

ด่วนที่สุด
ที่ บร ๐๐๑๙/ว.๓๗๐๐



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTO Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้
ของตกแต่ง ของที่ระลึก

เรียน รายละเอียดแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ OTO Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTO ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล
๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTO ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และ ๓) เพื่อเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์และยกระดับ BRAND OTO สู่สากล โดยกำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTO ให้เป็นสินค้า Premium กลุ่มเป้าหมาย
ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง
ของที่ระลึก จำนวน ๒๑๕ กลุ่ม/ราย ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องวายุภักษ์ ๕ - ๖ ชั้น ๕
ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา ไลฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจังหวัดบุรีรัมย์เข้าร่วมโครงการฯ
จำนวน ๔ กลุ่ม/ราย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ
และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งกลุ่มเป้าหมายให้เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมฯ และรายงานตัวในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗
เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องวายุภักษ์ ๕ - ๖ ชั้น ๕ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา ไลฟ์
ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๒. ให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม Workshop เพื่อใช้ในการถ่ายภาพ
พร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชิ้น

๓. ผู้ประสานงานโครงการ นางสาวนันทริกา อุปนันชัย เจ้าหน้าที่บริษัท จันท์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๑๓๙๓ ๕๐๕๓ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมฯ สามารถเบิกจ่ายกับ
โครงการฯ ตามระเบียบราชการ ในอัตราค่าโดยสารรถรับจ้างและรถประจำทาง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวรัชฎษิณี คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รายละเอียดแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๗๐๐ ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗
เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตบแต่ง ของที่ระลึก

๑. นายอำเภอกระสัง
๒. นายอำเภอสตึก
๓. นายอำเภอนาโพธิ์
๔. นายอำเภอคูเมือง

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผปก.	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ที่อยู่					โทรศัพท์
					เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	
๑	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโพธิ์พัฒนา	นางชุตติกาญจน์ บุญงาม	ผ้าไหม (ผ้าคลุมไหล่ไหม)	ผ้าฯ	๒๔๘	๑๓	นาโพธิ์	นาโพธิ์	บุรีรัมย์	๐๘๑-๙๖๗๓๘๔๙
๒	สตรีถาวรผ้าไทย	นางสมพร ทองเรือง	ผ้าขาวม้า	ผ้าฯ	๑๓๓	๙	หนองขमार	คูเมือง	บุรีรัมย์	๐๙๕-๑๔๘๕๕๗๓ ๐๖๕-๘๘๘๔๒๗๔
๓	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเรียบ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพ	นางพนินี นะเรืองรัมย์	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้าฯ	๖๓	๑๑	ลำดวน	กระสัง	บุรีรัมย์	๐๘๘-๓๖๕๒๘๐๙
๔	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลอง หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งวัง	นางเมือง โยรัมย์	ผ้าไหม	ผ้าฯ	๗๖	๗	ทุ่งวัง	สตึก	บุรีรัมย์	๐๙๘-๖๓๖๒๐๕๘

S. S.



กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ณ ห้องวายุภักษ์ ๕ - ๖ ชั้น ๕ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา ไลฟ์
ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ
๐๙.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณการจัดงาน - อธิบัตินกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวรายงาน - นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ประธานในพิธี เปิดกรวย ถวายรูปเทียนแพเบื้องหน้าพระรูป สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา - ปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวเปิดงาน
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการฯ สรุปภาพรวมโครงการและแจ้งกำหนดการ การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ วันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (Workshop) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล ๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด ๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจเหมาะกับตลาดและกลุ่มผู้ซื้อ ๕) การสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจเพื่อการต่อยอดทางการตลาด โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ - กลุ่มงานผ้า จักสาน ของใช้ และของที่ระลึก - กลุ่มงานเครื่องปั้น เครื่องประดับ

/วันที่ ๑๔...



-๒-

วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เวลา

กิจกรรม

๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.

ทบทวนความรู้วันวาน

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)
(Workshop) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
- ๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด
- ๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจเหมาะกับตลาดและกลุ่มผู้ซื้อ
- ๕) การสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจเพื่อการต่อยอดทางการตลาด

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์

- กลุ่มงานผ้า จักสาน ของใช้ และของที่ระลึก
- กลุ่มงานเครื่องปั้น เครื่องประดับ

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)
(Workshop) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล
- ๓) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด
- ๔) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจเหมาะกับตลาดและกลุ่มผู้ซื้อ
- ๕) การสร้างแบรนด์ให้ธุรกิจเพื่อการต่อยอดทางการตลาด

โดยแบ่งกลุ่มเข้ารับการอบรมตามหมวดย่อยของผลิตภัณฑ์

- กลุ่มงานผ้า จักสาน ของใช้ และของที่ระลึก
- กลุ่มงานเครื่องปั้น เครื่องประดับ

สรุปเนื้อหา การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่าง เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๕.๓๐ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี