



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๔๕๒๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขาคระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ แบบครบวงจร จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) และกิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร) จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก การพัฒนา ศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) และกิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เยาวชนรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมหรือผู้ที่สนใจการยอมรับมรดกชาติในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ คน ระยะเวลา ๔ วัน

๒. กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๕๐ กลุ่มๆ ละ ๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน แบ่งออกเป็น ๒ รุ่นๆ ละ ๓ วัน ดังนี้

๒.๑ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๗ บุรีรัมย์ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๕ กลุ่มๆ ละ ๒ คน รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน ประกอบด้วย ๑๑ อำเภอ ดังนี้ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ประโคนชัย นางรอง บ้านกรวด ปะคำ หนองกี่ หนองหงส์ ลำปลายมาศ โนนดินแดง ละหานทราย และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

๒.๒ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๗ บุรีรัมย์ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๕ กลุ่มๆ ละ ๒ คน รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน ประกอบด้วย ๑๒ อำเภอ ดังนี้ อำเภอพลับพลาชัย โนนสุวรรณ ชำนิ ห้วยราช คูเมือง กระสัง พุทไธสง สตึก นาโพธิ์ บ้านใหม่ไชยพจน์ บ้านด่าน และอำเภอแคนดง

/เพื่อให้การ ...

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปได้ด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจำนวนตามทะเบียนจัดสรร รายละเอียดปรากฏตามสิ่ง ที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมกิจกรรมฯ คุณสมบัตินี้ที่กำหนด โดยส่งแบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านทาง QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้ให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามวัน เวลา และ สถานที่ที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งส่งมาด้วย ๒ ทั้งนี้ คณะผู้จัดการฝึกอบรมไม่ได้จัดเตรียมที่พักให้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



แบบตอบรับกิจกรรมย่อยที่ ๒



แบบตอบรับกิจกรรมย่อยที่ ๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวธัญชนิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ
โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
แบบครบวงจร จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP)
ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

ที่	อำเภอ	จำนวน (คน)	หมายเหตุ
๑	เมืองบุรีรัมย์	๒	
๒	นางรอง	๒	
๓	หนองกี่	๑	
๔	ละหานทราย	๑	
๕	ประโคนชัย	๑	
๖	บ้านกรวด	๑	
๗	ปะคำ	๑	
๘	โนนดินแดง	๑	
๙	เฉลิมพระเกียรติ	๒	
๑๐	ลำปลายมาศ	๒	
๑๑	หนองหงส์	๑	
๑๒	พลับพลาชัย	๑	
๑๓	โนนสุวรรณ	๑	
๑๔	ชำนิ	๒	
๑๕	ห้วยราช	๑	
๑๖	คูเมือง	๑	
๑๗	กระสัง	๑	
๑๘	พุทไธสง	๒	
๑๙	สตึก	๑	
๒๐	นาโพธิ์	๒	
๒๑	บ้านใหม่ไชยพจน์	๑	
๒๒	บ้านด่าน	๑	
๒๓	แคนดง	๑	
	รวมทั้งสิ้น	๓๐	

หมายเหตุ เยาวชน คือ บุคคลที่มีอายุ ๑๕ ปี - ๓๐ ปี (ความหมายตาม Young OTOP
กรมการพัฒนาชุมชน)

ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

แบบครบวงจร จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่

กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่ม	รวม	หมายเหตุ
๑	เมืองบุรีรัมย์	๔	๔	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๒	นางรอง	๒	๔	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๓	หนองกี่	๒	๔	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๔	ละหานทราย	๒	๔	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๕	ประโคนชัย	๔	๘	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๖	บ้านกรวด	๑	๒	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๗	ปะคำ	๒	๔	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๘	โนนดินแดง	๑	๒	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๙	เฉลิมพระเกียรติ	๑	๒	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๑๐	ลำปลายมาศ	๓	๖	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
๑๑	หนองหงส์	๓	๖	รุ่นที่ ๑ (๒๑ - ๒๓ ส.ค.๖๗)
	รวมทั้งสิ้น	๒๕	๕๐	
๑๒	พลับพลาชัย	๒	๔	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๑๓	โนนสุวรรณ	๑	๒	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๑๔	ขำนิ	๒	๔	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๑๕	ห้วยราช	๒	๔	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๑๖	คูเมือง	๒	๔	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๑๗	กระสัง	๒	๔	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๑๘	พุทไธสง	๔	๘	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๑๙	สตึก	๒	๔	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๒๐	นาโพธิ์	๔	๘	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๒๑	บ้านใหม่ไชยพจน์	๒	๔	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๒๒	บ้านด่าน	๑	๒	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
๒๓	แคนดง	๑	๒	รุ่นที่ ๒ (๒๔ - ๓๐ ส.ค.๖๗)
	รวมทั้งสิ้น	๒๕	๕๐	

หมายเหตุ ให้อำเภอคัดเลือกเด็กรุ่นใหม่ที่สามารถตัดเย็บเบื้องต้นได้ เข้าร่วมโครงการ

กำหนดการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร) จังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP)

ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

วัน	๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียนและชี้แจง วัตถุประสงค์โครงการ		ความสำคัญของ กระบวนการ ผลิตผ้าไหมที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	การผลิตเส้น ไหมให้ได้ มาตรฐานและ การสังเกต เส้นไหม	พักรับประทานอาหารกลางวัน	- ความรู้เกี่ยวกับพืชให้สีและส่วนที่นำมาใช้ในการ ย้อมสี - ความสำคัญของการเลือกสีเส้นไหมจากวัสดุ ธรรมชาติ - วิธีการย้อมเส้นไหม - วิธีการตากเส้นไหมและการเก็บรักษา			การเตรียม วัตถุดิบใน การย้อมสี ธรรมชาติ
	จนท.พช.		(บรรยายภาครัฐ ๑ ชม.)	(บรรยาย ภาครัฐ ๑ ชม.)		บรรยาย/ฝึกปฏิบัติ ภาครัฐ ๓ ชม.			จนท.พช.
วันที่ ๒	กิจกรรมสร้าง พลังแห่งการ เรียนรู้	การเตรียม วัตถุดิบในการ ย้อมสี ธรรมชาติ	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ - การลอกกวาสเส้นไหม - การฟอกขาวเส้นไหม - การย้อมสีธรรมชาติจากขมิ้น				แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ - การย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกประโหด - การย้อมสีธรรมชาติจากเปลือก/แก่นเข - การย้อมสีธรรมชาติจากครั่ง		
	จนท.พช.	จนท.พช.	วิทยากรภาครัฐ (๒ ชม.)		วิทยากรภาครัฐ (๓ ชม.)			จนท.พช.	

วัน	๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๓	กิจกรรมสร้าง พลังแห่งการ เรียนรู้		วิธีการแกะลายและการมัดหมี่ พร้อมฝึกปฏิบัติ	พักรับประทานอาหารกลางวัน	เทคนิคการปั้น หลอดและฝึก ปฏิบัติ	การจัดทำ Content แนะนำ ผลิตภัณฑ์จากการเยี่ยมชม ธรรมชาติ เพื่อใช้ในการ จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์		สรุป บทเรียน และ มอบหมาย ภารกิจ	
	จนท.พช.		วิทยากรภาคเอกชน (๒ ชม.)		วิทยากร ภาคเอกชน (๑ ชม.)	วิทยากรภาคเอกชน (๒ ชม.)		จนท.พช.	
วันที่ ๔	กิจกรรมสร้าง พลังแห่งการ เรียนรู้	การ ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	หลักการเป็นผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ในยุคปัจจุบัน		ความสำคัญของแผนธุรกิจและ การจัดทำแผนธุรกิจ		สรุป บทเรียน และ มอบหมาย ภารกิจ		
	จนท.พช.	ผอ.กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ	บรรยายวิทยากรภาคเอกชน (๒ ชม.)		บรรยายวิทยากรภาคเอกชน (๓ ชม.)		จนท.พช.		

หมายเหตุ ๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

กำหนดการ

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

(โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร) จังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ และ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ณ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๗ บุรีรัมย์

วัน	๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน และชี้แจง วัตถุประสงค์ โครงการ	ปัจจัยที่มีผล ต่อการ ตัดสินใจเลือก ซื้อสินค้า	ความปลอดภัย ในการทำงาน	การเลือกใช้ ผ้าชนิดต่างๆ ที่จะใช้เป็น วัตถุดิบและ วัสดุที่ใช้ใน การแปรรูป	พักรับประทานอาหารกลางวัน	- เทรนด์แฟชั่นในปี ๒๕๖๘ และการออกแบบ			ทบทวน บทเรียน
	จนท.พช.	(บรรยาย ภาครัฐ ๑ ชม.)	(บรรยายภาครัฐ ๑ ชม.)	(บรรยาย ภาครัฐ ๑ ชม.)		บรรยาย ภาคเอกชน ๓ ชม.			จนท.พช.
วันที่ ๒	กิจกรรมสร้าง พลังแห่งการ เรียนรู้	การออกแบบ โครงสร้าง รูปแบบ ผลิตภัณฑ์และ สร้างแบบ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ	เทคนิคการวางแผน (แพทเทิร์น)			พักรับประทานอาหารกลางวัน	เทคนิคการเย็บประกอบรูปชิ้นงาน การตกแต่ง ชิ้นงาน และการตรวจสอบคุณภาพ		
	จนท.พช.	วิทยากร ภาคเอกชน (๑ ชม.) (ให้ความรู้/ ฝึกปฏิบัติ)	วิทยากรภาคเอกชน (๒ ชม.) (ให้ความรู้/ฝึกปฏิบัติ)		วิทยากรภาคเอกชน แบ่งกลุ่ม ๒ กลุ่ม (๖ ชม.) (ให้ความรู้/ฝึกปฏิบัติ)			จนท.พช.	

วัน	๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๓	กิจกรรมสร้าง พลังแห่งการ เรียนรู้	เทคนิคการเย็บประกอบรูปชิ้นงาน การตกแต่ง ชิ้นงาน และการตรวจสอบคุณภาพ (ต่อ)			พักรับประทานอาหารกลางวัน	เทคนิคการเย็บ ประกอบรูป ชิ้นงาน การ ตกแต่งชิ้นงาน และการ ตรวจสอบ คุณภาพ (ต่อ)	.ความสำคัญของ Sustainable Fashion เทรนด์แฟชั่นที่ยั่งยืน.		สรุป บทเรียน และ มอบหมาย ภารกิจ
	จนท.พช.	วิทยากรภาคเอกชน (จำนวน ๓ ชม.) (ให้ความรู้/ฝึกปฏิบัติ)				วิทยากร ภาคเอกชน (๑ ชม.) (ให้ความรู้/ฝึก ปฏิบัติ)	วิทยากรภาครัฐ (๒ ชม.)		จนท.พช.

หมายเหตุ ๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.