

ด่วนที่สุด  
ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๕๒๕



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากะโแดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการติดต่ออาวุธกลยุทธออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์

เรียน รายละเอียดแนบท้าย ๓ อำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. ตารางการประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินงานโครงการติดต่ออาวุธกลยุทธออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเพื่อสื่อสารการรับรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จัก ในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ดำเนินการจำนวน ๖ รุ่น ณ จุดดำเนินการในกรุงเทพมหานคร จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอนแก่น และจังหวัดเชียงใหม่

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ แจ้งกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมจัดเตรียมเอกสารและผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับเข้าร่วมโครงการฯ จุดดำเนินการ ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ สามารถเบิกจ่ายค่าพาหนะ โดยประหยัดจากโครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th



แจ้งท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๕๒๕ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

๑. อำเภอนางรอง
๒. อำเภอกระสัง
๓. อำเภอกนาโพธิ์

แบบตอบรับ  
 โครงการติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนท์  
 ณ ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต  
 จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผู้ประกอบการ (ที่เข้าร่วมโครงการ)	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์
				บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	๓๑๐๔๐๐๐๑๙๒	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าพื้นเมืองสู่ตลาดออนไลน์	นางสาวชญาภา หลอดทอง	๘๕	๑	ก้านเหลือง	นางรอง	บุรีรัมย์	๐๙๘ ๒๑๐๓๔๒๘
๒	๓๑๐๓๐๐๐๑๖๑	ผ้าไหมคุณแม่ปราณี	นายธีรเดช กลายไพโร	๑๐๑	๗	สูงเนิน	กระสัง	บุรีรัมย์	๐๙๓ ๔๕๔๖๓๙๐
๓	๓๑๐๓๐๐๐๑๐๘	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านทุ่งสว่าง	นายสถาปนา เกษา	๒๖	๗	สูงเนิน	กระสัง	บุรีรัมย์	๐๖๔ ๒๗๙๖๒๗๕
๔	๓๑๑๓๐๐๐๐๒๑	ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์	นางสาวนริสสร สมิตเวช	๙	๑๓	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	๐๘๑ ๙๗๗๒๔๑๙
๕	๓๑๑๓๐๐๐๑๒๓	ปายไหมไทย	นางสาวทิพย์นที ทองเย็น	๑๑๙/๑๘	๑	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	๐๘๙ ๙๔๕๑๐๙๙
๖		ผู้แทนบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี	นายไมตรี โรจสินวิไล			ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	๐๙๖ ๒๘๗๘๒๔๕
๗		ผู้แทนบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี	นายกิตติบดินทร์ เรืองสุข	๑/๖-๗		ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	๐๙๖ ๒๘๗๘๒๔๕

ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายสามารถรับค่าพาหนะได้ ณ วันเข้าร่วมโครงการฯ

**ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ "ดิจิทัลกลยุทธ์ออนไลน์เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์"**  
 ระยะเวลา ๒ วัน ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
 ณ สถานที่เอกชน

วันที่ ๑	๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น	๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
	ลงทะเบียน	ชี้แจงวัตถุประสงค์ โครงการ/เตรียมความพร้อม	บรรยายหัวข้อ : กรมการพัฒนาชุมชนกับ การสนับสนุนการ ดำเนินงาน OTOP ยุคใหม่ และ ธรรมาภิบาลกับ ผู้ประกอบการ OTOP วิทยาการภาคราชการ	บรรยายหัวข้อ : การตลาดออนไลน์กับ เทรนด์ในปัจจุบัน		วิทยาการภาคเอกชน	บรรยายหัวข้อ : แพลตฟอร์มตลาด ออนไลน์กับการ ผสมผสานความ บันเทิงเข้ากับการซื้อ ขายสินค้า วิทยาการภาคเอกชน		บรรยายหัวข้อ : เทคนิคเพิ่ม ยอดขายด้วย คอนเทนต์บนตลาด ออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน
วันที่ ๒	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.		๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		รับประทานอาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
	แบ่งกลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ การสร้างคอนเทนต์ในตลาดออนไลน์ให้มัลติแพลตฟอร์ม วิทยากรภาคเอกชน และภาคราชการ (๕ คน/๕ คน)		บรรยายหัวข้อ : การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสาร แบบมีเสน่ห์บนโลกออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน			บรรยายหัวข้อ : กฎหมายและระบบ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับ การตลาดออนไลน์ วิทยาการภาคเอกชน	เวทีแลกเปลี่ยน ความรู้ของผู้เข้าร่วม โครงการและการ ประเมินผลโครงการ		สรุป/มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

: กรมการพัฒนาชุมชนได้รับสนับสนุนวิทยากรภาคเอกชนจาก TIKTOK Thailand

(ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม TikTok Shop)