



ที่ บร ๐๐๑๙ (อกส.จ.)/๑๖๒๓๕

ถึง อำเภอทุกอำเภอ

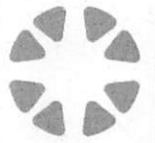
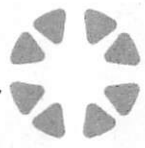
ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้จัดทำจุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีปีที่ ๘ ประจำปีเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ เพื่อให้หน่วยงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และประชาชนได้รับทราบข่าวสารสาระสำคัญ และรายละเอียดการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

เพื่อให้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีปีที่ ๘ ประจำปีเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ เห็นควรเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีปีที่ ๘ ประจำปีเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ แก่สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอทั้ง ๒๓ อำเภอ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.womenfund.in.th หัวข้อ“จุลสารกองทุน”



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
สำนักงานเลขานุการ อกส.จ.บุรีรัมย์
โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.gh





จุลสาร

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

THAI WOMEN EMPOWERMENT FUNDS

ปีที่ 8 ฉบับประจำเดือนตุลาคม 2567



วิสัยทัศน์

"เป็นแหล่งทุนที่สำคัญของสตรี ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจในชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน"



กองทุนพัฒนา
บทบาทสตรี



womenfundthai



womenfundthai



@womenfundthai



www.womenfund.in.th

กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน

สารบัญ



เป็นแหล่งทุนที่สำคัญของสตรีในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
และเศรษฐกิจในชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

01

5 นโยบายสำคัญของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

02

การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ปี 2568

03

กรมการพัฒนาชุมชน รับมอบรางวัล WEPs Exemplary Ally
Recognition Plaque

04

เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส ตอน สมดุลของสายร้อยประดับจากวัสดุ
เหลือใช้ที่สื่อสารความยั่งยืน ให้ครอบคลุมผลงานและคุณภาพชีวิตคนทำงาน

05

ขอเนียงผู้หญิง...มีโอกาส ตอน กลุ่มอาชีพซื้อขายมะพร้าวในชุมชน

06

รอบรั้วกองทุนฯ ตอน มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



5 นโยบายสำคัญ

ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



การมอบนโยบาย

นายอนุทิน ชาญวีรกูล
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



“

เป้าหมายของงานเรา
คือคำว่า
“คุณภาพชีวิต”
ของพี่น้องประชาชน

”

นายอนุทิน ชาญวีรกูล

รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



กองทุนพัฒนา
บทบาทสตรี



womenfundthai



womenfundthai



@womenfundthai



www.womenfund.in.th

กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน

5 นโยบายสำคัญ

ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

“คุณภาพชีวิต” ประกอบด้วย 3 เรื่องสำคัญ

คุณภาพชีวิต

1. ด้านความมั่นคงปลอดภัย
2. ด้านเศรษฐกิจ
3. ด้านความสะดวกสบาย ในการใช้ชีวิต
และการรับบริการจากภาครัฐ

นายอนุทิน ชาญวีรกูล

รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

5 นโยบายสำคัญ

ของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

1. การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล
2. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
3. การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
5. นำเต็มสะอาดบริการประชาชน



5 นโยบายสำคัญ

ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

5 นโยบายสำคัญ

ของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



1. การจัดระเบียบสังคม
ปราบปรามผู้มีอิทธิพล
2. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด



ความมั่นคง

3. การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้
ให้ประชาชน
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความเข้มแข็งของ
เศรษฐกิจฐานราก



เศรษฐกิจ

5. นำดีมีสาระมาบริการประชาชน



ความสะอาดสุขสบาย

คุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชน



มีความมั่นคงปลอดภัย



มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ



มีความสะอาดสุขสบายในการใช้ชีวิต



นายอนุทิน ชาญวีรกูล

รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



กองทุนพัฒนา
บทบาทสตรี



womenfundthai



womenfundthai



@womenfundthai



www.womenfund.in.th

กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน

5 นโยบายสำคัญ

ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ด้านงบประมาณ

- ปรับปรุงแผนงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2568 ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงมหาดไทย
- พิจารณาปรับปรุงค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569



นายอนุทิน ชาญวีรกูล

รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ทันโลก

เข้าใจสถานการณ์โลก และปรับตัวได้ทัน

ทันสมัย

เข้าใจบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทันท้องถิ่น

ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ทันสถานการณ์



กองทุนพัฒนา
บทบาทสตรี



womenfundthai



womenfundthai



@womenfundthai



www.womenfund.in.th

กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน

การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ปี 2568

โดยนายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ปี 2568

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
(Strengthened Grassroots Economy, Resilient and Sustainable Communities)

CDD Rewrite

วิสัยทัศน์ พันธกิจ กรมการพัฒนาชุมชน

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน



ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน



สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชน เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน ให้ได้การยอมรับทั้งในและต่างประเทศ



พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยมีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์ และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

CDD Rewrite



ทิศทางการขับเคลื่อนงานของกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2568

นายสยาม ศิริมงคล
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

CDD Rewrite

ทิศทางการขับเคลื่อนงานของกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2568

1 การส่งเสริมบทบาทบุคลากร

- ฝึกอบรมบุคลากรระดับต้องส่งเสริมให้พัฒนาการลงพื้นที่
- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ต้องประพฤติตัวเสมือนญาติมิตร เป็นที่พึ่ง เป็นเพื่อนคู่คิด และเป็นความหวังให้แก่ประชาชน
- พัฒนาการอำเภอ และพัฒนาการจังหวัด ต้องแสวงหากความร่วมมือ ในการสร้างความสำเร็จตามพันธกิจของกรมการพัฒนาชุมชน

2 ปรัชญาของกรมการพัฒนาชุมชน

- ยึดมั่นในการกึ่งและปรัชญาของกรมการพัฒนาชุมชน
- มุ่งสร้างความเข้มแข็งชุมชนผ่านกระบวนการขับเคลื่อนการกิจ และพันธกิจของกรมการพัฒนาชุมชน
- สร้างผู้นำชุมชน/องค์กร/เครือข่าย

3 การกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน

- ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และกรมการพัฒนาชุมชน
- ขับเคลื่อนงานตามภารกิจและปรับปรุงกระบวนการของกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก/ชุมชนเข้มแข็ง

4 สร้างเสริมสถาบันหลักของชาติ

- สร้างเสริมสถาบันหลักของชาติ ประกอบด้วย สถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์
- มุ่งการใช้ทรัพยากรเพื่อสร้างเสริมสถาบันหลัก เมื่อสถาบันหลักของชาติเข้มแข็ง ประชาชนจะมีความสุขและเกิดความสามัคคี

การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ปี 2568

โดยนายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

CDD Rewrite /

หลักการดำเนินงานพัฒนาชุมชนที่สำคัญ

- สร้างเสริม**
 - เป็นที่พึ่งของประชาชน
 - ยึดระเบียบฯ / กฎหมาย
 - มีวินัย สุจริต และมีคุณธรรม
- แนวทางปฏิบัติ**
 - หลักการพัฒนาชุมชน
 - คำปณิธานองค์กร ABCDEF S&P
- กระบวนการทำงาน**
 - ใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากร
 - ยกระดับงานประจำภาคี
 - ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

CDD Rewrite /

ทิศทาง การขับเคลื่อนงานของกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2568

การพัฒนาชุมชนสู่ความเข้มแข็งที่ยั่งยืน (Community Development Towards Sustainable Development)

- ฟื้นฟู (Restoration)**
ฟื้นฟู งานพื้นฐานที่เป็นของกรมการพัฒนาชุมชน
- การปรับปรุง (Reinvention)**
ปรับปรุง งานที่ได้อยู่แล้วให้ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ
- สร้างเสริม (Reinforce)**
สร้างเสริม ศักยภาพและสมรรถนะบุคลากร ให้เป็นคนเก่ง คนดี มีคุณธรรม และพอประสงค์
- การพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ (Creative Development)**
ผู้ทรงคุณวุฒิฐานรากนำร่องชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- สร้างสรรค์ งานที่เกยข้ามเคลื่อนมา และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

CDD Rewrite /

ทิศทาง การขับเคลื่อนงานของกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2568

- ฟื้นฟู**
งานพื้นฐานที่เป็นแก่นของกรมการพัฒนาชุมชน
 - การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 - การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
 - การส่งเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการชุมชนที่มีมาตรฐาน
- ปรับปรุง**
งานที่ได้อยู่แล้วให้ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ
 - การขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) : สร้างงาน สร้างเครื่องช่วยชีวิตและลดภาระคนจนฐานนวัตกรรม
 - การส่งเสริมงานอาสาสมัครพัฒนาภาคีการบริหารจัดการทางารการเงินของครัวเรือนและชุมชน
 - การส่งเสริมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีประโยชน์จากข้อมูล
 - การส่งเสริมการให้บริการต้นน้ำ
- สร้างเสริม**
ศักยภาพและสมรรถนะบุคลากร ให้เป็นคนเก่ง คนดี มีคุณธรรม และพอประสงค์
 - การยกระดับการจัดการความรู้จากพัฒนาชุมชนสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
 - การปลูกฝังทัศนคติการเป็นข้าราชการที่ดีและสร้างเสริมคุณธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน
 - ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล
- สร้างสรรค์**
งานที่เกยข้ามเคลื่อนมาและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
 - การส่งเสริมการก่อตั้งเครือข่ายสร้างสรรค์
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ประกอบการ (OTOP) ที่มีคุณภาพทันสมัย มีมูลค่าสูง
 - เป้าหมาย 1 ครอบครัว 1 ทักษะของพ่อครัว (OFOS)
 - การส่งเสริมการให้บริการจากชุมชนและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ผู้ทรงคุณวุฒิฐานรากนำร่องชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**
 - ชุมชนมีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
 - ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในวิถีชีวิตที่ประชาชนและชุมชน
 - องค์กรมีความทันสมัย มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
 - บุคลากรมีคุณธรรมและเสียสละในทางพัฒนาชุมชน
 - งานพัฒนาชุมชนได้รับการยอมรับทั้งในระดับจังหวัด

CDD Rewrite /

“พัฒนากร คือ ทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งต้องมีคุณลักษณะที่ดี ในการเข้าถึงพี่น้องประชาชน สามารถตอบสนองงานตามนโยบายได้สมกับความคาดหวังของผู้บังคับบัญชา และสร้างให้เกิดความพึงพอใจแก่ประชาชน”

WEPs Exemplary Ally Recognition Plaque ในงาน Thailand WEPs Awards 2024



วันที่ 11 ตุลาคม 2567 เวลา 18.00 น. นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้ นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ร่วมงานประกาศผลรางวัล Thailand WEPs Awards 2024 และรับมอบรางวัล WEPs Exemplary Ally Recognition Plaque ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพมหานคร

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของสตรีไทย สำหรับความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเสริมสร้างพลังทางเศรษฐกิจของผู้หญิงในประเทศไทย และเร่งรัดความก้าวหน้า เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะประเด็นเป้าหมายที่ 5 ความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กผู้หญิงทุกคน (SDG 5) ประเด็นเป้าหมายที่ 8 งานที่ดี และเศรษฐกิจที่เติบโต (SDG 8) และประเด็นเป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (SDG 10)

โดย “กรมการพัฒนาชุมชน” ได้รับโล่เชิดชูเกียรติที่ได้มีภารกิจสำคัญ “กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” ซึ่งได้ดำเนินการภารกิจที่เกี่ยวกับแหล่งทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนของสตรี ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เพื่อแสดงความขอบคุณต่อความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของสตรีในประเทศไทย



สมุดของสาหร่าย

sarr.raai เครื่องประดับ Alternative Jewelry จากวัสดุเหลือใช้ที่สื่อสาร
ความยั่งยืนให้ครอบคลุมผลงานและคุณภาพชีวิตคนทำงาน

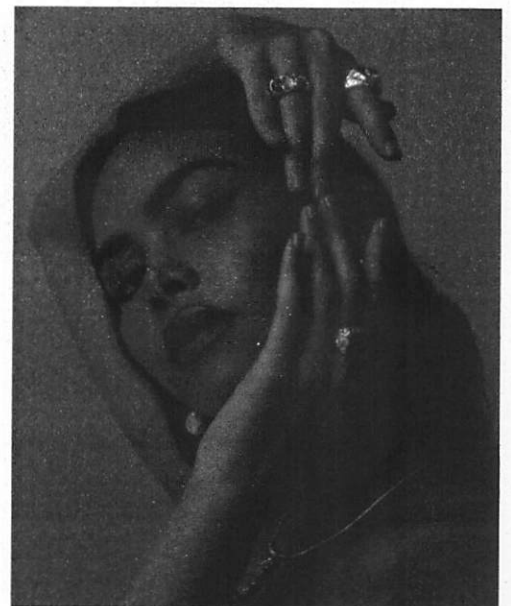
เรื่อง ปิยฉัตร แมฆากน, ภาพ ปณิธิช บัญเรือง

sarr.raai (สา-หร่าย) อ่านชื่อแบรนด์แวนแรกก็ใครจะรู้ว่านี่คือแบรนด์จิวเวลรี่! สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู แหวนเงินที่ประดับมุกและลูกแก้วเหล่านี้ เกิดจากความตั้งใจของ กอล์ฟ-อภิสร่า ศิริวัฒน์โยธิน และ แจม-ภิญญาพัชญ์ งามนิฉนล สองเพื่อนซี้ซึ่งแบ่งเวลาว่างมาลงใจลงแรงกับ 'sarr.raai' และเหตุผลที่ใช้ชื่อนี้ เพราะสาหร่ายเป็นพืชที่ไม่มีรูปทรงตายตัว นลิ้วไหว เป็นส่วนหนึ่งของความยั่งยืนในระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งเป็นพืชที่รักษาสมดุล เช่นเดียวกับตัวตนของแบรนด์



“เราอยากทำอะไรสักอย่างที่ไม่สร้างภาระให้คนอื่น เลยเลือกทำสิ่งที่ เป็นมิตรกับทุกฝ่าย” สาหร่าย นิยามตนเองว่าเป็น Alternative Jewelry ทำเครื่องประดับจากวัสดุ Upcycle เสมือนฟื้นฟูชีวิตให้วัสดุไม่ใช่แล้วกลับมาสดใส และเฉิดฉายอีกครั้ง ซึ่งเป็นหนึ่งในทางเลือกของวงการจิวเวลรี่ เงิน 92.5 แก้ว และมุก คือ 3 วัสดุที่เธอเลือก เพราะกระบวนการทำเครื่องเงินจบกระบวนการได้ในตัวเอง ดัด เชื่อม หลอมใหม่ได้ แก้วมาจากขยะเหลือใช้ และมุกคือวัสดุที่ย่อยสลายได้

สิ่งนี้คือความท้าทายสำหรับทั้งคู่ เป็นไปได้ไหมถ้าจะใช้แค่ วัสดุ 2-3 ชนิดให้ตอบโจทย์ดีไซน์ “เราไม่มีองค์ความรู้เรื่องนี้เลยนะ เริ่มต้นจากศูนย์จริง ๆ” แจมเสริมในฐานะผู้อยู่กับคราฟต์มาทั้งชีวิต เพราะครอบครัวของเธอทำโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้า บวกกับความชอบส่วนตัวที่ แจมชอบทำของกระจุกกระจิกยามว่าง แต่สำหรับเครื่องประดับเงินนั้น เป็นเรื่องใหม่ทั้งสำหรับเธอและกอล์ฟ ในตอนแรกทั้งคู่ตั้งใจว่าจะทำกันเองจากสองมือคู่นี้ แต่งานเงินงานเฉียระไนพลอย มีรายละเอียดอีกมาก การทำงานร่วมกับช่างฝีมือจึงเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์มากกว่า ซึ่งช่าง ที่ทำงานกับสาหร่ายก็มาจากการรู้จักกันระหว่างเพื่อนของเพื่อน สาหร่าย จึงเกิดขึ้น



เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

“เราขอบคุณเขามาก ๆ ที่มาทำสิ่งนี้ร่วมกับเรา” งานฝีมือไม่ใช่แค่ฝึกฝน พรสวรรค์ก็สำคัญ “เราต้องให้ค่าตราบนี้ กว่าที่จะออกมาเป็นแหวน 1 วง ไม่ใช่แค่มีวัสดุ แต่ต้องมีความคิด มีฝีมือ ซึ่งมีการบวนการความคิดสร้างสรรค์อยู่ตรงนั้น” แจมย์

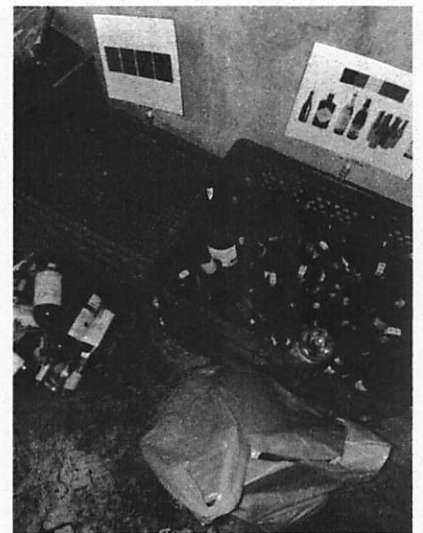


เบื้องหลังการสร้างสรรค์เครื่องประดับ เกิดจากฝีมือของบรรดาช่างครุผู้อยู่กับเครื่องเงินมาทั้งชีวิต ผู้ที่มีสัญชาติไทยเท่านั้นจึงจะประกอบอาชีพช่างเงินได้ และช่างเงินในชุมชนเจริญกรุงซอย 1 ต่างรับภูมิปัญญาต่อกันมาจากครอบครัว ทำตั้งแต่เงิน ทอง ทองคำขาว ทองเหลือง นาก โรเดียม สแตนเลส ซึ่งช่างเงินแต่ละคนมีความถนัดทางฝีมือ เทคนิค สารเคมี และน้ำประสานแตกต่างกันด้วย

คุณพลอย คือทายาทรุ่นสอง จิวเวลรี่ดีไซเนอร์ ผู้สืบทอดกิจการของครอบครัว คอยให้คำแนะนำด้านเทคนิค เครื่องเงินโบราณ มาปรับให้เข้ากับสไตล์ของแบรนด์ และอีกหนึ่งภูมิปัญญาที่อยู่ในผลงานของสาหร่าย คือลูกแก้วจากขมรมบ้านเจียรไนพลอย จากฝีมือของช่างที่มีประสบการณ์กว่า 30 ปี

ขมรมบ้านเจียรไนพลอย ไม่ได้ทำแค่เจียรพลอยหรือเจียรแก้ว เพื่อขายเท่านั้น แต่ที่นี่คือศูนย์เรียนรู้ที่พร้อมต้อนรับผู้สนใจ เปิดสอนทุกวัน ถ้าเรียนแล้วสนใจทำงานต่อ ก็เริ่มงานและมีอาชีพได้ทันที วัสดุที่สาหร่ายได้จากบ้านเจียรไนพลอยคือ ‘ลูกแก้ว’ นำขวดแก้วเหลือใช้ (โพรเจกต์ร่วมกับ all kinds จาก theCOMMONS ทองหล่อ) มาเจียรจนออกมาเป็นจี้ ซึ่งคล้ายลูกแก้วอย่างที่นวกเธอตั้งใจ

โดย อาจารย์สุรเดช หวังเจริญ ที่ปรึกษาวิสาหกิจชุมชนขมรมบ้านเจียรไนพลอย (BAANPLOY) คือผู้ตัดสินใจทำงานร่วมกับสาหร่ายตั้งแต่วินาทีแรก เพราะทั้ง 3 คนมีความสนใจในเรื่องเดียวกัน มีโปรเจกต์สนุก ๆ ที่อยากทำด้วยกัน และมีวิสัยทัศน์ไปในทิศทางเดียวกันด้วย



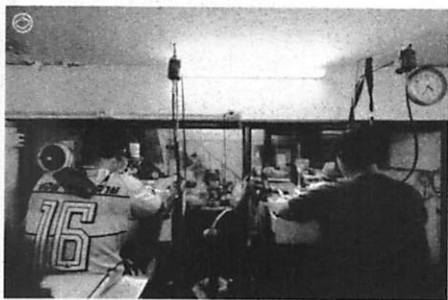
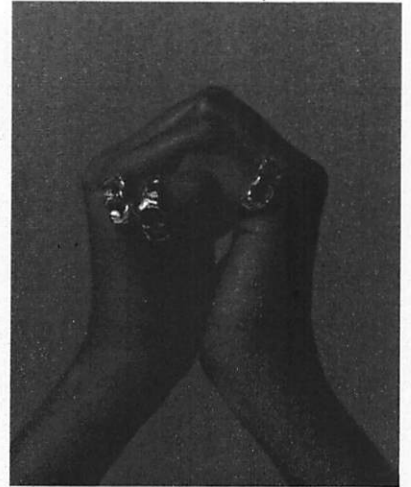
“เราอยากให้เครื่องเงินไทยและคุณภาพชีวิตของช่างมีคุณค่ามากกว่านี้” ใน 1 วัน ช่างต้องนั่งใช้สายตาอยู่หน้าเครื่องจักร หนึ่งเวลาเดียวกับคนทำงานออฟฟิศ

“เราอยากให้ช่างฝีมือได้อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีแสงไฟทั่วถึงเพียงพอ เสียงจากสารเคมี และมีพื้นฐานที่ดีในการทำงาน โดยต้องไม่กระทบต่อสุขภาพร่างกายของเขาด้วย”

เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

สิ่งนี้ดูเป็นปัจจัยพื้นฐาน แต่แปลกที่บางส่วนยังไม่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมช่างฝีมือ และเมื่อเทียบความเหมาะสมระหว่างค่าแรงกับเนื้องาน ช่างต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ปัจจุบันแทบไม่เห็นช่างฝีมือที่อายุน้อย เราควรตั้งคำถามว่าทำไมคนรุ่นใหม่ไม่มองอาชีพนี้เป็นตัวเลือกต้น ๆ ในการทำงาน มีช่างทอผ้าตัวไปเป็นแม่บ้านเยอะมาก นี่อาจเป็นวิกฤตที่ว่าผู้สืบทอดภูมิปัญญาต้องเลิกทำ เพราะเวลาในการทำงานไม่คุ้มกับรายได้และไม่เอื้อต่อพื้นฐานการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

“ส่วนใหญ่ช่างเป็นคนท้องถิ่น เป็นคนในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ไม่ใช่คนที่มืบทบพาทิในสื่อเพื่อเพิ่มมูลค่าให้งานตัวเองได้ยังเป็นช่างในต่างจังหวัด ยิ่งน้อยมากที่สื่อจะมองเห็นนี่เลยเป็นภารกิจหนึ่งของเรา” กอล์ฟเล่าหนึ่งในความตั้งใจของสภาราย เมื่อพวกเขาเริ่มมีสื่อเป็นช่องทางหนึ่งในกรขาย และมีโอกาสปรากฏบนสื่อหลายครั้ง จึงหยิบยกประเด็นนี้ขึ้นมาพูดถึงทุกครั้ง เพราะนี่คือเรื่องสำคัญ เช่นเดียวกับความคิดของแจม “เราอยากให้อะไรเรื่องเงินไทยมีคุณค่ามากกว่านี้ ช่างมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีกว่านี้”



“ถ้าระบบพื้นฐานดี ช่างจะมีความฝันมากกว่านี้ จากทักษะที่เขามี” “เหมือนชีวิตหมุนวนไป ตัวเขาแทบไม่มีเวลาคิดเลยว่าดีไซน์คืออะไร” เพราะทำปริมาณมาก ช่างก็จะได้เงินมาก นี่คือนี่สิ่งที่พวกเขายึดมั่นและเป็นจริงในปัจจุบัน เรื่องการทำงาน ออกแบบที่ต้องคิดและประณีตในรายละเอียดมากขึ้นจึงเป็นเรื่องสำคัญรองลงมา เพราะสิ่งนี้ขึ้นอยู่กับรายได้ของเขา

ฉะนั้น สิ่งหนึ่งที่จะเป็นพลังงานดี ๆ ให้เหล่าบรรดาแม่ ๆ คือการที่พวกเขาได้เห็นความเป็นไปในผลงานตัวเอง กอล์ฟและแจมจึงมักนำพืดแบ็กของสินค้ากลับไปเล่าให้ช่างฝีมือฟังทุกครั้ง ให้ช่างเห็นว่างานของเขาขายที่ไหน ขายให้ใคร ไปไกลถึงไหน ให้เขาได้เห็นคุณค่าและเกิดความภูมิใจในฝีมือตนเอง

“เราตั้งคำถามกับขนาดหัวข่าว เช่น สินค้าขายหมดวันเดียวที่ประเทศฝรั่งเศส ทำไมขายในประเทศไม่ได้ ทำไม เกิดอะไรขึ้น” การตั้งคำถามคือขั้นตอนแรกของการสร้างความเปลี่ยนแปลง หรือเพราะคนไทยส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความสำคัญกับคุณค่าของงานฝีมือ ด้วยสินค้างานคราฟต์มีราคาสูงกว่าสินค้าในท้องตลาด ทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มต้องใช้หลายเหตุผลประกอบในการตัดสินใจซื้อ แต่ในมุมมองของคนทำ รายได้ที่ถึงมือช่างกลับไม่มากพอ นี่เลยเป็นเรื่องที่ควรตั้งคำถามและหาคำตอบ พร้อมหาวิธีแก้ปัญหานี้อย่างจริงจัง

“มองในมุมผู้ประกอบการเชิงธุรกิจ หลายเจ้าคงคาดหวังให้ลูกจ้างทำงานเข้าจรดเย็นเพื่อให้ได้สินค้าโดยลืมนึกไปว่าพวกเขามีเวลาไปกินข้าวกับเพื่อนบ้างไหม หรือมองว่าการออกไปกินกาแฟของช่างเป็นเรื่องฟุ่มเฟือย ไม่โปรดักทีฟ” ปฏิเสธไม่ได้จริง ๆ ว่ามุมมองนี้เกิดขึ้นตามกลไกของการทำธุรกิจ

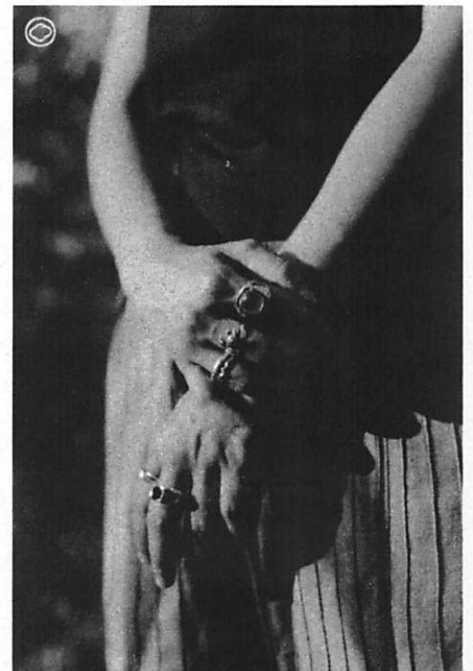
“แต่จริง ๆ ชีวิตต้องเป็นแบบนี้แหละ ถึงจะเป็นช่างหรือเป็นใครก็ต้องมีเวลาใช้ชีวิต”



เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

“เราอยากให้อุปกรณ์ระดับยี่ดอายุออกไปให้ได้นานที่สุด” “ใส่สร้อยเส้นนี้ทุกทริปเลย เปื่อแล้ว” ถ้าใครซื้อจิวเวลรี่จากสาหร่ายไม่ต้องกังวลกับความเบื่อหน่ายนี้เลย เพราะแบรนด์รับซ่อมและแปรรูปให้อุปกรณ์ระดับของทุกคนกลับมาเป็นชิ้นโปรดอีกครั้ง “ถ้าสินค้ามีปัญหา เราซ่อมให้ เพราะอยากให้อุปกรณ์ระดับยี่ดอายุออกไปได้นานที่สุด” แจมเล่า ไม่ว่าจะซื้อไปนานแค่ไหนก็นำกลับมาได้เสมอ นี่คือนิสัยที่กอล์ฟและแจมบอกกับลูกค้า การฟื้นฟูชีวิตของสิ่งเดิมขึ้นมา 1 ชิ้น เท่ากับลดขยะไปได้อีก 1 ชิ้น นั่นเพราะเธอทั้งคู่เชื่อว่า ถ้าเป็นสิ่งที่คุณชอบ ลูกค้าประทับใจที่สุด เขาจะหยิบมาใส่เรื่อย ๆ นั่นเป็นความยั่งยืนที่แบรนด์อยากให้เกิดขึ้น นอกจากขายดีไซน์ในแต่ละคอลเลกชัน สาหร่ายยังรับทำเครื่องประดับ Custom-made ด้วย

“มีลูกค้ามาให้ทำแหวนแต่งงาน เพราะเขาอยากได้นอย Upcycle ที่เราทำ” กอล์ฟพูดถึงโมเมนต์ประทับใจที่เป็นส่วนหนึ่งในวันสำคัญของลูกค้าด้วยแววตาเป็นประกาย “หรือจริง ๆ ถ้าอยากได้เนชเราก็กทำให้ได้นะ” แจมเสริม จริง ๆ แล้วแบรนด์ไม่ได้จำกัดอยู่แค่วัสดุ 3 ประเภท ถ้าลูกค้าอยากได้สิ่งไหนขอแค่บอก ทั้งคู่พร้อมรังสรรค์ขึ้นมาใหม่ให้ได้ทั้งหมด “เราเซอร์ไพรส์เหมือนกันที่มีลูกค้าเอาสร้อยพระมาให้ทำ อยากให้เราปลุกเสกให้ด้วย (หัวเราะ) ซึ่งขั้นตอนปลุกเสกอาจเกินความสามารถเราไปหน่อย สุดท้ายลูกค้าก็ได้สร้อยกลับบ้านแฮปปี้” ลูกค้าของสาหร่ายมีทั้งแวะมาซ่อม กลับมาสั่งทำ กลับมาซื้อซ้ำ บางคนกลับมาเล่าเรื่องให้ฟัง “เคยมีลูกค้ามาบอกเราว่า เนี่ย วันนี้ใส่สร้อยของสาหร่าย เท่ากับว่าวันนี้ไม่ใช่พลาสติกเลย แต่เราก็กบอกเสมอว่ามันไม่มีทรอกกรีน 100% แค่เราเกิดมาเป็นมนุษย์ก็เป็นภาระต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว”



“แต่เราตั้งใจมาก ๆ ที่สิ่งนี้เกิดขึ้น ที่สารของเราส่งถึงลูกค้าจริง ๆ” ด้วยความยั่งยืนหลายวงจรที่เกิดขึ้นของสาหร่าย ทำให้ขยะที่เหลือทิ้งแทบเป็นศูนย์ ทั้งคู่เล่าว่าเคยมีคนมาขอซื้อเศษหมักที่เหลือตลอด 4 ปีที่ทำมา แต่ “เรามีอยู่กระป๋องเท่านั้นเองมั้งเท่านั้นเลย” กอล์ฟเล่าปนขำพร้อมกับชี้กระป๋องใบโกลด์ตัวที่สุดให้ดู ขนาดความสูงน้อยกว่า 1 ไม้มบรรทัดซะอีก ซึ่งขยะของสาหร่ายเหลือเท่านี้จริง ๆ อย่างที่เธอว่า

“เราอยากให้คุณภาพชีวิตที่ดีกระจายทั่วถึง ‘ทุกคน’ ” เครื่องประดับเงินที่ยั่งยืน คือหนึ่งในความตั้งใจ แต่ไม่ใช่ทั้งหมด เพราะสิ่งที่กอล์ฟและแจมปรารถนาให้เกิดมากที่สุด คือ ‘คอมมูนิตี้ของความยั่งยืน ที่มีเครื่องประดับเป็นตัวเชื่อม’ “สาหร่ายไม่ได้ทำจิวเวลรี่เพื่อผลักดันด้านสิ่งแวดล้อม แต่เราพยายามผลักดันเรื่องผู้คน การเมือง สังคม เพราะเราคิดว่ามันเป็นเรื่องเดียวกัน” กอล์ฟและแจมเห็นรูปการทำงานที่ชัดเจนมาก เพราะพวกเธออยู่ตรงกลางระหว่างคนทุกชนชั้น ตั้งแต่แรงงานไปจนถึงคนที่มีกำลังซื้อสูง ๆ เธอทั้งคู่เห็นชีวิตที่ต่างกันมาก – “เราอยากให้คุณภาพชีวิตที่ดีกระจายทั่วถึงทุกคน”



เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

สาหร่ายเคยทำแคมเปญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม นำขยะจากเปลือกหอยไปเลี้ยงปู สุดท้ายแล้วไม่พบผลลัพธ์ในทางบวก เพราะมีปริมาณน้ำไหลทิ้งเป็นจำนวนมากจากการล้างเปลือกหอย ตามมาด้วยค่าน้ำที่พุ่งกว่าทุกเดือน และช่วยปูเสฉวนได้แค่ครึ่งสองครึ่ง ผลที่เกิดขึ้นจึงเป็นเพียงระยะสั้นอย่างที่แจ่มเล่า



“เราต้องคิดดี ๆ หากต้องทำอะไรขึ้นมาสักอย่างว่าทำไหวจริง ๆ ไหม อย่างตอนล้างเปลือกหอยกัน 2 คน มันเหนื่อยเกินไปและเปลืองน้ำมาก ๆ เราว่าสิ่งที่เราทำนั้นไม่เกิดความยั่งยืน” “เรารู้แล้วว่าต้องเลือกสิ่งที่ทำได้ตลอดไปและทำแล้วต้องมีความสุข” แจ่มเห็นด้วยกับกอล์ฟ

สาหร่ายเลยโตมาแบบช้า ๆ และค่อย ๆ ก้าว จนเข้าสู่ ปีที่ 4 “เราว่าช้า ๆ ก็ดีนะ” ในยุคที่ทุกอย่างอาศัยความเร็ว แต่สำหรับกอล์ฟ เธอนอใจในความช้าของสาหร่าย “ถ้าเราทำแล้วโตเร็วมาก บางทีเราอาจจะข้ามบทเรียนบางอย่างไป การเดินทางเหมือนเล่นเกม ยิ่งจำวันแรกที่ออกบูท เหมือนนูดวนเป็นโสรโห่งเลย จนมีพัฒนาการมีหน้าร้าน มีออกบูทต่างประเทศ”

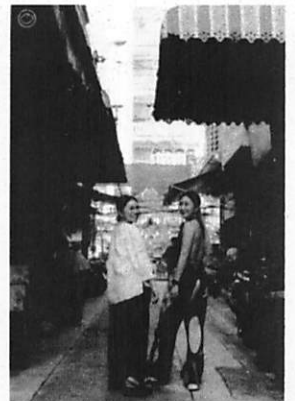
เช่นเดียวกับความเห็นของแจ่ม เรานอใจมากแล้ว มีหลายอย่างที่เบี่ยงเราไปนู่นไปนี่ แต่เรามั่นคงกับความเชื่อของเรา “ต้องขอบคุณที่พวกเราชัดเจนและไม่ทักเท” ทั้งหมดทั้งมวลที่ทั้งคู่และทีมทำ เพราะต้องการให้แสงจากสื่อเข้าถึงช่างชุมชนมากกว่านี้ “ไม่ใช่ว่าคนอื่นเรียนรู้ เราเองก็ได้เรียนรู้ไปด้วย” พวกเธอก็ทั้งทำ หลังจบจับสุดท้ายของกาแพ ก่อนบทสนทนาบนโต๊ะจะจบลง และเราต่างแยกย้ายไปทำสิ่งที่เหลือค้างของตัวเองกันต่อ



Instagram



sarr.rai **ติดตาม** **ข้อความ**
732 โฟลว์ **ผู้ติดตาม 3,704 คน** **กำลังติดตาม 19 คน**
Sustainable silver jewelry
@sarr.rai
เรื่องประณีต/พิถีพิถัน
HAND CRAFTED RECYCLABLE SILVER925
UP-CYCLED GEM FROM GLASS WASTE
@allkindsbkk / @lofteyes / @gaysorn.village
BKK. เก็บเงิน
linktr.ee/sarr.rai



ขอขอบคุณ <https://readthecloud.co/sarr-rai/>

เรื่อง : เรื่อง ปิยฉัตร เมเนาคม

ภาพ : มณีนุช บุญเรือง



กองทุนพัฒนา
บทบาทสตรี



womenfundthai



womenfundthai

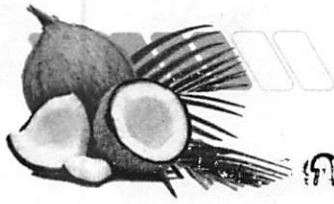


@womenfundthai



www.womenfund.in.th

กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน



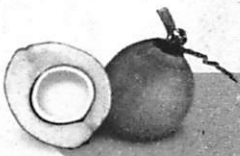
ขอเพียงผู้หญิง..มีโอกาส

ปีที่

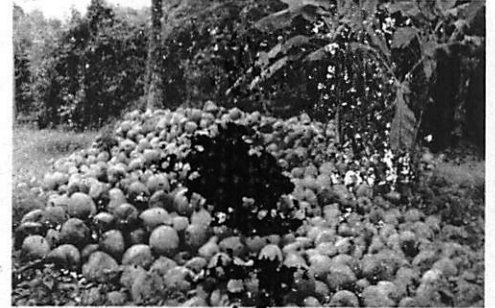
กลุ่มอาชีพซื้อขายมะพร้าวในชุมชน



ถอดประสบการณ์กลุ่มต้นแบบกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จากทั่วประเทศมาแลกเปลี่ยน กระบวนการทำงาน และปัจจัยสู่ความสำเร็จ ในวันนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจะนำไป ถอดบทเรียนกับกลุ่มอาชีพที่ขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี นำไปประกอบอาชีพแล้วประสบผลสำเร็จ ได้แก่ กลุ่มอาชีพซื้อขายมะพร้าวในชุมชน หมู่ที่ 5 ตำบลเกาะช้างใต้ อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด



ความเป็นมา



“มะพร้าว” ถือเป็นพืชที่มีความจำเป็นต่อวิถีชีวิตของคนไทยอย่างมาก ในปีปัจจุบันมะพร้าวได้ถูกนำมาผลิตเป็นอาหาร และแปรรูปเป็นของใช้ต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย รวมถึงมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ ประเทศไทยของเรามีแหล่งปลูกมะพร้าวอยู่ที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ซึ่งอำเภอเกาะช้างก็เป็นแหล่งการปลูกมะพร้าวเช่นกัน ในปีปัจจุบัน “กลุ่มอาชีพซื้อขายมะพร้าวในชุมชน ได้ผลักดันอาชีพ การทำสวนมะพร้าว ให้กลับมาเป็นอาชีพหลัก” สามารถสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในพื้นที่ โดยไม่ได้มุ่งหวังเพียงจะขายผลผลิตให้ได้จำนวนมาก ๆ เพียงอย่างเดียว แต่ยังคงไว้ซึ่งพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน นำเอาส่วนอื่น ๆ ของมะพร้าวมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าในการจำหน่าย ได้แก่ กะลามะพร้าว拿去ทำข้าวของเครื่องใช้ ส่วนของเนื้อนำไปทำน้ำกะทิ น้ำมันมะพร้าวสกัดร้อน น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น และส่วนที่เหลือก็แบ่งปันชุมชน เช่น เปลือกให้นำไปทำปุ๋ย เป็นต้น

การบริหารจัดการเงินทุน



งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปี 2560 จำนวน 200,000 บาท โดยรายได้เฉลี่ยของกลุ่ม ต่อปี จำนวน 900,000 บาท โดยกลุ่มมีการบริหารจัดการเงินทุน ดังนี้

1. วางแผนรายละเอียด การลงทุนจากงบประมาณเงินกู้ยืม ในรายการที่จะต้องจัดซื้อ
2. กำหนดข้อตกลงกับสมาชิกกลุ่ม ในการรวบรวมเงินชำระคืนในแต่ละงวด ซึ่งจะแจ้งสมาชิกกลุ่มก่อนถึงวันกำหนดชำระประมาณ 3 วัน
3. จัดซื้อมะพร้าว พร้อมทั้งหาแนวทางเบื้องต้น ในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน

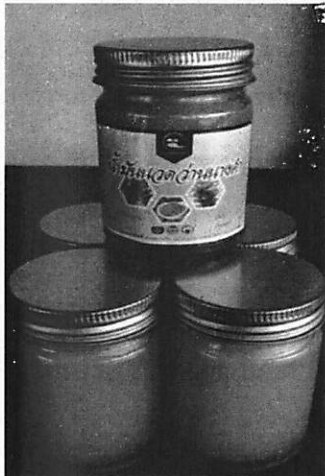
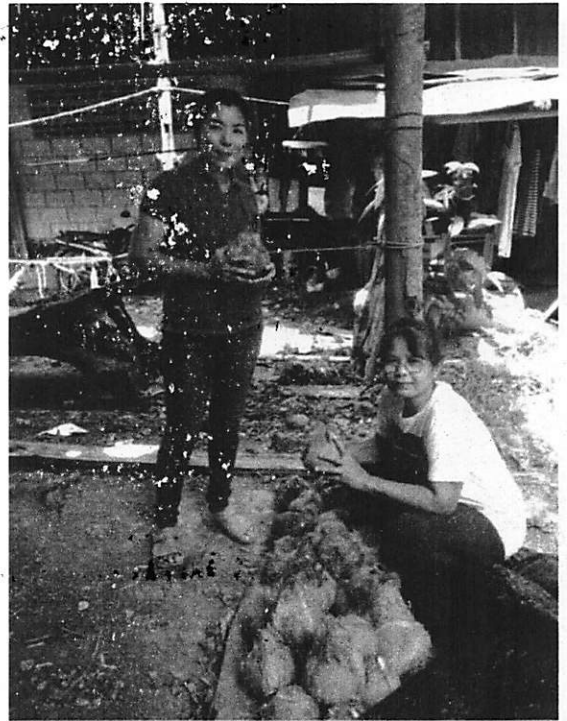


ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่มมีการนำมะพร้าวผ่านกระบวนการแปรรูป
ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กะปิ, น้ำมันมะพร้าว,
ยาหม่องจากน้ำมันมะพร้าว เครื่องประดับ
จากกะลามะพร้าว ฯลฯ

ผลสำเร็จที่สมาชิกได้รับ

1. สมาชิกในกลุ่มมีการประกอบอาชีพซื้อขาย
มะพร้าวเป็นอาชีพรองจากการทำเกษตรกรรม
2. สมาชิกมีการรวมกลุ่มซื้อขายมะพร้าวได้
อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการช่วยเหลือซึ่งกัน
และกัน
3. สมาชิกในครัวเรือน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ด้านการพัฒนาช่องทางการตลาด

1. มีการวางแผนทางการตลาดที่จะรับซื้อ และ
จำหน่ายมะพร้าว
2. มีการจัดทำแผนขยายตลาด และการเพิ่มจำนวน
สมาชิกครัวเรือนที่ให้ความสนใจในการจำหน่าย
มะพร้าว
3. มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยนำมะพร้าว
ที่รับซื้อภายในหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ไปจำหน่าย
ยังตลาดภายนอก



มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

การยกเลิกสัญญาค้ำประกันและการปลดหนี้รายบุคคล



การยกเลิกสัญญาค้ำประกัน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ค้ำประกันในสัญญากู้ยืมเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

เงื่อนไข

- 1 ต้องได้รับความยินยอมจากผู้กู้และผู้ค้ำประกันทุกคนในสัญญา
- 2 แบบหลักฐานการชำระเงินตามจำนวนที่ขอยกเลิกสัญญาค้ำประกัน



การปลดหนี้รายบุคคล

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ซึ่งทำสัญญากู้ยืมเงินในลักษณะลูกหนี้ร่วม

เงื่อนไข

- 1 ต้องได้รับความยินยอมจากลูกหนี้ในสัญญาทุกคน
- 2 แบบหลักฐานการชำระเงินตามจำนวนที่ขอปลดหนี้

* ผู้ค้ำประกัน ที่ไม่ได้ขอยกเลิกสัญญาค้ำประกันเงินกู้รายบุคคล และ ผู้กู้ร่วม ที่ไม่ได้ขอปลดหนี้รายบุคคลต้องยินยอมชำระหนี้เงินต้น ดอกเบี้ยตามสัญญา ดอกเบี้ยผิดนัด และเบี้ยปรับ (ถ้ามี) ที่ยังคงเหลือร่วมกันจนครบเต็มจำนวน





มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



การยกเลิกสัญญาค้ำประกันและการปลดหนี้รายบุคคล

วิธีการเข้าร่วมมาตรการ

- 1 ยื่นเรื่องแสดงความประสงค์ขอใช้สิทธิ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร ที่สมาชิกได้ยื่นขอรับการสนับสนุนเงินทุน
- 2 เสนอคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ/ คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กทม. พิจารณาให้ความเห็นชอบ
- 3 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/ กทม. พิจารณานุมัติ
- 4 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร แจ้งผลการพิจารณาให้ผู้ยื่นเรื่องทราบ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน

บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

QR CODE แบบฟอร์มยื่นคำขอสงัด





กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Fanpage



www.womenfund.in.th



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Channel



งานเครือข่ายสัมพันธ์ กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

โทร. 0 2141 3093

