

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๔๘๓๐



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion: OPC)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๔๓๖๒ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๗๙๗๖/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๗	จำนวน ๑ ชุด
	๒. สำเนาประกาศจังหวัดบุรีรัมย์ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗	จำนวน ๑ ชุด
	๓. ขั้นตอนการดำเนินการคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. คู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๕. ใบสมัครฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion: OPC) จังหวัดบุรีรัมย์ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์ จึงให้อาเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. เรียนเชิญนายอำเภอในฐานะคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ เข้าร่วมการประชุมชี้แจงแนวทางการคัดสรรฯ ในวันศุกร์ที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ และเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบและให้ความเห็นชอบผลการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องนาโพธิ์ ชั้น ๑ โรงแรมเทพนคร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แจ้งคณะทำงานสนับสนุนการปฏิบัติงานฯ คณะทำงานบันทึกข้อมูล คณะทำงานถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงาน OTOP ที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานฯ จำนวน ๑ คน และประธานเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ จำนวน ๑ คน เข้าร่วมการประชุมชี้แจงแนวทางการคัดสรรฯ ในวันศุกร์ที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ โดยเบิกค่าพาหนะในการเดินทางจากโครงการ

๓. ประชาสัมพันธ์การคัดสรรฯ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

๔. ดำเนินการรับสมัครฯ ในระหว่างวันที่ ๒ - ๖ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๕. รวบรวมใบสมัครฯ พร้อมเอกสาร และผลิตภัณฑ์ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ในวันจันทร์ที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องนาโพธิ์ ชั้น ๑ โรงแรมเทพนคร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่มน้ำที่ปรุงสดหรืออาจเสี้ง่าย ให้นำส่งในวันคัดสรรฯ ในระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗

/จ. แจ้งคณะกรรมการ...

๖. แจ้งคณะกรรมการสนับสนุนการปฏิบัติงานฯ คณะทำงานบันทึกข้อมูล คณะทำงานถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมปฏิบัติงานการคัดสรรฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงาน OTOP ที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการฯ จำนวน ๑ คน เข้าร่วมชี้แจงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ในระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องนาโพธิ์ ชั้น ๑ โรงแรมเทพนคร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเบิกค่าพาหนะในการเดินทางจากโครงการ

๗. ประธานเจ้าของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่มน้ำที่อาจเสีงง่าย หลังจากผ่านการพิจารณาในระดับจังหวัดแล้ว ให้นำส่งผลิตภัณฑ์ชุดใหม่ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๘. สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่มน้ำที่ต้องปรุงสุกหรืออาจเสีงง่าย และผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ที่มีมูลค่าสูง หลังจากผ่านการพิจารณาในระดับจังหวัดแล้ว หากเจ้าของผลิตภัณฑ์ประสงค์จะนำส่งผลิตภัณฑ์ให้คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศพิจารณาด้วยตนเอง ให้ประธานกำหนดวันจัดส่งเป็นรายกรณี ทั้งนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ได้มอบหมายให้ นางสาวธัญชนิต คำเลิศ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๖๐๕๔ ๖๘๕๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย





คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์
ที่๑๗๑๖/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จังหวัดบุรีรัมย์

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ จะดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนา (Product Development) ระดับประเทศ จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน และกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
จังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย

๑.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ (ที่กำกับดูแลงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)	ประธานกรรมการ
๑.๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๓ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๔ วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๕ เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๖ สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๗ อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๘ พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๙ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๐ นายอำเภอทุกอำเภอ	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๒ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๓ ผู้จัดการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กรรมการ

- ๑.๑๔ ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด กรรมการ
๑.๑๕ ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดบุรีรัมย์ กรรมการ
๑.๑๖ ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดบุรีรัมย์ กรรมการ
๑.๑๗ พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๘ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน กรรมการและ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรอง
ผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ของจังหวัด

๒) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของจังหวัด

๓) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ให้กรรมการพัฒนาชุมชน ทราบ

๔) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามที่เห็นสมควร

๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัดสรรฯ
จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๒.๑ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วย

- ๒.๑.๑ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ หัวหน้าคณะทำงาน
๒.๑.๒ เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์หรือผู้แทน คณะทำงาน
๒.๑.๓ ดร.จตุพัฒน์ สมป์ปิโต อาจารย์ประจำสาขาวิชา
นวัตกรรมอาหารและแปรรูป มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ คณะทำงาน
๒.๑.๔ นายณัฐกร ฉายถวิล อาจารย์ประจำแผนกวิชา
อาหารและโภชนาการ วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์ คณะทำงาน
๒.๑.๕ นางสาวปิ่นทิศา สุขกำเนิด คณะทำงานและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๒.๒ ประเภทผ้า จำนวน ๒ คณะ ประกอบด้วย

๒.๒.๑ คณะที่ ๑ ประกอบด้วย

- ๑) รศ.สมบัติ ประจวบคานต์ อาจารย์ประจำสาขาวิชา หัวหน้าคณะทำงาน
เทคโนโลยีสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๒) พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์หรือผู้แทน คณะทำงาน
๓) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหรือผู้แทน คณะทำงาน
๔) นางสาวธัญนิต คำเลิศ คณะทำงานและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๒.๒.๒ คณะที่ ๒ ประกอบด้วย

- ๑) ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์ หัวหน้าคณะทำงาน
๒) วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์หรือผู้แทน คณะทำงาน
๓) นางสาวดวงอนงค์ รอบแคว้น อาจารย์ประจำแผนกวิชา คณะทำงาน
ผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์
๔) นางสุชญา กำลิ่งหาญ คณะทำงานและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

/๒.๓ ประเภท...

๒.๓ ประเภทเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ประกอบด้วย

- ๒.๓.๑ ผศ.ธัญรัตน์ ยุทธสารเสนีย์ อาจารย์ประจำสาขาวิชา หัวหน้าคณะกรรมการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- ๒.๓.๒ อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์หรือผู้แทน คณะทำงาน
- ๒.๓.๓ ผู้จัดการศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๒.๓.๔ นายกฤษณพล เรืองไพศาล อาจารย์ประจำแผนกวิชา คณะทำงาน
ช่างกลโรงงาน วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์
- ๒.๓.๕ นางสุพิชญ์นันท์ จำลองชาติ คณะทำงานและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

หน้าที่

๑) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคิดสรรห
และให้ค่าคะแนน ส่วน ก และ ส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย ตามแนวทางและ
หลักเกณฑ์ที่กำหนด

๒) รายงานผลการดำเนินการคิดสรรห ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย
ให้คณะกรรมการดำเนินการคิดสรรห ระดับจังหวัดทราบ

๓) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะทำงานสนับสนุนการปฏิบัติงานฯ ดังนี้

๓.๑ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วย

- ๓.๑.๑ นางทานตะวัน จรูญ หัวหน้าคณะกรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านด่าน
- ๓.๑.๒ นางภัทรวดี มังขุนทด คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปะคำ
- ๓.๑.๓ นางสาวเพ็ญภา อุพลรัมย์ คณะทำงานและเลขานุการ
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๓.๒ ประเภทผ้า ประกอบด้วย

- ๓.๒.๑ นายติรณ คีลาสาย หัวหน้าคณะกรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกระสัง
- ๓.๒.๒ นางนันทน์ภัส ภูบัวดวง คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองบุรีรัมย์
- ๒.๒.๓ นางวรรณภา อจาทวิกุล คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพลับพลายชัย
- ๒.๒.๔ นางสาวนุชนางค์ เขื่อนไทย คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโนนสุวรรณ
- ๓.๒.๕ นางสาวนิศากร สีพรมทอง คณะทำงานและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองบุรีรัมย์

๓.๓ ประเภทเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ประกอบด้วย

- ๓.๓.๑ นายอัครฉัตร ชิมพันธ์ หัวหน้าคณะทำงาน
ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน
สำนักงานพัฒนารวมชนจังหวัดบุรีรัมย์
- ๓.๓.๒ นายสิทธิพร เตียประสิทธิ์ คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนารวมชนจังหวัดบุรีรัมย์
- ๓.๓.๓ นายปกรณ์ธรรม โพธิ์ไทร คณะทำงาน
นักจัดการงานทั่วไปสำนักงานเลขาธิการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดบุรีรัมย์
- ๓.๓.๔ นางสาวจรรววรรณ เอี่ยมสะอาด คณะทำงานและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนารวมชนจังหวัดบุรีรัมย์

หน้าที่

- ๑) รับสมัครผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามประเภทผลิตภัณฑ์
ที่ได้รับมอบหมาย
- ๒) จัดลำดับผลิตภัณฑ์ ให้คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์
เพื่อให้ค่าคะแนน ตามประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมาย
- ๓) จัดผลิตภัณฑ์ ให้เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล/ถ่ายภาพ เพื่อบันทึกภาพผลิตภัณฑ์
ตามประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมาย
- ๔) จัดผลิตภัณฑ์บรรจุหีบห่อ พร้อมติดสติ๊กเกอร์ QR CODE ลงบนกล่องตามประเภท
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย
- ๕) จัดส่งผลิตภัณฑ์ให้กรมการพัฒนารวมชน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่ อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คณะทำงานบันทึกข้อมูล ประกอบด้วย

- ๔.๑ นายสถาพร ศรีนาม หัวหน้าคณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน สำนักงานพัฒนารวมชนจังหวัดบุรีรัมย์
- ๔.๒ นายณธิพัฒน์ กวินรัตน์โชติกร คณะทำงาน
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักงานพัฒนารวมชนจังหวัดบุรีรัมย์
- ๔.๓ นายภคินท์ ไทยทองหลาง คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนารวมชนจังหวัดบุรีรัมย์
- ๔.๔ นางสาวจิตรจา วิเชียร คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนารวมชนหนองหงส์
- ๔.๕ นางสาวชฎาพร เกสัชชา คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนารวมชนอำเภอขามเฒ่า
- ๔.๖ นางสาวก่องทอง ชุ่มมณีรัตน์ คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนารวมชนอำเภอเมืองบุรีรัมย์
- ๔.๗ นายฐาปกรณ์ ทองทิพย์ คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนารวมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนารวมชนอำเภอห้วยราช
- ๔.๘ นางสาวนิชนันท์ มรกฏ คณะทำงาน
เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล สำนักงานเลขาธิการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดบุรีรัมย์

๔.๙ นายพัฒนพิสุทธิ์ วงเวียน คณะทำงานและเลขานุการ
นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

หน้าที่

๑) บันทึกข้อมูลการรับสมัครผลิตภัณฑ์ที่จะเข้ารับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ปี ๒๕๖๗

๒) บันทึก ประมวลผลและรายงานผลการคัดสรรฯ

๓) จัดส่งข้อมูลการรับสมัคร/บัญชีผลิตภัณฑ์/งบบัญชีผลิตภัณฑ์ให้กรมการพัฒนาชุมชน

๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๕. คณะทำงานถ่ายภาพ ประกอบด้วย

๕.๑ นางพัชรี สุขบัติ หัวหน้าคณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๕.๒ นางสาวโสภาวรรณ จะรอนรัมย์ คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๕.๓ สิบเอกอนุรักษ ชุ่มประโคน คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประโคนชัย

๕.๔ นางสาวชญาภา ปาโสรัถย์ คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านด่าน

๕.๕ นางสาวณัฐธยาน์ ชีตวงค์ คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนางรอง

๕.๖ นางสาวนารี สุปรัชญา คณะทำงาน
นักวิชาการเงินและบัญชี สำนักงานเลขานุการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดบุรีรัมย์

๕.๗ นายอัครวัฒน์ ธิณพันธ์ คณะทำงานและเลขานุการ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

หน้าที่

๑) ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ ที่จะเข้ารับการคัดสรรฯ ๑ ผลิตภัณฑ์ให้ถ่ายภาพ
๓ มุม ได้แก่ มุมด้านบน มุมด้านหน้า และมุมด้านข้าง

๒) จัดเก็บไฟล์รูปภาพแยกเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ และจัดเรียงรูปภาพให้สะดวกต่อการค้นหา

๖. คณะทำงานถ่ายภาพ ประกอบด้วย

๖.๑ นายทองใจ ปุยไธสง หัวหน้าคณะทำงาน
ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๖.๒ นายนิธิวัชร ทิพย์ประมวล คณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๖.๓ นางสุวรรณ สุขตะกั่ว คณะทำงานและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

/หน้าที่ ...

หน้าที่

๑) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

๒) จัดทำสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนงาน

๓) ประสาน สนับสนุนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์

๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายณฤช ไชยศิริโชค)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง การรับสมัครคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) จังหวัดบุรีรัมย์

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ จะดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) ระดับประเทศ และเพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจนเป็นการประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้ และความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI และชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้มีคุณสมบัติตามประกาศสมัครเข้าร่วมคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ

๑.๑ เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ของจังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ (ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗)

๑.๒ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ (ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗)

๑.๓ ผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๑.๒ ต้องผ่านการขออนุญาตและการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช. , มอก. , ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเหรียญรางวัลพระราชทานการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”, เหรียญรางวัลพระราชทานการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา” และงานหัตถกรรม และเหรียญรางวัลพระราชทานการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรอง ไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระหว่างขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สามารถใช้หนังสือรับรองจากหน่วยงานที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นหลักฐานแทนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ต้องนำใบรับรองมาตรฐานตัวจริงส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนก่อนวันประกาศผลการคัดสรรฯ ระดับประเทศ

๑.๔ กรณีผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จะไม่รับพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น

๑.๔.๑ ลูกประคบ กรณีได้มาตรฐาน มผช. ฉลากผลิตภัณฑ์ต้องไม่บรรยายสรรพคุณในการบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค ส่วนกรณีที่พบฉลากผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงสรรพคุณทางยา

/เช่น บรรเทา....

เช่น บรรเทาอาการปวด คลายกล้ามเนื้อ จะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรรฯ

๑.๔.๒ เครื่องสำอางที่จัดแจ้งตามกฎหมายแล้ว แต่พบการแสดงฉลากโอ้อวดเกินความเป็นเครื่องสำอาง ให้รับพิจารณาคัดสรรฯ โดยให้ตัดคะแนนในส่วนข้อความฉลากเท่านั้น หากพบผลิตภัณฑ์ที่จัดแจ้งเป็นเครื่องสำอาง แต่มีฉลากและส่วนประกอบแสดงสรรพคุณทางยา เช่น ยาหม่อง น้ำมันเหลือง ครีมนวดสมุนไพร ฉลากแสดงสรรพคุณรักษาหรือบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ จะไม่รับพิจารณาคัดสรรฯ

๑.๔.๓ กรณีผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ที่ฉลากระบุสรรพคุณทางยา จะใช้หลักพิจารณาตามกฎหมายว่าด้วยยา ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาจะไม่รับพิจารณาคัดสรรฯ

๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถส่งเข้าคัดสรรฯ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถส่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ (ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ผ่านการรับรองมาตรฐานที่กำหนดไว้ ตามข้อ ๑.๓ ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ได้รายละเอียดไม่เกิน ๓ ผลิตภัณฑ์ (กรณีผลิตภัณฑ์เดี่ยว) หรือ ๓ ชุด (กรณีชุดผลิตภัณฑ์)

๓. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรฯ แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ตามนิยามความหมายที่ระบุ ต่อไปนี้

๓.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งได้รับมาตรฐาน ออย. , GAP, GMP, HACCP, Q, มผช. , มอก. , มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล หรือเครื่องหมายรับรองอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๓.๑.๑ ผลิตผลทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ ถั่วฝักยาว เป็นต้น

ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่สามารถลงทะเบียนได้และไม่สามารถเข้ารับการคัดสรรฯ ได้ เช่น กิ่งพันธุ์ไม้ทุกชนิด เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ

๓.๑.๒ ผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวกล้อง ข้าวสาร ข้าวฮาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกกกระจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้ฉั้ว ไส้กรอก กุนเชียง ปลาอบรมควัน หอยจ๊อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ปลาสลิดแดดเดียว ปลาส้มตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาจ๋า เป็นต้น สัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด นกกรงหัวจุก ไม่สามารถเข้ารับการคัดสรรฯได้

๓.๑.๓ อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก เฉาก๊วย ขนมโมจิ เต้าส้อ กระยาสารท กล้วยฉาบ กล้วยยอบ มะขามปรงรส ทูเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น้ำ น้ำพริกเผา น้ำพริกต่าง ๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

๓.๒ ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕-๕๐ ดีกรี เป็นต้น และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง เช่น น้ำแร่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังกก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชัก น้ำเฉาก๊วย น้ำเต้าหู้ นมสด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำดื่มบรรจุขวดไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้ และไม่สามารถเข้ารับการคัดสรรฯ ได้

๓.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือ เส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้งเส้นผ้า เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม

๓.๓.๑ ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืน มีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์ เส้นผ้าและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป บुरुข - สตรี เป็นต้น

๓.๓.๒ เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนคไท หมวกแฟชั่น หมวกจักสาน เป็นต้น

๓.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก และใช้แรงคนเป็นส่วนเสริมหรือไม่ใช้แรงงานคน โดยประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก แบ่งออกเป็น ๗ กลุ่ม ดังนี้

๓.๔.๑ ไม้ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กล้องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๓.๔.๒ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ เช่น พลาสติกนำมาจักสาน หรือถักสานถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระชูดสาน เสื่อกก ที่รองจานทำจากเสื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระดัง กระติบข้าว เชือกมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าเถาวัลย์ พรมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๓.๔.๓ ดอกไม้ประดิษฐ์หรือวัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติหรือและผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ถุงกระดาษ กล้องกระดาษ ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๓.๔.๔ โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึกที่ทำจากโลหะต่างๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สเตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนล้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากสเตนเลสทุบ ทองเหลืองทุบ พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

๓.๔.๕ เซรามิคและเครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิค โอ่ง อ่าง กระถางต่างๆ เป็นต้น

๓.๔.๖ เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถูมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๓.๔.๗ อื่นๆ ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือ จาก ข้อ ๓.๔.๑ - ๓.๔.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน วัสดุ เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตุ๊กตาจากดินไทย ผลไม้เผาตุ๋นกลิ่น พระพุทธรูป เป็นต้น

๓.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบอาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจานสมุนไพร สมุนไพรไล่ยุง หรือกำจัดแมลง และรวมถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น โดยประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๓.๕.๑ ยาจากสมุนไพร

๓.๕.๒ เครื่องสำอางสมุนไพร

๓.๕.๓ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาจัดโดยคำนึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการ นตผ.จังหวัด และคณะกรรมการ ดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ

๔. เอกสารการสมัคร

- | | |
|---|--------------|
| ๔.๑ ใบสมัครฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔.๒ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้สมัครฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔.๓ หนังสือมอบอำนาจ (ในกรณีที่ผู้ประกอบการ/
ประธานกลุ่ม/กรรมการผู้มีอำนาจไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔.๔ สำเนาเอกสารมาตรฐานที่ผ่านการรับรองฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔.๕ สำเนาใบประกาศนียบัตรผลการคัดสรรระดับดาวที่เคยได้รับ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔.๖ สำเนาเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์/คู่มือ/วิธีการประกอบการ/
ใช้งานของผลิตภัณฑ์ | จำนวน ๑ ฉบับ |

หมายเหตุ เอกสาร ข้อ ๔.๒ - ๔.๖ ให้ลงนามรับรองสำเนาโดยผู้ยื่นใบสมัครทุกรายการ

๕. ระยะเวลาการรับสมัคร

วันที่ ๒ - ๖ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

๖. สถานที่รับสมัคร

ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ROAD MAP >>>

OTOP Product Champion : OPC

ขั้นตอนการดำเนินงานคัดสรรสุดยอด OTOP ปี 2567

บุรีรัมย์

Buriram



Start

1

มี.ค. - ก.ค. 67

เตรียมความพร้อม
การดำเนินงานคัดสรร

2

5 ส.ค. 67

แต่งตั้งคณะกรรมการและ
คณะทำงานดำเนินการคัดสรรฯ
ระดับจังหวัด

3

19 ส.ค. 67

- นวช.จังหวัด ร่วมประชุม
ชี้แจงในระดับประเทศ
- รับ Tablet
- รับคู่มือ OPC

4

28 ส.ค. 67

ประกาศ
รับสมัคร
คัดสรร



30 ส.ค. 67

ประชุมชี้แจงคณะกรรมการ และ
คณะทำงานสนับสนุนการคัดสรรฯ

5

8

9 ก.ย. 67

จัดส่งใบสมัคร และ
ผลิตภัณฑ์ ให้จังหวัด

7

2 - 6 ก.ย. 67

เปิดรับสมัคร ณ สนง.พช.อำเภอ

6

2 ก.ย. 67

ประชุมชี้แจงคณะทำงาน
พิจารณา กลั่นกรอง

9

10 - 11 ก.ย. 67

คัดสรรฯ ระดับจังหวัด
(ให้คะแนนส่วน ก และส่วน v)



10

12 ก.ย. 67

ประชุมรับรอง
ผลการคัดสรรฯ
ระดับจังหวัด

11

14- 17 ก.ย. 67

จัดส่งใบสมัคร และ
ผลิตภัณฑ์ ให้กรมฯ

12

18 - 27 ก.ย. 67

คัดสรรฯ ระดับประเทศ
(ให้คะแนนส่วน ค)

13

4 ต.ค. 67

กรมฯ ประกาศผล
การคัดสรรฯ

Finish



ใบสมัคร
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567
(OTOP Product Champion : OPC)

จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567
(OTOP Product Champion : OPC)

1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

รหัสผู้ประกอบการ (ต้องตรงกับรหัสลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOPI ปี พ.ศ. 2557 - 2567)

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อกลุ่ม/กิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม /เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

2. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีที่ประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

นาย / นาง / นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

หมายเหตุ แนบเอกสารมอบอำนาจ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ.....

รหัสผลิตภัณฑ์ -

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2567 ประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในหมวด

อาหาร

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. พืชผัก ผลไม้สด | <input type="checkbox"/> 4. เนื้อสัตว์สด | <input type="checkbox"/> 8. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นมไข่ |
| <input type="checkbox"/> 2. น้ำผึ้ง โพรตระบุชนิด | <input type="checkbox"/> 5. อาหารประมงสด | <input type="checkbox"/> 9. ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งรวง | <input type="checkbox"/> 6. ขนม | <input type="checkbox"/> 10. ผักและผลไม้แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งจากเกสรดอกไม้ (ระบุ.....) | | |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวกล้องและข้าวสาร | <input type="checkbox"/> 7. น้ำพริก | <input type="checkbox"/> 11. ข้าวและธัญพืชแปรรูป |

เครื่องดื่ม

1. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ผ้า เครื่องแต่งกาย

1. ผ้าผืน 2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า 3. เครื่องแต่งกาย (รองเท้าว, กระเป๋า, หมวก ฯลฯ จากผ้า, หนัง)
 4. เครื่องแต่งกาย (รองเท้าว, กระเป๋า, หมวก ฯลฯ จากเส้นใยธรรมชาติ) 5. เครื่องประดับ

ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก

1. ไม้ (หรือทำจากไม้เป็นหลัก) 2. จักสาน ถักทอ 3. ดอกไม้ประดิษฐ์
 4. โลหะ (หรือทำจากโลหะเป็นหลัก) 5. เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา 6. เคหะสิ่งทอ 7. อื่น ๆ ระบุ....

สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1. ยาจากสมุนไพร 2. เครื่องสำอางสมุนไพร
 3. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือนรวมทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2567)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2567)

4. มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ (ระบุพร้อมแนบสำเนาเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ)

- | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> อ.ย. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> ม.ผ.ช. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> ม.อก. | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> ฮาลาล | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> Q | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GMP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GAP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> HACCP | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรอินทรีย์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | | | |
| <input type="checkbox"/> สิทธิบัตร | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |

หมายเหตุ ให้สแกนใบรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

6.1 ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน (ระบุหน่วย/เดือน)

6.2 ราคาจำหน่ายปลีก..... (ระบุราคา/หน่วย)

6.3 ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี..... บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)

6.4 ผลិតภัณฑ์ของท่านเคยส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศหรือไม่

เคยส่งออกประเทศ (โปรดระบุ) ไม่เคยส่งออก

6.5 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่งหรือไม่ (แช่เย็น) ใช่ ไม่ใช่

6.6 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกหักเสียหายง่ายหรือไม่ ใช่ ไม่ใช่

6.7 เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอัญมณี ใช่ ไม่ใช่

7.การจัดกลุ่มตามมุมมองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านที่ส่งเข้าคัดสรรรายอยู่ในกลุ่มใดต่อไปนี้ (เลือกเพียง 1 กลุ่ม)

กลุ่มดาวเด่นสู่สากล (Quadrant A)

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า (Quadrant B)

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (Quadrant C)

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

8.ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ภาพ

- 8.1 เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และบันทึกภาพลงในระบบโปรแกรม
- 8.2 ถ่ายภาพ ด้านหน้า ด้านซ้ายและด้านขวาของผลิตภัณฑ์
- 8.3 กรณีผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้นขอให้ถ่ายภาพให้เห็นผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน
- 8.4 ขนาดภาพไม่เกิน 500 kb ต่อภาพ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ: การตัดสินผลิตภัณฑ์

1. คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศสงวนสิทธิ์ ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
2. ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณาดังนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เดี่ยว ไม่ผ่านมาตรฐาน จะไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

ใบมอบอำนาจ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง (ประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ)

อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล

อำเภอ จังหวัด

ขอมอบอำนาจให้(นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่

ตำบล อำเภอ จังหวัด

เป็นผู้ยื่นใบสมัครคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567 (OTOP Product Champion : OPC)

แทนข้าพเจ้า จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ

(.....)

ประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ

(.....)

ตำแหน่ง

ลงชื่อ พยาน

(.....)

หมายเหตุ

- 1.แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจด้วย
- 2.ขอให้แนบเอกสารหลักฐานไว้กับใบสมัครฯ

คำรับรองของเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลั่นกรอง การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

รหัสผู้ประกอบการ

ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ชื่อผลิตภัณฑ์

รหัสผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์จัดอยู่ในประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2. มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ที่กำหนด ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
1.	ผ่านการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2567
2.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2567
3.	ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างไรใด อย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช., มอก., ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้

<p>ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร (.....) ตำแหน่ง..... วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....</p>	<p>การพิจารณาให้ความเห็นขอรับรองผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2567 (OTOP Product Champion : OPC) <input type="checkbox"/> รับรอง <input type="checkbox"/> ไม่รับรอง เพราะ.....</p> <hr/> <p>ลงชื่อผู้รับรอง (.....) ตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....</p>
---	---

สำหรับคณะกรรมการระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร

รหัสผู้ประกอบการ

ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ชื่อผลิตภัณฑ์

รหัสผลิตภัณฑ์

การประเมินศักยภาพภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

(OTOP Product Champion : OPC)

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน ๒๕ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการผลิต ๑๐ คะแนน

- | | | |
|--|---|-------|
| ๑.๑ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | ๓ | คะแนน |
| ๑.๒ การขยายปัจจัยและศักยภาพการผลิต | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ ๓๐ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | ๓ | คะแนน |
| ๑.๓ การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | ๔ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์/สถานที่ ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม | ๔ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๒ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๘ คะแนน

- | | | |
|---|---|-------|
| ๒.๑ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ ๒ ปี ที่ผ่านมา | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | ๓ | คะแนน |
| ๒.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | ๓ | คะแนน |

๒.๓ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า	๒	คะแนน
<u>ประเด็นที่ ๓ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน ๗ คะแนน</u>		
๓.๑ ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า ๕ ปี	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> ๕ ปีขึ้นไป	๒	คะแนน
๓.๒ การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	๓	คะแนน
๓.๒.๑ ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
๓.๒.๒ มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
๓.๒.๓ ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๑ ประเด็น	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๒ ประเด็น	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ๓ ประเด็น	๓	คะแนน
๓.๓ การจัดทำบัญชี	๒	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ	๑	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	๒	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ คะแนน

ประเด็นที่ ๑ ด้านการตลาด ๘ คะแนน

- ๔.๑ รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา
- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ ๒๕ | ๓ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ - ๕๐ | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป | ๒ | คะแนน |
| | ๓ | คะแนน |
- ๔.๒ ความต่อเนื่องของตลาด
- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | ๕ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | ๓ | คะแนน |
| | ๕ | คะแนน |

ประเด็นที่ ๒ ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ๑๒ คะแนน

- ๕.๑ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์
- | | | |
|---|---|-------|
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | ๖ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | ๑ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | ๔ | คะแนน |
| | ๖ | คะแนน |
- ๕.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- | | | |
|--|---|-------|
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | ๖ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | ๒ | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | ๔ | คะแนน |
| | ๖ | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก + ส่วน ข ได้ คะแนน

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่งประธานคณะกรรมการพิจารณา ตามประเภทผลิตภัณฑ์

ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

จำนวนตัวอย่างผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567
(OTOP Product Champion: OPC)
ที่ส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

จำนวนชิ้น/ชุดของผลิตภัณฑ์ ที่จัดส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง จำนวน 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 4 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
4. ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
5. ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)

การส่งคืนผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2567
(OTOP Product Champion : OPC)

- ส่งคืนเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย และ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เท่านั้น
- ไม่มีการส่งคืนผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่มน้ำ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เนื่องจากต้องมีการนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปตรวจ ชิม ทดสอบ และ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์