

ด้านที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/วท๕๐๐



ถึง อำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ในการประชุมชี้แจง เร่งรัด กำกับ ติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ครั้งที่ ๕ / ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ให้จังหวัดเตรียมความพร้อม ในการเข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกโครงการตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จ และประชาสัมพันธ์ให้กลุ่ม อาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ความสำเร็จ ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้เป็นที่รู้จักบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้น และ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีบนแพลตฟอร์มออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๓๑ คน ประกอบด้วย ๗๖ จังหวัด ๓ คน (ตัวแทนกลุ่มละ ๑ คน) และ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ คน ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๓ วัน

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกโครงการตัวอย่าง ที่ประสบผลสำเร็จ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทราบ เพื่อคัดเลือกกลุ่ม อาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกโครงการตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จ ตามหลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

๒. ตามข้อ ๑ หากมีกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า ๓ กลุ่ม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จะดำเนินการคัดเลือกกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้เหลือเพียง ๓ กลุ่ม เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

วัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกโครงการตัวอย่างที่ประสบผลสำเร็จ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างการรับรู้ความสำเร็จของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้เป็นที่รู้จักบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้น
 2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีบนแพลตฟอร์มออนไลน์
- กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๓๑ คน ประกอบด้วย ๗๖ จังหวัด ๑ ละ ๓ คน (ตัวแทนกลุ่มละ ๑ คน) และ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ คน

ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๓ วัน ดังนี้

๑. ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ วัน (ประมาณปลายเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗)
๒. จัดงานการแถลงข่าวโครงการ
๓. ห้วงระยะเวลาให้กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีปฏิบัติภารกิจ ประมาณ ๑ เดือน (กรกฎาคม ๒๕๖๗)

รางวัล จำนวน ๓ รางวัล ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๑. เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีการดำเนินงานที่เข้มแข็ง
๒. เป็นกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นตามโครงการเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๒ – ปัจจุบัน (ระดับจังหวัด/ระดับเขตตรวจราชการ)
๓. มีประวัติการกู้เงินหมุนเวียน ปี ๒๕๕๖ – ปัจจุบัน และมีวินัยในการชำระเงิน
๔. มีผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน สามารถต่อยอดในการพัฒนาได้
๕. เป็นกลุ่มที่มีสมาชิกสามารถเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางตลาดออนไลน์ได้
๖. เป็นกลุ่มที่มีการดำเนินการระหว่างปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙ (ก่อนควบ) และ/หรือ ระหว่าง ปี ๒๕๖๐ – ปัจจุบัน (หลังควบ)
๗. ตามข้อ ๖ กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๑ ใน ๓ กลุ่ม จะต้องเป็นกลุ่มที่มีการดำเนินการระหว่างปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙ (ก่อนควบ)



