



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๓๓๓๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากะโแดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐  
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบสำรวจกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
๓. ตารางการฝึกอบรม	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเดอ คิตา ปรีนเซส บุรีรัมย์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๐ คน

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดบุรีรัมย์จึงแจ้งอำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ โดยพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ และส่งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดบุรีรัมย์ ทางไลน์กลุ่ม : OTOP บร ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมประชุมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด และนำผลิตภัณฑ์จำนวน ๑ - ๒ ชิ้น เพื่อใช้ประกอบการฝึกอบรม พร้อมจัดเตรียมสัมภาระสำหรับพักค้าง จำนวน ๑ คืน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๓๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

กลุ่มเป้าหมายฝึกอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

จังหวัดบุรีรัมย์

ณ โรงแรมเดอ คิตา ปรีนเซส บุรีรัมย์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่ม/ราย	หมายเหตุ
๑	ละหานทราย	๒	
๒	ลำปลายมาศ	๒	
๓	หนองกี่	๒	
๔	โนนสุวรรณ	๒	
๕	นาโพธิ์	๒	
๖	บ้านใหม่ไชยพจน์	๒	
๗	เฉลิมพระเกียรติ	๒	
๘	บ้านกรวด	๒	
๙	พุทไธสง	๒	
๑๐	ชำนิ	๒	
๑๑	ปะคำ	๒	
๑๒	โนนดินแดง	๑	
๑๓	บ้านด่าน	๒	
๑๔	แคนดง	๑	
๑๕	ประโคนชัย	๓	
๑๖	หนองหงส์	๓	
๑๗	คูเมือง	๓	
๑๘	นางรอง	๓	
๑๙	สตึก	๓	
๒๐	เมืองบุรีรัมย์	๔	
๒๑	ห้วยราช	๑	
๒๒	กระสัง	๒	
๒๓	พลับพลาชัย	๒	
รวม		๕๐	

แบบสำรวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

วันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเคอ คิตา ปรีนเซล บุรีรัมย์

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๗	ชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					ช่องทางการตลาดออนไลน์			ยอดจำหน่าย ก่อนเข้าร่วมโครงการ	หมายเหตุ พักค้าง/ไม่พักค้าง (ระบุ)	
					บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	มี Facebook	มี Line	มีช่องทาง การตลาด ออนไลน์อื่น (ระบุ)			
๑								ละหานทราย							
๒								ละหานทราย							
๓								ลำปลายมาศ							
๔								ลำปลายมาศ							
๕								หนองกี่							
๖								หนองกี่							
๗								โนนสุวรรณ							
๘								โนนสุวรรณ							
๙								นาโพธิ์							
๑๐								นาโพธิ์							
๑๑								บ้านใหม่ไชยพจน์							
๑๒								บ้านใหม่ไชยพจน์							
๑๓								เฉลิมพระเกียรติ							
๑๔								เฉลิมพระเกียรติ							
๑๕								บ้านกรวด							
๑๖								บ้านกรวด							
๑๗								พุทไธสง							
๑๘								พุทไธสง							
๑๙								ขำนิ							
๒๐								ขำนิ							

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๗	ชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					ช่องทางการตลาดออนไลน์			ยอดจำหน่าย	หมายเหตุ	
					บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	มี Facebook	มี Line	มีช่องทาง การตลาด ออนไลน์อื่น (ระบุ)			ก่อนเข้าร่วม โครงการ
๒๑								ปะคำ							
๒๒								ปะคำ							
๒๓								โนนดินแดง							
๒๔								เมืองบุรีรัมย์							
๒๕								เมืองบุรีรัมย์							
๒๖								เมืองบุรีรัมย์							
๒๗								เมืองบุรีรัมย์							
๒๘								บ้านด่าน							
๒๙								บ้านด่าน							
๓๐								แคนดง							
๓๑								ประโคนชัย							
๓๒								ประโคนชัย							
๓๓								ประโคนชัย							
๓๔								หนองหงส์							
๓๕								หนองหงส์							
๓๖								หนองหงส์							
๓๗								คูเมือง							
๓๘								คูเมือง							
๓๙								คูเมือง							
๔๐								นางรอง							
๔๑								นางรอง							
๔๒								นางรอง							

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๗	ชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					ช่องทางการตลาดออนไลน์			ยอดจำหน่าย	หมายเหตุ	
					บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์	มี Facebook	มี Line	มีช่องทาง การตลาด ออนไลน์อื่น (ระบุ)			
๕๓								สตึก							
๕๔								สตึก							
๕๕								สตึก							
๕๖								ห้วยราช							
๕๗								กระสัง							
๕๘								กระสัง							
๕๙								พลับพลาชัย							
๕๐								พลับพลาชัย							

**ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ**  
**โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0**  
**ณ โรงแรมเคอ ศิดา ปรีนเซล บุรีรัมย์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์**

วันที่/เวลา	08.00 - 08.30 น.	08.30 - 09.00 น.	09.00 - 10.00 น.	10.00 - 11.00 น.	11.00 - 12.00 น.	12.00 - 13.00 น.	13.00 - 14.00 น.	14.00 - 15.00 น.	15.00 - 17.00 น.
24-มี.ย.-67	รายงานตัวปฐมนิเทศชี้แจงวัตถุประสงค์	พิธีเปิด	บรรยาย: การเตรียมความพร้อม ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่เริ่มต้นสู่ยุค 4.0	บรรยาย: ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ 4.0	บรรยาย : กฎหมาย/ระบบภาษีสำหรับผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์	รับประทานอาหารกลางวัน	บรรยาย:การส่งเสริมผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition for OTOP	บรรยาย การจัดทำ template / content ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการจำหน่ายตลาด online	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ การจัดทำ template /content ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการจำหน่ายตลาด online และนำเสนอ
	เจ้าหน้าที่โครงการ	พัฒนาการจังหวัด	วิทยากร ภาคราชการ	วิทยากร ภาคเอกชน	วิทยากร ภาคเอกชน		วิทยากร ภาคราชการ	วิทยากรภาคเอกชน	วิทยากร ภาคราชการ และเอกชน ( 2 ชั่วโมง)
วันที่/เวลา	08.00 - 09.00 น.		09.00 - 11.00 น.		11.00 - 12.00 น.		13.00 - 14.00 น.	14.00 - 16.00 น.	16.00 - 16.30 น.
25-มี.ย.-67	การถ่ายภาพให้เหมาะสมกับการจำหน่าย ในตลาดออนไลน์		แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ: การถ่ายภาพให้เหมาะสมกับการจำหน่าย ในตลาดออนไลน์		บรรยาย ระบบการจัดส่งสินค้าและระบบขนส่งที่ผู้ประกอบการควรรู้		บรรยาย:การเป็นผู้ประกอบการที่ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ: การนำเข้าข้อมูลระบบขายออนไลน์และUpload ภาพ /Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์	สรุปการประชุมมอบหมายภารกิจเดินทางกลับ
	ภาคเอกชน		วิทยากร ภาคเอกชนและราชการ		วิทยากร ภาคเอกชน สวายสอ		ภาคเอกชน	ภาคเอกชนและภาคราชการ	ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมฯ