

ด่วนที่สุด
ที่ บร ๐๐๑๙/วค๒๕๕



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนา Ethnic Model ผ้าชาติพันธุ์

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินโครงการพัฒนา Ethnic Model ผ้าชาติพันธุ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีทักษะ และองค์ความรู้ ด้านการออกแบบผ้าชาติพันธุ์ให้มีความร่วมสมัย สามารถพัฒนาระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ “ผ้าชาติพันธุ์” ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพิ่มช่องทางการตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ “ผ้าชาติพันธุ์” ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าชาติพันธุ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า หรืองานหัตถกรรม จำนวน ๗๕ กลุ่ม/ราย ดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งว่าได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า หรืองานหัตถกรรม เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ แจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมฯ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รายละเอียดปรากฏ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รายละเอียดแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/วค๒๗/๕ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗
เรื่อง โครงการพัฒนา Ethnic Model ผ้าชาติพันธุ์

๑. นายอำเภอกระสัง
๒. นายอำเภอนาโพธิ์

กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วม
 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์
 ตามโครงการพัฒนา Ethnic Model ผ้าชาติพันธุ์
 ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	จังหวัด	หมายเหตุ
๑	กลุ่มผ้าทอลายมงคลมนตราธิกาญจน์	กาฬสินธุ์	
๒	กลุ่มไหมสมเด็จ	กาฬสินธุ์	
๓	Chaimaha	กาฬสินธุ์	
๔	กลุ่มแพรวาโสภารักษ์	กาฬสินธุ์	
๕	ไหมชนบท	ขอนแก่น	
๖	กลุ่มทอผ้าโบราณ หมู่ ๑	ชัยนาท	
๗	กลุ่มกระเตงองตอ	ชัยนาท	
๘	กลุ่มไหม มีชัย	ชัยภูมิ	
๙	JaoJiang - จาวเจียง	เชียงใหม่	
๑๐	วิสาหกิจชุมชนเย็บปักผ้าพื้นเมืองบ้านเด่นชัย	เชียงใหม่	
๑๑	กลุ่มผ้าทอไทลื้อแดงดีไซน์	เชียงใหม่	
๑๒	กลุ่มตะวันล้านนา	เชียงใหม่	
๑๓	กลุ่มทอผ้ากะเหรี่ยงบ้านหลายแก้ว (LAIKAEW DOITAO)	เชียงใหม่	
๑๔	ไหมทองสุรนารี	นครราชสีมา	
๑๕	กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่	นครราชสีมา	
๑๖	กลุ่มชาโลมาปาเต๊ะ (Saloma Patek)	นราธิวาส	
๑๗	ผ้าขึ้นเมืองน่านโบราณ by คำไทด์	น่าน	
๑๘	ฝ้ายเงินฝ้ายทอง	น่าน	
๑๙	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านทุ่งสว่าง	บุรีรัมย์	
๒๐	กลุ่มทอผ้าตุ้มทอง	บุรีรัมย์	
๒๑	กลุ่มยามูบาติก	ปัตตานี	
๒๒	วิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปเส้นใยกล้วยขง (Piyasila)	เพชรบูรณ์	
๒๓	ผ้าทอไทหล่มบ้านพร้าว (ร้านหล่มสไตส์)	เพชรบูรณ์	
๒๔	กลุ่มหัตถกรรมทอผ้าขิดวัดโฆษา (KHITCOSA)	เพชรบูรณ์	
๒๕	กลุ่มทอผ้ากะเหรี่ยงโปว์บ้านสองพี่น้อง	เพชรบุรี	
๒๖	กลุ่มทอผ้าบ้านบรบือ	มหาสารคาม	
๒๗	กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายธรรมชาติ	มุกดาหาร	
๒๘	กลุ่มอนุรักษ์ผ้าจกทอมือ	ราชบุรี	
๒๙	ควัฮ่อมกลุ่มหนานเอฟผ้าจกไทยยวนราชบุรี	ราชบุรี	
๓๐	ศูนย์ส่งเสริมอาชีพการทอผ้าจกบ้านไต้	ราชบุรี	

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	จังหวัด	หมายเหตุ
๓๑	กลุ่มผ้าทอมือบ้านห้วยปิง	ลำพูน	
๓๒	กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้ายพื้นเมืองไทดำ (พื้นฟู) หมู่ที่ ๕	เลย	
๓๓	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายโบราณ	ศรีสะเกษ	
๓๔	กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านถ้ำเต่า	สกลนคร	
๓๕	กลุ่มศรีสังขาลัย	สุโขทัย	
๓๖	กลุ่มผ้าทอเขื่อนไทดำบ้านดอน	สุพรรณบุรี	
๓๗	กลุ่มทอผ้าโบราณลาวฮี-ลาวครั่ง	สุพรรณบุรี	
๓๘	กลุ่มทอผ้าหัสตินทร์	สุรินทร์	
๓๙	กลุ่มพรทิว	สุรินทร์	
๔๐	กลุ่มไหมทองสระเร็น ศูนย์เรียนรู้วิถีชุมชน	สุรินทร์	
๔๑	กลุ่มเย็บผ้าด้วยมือ ศูนย์การเรียนรู้บัวฤๅดา	หนองบัวลำภู	
๔๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านนางาม (Hattra)	อุดรธานี	
๔๓	กลุ่มธ.มณโฑ	อุดรธานี	
๔๔	คุณโด่ง ผ้าทอน้ำอ่าง	อุดรดิตถ์	
๔๕	กลุ่มทอผ้าบ้านคุ้ม	อุดรดิตถ์	
๔๖	คุณหญิงผ้าทอน้ำอ่าง	อุดรดิตถ์	
๔๗	แต้มตะกอ (กลุ่มสตรีทอผ้าไหมลายโบราณบ้านโคกหม้อ)	อุทัยธานี	
๔๘	ผ้าทอลายโบราณบ้านผาหัง(แม่ทองลี)	อุทัยธานี	
๔๙	กลุ่มระกา	อุบลราชธานี	

กำหนดการ
โครงการ Ethnic Model ผ้าชาติพันธุ์
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์
วันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียน
๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	- ชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	- ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณจัดงาน - อธิบัตกรรมการพัฒนาชุมชน กล่าวรายงาน - ปลัดกระทรวงมหาดไทย ประธานในพิธี เปิดกรวยถวายรูปเทียนแพ เบื้องหน้าพระรูปสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา - ปลัดกระทรวงมหาดไทย ประธานกล่าวเปิด
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.	- อบรมเชิงอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้รูปแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าชาติพันธุ์ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มจำนวน ๖ กลุ่ม เนื้อหาประกอบด้วย ๑. การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๒. การต่อยอดภูมิปัญญาผ้าชาติพันธุ์ ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์เชิงสร้างสรรค์ ๔. เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนบุ๊ก (Thai Textiles Trend Book) ๕. การเป็นนักรขายมืออาชีพ ๖. การมองหาตลาดเพื่อการจำหน่าย

วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- อบรมเชิงอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มจำนวน ๖ กลุ่ม เนื้อหาประกอบด้วย ๑. การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๒. การต่อยอดภูมิปัญญาผ้าชาติพันธุ์ ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์เชิงสร้างสรรค์ ๔. เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนบุ๊ก (Thai Textiles Trend Book) ๕. การเป็นนักรบายมืออาชีพ ๖. การมองหาตลาดเพื่อการจำหน่าย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.	- อบรมเชิงอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์ (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มจำนวน ๖ กลุ่ม เนื้อหาประกอบด้วย ๑. การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๒. การต่อยอดภูมิปัญญาผ้าชาติพันธุ์ ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าชาติพันธุ์เชิงสร้างสรรค์ ๔. เทคนิคการจับคู่สีตามเทรนบุ๊ก (Thai Textiles Trend Book) ๕. การเป็นนักรบายมืออาชีพ ๖. การมองหาตลาดเพื่อการจำหน่าย

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่าง เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. และ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี