

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๘๙๓



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๓. สิ่งที่ต้องเตรียมในวันประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดดำเนินโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนให้สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างประเทศ โดยกำหนดดำเนินการจำนวน ๔ รุ่น กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด ชุมชนละ ๓ คน ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดให้กลุ่มเป้าหมายจังหวัดบุรีรัมย์ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ รุ่นที่ ๒ วันที่ ๔ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรมขอนแก่นโฮเต็ล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จังหวัดบุรีรัมย์จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจกชุมชนเป้าหมาย และพิจารณาคัดเลือกผู้นำชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมขอนแก่นโฮเต็ล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น โดยให้เตรียมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ และคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๗) และข้อมูลอื่นๆ ของชุมชนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

๒. มอบหมายนักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมขอนแก่นโฮเต็ล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

๓. ส่งแบบตอบรับผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๗ ผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ thanchanita@gmail.com รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้ นายวิษณุ ส้ารวญหันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๐๙๕๖ ๕๑๙๕ และ นางสาวธัญลักษณ์ จันทร์เกษม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๘๘๖๐ ๒๙๕๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

นางสาวธัญษิต คำเลิศ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (๐๘ ๖๐๔๔ ๖๘๕๖)

รายละเอียดแนบท้าย หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๙๗ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗
เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่าน
ช่องทางออนไลน์

๑. นายอำเภอประโคนชัย
๒. นายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ

กำหนดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่	สถานที่	ผู้เข้าประชุม
๓๐ ต.ค. - ๑ พ.ย. ๒๕๖๗	ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุดแค สระบุรี จังหวัดสระบุรี	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคกลาง , ภาคตะวันออก และ ภาค ตะวันตก
๔ - ๖ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม ขอนแก่นไฮเต็ล ตำบลใน เมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัด ขอนแก่น	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๑๑ - ๑๓ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม บีพี สมิตลา บีช แอนด์ รี สอร์ท ตำบลบ่อทราย อำเภอเมือง สงขลา จังหวัดสงขลา	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคใต้
๑๘ - ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม The IMPERIAL RESORT&SPORT CLUB CHIANG MAI จังหวัดเชียงใหม่	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคเหนือ

กำหนดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท้องถิ่นเชิงรุก ส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐

วันที่ ๑

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท้องถิ่นผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนการเขียน (Pre-test)
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. Marketing and Trend (๔.๓.๕)
(โดย คุณจันทร์เพ็ญ จันทนา หรือ คุณธรรมาภ โชติรัตน์)
- การสร้างคอนเทนต์ เทรนด์การสื่อสาร และการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤติ
 - สร้างคอนเทนต์อย่างไร ให้โดนใจ Chat GPT แ่งงาน หรือช่วยทำงาน
 - โลกที่หมุนไว สื่อสารอย่างไรให้ครองใจ และ AI อยู่ตรงไหนของชีวิต
 - หากเจอวิกฤติ แก้ปัญหาอย่างไร
 - แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน
- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. การวิเคราะห์จุดแข็งของชุมชนผ่าน BMC เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (๔.๓.๕)
(โดยคุณ พิสมัย เพ็ชรรัตน์ หรือ คุณชัยยศ บุขยลักษณ์)
- รู้จัก Business Model Canvas (BMC) และการเรียนรู้เรื่องต้นทุน
 - ฝึกการค้นหาและวิเคราะห์ BMC ของผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนตนเอง
 - วิเคราะห์จุดแข็งหรือคุณค่าที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ (Value Proposition) เพื่อ
 - เตรียมนำไปพัฒนาเป็น content ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอออนไลน์
 - การ Coaching เพื่อให้การวางแผนและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ดำเนินไปได้อย่างดี
 - Workshop
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น. เกรียนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่าน โซเชียลมีเดียที่โอท็อป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง
- ๑๓.๓๐ - ๑๔.๓๐ น. พิธีเปิดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- ๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย ที่โอท็อป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๕)
(โดยคุณธรรมาภ โชติรัตน์หรือ คุณชัยยศ บุขยลักษณ์)
- การสร้างชุมชนออนไลน์และการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม
 - เทคนิคการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม
 - การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
 - การรับมือกับความคิดเห็นและการจัดการวิกฤตบนสื่อออนไลน์
- ๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่โอท็อป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๕)
(โดยคุณธรรมาภ โชติรัตน์หรือ คุณชัยยศ บุขยลักษณ์)
- การสร้างแคมเปญการตลาดที่สามารถทำได้เอง
 - การใช้โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การสร้างเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)
 - Workshop
 - (Post-test)



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตยโชนแสง ออกแกโนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๒

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๑)
(โดยคุณ ขาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยิ่งเหล็ก หรือดร.วรวิฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับชุมชน (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok , Line ฯลฯ)
- วิธีการสร้างและจัดการเพจ/ช่องทางสื่อออนไลน์ให้เป็นระบบ
- workshop

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๑)
(โดยคุณ ขาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยิ่งเหล็ก หรือดร.วรวิฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- การใช้ Line OA ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์
- เคล็ดลับที่ประสบความสำเร็จ
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและการปรับกลยุทธ์
- การใช้ข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, และแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.

การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (๔.๓.๓)
(โดยดร.วรวิฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยิ่งเหล็ก)

- ความสำคัญของข้อมูลในบริบทของการท่องเที่ยวชุมชนที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม
- การจัดระเบียบและการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเด่นและความน่าสนใจของชุมชน
- สร้างเรื่องราว (Storytelling) จากข้อมูลเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- workshop

๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและนานาชาติ (๔.๓.๔)
(โดยดร.วรวิฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยิ่งเหล็ก)

- การใช้ AI , Chat GPT ในการทำ SEO และคีย์เวิร์ดสำหรับการประชาสัมพันธ์
- การใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและจัดการคอนเทนต์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น
- การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด
- Workshop



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตยโชนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

วันที่ ๓

- (โดยคุณบุญส่ง นาคภูหรือ คุณธนสร อ่อนกล้าผล)
- ๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น. ๑. Breaking the Ice : Acting Game
- เริ่มด้วยเกมเพื่อสร้างบรรยากาศผ่อนคลายและให้ผู้เข้าร่วมรู้จักกันมากขึ้น
 - เน้นการทำงานร่วมกันและการสื่อสาร
- ๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น. ๒. ศิลปะการเล่าเรื่อง
- จับคู่กลุ่มผู้เข้าอบรมให้แต่ละคนเล่าเรื่องราวที่เป็น "ของดี" ในชุมชนตนเอง
 - ผู้ฝึกอบรมช่วยกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดีย
- ๑๐.๓๐ – ๑๑.๑๕ น. ๓. วิพากษ์และแนะนำ
- เรียนรู้การจับประเด็นสำคัญและการเขียนบทแบบง่ายที่สุด
- ๑๑.๑๕ – ๑๒.๐๐ น. ๔. เขียนและเรียบเรียงใหม่
- ให้สลับกันช่วยกันเรียบเรียงบทเรื่องราวที่เล่า
 - ผู้ฝึกอบรมคอยให้คำแนะนำและช่วยปรับปรุงบท
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๓.๔๕ น. ๕. สุ่มตัวอย่างและให้นำเสนอพร้อมให้คอมเมนต์
- ให้ปรึกษากันในแต่ละคู่พร้อมปรับปรุงใหม่
- ๑๓.๔๕ – ๑๔.๓๐ น. ๖. สํารวจศักยภาพมือถือ / อุปกรณ์เสริมที่ต้องมี / Application ที่จำเป็น
- สํารวจความสามารถของโทรศัพท์มือถือในการถ่ายทำ
 - แนะนำอุปกรณ์เสริมที่ควรมี เช่น ขาตั้งกล้อง, ไมค์, และแอปพลิเคชันที่ใช้ในการถ่ายและตัดต่อ เช่น CapCut
- ๑๔.๓๐ – ๑๕.๑๕ น. ๗. ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพ/เสียง/ตัดต่อ
- การจัดแสง การถ่ายภาพ การบันทึกเสียง และการตัดต่อแบบพื้นฐาน
 - ให้ฝึกถ่ายทำตามโจทย์ที่กำหนด เช่น ถ่ายของดีในชุมชน
- ๑๕.๑๕ – ๑๖.๐๐ น. ๘. การตัดต่อคลิปด้วย CapCut
- เรียนรู้การตัดต่อคลิปด้วย CapCut แบบง่ายๆ
 - ให้ผู้เข้าอบรมลองตัดต่อคลิปที่ถ่ายทำเอง
- ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ๙. สรุบบทเรียนและการวางแผนถ่ายคลิปตัวเอง
- สรุบบทเรียนที่ได้จากการอบรม
 - วางแผนการถ่ายคลิปของแต่ละกลุ่มในพื้นที่ของตัวเอง
 - นัดหมายการติดตามผล เข้าร่วม Line Group
- ๑๖:๓๐ น. ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์หลังการเรียน และประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

หมายเหตุ : อาจมีการสลับวันและเวลา และวิทยากร กรณีเกิดเหตุสุดวิสัย



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์โรนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๕๓	หนองคาย	สังคม	บ้านม่วง	๒	ม่วง
๕๔	สกลนคร	วาริชภูมิ	ค้อเขียว	๕	โคกตาดทอง
๕๕	นครพนม	เมืองนครพนม	หนองญาติ	๕	นาจอก
๕๖	อุดรธานี	นาขุ่น	นาแค	๔	คีรีวงกต
๕๗	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	นาข่า	๑	นาข่า
๕๘	กาฬสินธุ์	กุฉินารายณ์	เหล่าใหญ่	๑	เหล่าใหญ่
๕๙	มหาสารคาม	นาคูน	พระธาตุ	๔	ดงน้อย
๖๐	ยโสธร	กุดชุม	หนองแหน	๗	หนองแหน
๖๑	ยโสธร	คำเขื่อนแก้ว	กู่จาน	๑	กู่จาน
๖๒	ยโสธร	เลิงนกทา	ห้องแซง	๑๑	ห้องแซง
๖๓	อำนาจเจริญ	เมืองอำนาจเจริญ	นาหมอม้า	๑	นาหมอม้า
๖๔	เลย	เชียงคาน	เขาแก้ว	๔	นาป่าหนาด
๖๕	เลย	เชียงคาน	เชียงคาน	๔	น้อย
๖๖	เลย	ภูเรือ	หนองบัว	๔	หนองบง
๖๗	ขอนแก่น	ภูผาม่าน	โนนคอม	๒	เขินเหนือ
๖๘	ขอนแก่น	เวียงเก่า	เมืองเก่าพัฒนา	๙	หินร่อง
๖๙	ขอนแก่น	น้ำพอง	ทรายมูล	๖	โคกสง่า
๗๐	ขอนแก่น	ชนบท	ชนบท	๗	ดอนข่า
๗๑	ขอนแก่น	ชนบท	ปอแดง	๒	หัวฝาย
๗๒	ศรีสะเกษ	เมืองศรีสะเกษ	น้ำคำ	๕	หัวน้ำ
๗๓	ศรีสะเกษ	ปรางค์กู่	กู่	๑	กู่
๗๔	สุรินทร์	ท่าตูม	กระโพ	๑๔	หนองบัว
๗๕	สุรินทร์	ชุมพลบุรี	หนองเรือ	๔	ขุนไชยทอง



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตย์อินแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

๗๖	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	วังหมี	๑๒	สันกำแพง
๗๗	นครราชสีมา	ด่านขุนทด	ด่านขุนทด	๗	ดอนกลอย
๗๘	บุรีรัมย์	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	๑	เจริญสุข
๗๙	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	จรเข้มาก	๙	โคกเมือง

ภาคใต้

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๘๐	ระนอง	เมืองระนอง	หาดส้มแป้น	๓	หาดส้มแป้น
๘๑	ระนอง	เมืองระนอง	หวาง	๑	หวาง
๘๒	สุราษฎร์ธานี	เมืองา	บางใบไม้	๓	ปลายคลอง
๘๓	นครศรีธรรมราช	ชะอวด	วังอ่าง	๕	วังทอน
๘๔	ตรัง	ห้วยยอด	เขากอบ	๑	เขากอบ
๘๕	พัทลุง	ป่าพะยอม	ลานข่อย	๑	ลานข่อย
๘๖	สงขลา	เมืองสงขลา	เกาะยอ	๔	สวนทุเรียน
๘๗	พังงา	เกาะยาว	พรุไฉ	๓	อ่าวกะป้อ
๘๘	พังงา	ตะกั่วทุ่ง	กะไหล	๙	สามช่องเหนือ
๘๙	พังงา	กะปง	รมณีย์	๔	ศรีราชา
๙๐	พังงา	ทับปุด	มะรุ่ย	๑	โคกไคร
๙๑	กระบี่	เมืองกระบี่	อ่าวนาง	๔	นาติน
๙๒	ภูเก็ต	ถลาง	ไม้ขาว	๔	ไม้ขาว
๙๓	ภูเก็ต	เมืองภูเก็ต	วิชิต	๘	แหลมพันวา
๙๔	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	๓	นอกเล
๙๕	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	๕	หัวควน

สิ่งที่ต้องเตรียมในวันประชุมเชิงปฏิบัติการ

๑. สำหรับค่าพาหนะเดินทาง

๑.๑ บัตรประจำตัวประชาชน (ตัวจริง) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ชุด

๑.๒ หน้า Bookbank (หน้าสมุดบัญชี) ธนาคาร สำหรับรับเงิน จำนวน ๑ ชุด

๒. สิ่งที่ใช้ประกอบการประชุม

๒.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๗
จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๒.๒ คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี ๒๕๖๗)

แบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐

- () รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2567 ณ ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์หุแค สระบุรี ตำบลหุแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี
- () รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 4 - 6 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรม ขอนแก่นไฮเต็ล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- () รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 11 - 13 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรม บีพี สมิทลา บีช แอนด์ รีสอร์ท ตำบลปอแยง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
- () รุ่นที่ 4 ระหว่างวันที่ 18 - 20 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรม ดี อิมพีเรียล รีสอร์ท แอนด์ สपोर्टคลับ เชียงใหม่ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	เบอร์โทรศัพท์มือถือ	อาหาร		
								ทั่วไป	อิสลาม	มังสวิรัต
1										
2										
3										

หมายเหตุ

1. กรุณาส่งแบบตอบรับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ atitmovie01@gmail.com ภายในวันที่ 25 ตุลาคม 2567
2. ผู้ประสานงาน นางสาวธัญลักษณ์ จันทร์เกษม โทร 09 8860 2956
3. การพักค้างล่วงหน้า 1 วัน เฉพาะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

* กรุณาจัดเตรียมเอกสารสำหรับรับค่าพาหนะเดินทางมาในวันเข้าประชุมฯ

1. บัตรประจำตัวประชาชน
2. หน้า Bookbank (หน้าสมุดบัญชี) ธนาคาร สำหรับรับเงิน

** กรุณาจัดเตรียมเพื่อใช้ในการประกอบการประชุมฯ

- 1.ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2567 จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
- 2.คู่มือแนะนำการท่องเที่ยวชุมชน (โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปี 2567)