

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๗๒๔



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโด้ง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวชี้วัดและเป้าหมายภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ
ที่จะดำเนินการ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗

จำนวน ๑๑ เรื่อง

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดภารกิจสำคัญให้จังหวัดบุรีรัมย์มอบหมายให้หน่วยงาน
ในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ขับเคลื่อนและดำเนินการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม
ของประชาชน ด้วยกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและ
พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชน
เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชนให้ได้รับการยอมรับ โดยการบูรณาการความร่วมมือกับกลไกภาครัฐภาคเอกชน
และภาคประชาชนในระดับพื้นที่ขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อตอบสนอง
ต่อนโยบาย (Agenda) ยุทธศาสตร์และภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และใช้เป็นแนวทาง
ในการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ (Area) และให้จังหวัดบุรีรัมย์รายงานการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
ตามหัววงระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม

เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ที่จะดำเนินการ
ไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ บรรลุเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม จังหวัดบุรีรัมย์
จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอศึกษารายละเอียดเกณฑ์ชี้วัดและเป้าหมาย พร้อมทั้งดำเนินการ
ประสานงาน สนับสนุน บูรณาการขับเคลื่อนและดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
เน้นย้ำ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ชี้วัด เป้าหมาย และรายงานผล
ให้จังหวัดบุรีรัมย์ทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือน ตามช่องทางการรายงานผลที่นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด
ผู้รับผิดชอบภารกิจ ๙ กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ในการนี้ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบให้ดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำต่อเนื่องในไตรมาสที่ ๔ เพื่อให้บรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ และเป็นการสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล, กระทรวงมหาดไทย และเป็นการสร้างความสุขให้กับประชาชน โดยมีภารกิจจำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีเกณฑ์การจัดลำดับ ประกอบด้วย

ภารกิจที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมิน ๔ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
B	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมิน ๔ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
C	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมิน ๔ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่เป้าหมาย
D	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมิน ๔ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย

⊗เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายอัศวินภูษิต ชิมพันธ์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ ๐๙ ๐๒๙๓ ๖๘๕๑

ภารกิจที่ ๒ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหาร เป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๓. มีการสรุปถอดบทเรียนนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)
B	<p>ผลการดำเนินงาน<u>ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหาร เป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๓. มีการสรุปถอดบทเรียนนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)
C	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหาร เป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๓. มีการสรุปถอดบทเรียนนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)
D	<p>มีผลการดำเนินงาน<u>ไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ</u> ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทยสร้างอาหาร เป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๓. มีการสรุปถอดบทเรียนนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)

⊕เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายสิทธิพร เตียประสิทธิ์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๘ ๗๒๔๒ ๕๓๕๔

ภารกิจที่ ๓ ผ้าไทยใส่ให้สนุก

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok,) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔</p>
B	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok,) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๔</p>
C	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok,) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p>
D	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok,) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>

⊗เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวธัญชนิต คำเลิศ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๐

ภารกิจที่ ๔ ศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ครบ ๓๐ %
B	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ครบ ๒๕ %
C	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ครบ ๒๐ %
D	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ ครบ ๑๕ %

⊗ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายนิธิวัชร ทิพย์ประมวล ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙ ๔๓๙๖ ๘๙๖๕

ภารกิจที่ ๕ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๔
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๓
C	๓) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
	๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๒
D	๔) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๗) น้อยกว่าละ ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) น้อยกว่าร้อยละ ๒

๙) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสุชนา กำลิ่งหาญ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๖ ๓๗๖ ๕๔๐๗๙

ภารกิจที่ ๖ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายกิจกรรม

คะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา ตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่างร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา ตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ - ๗๔.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๓๕.๐๐ - ๓๙.๙๙ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

คะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่างร้อยละ ๑๒.๐๑ - ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา ตั้งแต่ร้อยละ ๖๕ - ๖๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๓๐.๐๐ - ๓๔.๙๙ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๒๕	หนี้เกินกำหนดชำระมากกว่าร้อยละ ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา ตั้งแต่ร้อยละ ๖๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

⊗ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวจรรุวรรณ เอี่ยมสะอาด ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘ ๔๘๘๘ ๔๒๙๕

ภารกิจที่ ๗ Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรม ๙ กำหนด และครอบคลุมทุกกลุ่มภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี)</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDDพาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDDพาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
D	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันกับบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ บริการ (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>

⊗เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางพิชญ์นันท์ จำลองชาติ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๘ ๕๔๔๘ ๒๙๐๖

ภารกิจที่ ๘ การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และมีความเชื่อมั่น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐
B	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และมีความเชื่อมั่น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕
C	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
D	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

⊗เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางพิชญ์นันท์ จำลองชาติ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘ ๕๔๔๘ ๒๙๐๖

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหา ปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	ค่าคะแนน
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ ตามจำนวนที่กรม ฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิก กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวน ประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวน ประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากร ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

หมายเหตุ หลักเกณฑ์การคิดคะแนน ๒๐ คะแนน = ระดับ A , ๑๗ - ๑๙ = ระดับ B, ๑๕ - ๑๖ = ระดับ C,
น้อยกว่า ๑๕ คะแนน = ระดับ D

⊗เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายภคินทร์ ไทยทองกลาง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙ ๓๓๙๖ ๕๓๕๓

ภารกิจที่ ๑๐ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
B	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
C	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
D	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

⊗เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวธัญชนิต คำเลิศ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๘ ๖๐๕๔ ๖๘๕๐

ภารกิจที่ ๑๑ การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการรายงานผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมขององค์กรเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เชื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน
B	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีความครอบคลุมครบทั้ง ๕ คุณธรรมเป้าหมาย โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมพร้อมสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
C	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีความครอบคลุมครบทั้ง ๕ คุณธรรมเป้าหมาย โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรม
D	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรม ท

⊗เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายณธิพัฒน์ กวินรัตน์โชติกร ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๖ ๓๑๓๕ ๙๕๖๓

๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒๒