



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๐๙๗

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๕ พศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษพื้นฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด Online จังหวัดบุรีรัมย์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางการประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์กำหนดดำเนินโครงการประชุม
เชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษพื้นฐาน การพัฒนา
บรรจุภัณฑ์ และการตลาด Online จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP ในระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๗.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. ณ โรงแรม เดอ คิตา
ปรีนเซส ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๗๓ คน ประกอบด้วย
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๔๖ กลุ่ม/ราย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด
จำนวน ๔ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ (ผู้รับผิดชอบงาน OTOP) จำนวน ๒๓ คน

เพื่อให้การดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดบุรีรัมย์
จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เข้าร่วมโครงการฯ
อำเภอละ ๒ กลุ่ม/ราย โดยให้พิจารณาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๑ - ๕ ดาว เป็นลำดับแรก หากไม่เพียงพอให้พิจารณาคัดเลือก
จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายที่ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นสวยงาม

๒. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ (ผู้รับผิดชอบงาน OTOP) อำเภอละ ๑ คน
เข้าร่วมโครงการฯ

๓. แจกกลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมสัมภาระและของใช้ส่วนตัวที่จำเป็นสำหรับการพักค้างคืน
และเดินทางเข้าร่วมโครงการฯ ตามวันเวลาและสถานที่ที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ มท ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th



ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษพื้นฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการตลาด Online จังหวัดบุรีรัมย์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

วันที่/ เวลา	๐๗.๓๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐- ๑๘.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน	ชี้แจง วัตถุประสงค์ โครงการ/ เตรียมความพร้อม	บรรยาย : การขับเคลื่อนการ ดำเนินงาน OTOP พจ. / ผอ.กง.	บรรยาย : ปัญหาการใช้ คำศัพท์ทางการขายของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และความสำคัญ ของภาษาอังกฤษพื้นฐาน สำหรับผู้ประกอบการ วิทยาการภาคราชการ	บรรยาย : คำศัพท์ที่ควรรู้ และการใช้แพลตฟอร์ม แปลภาษา/ แนะนำสินค้า OTOP / คุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์ วิทยาการภาคราชการ	รับประทานอาหารกลางวัน	บรรยาย : การใช้ แพลตฟอร์มแปลภาษา/ แนะนำสินค้า OTOP / คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ วิทยาการภาคราชการ	บรรยาย : การขาย ผลิตภัณฑ์ ผ่านการ ใช้แพลตฟอร์ม แปลภาษา วิทยาการภาคราชการ	ฝึกปฏิบัติ : การออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ วิทยาการภาคเอกชน (๒ คน)	รับประทานอาหารเย็น	กิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ การใช้ ภาษาอังกฤษกับ การจำหน่ายสินค้า กง.ส่งเสริม
วันที่ ๒	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.			๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.		๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.		๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
	บรรยาย : การตลาดออนไลน์กับเทรนด์ในปัจจุบัน และการแนะนำการตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม TikTok			บรรยาย : กฎหมายและ ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับ การตลาดออนไลน์	บรรยาย : เทคนิคเพิ่ม ยอดขายด้วย คอนเทนต์บนตลาด ออนไลน์		ฝึกปฏิบัติ : การสร้างคอนเทนต์ในตลาด ออนไลน์ให้มัดใจผู้บริโภคบนสมาร์ตโฟน		ฝึกปฏิบัติ : แนะนำ TikTok และการ สร้างบัญชี การ จำหน่าย		ฝึกปฏิบัติ : แนะนำ TikTok และการสร้าง บัญชี การ จำหน่าย (ต่อ)
วิทยาการภาคเอกชนTIKTOK Thailand											
วันที่ ๓	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.			๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.			๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	
	ฝึกปฏิบัติ : การเพิ่มรายการสินค้าพร้อมขายใน tik tok shop			ฝึกปฏิบัติ : การสร้างวิดีโอ TikTok			ฝึกปฏิบัติ : การใช้งานแฮชแท็ก การตั้งเวลาโพสต์ และการติดตามผล			- เว็บไซต์แลกเปลี่ยนเรียนรู้การตลาดออนไลน์ - การประเมินผลโครงการ - สรุป/มอบหมาย	
วิทยาการภาคเอกชนTIKTOK Thailand											
กง.ส่งเสริมฯ											

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๔๕ น.

: กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

: จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับสนับสนุนวิทยาการภาคเอกชนจาก TIKTOK Thailand

(ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม Tik Tok Shop)