



ที่ บร ๐๐๑๙/๑๕๖๓๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium กลุ่มสากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร  
เรียน นายอำเภอพลับพลาชัย

- |                  |                                  |              |
|------------------|----------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. กำหนดการ Kick off             | จำนวน ๑ ฉบับ |
|                  | ๒. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ    | จำนวน ๑ ชุด  |
|                  | ๓. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ | จำนวน ๑ ชุด  |

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium กลุ่มสากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium กลุ่มสากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ยกระดับ BRAND OTOP กลุ่มสากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงบ้านนกเกรียน ตำบลสะเดา อำเภอพลับพลาชัย เข้าร่วมโครงการ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอแจ้งประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงบ้านนกเกรียนดำเนินการ ดังนี้

๑. เข้าร่วมกิจกรรมประชุม Kick off ในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ที่ทำการกลุ่ม ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting รหัสเชื่อมต่อ Meeting ID : ๙๕๖ ๐๔๗๒ ๔๓๔๑ Passcode : ๑๙๖๖๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

๒. เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium กลุ่มสากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องแคทรียา ๑ โรงแรมรามาร์คเด้น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓. จัดเตรียมผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์และภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้ นางสาวจันทรา เสงสมบุรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๐๙ ๓๕๘๔ และนางสาวศุภลักษณ์ ธรรมวิเศษ เจ้าหน้าที่บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๙๘๗ ๘๙๗๓ เป็นผู้ประสานงาน สำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางสามารถเบิกจ่ายกับโครงการฯ ตามระเบียบราชการ ในอัตราค่าโดยสารรถรับจ้างและรถประจำทาง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

**กำหนดการกิจกรรม KICK OFF**  
**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล**  
**ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร**  
**วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.**  
**ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)**

\*\*\*\*\*

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	- ผู้เข้าร่วมประชุมฯ เตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบ
๑๐.๐๐ – ๑๐.๐๕ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับนำเข้าสู่ กิจกรรม kick off โครงการฯ
๑๐.๐๕ – ๑๐.๓๐ น.	ปฐมนิเทศชี้แจงโครงการฯ โดย นายไพโรจน์ โสภภาพ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๑๐.๓๐ – ๑๑.๐๐ น.	มอบนโยบายในกิจกรรม kick off หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร” โดย นายวรงค์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๑๑.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.	พิธีกร นำเสนอภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงานฯ ครอบคลุมความร่วมมือ โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย

**หมายเหตุ:** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

**๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม**

- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ คน ๑ จังหวัด
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๕ คน
- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง (กรมการพัฒนาชุมชน) จำนวน ๕ คน
- คณะผู้รับจ้าง

**๒. ลิงค์การเข้าร่วมกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)**

**Meeting ID : ๙๕๖ ๐๔๗๒ ๔๓๔๑**

**Passcode : ๑๙๖๖๖๗**

**QR CODE ประชุม**



**แนวทางการดำเนินงาน**  
**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล**  
**ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร**

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด เพื่อประชาสัมพันธ์อันดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑๐,๒๙๑,๘๐๐ บาท (สิบล้านสองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาส ๓ – ๔ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๓ – ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วยกิจกรรม ๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้เป็นสินค้า Premium โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑.๑ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๐๐ ราย/กลุ่ม เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เพื่อให้ความรู้และให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๓ จัดกิจกรรม Kick Off โครงการฯ โดยจะดำเนินการในรูปแบบ Live Streaming ผ่านช่องทางระบบ Zoom และ Facebook

๓.๑.๔ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ คน ดำเนินการ ๓ วัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เพิ่มทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด

๓.๑.๕ จัดกิจกรรม Focus Group ผ่านช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจในการส่งออก หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน Modern Trade หรือสายการบิน

/๓.๒ กิจกรรมที่ ๒...

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล

๓.๒.๑ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย และวิเคราะห์ตลาดควบคู่กับสอบถามความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ที่พร้อมจำหน่ายสู่สากล พร้อมทั้งผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๓.๒.๓ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลัง ดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ราคาจำหน่าย ช่องทางการจำหน่าย กำลังการผลิต และข้อมูลผู้ประกอบการ เป็นต้น

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดทำและตีพิมพ์หนังสือผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๓.๔ กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล

๓.๔.๑ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๓.๔.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์หรือจัดแสดงผลภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา โดยแสดงให้เห็นถึงความเป็นมา ก่อน - หลังการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ณ สถานที่เอกชน

๓.๔.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ่านช่องทาง Online ที่เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง

๓.๔.๔ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

**หมายเหตุ :**

**ผู้ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชน**

๑. นางสาวปรานี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘๕-๒๗๔-๑๙๗๒

๒. นางสาวจันทรา เสงสมบุรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๘๙-๙๐๙-๓๕๘๔

**ผู้ประสานงาน บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด**

๑. นางสาวศุภลักษณ์ ธรรมวิเศษ โทร. ๐๘๑-๙๘๗-๘๙๗๓

**กำหนดการ**  
**การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล**  
**ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร**  
**วันที่ ๙ – ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗**  
**ณ ห้องแควรียา ๑ โรงแรมรามาร์คาร์เด้น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร**

\*\*\*\*\*

**วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗**

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการฯ / แยกผู้มี
๐๙.๓๐ – ๑๐.๐๐ น.	ประธานในพิธีเดินทางมาถึงบริเวณการจัดงาน - พิธีกรกล่าวต้อนรับ - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดงาน
๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๑๕ – ๑๑.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๑ มองเห็นโอกาส มองข้ามอุปสรรค เรียนรู้การทำธุรกิจจากประสบการณ์จริง เจาะลึกเผยเคล็ดลับทุกอย่างไม่มีปิด ธุรกิจเติบโตได้อย่างไร
๑๑.๐๐ – ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๒ Smart OTOP to Global (ระยะเวลา ๙๐ นาที) (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ Trend โลก ปี ๒๐๒๔ ใช้ตลาดนำการผลิต เน้น BCG สู่มุมยั่งยืน)
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ – ๑๕.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๓ ยิ่งรู้จัก ยิ่งรักเธอ (ละลายพฤติกรรมให้ผู้ประกอบการ OTOP สร้างเครือข่ายธุรกิจ สร้างพันธมิตรร่วมงานกันตลอดโครงการฯ และตลอดไป
๑๕.๓๐ – ๑๕.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๔๕ – ๑๖.๔๕ น.	หลักสูตรที่ ๔ เปิดร้านออนไลน์ ง่ายง่ายขายคล่อง
๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๕ ถ่ายรูปสวย รายเงินล้าน
๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น.	WORK SHOP LIVE สด ขายของ
๑๙.๐๐ น.	กล่าวปิดกิจกรรมฯ รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ผู้ประกอบการ OTO Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	<p>หลักสูตรที่ ๖ ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีเชื้อ</p> <p>ตามTrendโลก ผลิตภัณฑ์ไม่มีเชื้อ</p> <p>Mega Trend นวัตกรรมอาหารและสมุนไพร ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘ ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย และรักษ์โลก</p> <p>Trend สุขภาพ กับตลาดสมุนไพรไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>Trend ธุรกิจมาแรงเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดต่างประเทศ อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพร</p>
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ – ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๗ BCG ตอบโจทย์ คู่ความยั่งยืน
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.	<p>หลักสูตรที่ ๘ สินค้าฮาลาลไทยสุดปัง ดั่งทั่วโลก</p> <p>โอกาสของตลาดฮาลาลมีมากกว่าอาหารรวมไปถึงสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า ความงาม ผลิตภัณฑ์ส่วนตัว</p> <p>ท่องเที่ยวและบริการ ปัจจุบันกลุ่มอาหารฮาลาลมีความสำคัญและเติบโตอย่างมาก</p>
๑๕.๐๐ – ๑๕.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๕.๑๕ – ๑๖.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๙ แหล่งเงินทุนเพื่อธุรกิจ
๑๖.๓๐ – ๑๘.๔๕ น.	<p>หลักสูตรที่ ๑๐ Business Plan</p> <p>ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด เมื่อมีแผนธุรกิจที่ดี สอนการทำ Model Canvas</p>
๑๘.๓๐ น.	<p>กล่าวปิดกิจกรรมฯ</p> <p>รับประทานอาหารเย็น / เข้าที่พัก</p>

วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	ผู้ประกอบการ OTOP Premium ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๑ เปิดโลกธุรกิจที่ปังและไกลกว่า มาทำธุรกิจให้ดังไกลจนโกอินเตอร์
๐๙.๓๐-๑๐.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๒ Value Benefits สร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์อย่างชาญฉลาด (ระยะเวลา ๙๐ นาที) ยกระดับผลิตภัณฑ์ Market or Demand Feasibility สู่ผู้บริโภคการดึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ใน ผลิตภัณฑ์เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดวิธีการ และการวิเคราะห์ใบรับรองผลิตภัณฑ์สู่บรรจุภัณฑ์
๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๐ – ๑๒.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๓ มาตรฐานสินค้าส่งออก ถอดรหัสมาตรฐานสินค้าเพื่อการ Export ทางรอดของผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
๑๒.๓๐ – ๑๓.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น.	หลักสูตรที่ ๑๔ มีเธอ มีฉัน กิจกรรม ก่อนจากกัน มีเธอ มีฉัน -สร้างเครือข่ายของสมาชิกด้วยกลุ่ม LINE นัดแนะทีมที่ปรึกษาที่ จะลงพื้นที่ สรุปรูปปัญหา อุปสรรค ช่องทางการติดต่อ ตลอดโครงการ - ถ่ายภาพรวม - ปิดกิจกรรมฯ - เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

- หมายเหตุ :**
๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
  ๒. สิ่งที่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายต้องจัดเตรียม รายละเอียดดังนี้
    - ๒.๑ ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
    - ๒.๒ บรรจุภัณฑ์ก่อนเข้ารับการพัฒนา จำนวน ๑ ชิ้น
    - ๒.๓ สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐาน การจดทะเบียนต่างๆ (ถ้ามี)
    - ๒.๔ ภาพถ่ายสถานที่ผลิตทั้งภายใน และภายนอก
  ๓. สถานีคลินิกให้คำปรึกษา จำนวน ๖ สถานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ราย สามารถ  
เข้ารับบริการตามการจัดระเบียบคิว โดยทีมงาน
  ๕. การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบสามารถถ่ายได้ ทั้ง ๒ วัน กับช่างภาพของโครงการ
  ๖. จัดบูธให้คำปรึกษาด้านการลงทุน และการเงิน