่องเที่ยว สามารถนำข้อมูลที่ได้ไป ต่อยอด ในการดำเนินการ ทางการตลาดส่งผลให้ เกิดการกระจายรายได้ มายังภูมิภาค และกลุ่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้อย่างเหมาะสม							

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	สามารถสร้างรายได้ ให้ภาคธุรกิจและชุมชน ในเขตอุทยานธรณี ส่งผลต่อการพัฒนา การท่องเที่ยว ของประเทศให้ยั่งยืน							
๗. โครงการส่งเสริม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพด้วยผลิตภัณฑ์ ชุมชนบนฐาน BCG Model เพื่อยกระดับมาตรฐาน การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ ของจังหวัดนครราชสีมา	- เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพหรือกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อ การฟื้นฟูสุขภาพบนฐาน BCG Model ในพื้นที่ ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอ ปากช่อง อำเภอ วังน้ำเขียว อำเภอเมือง นครราชสีมา จำนวน ๑,๐๐๐ คน	มหาวิทยาลัย ราชภัฏ นครราชสีมา	-	-	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ การวิเคราะห์ ศักยภาพของพื้นที่ศักยภาพสูง ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ			-	-	๐.๒๐๐๐๐	๐.๒๐๐๐๐	๐.๒๐๐๐๐	๐.๖๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การยกระดับ ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ			-	-	๐.๔๐๐๐๐	๐.๔๐๐๐๐	๐.๔๐๐๐๐	๑.๒๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ การยกระดับ ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว	- เพื่อยกระดับรายได้		-	-	๐.๘๐๐๐๐	๐.๘๐๐๐๐	๐.๘๐๐๐๐	๒.๔๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)						
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
เชิงสุขภาพ ด้วยการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อฟื้นฟูสุขภาพ									
กิจกรรมที่ ๔ การถอด บทเรียนสู่ชุมชนและเผยแพร่ สู่สาธารณชน			-	-	๐.๖๐๐๐๐	๐.๖๐๐๐๐	๐.๖๐๐๐๐	๐.๖๐๐๐๐	๑.๘๐๐๐๐
๘. โครงการยกระดับ สถานประกอบการให้ได้ มาตรฐานการจัดงาน MICE ในเขตอีสานใต้	- เพื่อสถานประกอบการ ด้าน MICE ได้รับ การพัฒนามาตรฐาน และได้มาตรฐาน อย่างน้อยปีละ ๑๐ แห่ง	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ การจัดการ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ การให้บริการของเครือข่าย อุตสาหกรรมด้าน การท่องเที่ยวในพื้นที่อีสานใต้ เพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน TMVS (Thailand MICE Venue Standards) (จังหวัดนครราชสีมา จังหวัด บุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์			๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัด อุบลราชธานี)								
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนา เส้นทางการท่องเที่ยว Mice เพื่อยกระดับมาตรฐาน การท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้ สู่การเชื่อมโยงประเทศเพื่อน บ้าน CLMV (จังหวัด นครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัด ศรีสะเกษ จังหวัด อุบลราชธานี)			๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐๐
๙. โครงการกระตุ้น มาตรฐานสถานประกอบการ การท่องเที่ยว ตามแนวทางของ กรมการท่องเที่ยว สู่ความ ยั่งยืนและได้มาตรฐาน	- เพื่อยกระดับ สถานประกอบการ อย่างน้อยปีละ ๑๐ แห่ง	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคล อีสาน	๔.๐๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ การวิเคราะห์ ศักยภาพของพื้นที่ศักยภาพสูง ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ			๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๒ การยกระดับ ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ			๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐๐
๑๐. โครงการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อผลิตกระดาษ จากมูลสัตว์สู่ผลิตภัณฑ์ ชุมชนท่องเที่ยวอีสานใต้ (POO-POOPAPER)	- สถานที่ต้นแบบเพื่อเป็น ที่ท่องเที่ยวและเรียนรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อ จังหวัดของเขตอีสานใต้ (จังหวัดนครราชสีมา ศรีสะเกษ อุบลราชธานี บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จังหวัดละ ๑ แห่ง) จำนวน ๕ แห่ง/ปี - ชุมชนท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวได้ เรียนรู้กิจกรรมท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อ ผลิตกระดาษจากมูลสัตว์สู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว อีสานใต้ (POO- POOPAPER) ระยะที่ ๑	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	-	-	๑๔.๗๔๒๔๐	๑๔.๗๔๒๔๐	๑๔.๗๔๒๔๐	๔๔.๒๒๗๒๐
กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิง ปฏิบัติการและฝึกฝน สำหรับผู้นำท้องถิ่น และผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อโครงการ ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ ผลิตกระดาษจากมูลสัตว์สู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว อีสานใต้ (POO- POOPAPER) ระยะที่ ๑			-	-	๐.๗๒๘๐๐	๐.๗๒๘๐๐	๐.๗๒๘๐๐	๒.๑๘๔๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : ประชุมคณะ ดำเนินงานวางแผนการ ทำงาน (๒ วัน ๑ คืน) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : ประชุมอบรมจัดทำ หลักสูตรสำหรับทีมงาน (๓ วัน ๒ คืน) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : อบรมเชิงปฏิบัติการ และฝึกฝนสำหรับผู้นำ ท้องถิ่น และผู้เข้าร่วม โครงการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบผลิต กระดาษจากมูลสัตว์สู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวอีสานใต้ (poo-pooppaper) ระยะที่ ๑ (จังหวัดละ ๖ คน ทั้งหมด ๕ จังหวัด รวม ๓๐ คน ๓ วัน ๒ คืน)</p>	<p>- กิจกรรมและสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้การท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบให้กับ ประชาชน และนักท่องเที่ยวทั่วไป ทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง/ปี</p> <p>- เกิดผลิตภัณฑ์สีเขียว หรือผลิตภัณฑ์รักษ์โลก ที่นอกจากจะสามารถ นำสิ่งเหลือใช้อย่างมูล สัตว์ต่างๆ มารีไซเคิล ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นแล้ว ยังเป็นการช่วยอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และเป็นการ นำทรัพยากรกลับมาใช้ ให้เป็นประโยชน์</p> <p>- การท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบ</p>							

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๒ สร้างเสริมฐาน กิจกรรมพัฒนาของศูนย์ ท่องเที่ยวและศูนย์เรียนรู้ การท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบ โครงการ ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ผลิตกระดาษจากมูลสัตว์สู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว อีสานใต้ (POO- POOPPAPER)	ผลิตกระดาษจากมูลสัตว์ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยวอีสานใต้ (poo- pooppaper) ต้นแบบ ในการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อให้แก่ องค์กรและจังหวัดอื่นๆ เพื่อนำไปใช้ต่อยอด องค์ความรู้ทางการ ท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อมากขึ้น		-	-	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิง ปฏิบัติการและฝึกฝนสำหรับ ผู้นำท้องถิ่น และผู้เข้าร่วม โครงการท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อผลิตกระดาษจาก มูลสัตว์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยว อีสานใต้ (POO- POOPPAPER) กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ : อบรมเชิง	- จังหวัดละ ๑ แห่ง/ปี รวม ๕ จังหวัด - พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย ปี ๒๕๖๘ ๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทำเพื่อพอดี อำเภอ วังน้ำเขียว จังหวัด นครราชสีมา		-	-	๐.๖๕๓๖๐	๐.๖๕๓๖๐	๐.๖๕๓๖๐	๑.๙๖๐๘๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
<p>ปฏิบัติการและฝึกฝน (๓ วัน ๒ คืน)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ : จัดจ้างคณะทำงานสร้างเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันสำหรับการศึกษาเรียนรู้ข้อมูลเพื่อการอบรมและเรียนรู้เพิ่มเติม</p>	<p>๒. กลุ่มชุมชนบ้านตาลอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>๓. กลุ่มชุมชนบ้านดวนใหญ่ อำเภอวังหิน จังหวัดศรีสะเกษ</p> <p>๔. กลุ่มชุมชนบ้านหนองบัว อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์</p>							
<p>กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริม Campaign การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบภายใต้โครงการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อผลิตกระดาษจากมูลสัตว์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวอีสานใต้ (POO-POOP PAPER)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ : คำจ้างเหมาสำหรับจัดนิทรรศการแสดงผลงานของโครงการท่องเที่ยวอย่าง</p>	<p>๕. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงแพะแกะเชิงในอำเภอเชิงใน จังหวัดอุบลราชธานี</p>		-	-	๐.๗๙๐๘๐	๐.๗๙๐๘๐	๐.๗๙๐๘๐	๒.๓๗๒๔๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)						
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
<p>รับผิดชอบ ผลิตกระดาษจาก มูลสัตว์สู่ผลิตภัณฑ์ ชุมชนท่องเที่ยว อีสานใต้ (poo- pooppaper) (๑ ครั้ง)</p>									
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ : จัดประกวดการ ท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อ ผู้ทรงคุณวุฒิ / คณะกรรมการ / วิทยากร มาเป็นผู้ให้ การประเมินและเชิญ ผู้เข้าร่วมโครงการ เข้าร่วม (จังหวัดละ ๖ คน ทั้งหมด ๕ จังหวัด รวม ๓๐ คน ๓ วัน ๒ คืน)</p>									
<p>กิจกรรมที่ ๕ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ถึงฐานกิจกรรมของศูนย์</p>			-	-	๑.๒๕๐๐๐	๑.๒๕๐๐๐	๑.๒๕๐๐๐	๓.๗๕๐๐๐	

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
<p>ห้องเที่ยวและเรียนรู้ ของโครงการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อผลิต กระดาษจากมูลสัตว์สู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว อีสานใต้ (poo- pooppaper)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ : จัดทำและสร้างเว็บไซต์แบบ Search Engine เพื่อเป็น Hub สำหรับการค้นหา สถานที่ท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อ (จำนวน ๑ เว็บไซต์ ๑ ละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ : จัดสร้างภาพนิ่งและ VDO Content เพื่อทำ การประชาสัมพันธ์ โครงการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อผลิต</p>								

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กระดาษจากมูลสัตว์สู่ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ท่องเที่ยวอีสานใต้ (poo-pooppaper) (จำนวน ๒ เรื่องๆ ละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท)								
กิจกรรมที่ ๖ จัดจ้างผู้จัดการ โครงการ ผู้ช่วยผู้จัดการ โครงการและเจ้าหน้าที่ คณะทำงานดำเนินโครงการ ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ผลิตกระดาษจากมูลสัตว์สู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว อีสานใต้ (poo-pooppaper) กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ : จัดจ้างผู้จัดการ โครงการฯ (จำนวน ๑๒ เดือนๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท) กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ : จัดจ้างผู้ช่วยผู้จัดการ โครงการฯ (จำนวน ๑๒			-	-	๑.๓๒๐๐๐	๑.๓๒๐๐๐	๑.๓๒๐๐๐	๓.๙๖๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)						
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
เดือนๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท) กิจกรรมย่อยที่ ๖.๓ : จัดจ้างเจ้าหน้าที่ คณะทำงานดำเนิน โครงการฯ (จำนวน ๑๒ เดือนๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท)									
๑๑. โครงการบูรณาการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจอีสานใต้	- เพื่อให้ผู้ประกอบการ ชุมชน ประชาชนในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ มีรายได้เพิ่มขึ้นแบบ ยั่งยืน	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	-	-	๗.๐๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐๐	๒๑.๐๐๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ การอบรม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว เชิงเกษตรสร้างสรรค์สำหรับ แหล่งท่องเที่ยวภาครัฐดูแล	- และต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการปศุสัตว์ และผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว		-	-	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนา เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว เกษตรเชิงสร้างสรรค์สำหรับแหล่ง ท่องเที่ยวภาคเอกชน	ท่องเที่ยว ที่ผ่านการเทรนเพื่อเปิด สถานที่ท่องเที่ยวโมเดล ต้นแบบการท่องเที่ยว		-	-	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนา เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว เกษตรเชิงสรรค์สำหรับแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชน	เกษตรเชิงอาหาร และวัฒนธรรมตามเขต อีสานใต้		-	-	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ การพัฒนา เมืองเกษตรสร้างสรรค์			-	-	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐
อารยธรรมอีสานใต้สู่มวลชน								
๑๒. โครงการยกระดับ เนือวากิว เพื่อการท่องเที่ยว เชิงอาหารอีสานใต้ (South ISAN Wagyu Gastronomy tourism)	- โมเดลต้นแบบ การท่องเที่ยวเกษตรเชิง สร้างสรรค์และ วัฒนธรรมตามเขตอีสาน ใต้ด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสารสมัยใหม่	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	-	-	๑๒.๐๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐๐	๓๖.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ การอบรม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว เชิงอาหารสำหรับ ผู้ประกอบการเพาะเลี้ยง เนือวากิว ผู้ประกอบการ ร้านอาหารในพื้นที่อีสานใต้	- เปิดสถานที่ท่องเที่ยว โมเดลต้นแบบการ ท่องเที่ยวเกษตรเชิง สร้างสรรค์และ วัฒนธรรมตามเขตอีสาน ใต้ด้วยเทคโนโลยี		-	-	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาเมือง ท่องเที่ยวเชิงอาหาร	สารสนเทศและการ		-	-	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)						
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
สร้างสรรค์อารยธรรมอีสานใต้ สู่มวลชน	สื่อสารสมัยใหม่สำหรับ เมืองรองให้เป็นที่รู้จัก								
กิจกรรมที่ ๓ การสร้างการรับรู้ และการสื่อสารเมืองท่องเที่ยว เชิงอาหารอารยธรรมอีสานใต้ สู่มวลชน	- ผู้ประกอบการ ชุมชน ประชาชนในพื้นที่แหล่ง ท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้มีรายได้มีรายได้ เพิ่มขึ้นแบบยั่งยืน และ ต่อเนื่อง - สินค้าและบริการของ ชุมชนในพื้นที่การ ท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม ได้ทำการผ่านระบบ Internet marketing สำหรับการเข้าถึงของ นักท่องเที่ยวทั่วโลก		-	-	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	
รวม ๔๙ โครงการ (นับจำนวนโครงการ) งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕๐๗.๒๙๗๒ ล้านบาท (ยอดรวมงบประมาณโครงการทั้งหมด)									

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างกลยุทธ์เครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่								
๑. โครงการศาสตร์ศิลป์ อีสานได้นำสู่ไทยนิยมยั่งยืน Southern Esan World Heritage New World Destination	- เกิดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์มรดก โลกและมรดก ทางทรัพยากรธรรมชาติ ของทุกจังหวัดในเขต กลุ่มจังหวัดอีสานใต้	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	-	-	๙๙.๓๒๐๐๐	๙๙.๓๒๐๐๐	๙๙.๓๒๐๐๐	๒๙๗.๙๖๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดงาน Southern Esan World Heritage New World Destination	- ได้มีการทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้การท่องเที่ยวทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาว ต่างชาติ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง		-	-	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ สร้างการรับรู้ และการเรียนรู้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา เกี่ยวกับมรดกโลก และศิลปวัฒนธรรมในเขต ชุมชนท่องเที่ยวอีสานใต้	- สร้างการรับรู้ถึงมรดก โลกและมรดกทาง ทรัพยากร ที่สำคัญในพื้นที่จังหวัด ละ ๑๐ สถาบันการศึกษา		-	-	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ สร้างสรรค์เมนู พิเศษเพื่อเฉลิมฉลองมรดก โลกจากบรรดาผู้ประกอบการ ทางด้านอาหารในเขตอีสานใต้			-	-	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรม ประชาสัมพันธ์งาน Southern Esan World Heritage New World Destination	- เกิดการจัดแสดงสินค้า และนิทรรศการใน ๕ จังหวัดของเขตอีสานใต้ รวม ๕ ครั้ง		-	-	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ การจัดงาน มหรสพ Southern Esan World Heritage New World Destination ในเขต อีสานใต้	- เกิดการกระตุ้นและสร้าง การรับรู้ถึงมรดกโลก มรดกทางวัฒนธรรม และมรดกทางทรัพยากร ที่สำคัญของแต่ละ จังหวัด		-	-	๖๙.๐๐๐๐๐	๖๙.๐๐๐๐๐	๖๙.๐๐๐๐๐	๒๐๗.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๖ การจัดทำวีดิ ทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ Southern Esan World Heritage New World Destination ของเขตอีสานใต้	ในกลุ่มอีสานใต้ และเป็น การได้ช่วย ประชาสัมพันธ์เส้นทาง ท่องเที่ยว ในแต่ละ จังหวัด ในกลุ่มจังหวัด อีสานใต้		-	-	๘.๐๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐๐	๒๔.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๗ จัดจ้างผู้จัดการ โครงการ Southern Esan World Heritage New World Destination	- เป็นต้นแบบให้กลุ่ม จังหวัดอื่นๆ ต่อยอด การพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวเส้นทาง มรดกโลก มรดก ทางวัฒนธรรมในเขต		-	-	๑.๓๒๐๐๐	๑.๓๒๐๐๐	๑.๓๒๐๐๐	๓.๙๖๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)						
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
	กลุ่มจังหวัดอื่นๆ ต่อไป ได้ในอนาคต								
๒. โครงการเส้นทาง ท่องเที่ยว GI อีสานใต้ ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้ การท่องเที่ยวชุมชนอย่าง ยั่งยืน	- เกิดเส้นทางท่องเที่ยว สินค้า GI ของกลุ่ม จังหวัดอีสานใต้ทั้งหมด ๕ เส้นทาง/ปี ใน ๕ จังหวัดของกลุ่มอีสานใต้	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด	-	-	๓.๔๕๑๐๐	๓.๔๕๑๐๐	๓.๔๕๑๐๐	๑๐.๓๕๓๐๐	
	- มีกิจกรรมและสื่อ	นครราชสีมา							
กิจกรรมที่ ๑ สำรวจเส้นทาง ท่องเที่ยวสินค้า GI เขตจังหวัด อีสานใต้ ทั้ง ๕ จังหวัด และ จัดประชุมวางแผนงานจัดทำ เส้นทางท่องเที่ยวสินค้า GI เขตจังหวัดอีสานใต้	ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้การท่องเที่ยวทั่วไป ทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง/ปี		-	-	๐.๔๑๑๐๐	๐.๔๑๑๐๐	๐.๔๑๑๐๐	๑.๒๓๓๐๐	
กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุม เพื่อประชาสัมพันธ์และ คัดเลือก influencer เพื่อเดิน ทางเข้าร่วม FamTrip ในการ ประชาสัมพันธ์โครงการ เส้นทางท่องเที่ยว GI อีสานใต้ ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้การ ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน	- เกิดการอนุรักษ์ ทรัพยากรท้องถิ่นที่เป็น สินค้า GI ของแต่ละ จังหวัดในกลุ่มอีสานใต้ และเป็นการได้ช่วย ประชาสัมพันธ์เส้นทาง สินค้า GI ในแต่ละ จังหวัด ในกลุ่มจังหวัด อีสานใต้		-	-	๐.๒๒๐๐๐	๐.๒๒๐๐๐	๐.๒๒๐๐๐	๐.๖๖๐๐๐	

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
(ทั้ง ๕ จังหวัด ในเขต อีสานใต้)	- เป็นต้นแบบให้กลุ่ม จังหวัดอื่นๆ ต่อยอด การพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวสินค้า GI ในเขตกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ต่อไปได้ในอนาคต							
กิจกรรมที่ ๓ จัดคณะที่ได้รับ การคัดเลือกเข้าร่วม Fam Trip เพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการเส้นทางท่องเที่ยว GI อีสานใต้ ต่อยอดสร้าง มูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยว ชุมชนอย่างยั่งยืน			-	-	๐.๗๕๐๐๐	๐.๗๕๐๐๐	๐.๗๕๐๐๐	๒.๒๕๐๐๐
กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์อีเว้นท์ โครงการเส้นทางท่องเที่ยว GI อีสานใต้ ต่อยอดสร้าง มูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยว ชุมชนอย่างยั่งยืน			-	-	๐.๒๕๐๐๐	๐.๒๕๐๐๐	๐.๒๕๐๐๐	๐.๗๕๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ โฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ ถึงโครงการเส้นทาง ท่องเที่ยว GI อีสานใต้ ต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มให้การ ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน			-	-	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๑.๕๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๖ จัดจ้างผู้จัดการ โครงการเส้นทางท่องเที่ยว GI อีสานใต้ ต่อยอดสร้าง มูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยว ชุมชนอย่างยั่งยืน			-	-	๑.๓๒๐๐๐	๑.๓๒๐๐๐	๑.๓๒๐๐๐	๓.๙๖๐๐๐
๓. โครงการเสริมศักยภาพ ชุมชนและความยั่งยืน ใน การยกระดับโคราชจีโอพาร์ค สู่การเป็นอุทยานธรณีระดับ โลก (UNESCO Global Geopark)	เกิดจำนวนเมืองที่ได้รับ การพัฒนาเข้าสู่เมือง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ยูเนสโก จำนวน ๒ ชุมชน/ แหล่ง	มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี สุรนารี	-	-	๔.๒๕๐๐๐	๔.๒๕๐๐๐	๔.๒๕๐๐๐	๑๒.๗๕๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ สสำรวจพื้นที่ เก็บ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและ ข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องใน การจัดทำฐานข้อมูล ๔ พื้นที่			-	-	๐.๒๕๐๐๐	๐.๒๕๐๐๐	๐.๒๕๐๐๐	๐.๗๕๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศูนย์ การเรียนรู้และจุดบริการ นักท่องเที่ยวใน ๔ พื้นที่โคราช จีโอพาร์ค			-	-	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๑.๕๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ จัดทำ แผนบริการและแผนการตลาด การท่องเที่ยวและศูนย์การ			-	-	๐.๑๐๐๐๐	๐.๑๐๐๐๐	๐.๑๐๐๐๐	๐.๓๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
เรียนรู้และจุดบริการ นักท่องเที่ยว ๔ แผนงาน								
กิจกรรมที่ ๔ พัฒนา ผลิตภัณฑ์และออกแบบ บรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน ตามอัตลักษณ์และวัฒนธรรม ของท้องถิ่นพร้อมขอรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์			-	-	๐.๓๐๐๐๐	๐.๓๐๐๐๐	๐.๓๐๐๐๐	๐.๙๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการ สร้างมัคคุเทศก์ท้องถิ่นจาก สมาชิกในชุมชน			-	-	๐.๑๙๐๐๐	๐.๑๙๐๐๐	๐.๑๙๐๐๐	๐.๕๗๐๐๐
กิจกรรมที่ ๖ ส่งเสริมความรู้ และหลักปฏิบัติในการ ให้บริการการท่องเที่ยวชุมชน			-	-	๐.๑๗๕๐๐	๐.๑๗๕๐๐	๐.๑๗๕๐๐	๐.๕๒๕๐๐
กิจกรรมที่ ๗ ติดตาม ประเมินผล			-	-	๐.๐๓๕๐๐	๐.๐๓๕๐๐	๐.๐๓๕๐๐	๐.๑๐๕๐๐
กิจกรรมที่ ๘ จัดทำเว็บไซต์ สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูล และส่งเสริมการท่องเที่ยว โคราชจีโอพาร์คพร้อมระบบ การท่องเที่ยวเสมือนจริง			-	-	๐.๑๒๕๐๐	๐.๑๒๕๐๐	๐.๑๒๕๐๐	๐.๓๗๕๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๙ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลและส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค - จัดทำเส้นทางกา ท่องเที่ยว - จัดทำสื่อวีดิทัศน์ - ออกแบบและผลิตสื่อ สิ่งพิมพ์ - จัดทำสื่อออนไลน์			-	-	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๑.๕๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑๐ เปิดตัวการ ท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ ชิม ชอป แชร้ โคราชจีโอพาร์ค			-	-	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๑.๕๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑๑ ส่งเสริม มาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน (CBT)			-	-	๐.๗๐๐๐๐	๐.๗๐๐๐๐	๐.๗๐๐๐๐	๒.๑๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑๒ ติดตาม ประเมินผล			-	-	๐.๐๒๕๐๐	๐.๐๒๕๐๐	๐.๐๒๕๐๐	๐.๐๗๕๐๐
กิจกรรมที่ ๑๓ ลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาด้านการดำเนินงาน การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อขอ รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว แบบชุมชนมีส่วนร่วม (CBT)			-	-	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐๐	๑.๕๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๑๔ วิเคราะห์ ความสามารถในการรองรับ นักท่องเที่ยวของแหล่ง ท่องเที่ยวจีโอพาร์ค			-	-	๐.๑๕๐๐๐	๐.๑๕๐๐๐	๐.๑๕๐๐๐	๐.๔๕๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑๕ ประเมินผล กระทบทางเศรษฐกิจและ สังคม (SROI)			-	-	๐.๑๕๐๐๐	๐.๑๕๐๐๐	๐.๑๕๐๐๐	๐.๔๕๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑๖ จัดทำต้นแบบ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการ พัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างยั่งยืนเป็นแผนต้นแบบ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนแบบเบ็ดเสร็จ			-	-	๐.๐๒๕๐๐	๐.๐๒๕๐๐	๐.๐๒๕๐๐	๐.๐๗๕๐๐
กิจกรรมที่ ๑๗ ติดตาม ประเมินผล			-	-	๐.๐๒๕๐๐	๐.๐๒๕๐๐	๐.๐๒๕๐๐	๐.๐๗๕๐๐
๔. โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนการท่องเที่ยว นวัตกรรมใหม่ เพื่อส่งเสริม ความเป็นผู้ประกอบการ ชุมชน พร้อมกระตุ้น เศรษฐกิจและส่งเสริมการ	- เกิดชุมชนการท่องเที่ยว นวัตกรรมใหม่บนฐานสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ใน จังหวัดอีสานใต้ - ความพึงพอใจของชุมชน ผู้ให้บริการในพื้นที่ จังหวัดอีสานใต้ที่พัฒนา	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	-	-	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)						
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
ห้องเที่ยวของชุมชน บนฐาน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	ชุมชนการท่องเที่ยววัต วิถีใหม่เขตอีสานใต้ด้วย สื่อสังคมออนไลน์								
กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ชุมชนการ ท่องเที่ยววัตวิถีใหม่	- ประสิทธิภาพของการ พัฒนาชุมชน การท่องเที่ยววัตวิถีใหม่		-	-	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	
เขตอีสานใต้บนฐานสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์	เขตอีสานใต้บนฐาน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์								
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนา ชุมชนการท่องเที่ยว วัตวิถีใหม่เขตอีสานใต้บน ฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเชื่อมโยง ผู้ประกอบการชุมชน (Smart Enterprises)		-	-	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริม ด้านการตลาดการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ชุมชนการ ท่องเที่ยววัตวิถีใหม่บนฐาน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	- กับนักท่องเที่ยวภายใน และภายนอกประเทศ ประสิทธิภาพของชุมชน เจ้าของพื้นที่ และ นักท่องเที่ยวสำหรับ		-	-	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๔ ติดตามการ ดำเนินงานของชุมชนการ ท่องเที่ยววัตวิถีใหม่ บนฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	การเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมตามวิถี การดำเนินชีวิตยุคดิจิทัล		-	-	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
<b>๕. โครงการเที่ยวอีสานใต้... ใส่ใจสิ่งแวดล้อม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว</li> <li>- จำนวนการจ้างงานและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์</li> <li>- ผลกระทบเชิงบวกชุมชน</li> </ul>	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๑ จัดงานกระตุ้นการท่องเที่ยวอีสานใต้ภายใต้ชื่อเที่ยวอีสานใต้...ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ท่องเที่ยวใส่ใจสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ทัศนียภาพที่สวยงามของนักท่องเที่ยว</li> </ul>		๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการเดินทางโดยสายการบินและรถไฟในพื้นที่อีสานใต้ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เที่ยวอีสานใต้...ใส่ใจสิ่งแวดล้อม			๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐
<b>๖. โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอีสานใต้มุ่งหน้าสู่งานพืชสวนโลก รักษ์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชน ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้มีรายได้เพิ่มขึ้นแบบยั่งยืนและต่อเนื่อง</li> </ul>	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	-	-	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๑ การจัดงาน กระตุ้นการท่องเที่ยวอีสานใต้ ภายใต้ชื่อโครงการท่องเที่ยว เชิงเกษตรอีสานใต้มุ่งหน้าสู่ งานพืชสวนโลก รักษ์ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม	- เพื่อพัฒนาสินค้า และบริการของชุมชน ในพื้นที่การท่องเที่ยว เชิงเกษตรและสุขภาพ สร้างการรับรู้และสนใจ ของนักท่องเที่ยวทั้งใน		-	-	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมการ เดินทางโดยสายการบินและ รถไฟในพื้นที่อีสานใต้ เพื่อ ส่งเสริมภาพลักษณ์โครงการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอีสานใต้ มุ่งหน้าสู่งานพืชสวนโลก รักษ์ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	และต่างประเทศ ผ่าน Digital content และ Digital marketing		-	-	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐๐
<b>รวม ๒๐ โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๙๑.๐๖๓ ล้านบาท</b>								
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน</b>								
1. โครงการสร้างความ ร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ระหว่างภูมิภาคและ นานาชาติ (การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม MICE Health Tourism sport)	- เกิดการเดินทาง ท่องเที่ยวของกลุ่ม นักท่องเที่ยว จากประเทศเพื่อนบ้าน	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐๐

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
กิจกรรมที่ ๑ การประชุมเพื่อ สร้างความร่วมมือด้านการ ท่องเที่ยวระหว่างภูมิภาคและ นานาชาติ (การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม MICE Health Tourism sport)	- อัตราการขยายตัว ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๕-๓		๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรม ร่วมมือในการเดินทางและ แลกเปลี่ยนการจัดงานร่วมกัน ของประเทศภูมิภาคและ นานาชาติ (การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม MICE Health Tourism sport)			๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐๐
<b>รวม ๒๐ โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๙๑.๐๖๓ ล้านบาท</b>								
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารเชิงบูรณาการการจัดการระบบการบริหารจัดการคุณภาพการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอีสานใต้ โดยการให้ความสำคัญกับการ ส่งเสริมมาตรฐานแหล่ง คน ความปลอดภัย								
๑. โครงการพัฒนาการ ท่องเที่ยวคุณภาพสูงอย่าง ยั่งยืนเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงสามมรดกโลก ยูเนสโก เขตพัฒนา การท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ ที่ได้รับการพัฒนา	- จำนวนเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงสามมรดกโลก ยูเนสโก เขตพัฒนา การท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ ที่ได้รับการพัฒนา	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	-	-	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้	คุณภาพการท่องเที่ยว คุณภาพสูงอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทาง/ปี - จำนวนเส้นทางท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง/ปี - จำนวนเส้นทาง ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง สามมรดกโลกยูเนสโก กับปฏิทินท่องเที่ยว ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ตลอดปี ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง/ ปี - จำนวนเส้นทางท่องเที่ยว สามมรดกโลกยูเนสโก จังหวัดนครราชสีมาที่ เชื่อมโยงระหว่างเขต							
กิจกรรมที่ ๑ บูรณาการ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงสามมรดกโลก ยูเนสโก เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว			-	-	๕	๕	๕	๑๕
อารยธรรมอีสานใต้								
กิจกรรมที่ ๒ ป้ายบอกทางเข้า สู่แหล่งท่องเที่ยวเส้นทาง ท่องเที่ยวเชื่อมโยงสามมรดก โลกยูเนสโก เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้			-	-	๕	๕	๕	๑๕
กิจกรรมที่ ๓ เส้นทาง ท่องเที่ยว Travel Route ดินแดนสามมรดกโลกยูเนสโก เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง Online และ Offline			-	-	๕	๕	๕	๑๕
กิจกรรมที่ ๔ เส้นทาง ท่องเที่ยว Travel Route ดินแดนสามมรดกโลกยูเนสโก เชื่อมโยงในเขตและนอกเขต		-	-	๕	๕	๕	๑๕	

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
พัฒนาการท่องเที่ยว Online และ Offline	<p>พัฒนาการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง/ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเส้นทางท่องเที่ยว สามมรดกโลกยูเนสโก ที่เชื่อมโยงอีสานไหมซ์ และหรือปฏิทินอีสาน ไหมซ์ ไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง/ปี</li> <li>- จำนวนเส้นทางท่องเที่ยว สามมรดกโลกยูเนสโก ที่เชื่อมโยงอนุภูมิภาค อย่างน้อย ๑ เส้นทาง/ปี</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของรายได้จากการ ท่องเที่ยวของผู้เยี่ยม เยือนชาวไทย จำนวน ร้อยละ ๒/ปี</li> <li>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนวันพักเฉลี่ย ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวนร้อยละ ๕/ปี</li> </ul>							

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)						
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนวันพักเฉลี่ย ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ จำนวนร้อยละ ๒/ปี								
	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของจำนวนนักท่องเที่ยว ในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ จำนวนร้อยละ ๒/ปี  - ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของรายได้จากการ ท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ จำนวนร้อยละ ๕/ปี  - อัตราการขยายตัว ของรายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ร้อยละ ๑๐/ปี								

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเพิ่มขึ้น ของแหล่งและสถาน ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Green Destination) ร้อยละ ๕/ปี</li> <li>- อัตราการเพิ่มขึ้น ของแหล่งและสถาน ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน และหรือมาตรฐาน การท่องเที่ยวไทย ร้อยละ ๑/ปี</li> <li>- อัตราการเพิ่มขึ้น ของสถานประกอบการ ที่มีมาตรฐาน การท่องเที่ยวอาเซียน (Asean Tourism Standards) ร้อยละ ๑/ปี</li> </ul>							

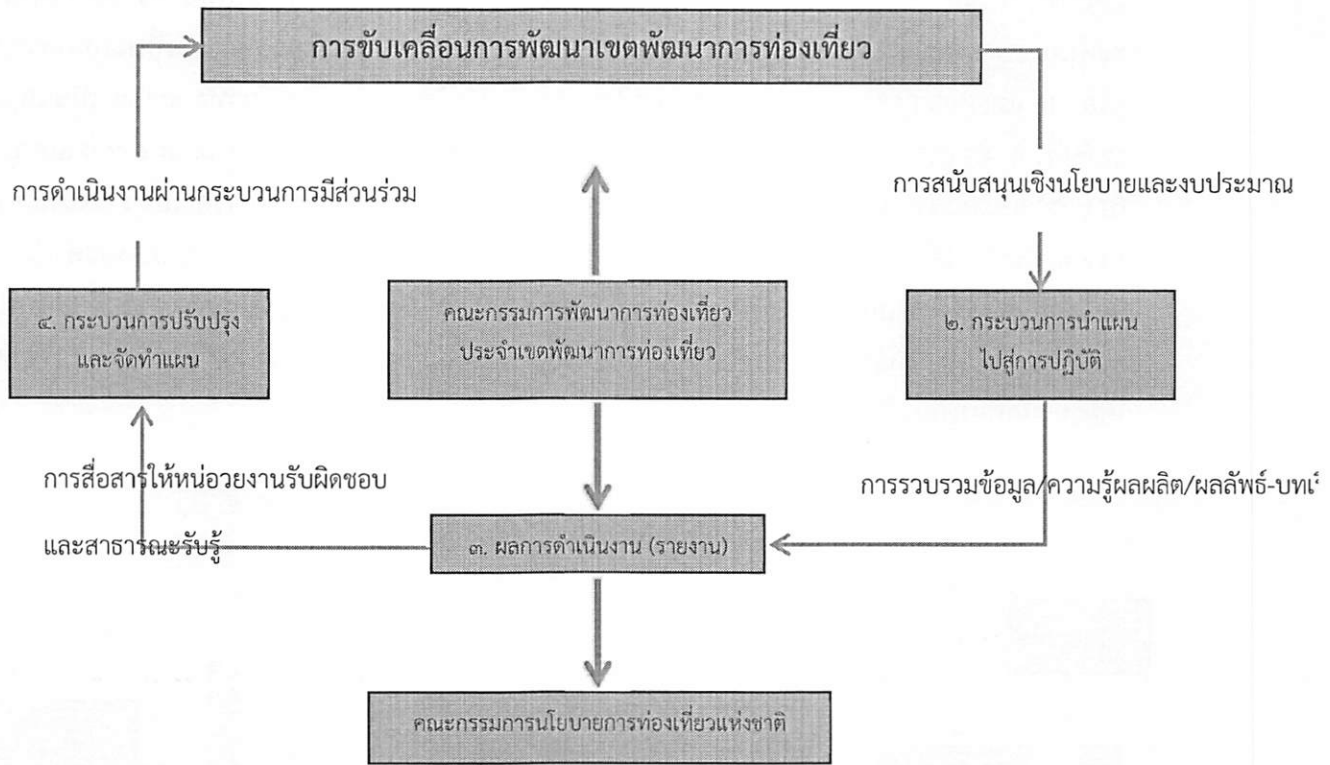
แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์	หน่วย ดำเนินการ	งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)						
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
	- อัตราการเพิ่มขึ้น ของสถานประกอบการ ผ่านเกณฑ์ของสภา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โลก (GSTC) และหรือ มาตรฐาน ร้อยละ ๑/ปี								
รวม ๓ โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๖ ล้านบาท									

#### ๔.๒ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของเขต และการรับผิดชอบแผนงาน โครงการ กิจกรรมในแผนปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวการสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินการเพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการ/การดำเนินงานของหน่วยงาน จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยการมองเป้าหมายร่วมกัน ร่วมกันคิด ร่วมกันวิเคราะห์ ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างบูรณาการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พร้อมรายงานผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ โดยการแต่งตั้งคณะทำงานติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ขึ้นเพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว การประเมินผลการพัฒนาในแต่ละปี และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติทราบอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๗ (๕) ซึ่งเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ จะมีการติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละปี และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติทราบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ระยะเวลาในการทบทวนแผน ขึ้นอยู่กับการจัดสรรงบประมาณของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

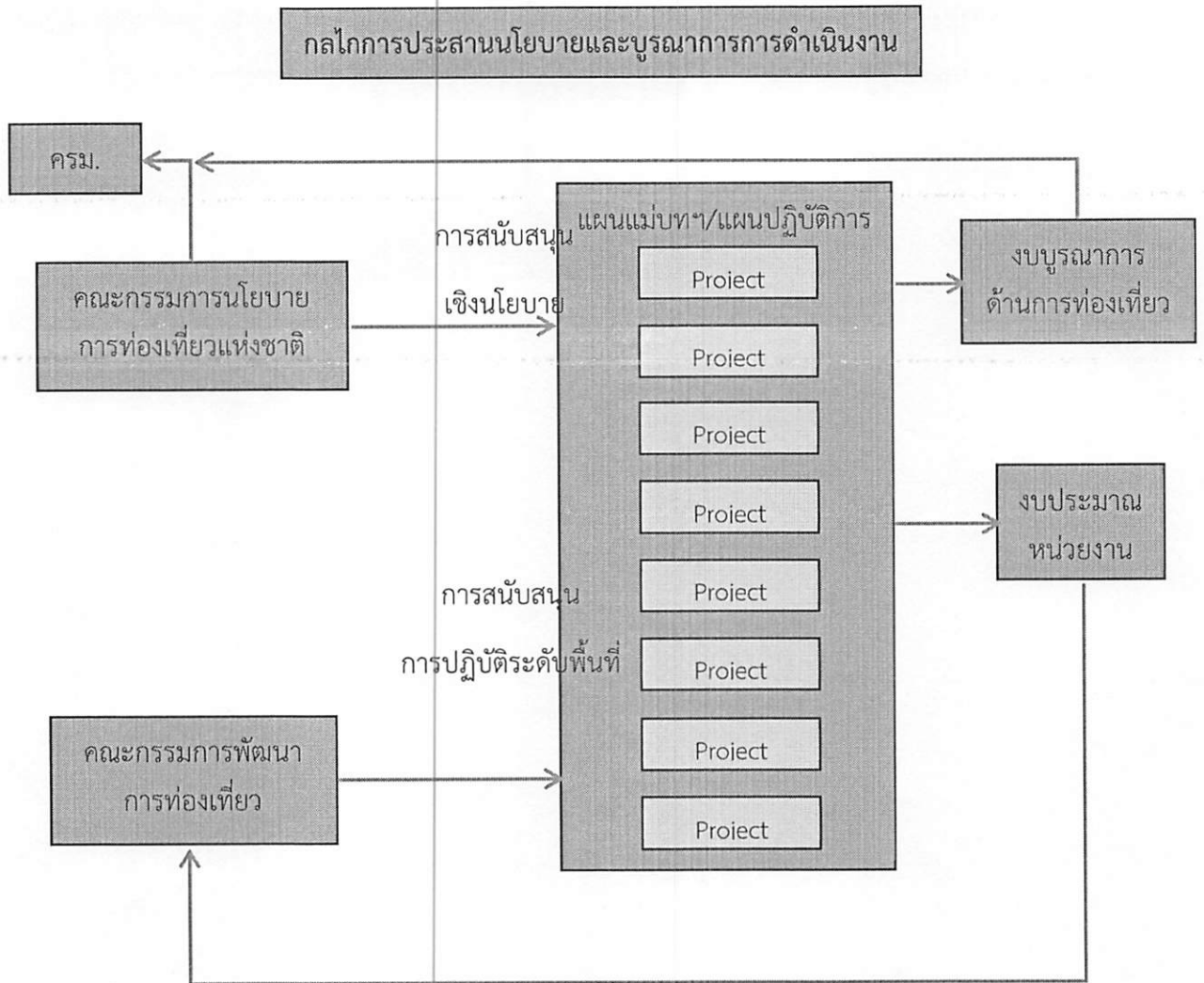


แผนผังที่ ๒ การขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



### ๕.๑ การจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อประสานนโยบาย และบูรณาการการดำเนินงาน

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นองค์กรหลักที่มีหน้าที่และบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับชุมชน โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นแกนกลางในระดับนโยบาย และคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง ๕ เขต เป็นแกนกลางในระดับพื้นที่ เพื่อบูรณาการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) และคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) สำหรับการทำงานในระดับท้องถิ่น จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยการบูรณาการจะดำเนินการผ่านกลไกการจัดทำแผนและการจัดทำงบประมาณเชิงบูรณาการ ทั้งงบบุคลากรด้านการท่องเที่ยว งบประมาณของหน่วยงาน งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กองทุนเพื่อช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยว โดยมีกลไกดังนี้



โดยบทบาท หน้าที่ขององค์กรในระดับต่าง ๆ จะแบ่งเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

๑) องค์กรประสานระดับนโยบาย : คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) มีบทบาทในการจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในระดับชาติ การกำหนดแผนปฏิบัติการ การติดตามประเมินผลการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การประสานเชื่อมโยงการสั่งการกับคณะรัฐมนตรี เป็นต้น

๒) คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว : บทบาทสำคัญกรรมการฯ ชุดนี้คือ การปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) เชื่อมโยงในการดำเนินงานในระดับปฏิบัติ ตามแผนปฏิบัติการฯ กับบทบาทการกำกับและการสนับสนุนในระดับนโยบาย กล่าวคือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจะนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนระดับชาติมาแปลงสู่การปฏิบัติในพื้นที่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องพัฒนากลไกการดำเนินงานทั้งในการจัดทำแผนพัฒนา การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนแม่บท หรือสอดคล้องกับแนวทางที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบไว้หรือไม่ และรับรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการดำเนินงานและปัญหาในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและคณะรัฐมนตรีตามขั้นตอนต่อไป อีกทั้งในกรณีที่มีการปรับนโยบายก็จะทำหน้าที่ถ่ายทอดลงไปสู่ระดับปฏิบัติการในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและมีบทบาทในการประสานระดับนโยบายกับระดับพื้นที่ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนา

๓) องค์กรสนับสนุนการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่และบูรณาการงานพัฒนาการท่องเที่ยวกับงานพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด : ประกอบด้วยผู้แทนจากภาครัฐ เอกชน ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นหน่วยงานให้คำแนะนำการดำเนินงานภายในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงเสนอแนวทางแผนงานฯ ที่เห็นว่ามีความเหมาะสมต่อการขับเคลื่อนงานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจากบทบาทที่เป็นอยู่และองค์ประกอบ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานหลักในพื้นที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับผิดชอบให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการในแผนปฏิบัติการต่าง ๆ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงมีบทบาทกับองค์กรหรือเวทีสำหรับการประสานงาน บูรณาการการดำเนินงาน และกำกับให้แผนงาน/โครงการ ที่ดำเนินการในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งเป็นกลไกทางการในการกำกับและติดตามผลการพัฒนาในภาพรวมหรือในระดับพื้นที่ ซึ่งน่าจะมีความยืดหยุ่นและเข้าใจพื้นที่ได้ชัดเจนลึกซึ้ง และทำให้การกำกับในระดับพื้นที่มีประสิทธิภาพสูง และช่วยทำให้สำนักงานเขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบการนำโครงการลงไปในพื้นที่ (Project implementation) มีความตื่นตัว (Awareness) ที่จะต้องตอบสนองความต้องการของพื้นที่และเป้าหมายของการพัฒนาตลอดเวลา

ทั้งนี้ เป้าหมายสำคัญของการขับเคลื่อนของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การประสานการดำเนินงานให้เกิดการบูรณาการและผลสัมฤทธิ์ ตามที่กำหนดไว้ในเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดผลตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีกระบวนการทำงานที่สามารถบูรณาการภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ให้ไปในทิศทางเดียวกันตามหลักการและแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการฯ ประเด็นที่ควรตระหนักสำหรับการทำงานหรือกระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การบูรณาการระหว่างหน่วยงานสูงมากจึงต้องการความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก ในขณะที่อีกด้านหนึ่ง คือ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นแกนกลางขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในพื้นที่นั้น

ไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จในการสั่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการตามแผนหรือระดมทรัพยากรมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผน การวางรูปแบบกระบวนการทำงาน จึงต้องคำนึงถึงปัญหานี้เป็นเงื่อนไขกลไกสำคัญของกระบวนการบูรณาการในระดับปฏิบัติการในพื้นที่ คือคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งมีการกำหนดให้ประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ทั้งนี้คณะกรรมการชุดดังกล่าว มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และมีผู้แทนภาคราชการ เอกชน และท้องถิ่นของจังหวัดเข้าร่วมนั้นจะเอื้อให้เกิดการบูรณาการงานพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับงานพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพราะผู้แทนหน่วยงานเป็นผู้แทนอยู่ในคณะกรรมการชุดสำคัญอื่นที่มีบทบาทในการขับเคลื่อน ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (กบภ.) คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) และคณะกรรมการร่วมภาคีรัฐบาล และเอกชนจังหวัด (กรอ.จังหวัด) นอกจากนี้กลไกตามกฎหมายได้กำหนดให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามวิธีการดังนี้

๑. เมื่อแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จัดประชุมชี้แจงหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตามภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละปี และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติทราบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

การติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นการติดตามประเมินผลสำเร็จในภาพรวม โดยมีแนวทาง ดังนี้ การติดตามและประเมินผลรายปี กำหนดให้มีการติดตามการดำเนินงานทุก ๖ เดือน โดยรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย

- การติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในภาพรวม

- การติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดรายโครงการการทบทวนแผนรายปี เป็นการทบทวนแผนปฏิบัติการรายปี เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบันที่อาจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานแต่ละปีงบประมาณ จำเป็นต้องมีการศึกษารวบรวม และวิเคราะห์เปรียบเทียบสถานการณ์ ประเมินผลกระทบและความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับปรุง เป้าหมาย ตัวชี้วัด รายละเอียด และแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนแผนงานโครงการต่างๆ ของแผน

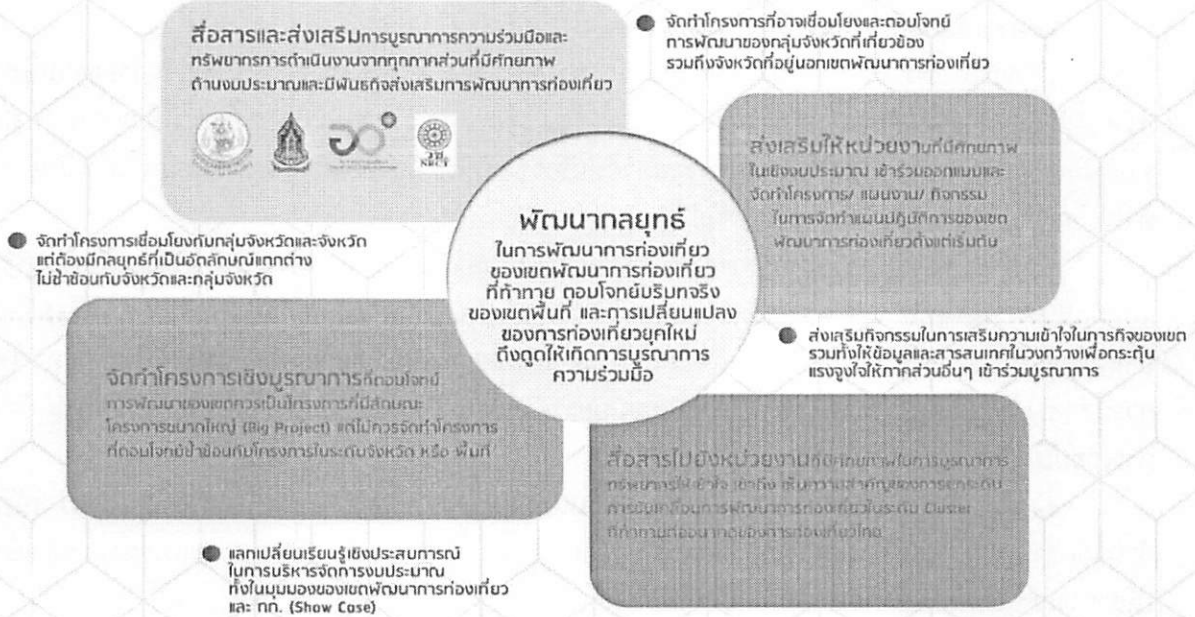
### ๕.๒ แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนสู่การปฏิบัติเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่จัดทำขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการทำงานเชิงบูรณาการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีเครือข่ายชุมชน และนักวิชาการ โดยกำหนดให้หน่วยงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน โดยมีหน่วยงานภายใต้หน่วยงานระดับพื้นที่ รวมถึงระดับกระทรวงให้มีหน่วยงานบูรณาการร่วมรับผิดชอบ โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจน

แผนภาพที่ ๔ แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเชิงงบประมาณในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

# ๒

## แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเชิงงบประมาณในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว



แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดกลไกการนำแผนสู่การปฏิบัติที่สำคัญมีรายละเอียด ๓ ด้าน ดังนี้

๑) กลไกด้านการบริหารจัดการ ควรมีการส่งเสริมให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ให้สามารถทำงานร่วมกัน มีการประสานการทำงาน การประชุมอย่างต่อเนื่อง และมีระเบียบในการบริหารจัดการร่วมกัน โดยเน้นให้ทุกภาคีที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการและร่วมบูรณาการการทำงานอย่างแท้จริง กระจายอำนาจ และเป็นธรรมในทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาคชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยให้หน่วยงานภาครัฐทำหน้าที่ในการหนุนเสริมการทำงาน และเป็นหน่วยงานการประสานการทำงานในระดับภาครัฐกับคณะกรรมการ

๒) กลไกด้านงบประมาณ การกำหนดงบประมาณ สำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงระบบในการวัดและประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ

๓) กลไกด้านแผนงาน นำแผนเข้าสู่คณะกรรมการการท่องเที่ยวประเทศไทยและคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อประกาศใช้แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ยังควรดำเนินการตามแนวทางต่อไปนี้

๑) การสร้างความเข้าใจในแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในระดับของภาคีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการการท่องเที่ยวทุกระดับจังหวัด รวมถึงการสร้างความเข้าใจให้กับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจและรับรู้เกี่ยวกับแผนการดำเนินงาน เพื่อทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันได้

๒) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับหน่วยงานในระดับพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หน่วยงานปกครองท้องถิ่น สถาบันการศึกษา องค์กร สมาคมและชมรมที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน การนำแผนและโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการสู่การเชื่อมโยงกับแผนและงบประมาณของหน่วยงาน

๓) การกำหนดบทบาทในการพัฒนาและขับเคลื่อนโครงการตามแผนงาน คือ การส่งเสริม สนับสนุน อำนวยความสะดวก และหนุนเสริมการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ตลอดจนการเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนทราบตามระยะ

๔) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งคณะกรรมการควรมาจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และมีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย หลักการ การชี้วัดการดำเนินงาน การลงพื้นที่เพื่อติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงาน ตลอดจนประเมินผลกระทบบความคุ้มค่าที่เกิดจากการดำเนินงาน โดยกำหนดให้มีการประเมินทุกปี

๕) การประเมินผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นระยะ

**๕.๓ รูปแบบและระยะเวลาในการทบทวน ติดตาม และประเมินผล**

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ จะมีการทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ผ่านการประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ระยะเวลาในการทบทวนแผน ขึ้นอยู่กับการจัดสรรงบประมาณของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

ภาคผนวก

