

ที่ บร ๐๐๑๙/ว พคท๒๕๗



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากกระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและหัตถกรรม ตามพระวินิจฉัย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ภายใต้โครงการพัฒนาผู้นำ การเปลี่ยนแปลงภูมิปัญญาชุมชนไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. พระวินิจฉัย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ ชุด  
๓. แบบรายงานผลการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า ได้ดำเนินโครงการพัฒนาผู้นำ การเปลี่ยนแปลงภูมิปัญญาชุมชนไทย จุดดำเนินการที่ ๔ ดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ที่ว่าการอำเภอนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถผู้นำชุมชนในการนำแนวคิด สมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชนไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล และมีองค์ความรู้ สามารถเป็นวิทยากรแกนนำในการถ่ายทอดสู่คนอื่น ๆ ในชุมชนได้ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้มอบหมาย ให้จังหวัดติดตามสนับสนุน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและหัตถกรรม ที่ได้เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้ง ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามที่มีพระวินิจฉัย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ โดยเริ่มรายงานครั้งแรก เดือน มิถุนายน ๒๕๖๗ และสิ้นสุดในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทราบพระวินิจฉัย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

/๒. ส่งเสริม...

๒. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามที่มีพระวินิจฉัย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมรายงานผลการติดตามสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและหัตถกรรม เป็นไฟล์ Microsoft Word ให้จังหวัดบุรีรัมย์ทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มรายงานครั้งแรกเดือน มิถุนายน ๒๕๖๗ และสิ้นสุดในเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายนฤชา โฆษาศิวิไลซ์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รายละเอียดแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/วพท๒๒๕ ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗

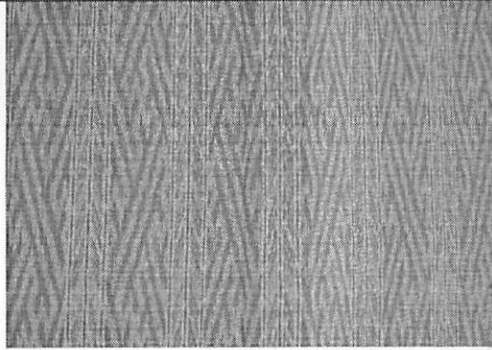
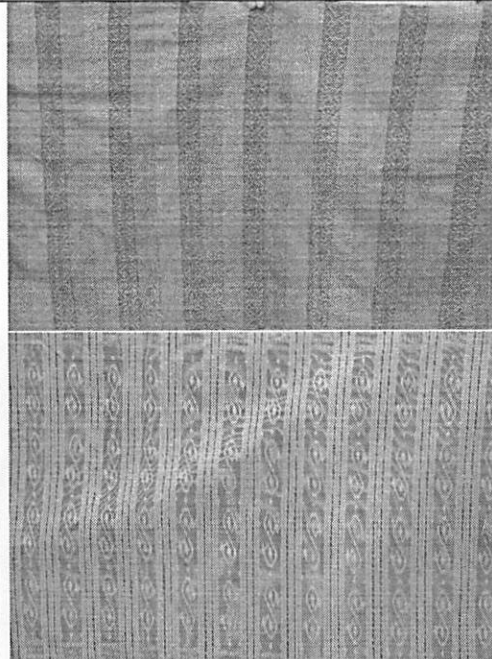
เรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและหัตถกรรม ตามพระวินิจฉัย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ภายใต้โครงการพัฒนาผู้นำ การเปลี่ยนแปลงภูมิปัญญาชุมชนไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. นายอำเภอกระสัง
๒. นายอำเภอนาโพธิ์
๓. นายอำเภอสตึก
๔. นายอำเภอพุทไธสง
๕. นายอำเภอแคนดง

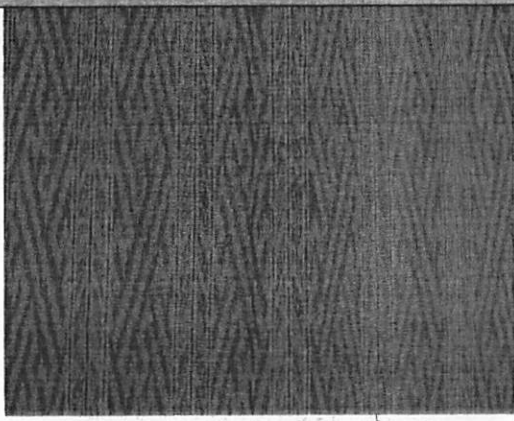
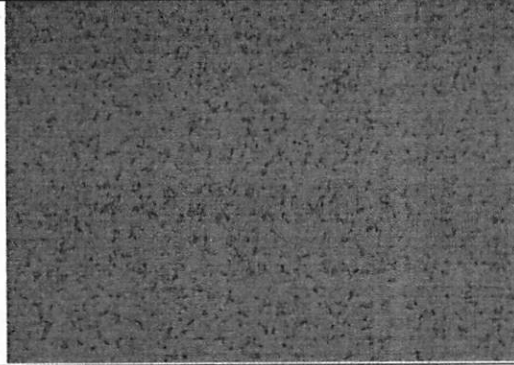

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับพระวินิจฉัย จำนวน ๑๓ กลุ่ม

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗

ณ ที่ว่าการอำเภอนาโพธิ์ ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่มีพระวินิจฉัย	พระวินิจฉัย
จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑ กลุ่ม			
๑	<p>ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่ลายโบราณสีธรรมชาติ จากเขและโคลนใต้ตมบัว</p> <p>ชื่อกลุ่ม กลุ่มทอผ้าไหมบ้านทุ่งสว่าง</p> <p>ประธานกลุ่ม นายธีรเดช กลายไพโร</p> <p>ที่อยู่ เลขที่ ๑๐๑ หมู่ที่ ๗ ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>โทร. ๐๙๓-๕๕๕๖๓๙๐</p>		<p>- สวยดี</p>
จังหวัดอุดรธานี จำนวน ๒ กลุ่ม			
๒	<p>ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าหมี่ - บิด ไหมย้อมสีธรรมชาติ</p> <p>ชื่อกลุ่ม กลุ่มทอผ้าโบราณบ้านโนนคอก</p> <p>ประธานกลุ่ม นายอภิชาติ พลบัวไข</p> <p>ที่อยู่ เลขที่ ๖๓ หมู่ที่ ๑๘ ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี</p> <p>โทร. ๐๙๓-๕๕๗๘๒๕๕</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขึ้นชมสี ดีแล้ว</li> <li>- อยากให้ขยายงานเรื่องโทนสี</li> <li>- ให้ย้อมบัวหลายๆ สี แล้วนำมาทอคั่นๆ กัน</li> <li>- ขยายลายให้ชัด เปลี่ยนโทนสีให้ใช้หลายๆ โทน เช่น ผ้าลายขอพระเทพเชียงใหม่</li> </ul>

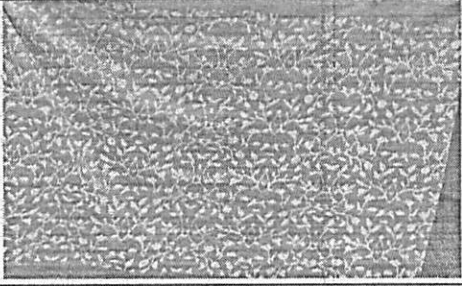
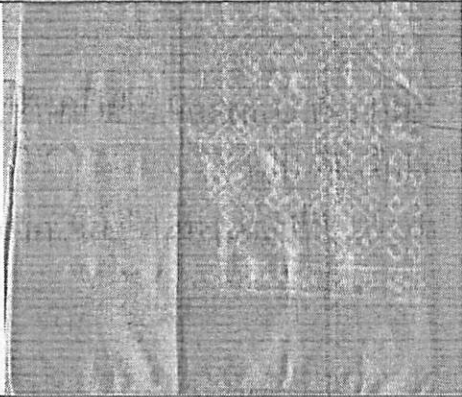
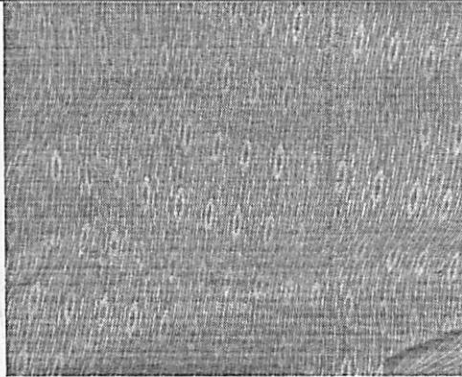
กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับคำแนะนำ จำนวน ๒๒ กลุ่ม  
 วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗  
 ณ ที่ว่าการอำเภอนาโพธิ์ ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์



ที่	ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคำแนะนำ	ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำแนะนำ	คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓ กลุ่ม				
๑	ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่ลายโบราณสีธรรมชาติจากเขและโคลนใต้ตมบัว ชื่อกลุ่ม กลุ่มทอผ้าไหมบ้านทุ่งสว่าง ประธานกลุ่ม นายธีรเดช กลายไพโร ที่อยู่ เลขที่ ๑๐๑ หมู่ที่ ๗ ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๓-๔๕๔๖๓๙๐		นายมีชัย แต่สุรียา นางสาวจุลดา มีจุล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทอผ้ายังไม่ละเอียดประณีต ให้เพิ่มทักษะการทอให้ละเอียดประณีตมากยิ่งขึ้น เพื่อคุณภาพของผ้าทอ</li> <li>- การย้อมสีให้ใช้กรรขย่ำช่วยในการย้อมก่อนนำไปต้มเพื่อให้สีเข้าดีติดทน สวยงาม เส้นไหมจะกินสีดีกว่านำไปต้มเลย</li> <li>- ปรับลดลายมัดหมี่ให้ดูทันสมัย มีรูปแบบแฟชั่นมากยิ่งขึ้น</li> </ul>
๒.	ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมลายเมล็ดข้าว ชื่อกลุ่ม กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งวัง ประธานกลุ่ม นางเมือง โยยรัมย์ ที่อยู่ เลขที่ ๗๖ หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๙๘-๖๓๖๒๐๕๘		นายธนาวุฒิ ธนสารวิมล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับลายเมล็ดข้าวให้เป็น ๒ สี ขาว-ดำ ตัดกันชัดเจน จะดูทันสมัย</li> <li>- กระจายจุดเมล็ดข้าวให้ห่างกันออกไปอีก ปลายจะชัดขึ้น ไม่แนะนำให้ใช้สีมากกว่า ๒ สี เพราะจะทำให้มีสีเยอะจนดูเปรอะ</li> <li>- การแปรรูปผ้า ให้เริ่มจากทำผ้าถุง กางเกง และเสื้อแขนตุ๊กตา</li> </ul>
๓.	ชื่อผลิตภัณฑ์ รองเท้าจากผักตบชวา ชื่อกลุ่ม กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักตบนางอนงค์ สายกระสุน ประธานกลุ่ม นางอนงค์ สายกระสุน ที่อยู่ เลขที่ ๓๖ หมู่ที่ ๒ ตำบลสะแก อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ โทร. ๐๘๗-๒๔๙๙๗๕๖		นายมีชัย แต่สุรียา นางสาวจุลดา มีจุล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบดูทันสมัยแล้ว ขอให้เพิ่มการเย็บด้ายพื้นรองเท้าเพื่อเพิ่มความคงทน</li> <li>- ตกแต่งรองเท้าเพิ่มความสวยงาม ทันสมัย ซึ่งจะสามารถเพิ่มราคาขายให้มากขึ้น</li> <li>- บรรจุภัณฑ์แนะนำให้ใช้เป็นถุงด้ายดิบและสกรีนรายละเอียดบนถุงมากกว่าถุงกระดาษ เนื่องจากต้องสั่งปริมาณมาก และราคาแพง</li> </ul>


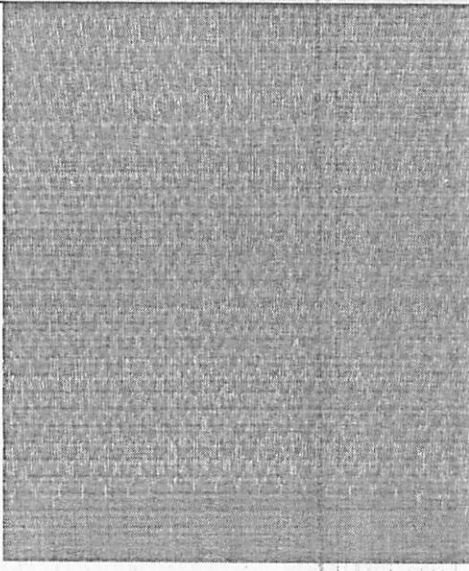
กลุ่มเป้าหมาย Coaching ๒๐ กลุ่ม (ไม่ประจำบูท) ที่ได้รับคำแนะนำ

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗

ณ ที่ว่าการอำเภอนาโพธิ์ ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคำแนะนำ	ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำแนะนำ	คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑ กลุ่ม				
๑	ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ลายขอลัดดาวลัย ชื่อกลุ่ม พิมพินาคา ประธานกลุ่ม นางสาวพิมพินารา จันชานินิสกุล ที่อยู่ เลขที่ ๙๓/๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น โทร. ๐๙๑-๐๓๖๖๒๔๙		ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน	- ให้ทำสิริธรรมชาติ เว้นเชิงหัวท้ายซีกประมาณ ๑๕ - ๒๐ เซนติเมตร แล้วค่อยขยับลาย - ไส้ระดับสีจากสีเข้มไปอ่อน ช่วงลายดอกหรือลายใบไม้ให้ไล่ระดับขนาดดอกจากขนาดใหญ่ไปหาเล็กจางลายไม่เน้นชัดมาลายที่ชัดขึ้น จะทำให้ผ้ามีมิติมากขึ้น
จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒ กลุ่ม				
๒	ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่ลายพระราชทาน ผสมผสาน ชื่อกลุ่ม กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝกโนนสำราญ ชื่อประธาน นางละมุล ดงสงคราม ที่อยู่ เลขที่ ๒๖ หมู่ที่ ๔ ตำบลสามเมือง อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา โทร. ๐๘๙-๘๔๗๖๑๑๗		นางสาวมิลิน ยิวจรัสกุล	- ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนภวัชรฯ สิริธรรมชาติ ผ้าทุกผืน สีสวยแล้ว - ปัญหาที่พบ การฟอกย้อมสิริธรรมชาติได้สีจาง <u>คำแนะนำ</u> - ปรับแนวลายจากแนวตั้ง เป็นแนวนอน - การเลือกใช้สิริธรรมชาติเพิ่มเติม การย้อมสิริธรรมชาติ การทำลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนภวัชรฯ สิริธรรมชาติแบบสีล้วน ใหม่ๆ การไล่สีเข้มอ่อนให้มีความชัดขึ้น
๓	ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ประยุกต์ทอทาง करणอก ชื่อกลุ่ม กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านคู ชื่อประธาน นางไพริน พากักดี ที่อยู่ เลขที่ ๑๐๖ หมู่ที่ ๖ ตำบลเมืองปัก อำเภอบักรังชัย จังหวัดนครราชสีมา โทร. ๐๘๓-๓๗๔๙๐๔๖		นายธนาวุฒิ ธนสารวิมล	- มัดหมี่ลายประยุกต์ แนะนำให้ลดสีให้เหลือ ๒ สี ไม่เกิน ๓ สี และลองปรับลายกราฟฟิกให้ใหญ่-เล็ก สลับกัน ลองปรับเป็นลายจุด ใช้สีให้ตัดกันชัดเจนเพื่อ ความโดดเด่น ลองพัฒนาลายผ้าแบบร่วมสมัย - ผ้าไหมสีพื้นมัดย้อม ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นการลด มูลค่าของผ้าไหม เพิ่มต้นทุนให้กับผู้ผลิต ลูกค้าอาจจะ เลือกซื้อผ้ามัดย้อมที่ไม่ใช่ผ้าไหมเนื่องจากราคาถูกกว่า ได้ ควรนำมาแปรรูปกระเป๋ามาเพื่อเพิ่มมูลค่า

ที่	ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคำแนะนำ	ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำแนะนำ	คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓ กลุ่ม				
๔	<p>ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ</p> <p>ชื่อกลุ่ม สหกรณ์ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม บ้านหัวสะพาน</p> <p>ประธานกลุ่ม นางรุจาภา เนียนไธสง</p> <p>ที่อยู่ เลขที่ ๗ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>โทร. ๐๘๗-๙๖๑๑๒๑๑</p>		<p>นายมีชัย แต่สุริยา</p> <p>นางสาวจุลลดา มีจุล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มัดหมี่ลายเอกลักษณ์ประจำหมู่บ้าน คิดเป็นลายแม่ผ้า ควรคิดมัดหมี่ลายที่เอื้อกับลายน้ำที่เป็นลายที่สามารถสื่อสารเข้าใจได้ง่าย การมัดหมี่ลายปลาดุก สื่อสารมองยาก ยังไม่โดดเด่น</li> <li>- การทอควรฝึกทักษะให้ประณีตมากขึ้น</li> <li>- การลงน้ำยาและซักอบรีดผ่านความร้อนมากๆ ทำให้ผ้าไหมเรียบเกินไปขาดความเป็นธรรมชาติ เทคนิคคือพรมน้ำและใช้ไฟอ่อนรีดไม่ต้องใช้น้ำยาซักรีด ทำให้คงเส้นผ้าไหมไว้</li> <li>- ไม่ใช้การคั้นลำใหญ่เกินไป เพราะทำให้ย้อมสีติดยาก</li> </ul>
๕	<p>ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมมัดหมี่ลายโบราณย้อมสีธรรมชาติตากแดดครั้ง</p> <p>ชื่อกลุ่ม ร้านฉวีฐาผ้าไหม</p> <p>ชื่อประธาน นายฉวีดิพล สังฆเวช</p> <p>ที่อยู่ เลขที่ ๑/๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>โทร. ๐๙๘-๑๑๕๓๑๗๙</p>		<p>น.ส.ปนิดา ภัทระเสฐกุล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำสีให้คงที่เหมือนเดิมหากมีการล้างสีจะต้องได้มาตรฐานเหมือนเดิมทุกครั้ง</li> <li>- ปรับความกว้างของหน้าผ้า หากสามารถทำหน้ากว้างได้จะทำให้เพิ่มมูลค่า</li> <li>- การนำสีธรรมชาติมาผสมผสานกับสีเคมีเพื่อให้ได้สีสันทันทีสดใสสวยงาม</li> <li>- ทางกลุ่มนำผ้าที่ยังไม่ทำนาโนมาเปรียบเทียบกับผ้าที่ทำนาโน แนะนำว่าไม่ทำจะคุ้มมีผิวสัมผัสที่รู้สึกถึงความ เป็นผ้าไหมมากกว่า และให้ออกแบบลวดลายให้โดดเด่น</li> <li>- ใช้โทนสีเน้นสีพาสเทล</li> </ul>

ที่	ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคำแนะนำ	ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำแนะนำ	คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
๖	<p>ชื่อผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจักสานกับกล่องข้าว</p> <p>ชื่อกลุ่ม กลุ่มจักสาน ปุสอนสาน</p> <p>ชื่อประธาน นายวิษเรศ สุระพล</p> <p>ที่อยู่ หมู่ที่ ๖ ตำบลแคนแดง อำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>โทร: ๐๙๕-๖๑๙๒๓๘๔</p>		<p>นายภูภวิศ กฤตพลนารา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง เมื่อเปลี่ยนจากกระติบมาเป็นกระเป๋าแล้วมีอุปสรรคอะไรบ้าง เช่น วัสดุที่เป็นหนังมีราคาสูง ไม่มีในท้องถิ่นซึ่งทำให้การปรับจากผลิตภัณฑ์เดิมเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่มีราคาสูงขึ้น เพราะต้นทุนสูง กำไรลดลง</li> <li>- ทรงกระเป๋าไม่สามารถวางตรงได้ (กระเป๋าล้ม) และให้พิจารณาการผสมวัสดุหลักและวัสดุเสริม</li> <li>- ให้วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่ม เช่น ต้องการยอดขายเพิ่ม/อายุการใช้งานผลิตภัณฑ์/ให้คนซื้อซ้ำบ่อยๆ</li> <li>- ให้ศึกษา เรียนรู้การขายในตลาด Online และศึกษาข้อมูลคู่แข่ง</li> <li>- เรียนรู้วัสดุ เช่น ไม้ไผ่ ไม้หวาย เขือก ฝ้ายจากหนังสือเครื่องสานไทย เลือกใช้วัสดุในท้องถิ่น เช่น ฝ้ายฝ้าย/ฝ้ายกัญชง เพื่อลดต้นทุนและสามารถต่อราคาได้</li> <li>- มอบการบ้านให้ทำกระเป๋าที่ผสมกับผ้าพื้นเมือง</li> </ul>
จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๒ กลุ่ม				
๗	<p>ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมลายสร้อยดอกหมากสีธรรมชาติ</p> <p>ชื่อกลุ่ม กลุ่มทอผ้าไหมบ้านคำพิ</p> <p>ประธานกลุ่ม นายจिरเมธ คำหงษา</p> <p>ที่อยู่ ตำบลคำพิ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม</p> <p>โทร. ๐๖๑-๐๔๓๑๗๐๐</p>		<p>นายศิริชัย ทหรานนท์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลายเชิงมีความสวยงาม แต่ตรงคั่นบนขายผ้าถ้าไม่มีจะสวยขึ้น</li> <li>- ทำช่องไฟของเชิงให้สั้นลง</li> <li>- ทำสีให้อ่อนลงกว่านี้ ประมาณ ๓๐-๔๐%</li> <li>- ลายเชิงด้านล่างมัดหมี่สีขาวๆสวยดี ถ้าเอาขึ้นมาบนผืนผ้าจะดูทันสมัยถ้าทำสีเทาอมฟ้าจะสวยเพิ่มขึ้น</li> </ul>

แบบรายงานผลการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ตามพระวินิจฉัย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับพระวินิจฉัย

แผนการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามพระวินิจฉัย

ผลการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามพระวินิจฉัย

ชื่อกลุ่ม.....  
ชื่อผู้ประกอบการ.....  
จังหวัด.....  
ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับพระวินิจฉัย.....

พระวินิจฉัย (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ภาพถ่ายกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ตามพระวินิจฉัย (๓ - ๕ ภาพ)

\*\*\* การรายงาน ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม/ ๑ แผน

รายงานเมื่อวันที่.....  
ผู้ประสานงาน.....  
เบอร์ติดต่อ.....

แบบรายงานผลการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ  
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ  
คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อกลุ่ม.....  
ชื่อผู้ประกอบการ.....  
จังหวัด.....  
ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคำแนะนำ.....

คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

แผนการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

ภาพถ่ายกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ (๓ - ๕ ภาพ)

ผลการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

\*\*\* การรายงาน ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม/ ๑ แผน

รายงานเมื่อวันที่.....  
ผู้ประสานงาน.....  
เบอร์ติดต่อ.....