



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๕๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๓ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัด
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๑	จำนวน ๑ ชุด
	๒. เป้าหมายตัวชี้วัดฯ รอบที่ ๒	จำนวน ๑ ชุด
	๓. Roadmap การรายงานข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบประมาณการรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แบบรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ (รต.๑ – รต.๔)	จำนวน ๑ ชุด
	๖. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนเป้าหมายระดับของแผนย่อย (จ.๓) ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อม และกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายของแผนย่อย (๑๖๐๒๐๑) คือ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนดำเนินงานเศรษฐกิจฐานราก ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำแนวทางและค่าเป้าหมายการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบที่ ๑ – ๒

เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแบบรายงานที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) โดยผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (นตผ.อำเภอ) และจัดส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๘

๓. จัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต.๑) และบันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) ให้ครบถ้วนถูกต้อง สมบูรณ์ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกๆ สิ้นเดือน ทั้งนี้ พัฒนาการอำเภอจักต้องลงนามรับรองในรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต.๒) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) และจัดส่งรายงานดังกล่าว (รต.๑ และ รต.๒) ให้จังหวัดภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

/๔. ตรวจจสอบ...

๔. ตรวจสอบรายงานรายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (ใหม่) (รต.๓,รต.๔) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) และยืนยันข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายฯ ในระบบ ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๕. ให้อำเภอจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลรายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตามข้อ ๔. และ ข้อ ๕. จะต้องผ่านการรับรองข้อมูล จากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ (นตผ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐาน อ้างอิง ตรวจสอบตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความถูกต้องและตรงกันในทุกระดับ

๖. กรมฯ จะดำเนินการปิดระบบฯ ทุกวันที่ ๖ ของเดือน เพื่อรวบรวมข้อมูลรายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้ง ๗๖ จังหวัด รายงานสำนักงาน ก.พ.ร. และจะดำเนินการเปิดระบบให้บันทึกข้อมูล รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทุกวันที่ ๑๐ ของเดือน ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสาร สิ่งที่ส่งมาด้วย ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๖

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ มท ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘)
จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี 2567	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 2567 (เพิ่มขึ้น 4%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ขั้นต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ขั้นมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ขั้นสูง เพิ่มขึ้นร้อยละ 4	ยอดจำหน่าย ระหว่างเดือน (ตุลาคม-มีนาคม) ปี 2568	ประมาณการ ต่อเดือน (บันทึก) ปี 2568
1	เมืองบุรีรัมย์	220,674,200	229,501,168	225,087,684	227,294,426	229,501,168	259,943,630	19,125,097
2	คูเมือง	56,328,827	58,581,980	57,455,404	58,018,692	58,581,980	70,270,487	4,881,832
3	กระสัง	247,626,580	257,531,643	252,579,112	255,055,377	257,531,643	259,121,730	21,460,970
4	นางรอง	185,480,450	192,899,668	189,190,059	191,044,864	192,899,668	218,638,540	16,074,972
5	หนองกี่	127,563,430	132,665,967	130,114,699	131,390,333	132,665,967	161,229,320	11,055,497
6	ละหานทราย	24,067,932	25,030,649	24,549,291	24,789,970	25,030,649	36,849,352	2,085,887
7	ประโคนชัย	164,655,580	171,241,803	167,948,692	169,595,247	171,241,803	181,904,940	14,270,150
8	บ้านกรวด	26,195,540	27,243,362	26,719,451	26,981,406	27,243,362	35,992,570	2,270,280
9	พุทไธสง	94,331,320	98,104,573	96,217,946	97,161,260	98,104,573	117,423,520	8,175,381
10	ลำปลายมาศ	149,907,615	155,903,920	152,905,767	154,404,843	155,903,920	191,107,845	12,991,993
11	สตึก	97,563,760	101,466,310	99,515,035	100,490,673	101,466,310	119,297,130	8,455,526
12	ปะคำ	24,344,310	25,318,082	24,831,196	25,074,639	25,318,082	32,000,160	2,109,840
13	นาโพธิ์	227,696,800	236,804,672	232,250,736	234,527,704	236,804,672	291,481,800	19,733,723
14	หนองหงส์	53,021,800	55,142,672	54,082,236	54,612,454	55,142,672	61,326,610	4,595,223
15	พลับพลายชัย	17,844,100	18,557,864	18,200,982	18,379,423	18,557,864	26,548,700	1,546,489
16	ห้วยราช	20,283,380	21,094,715	20,689,048	20,891,881	21,094,715	28,714,670	1,757,893
17	โนนสุวรรณ	135,601,170	141,025,217	138,313,193	139,669,205	141,025,217	156,379,725	11,752,101
18	ชำนิ	18,401,460	19,137,518	18,769,489	18,953,504	19,137,518	24,196,005	1,594,793
19	บ้านใหม่ไชยพจน์	22,187,453	23,074,951	22,631,202	22,853,077	23,074,951	40,715,276	1,922,913
20	โนนดินแดง	24,711,600	25,700,064	25,205,832	25,452,948	25,700,064	34,659,000	2,141,672
21	บ้านด่าน	45,794,240	47,626,010	46,710,125	47,168,067	47,626,010	56,504,900	3,968,834
22	แคนดง	27,874,900	28,989,896	28,432,398	28,711,147	28,989,896	37,534,100	2,415,825
23	เฉลิมพระเกียรติ	59,804,200	62,196,368	61,000,284	61,598,326	62,196,368	68,751,400	5,183,031
รวม		2,071,960,647						

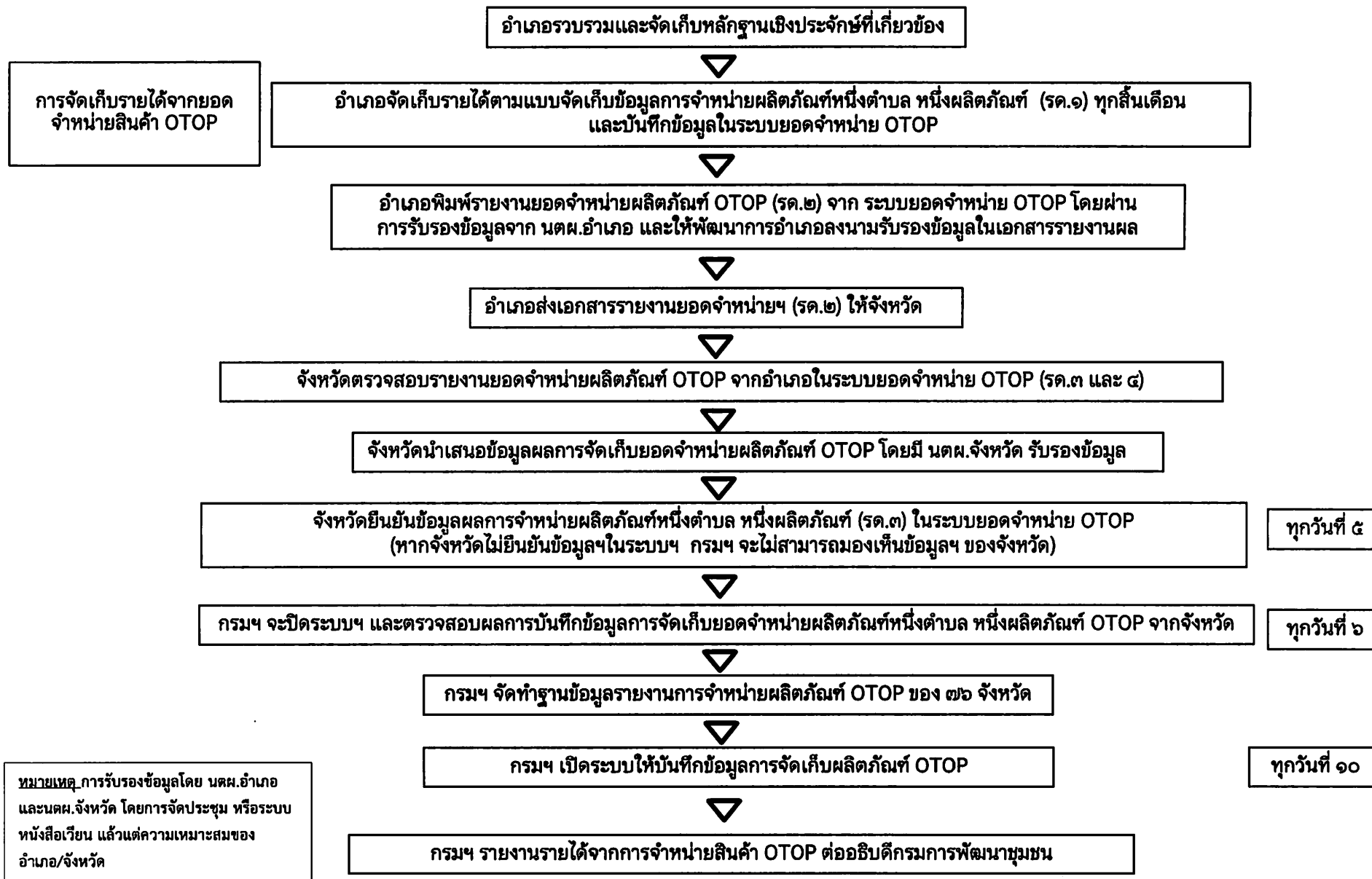
เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP ปี 2567	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 2567 (เพิ่มขึ้น 4%)	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ขั้นต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ขั้นมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	ฐานข้อมูล ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ขั้นสูง เพิ่มขึ้นร้อยละ 4	ยอดจำหน่าย ระหว่างเดือน (ตุลาคม-มีนาคม) ปี 2568	ประมาณการ ต่อเดือน (บันทึก) ปี 2568
1	เมืองบุรีรัมย์	448,265,080	466,195,683	457,230,382	461,713,032	466,195,683	259,943,630	38,849,640
2	คูเมือง	117,247,237	121,937,126	119,592,182	120,764,654	121,937,126	70,270,487	10,161,427
3	กระสัง	466,907,380	485,583,675	476,245,528	480,914,601	485,583,675	259,121,730	40,465,306
4	นางรอง	381,415,440	396,672,058	389,043,749	392,857,903	396,672,058	218,638,540	33,056,005
5	หนองกี่	267,237,750	277,927,260	272,582,505	275,254,883	277,927,260	161,229,320	23,160,605
6	ละหานทราย	52,013,742	54,094,292	53,054,017	53,574,154	54,094,292	36,849,352	4,507,858
7	ประโคนชัย	260,659,310	271,085,682	265,872,496	268,479,089	271,085,682	181,904,940	22,590,474
8	บ้านกรวด	56,349,080	58,603,043	57,476,062	58,039,552	58,603,043	35,992,570	4,883,587
9	พุทไธสง	242,039,770	251,721,361	246,880,565	249,300,963	251,721,361	117,423,520	20,976,780
10	ลำปลายมาศ	335,105,179	348,509,386	341,807,283	345,158,334	348,509,386	191,107,845	29,042,449
11	สตึก	226,042,010	235,083,690	230,562,850	232,823,270	235,083,690	119,297,130	19,590,308
12	ปะคำ	51,527,660	53,588,766	52,558,213	53,073,490	53,588,766	32,000,160	4,465,731
13	นาโพธิ์	467,020,100	485,700,904	476,360,502	481,030,703	485,700,904	291,481,800	40,475,075
14	หนองหงส์	89,278,500	92,849,640	91,064,070	91,956,855	92,849,640	61,326,610	7,737,470
15	พลับพลายชัย	35,331,640	36,744,906	36,038,273	36,391,589	36,744,906	26,548,700	3,062,075
16	ห้วยราช	40,531,850	42,153,124	41,342,487	41,747,806	42,153,124	28,714,670	3,512,760
17	โนนสุวรรณ	312,975,325	325,494,338	319,234,832	322,364,585	325,494,338	156,379,725	27,124,528
18	ชำนิ	34,817,280	36,209,971	35,513,626	35,861,798	36,209,971	24,196,005	3,017,498
19	บ้านใหม่ไชยพจน์	48,985,095	50,944,499	49,964,797	50,454,648	50,944,499	40,715,276	4,245,375
20	โนนดินแดง	49,570,500	51,553,320	50,561,910	51,057,615	51,553,320	34,659,000	4,296,110
21	บ้านด่าน	106,363,690	110,618,238	108,490,964	109,554,601	110,618,238	56,504,900	9,218,186
22	แคนดง	62,812,500	65,325,000	64,068,750	64,696,875	65,325,000	37,534,100	5,443,750
23	เฉลิมพระเกียรติ	119,629,900	124,415,096	122,022,498	123,218,797	124,415,096	68,751,400	10,367,925
รวม		4,272,126,018	4,443,011,059	4,357,568,538	4,400,289,799	4,443,011,059	2,510,591,410	370,250,922

Roadmap การรายงานข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓



แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

อำเภอ.....

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP				รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)		ส่งออกต่างประเทศ (บาท)			
	ออฟไลน์	ออนไลน์	ออฟไลน์	ออนไลน์		
ตุลาคม ๒๕๖๗						
พฤศจิกายน ๒๕๖๗						
ธันวาคม ๒๕๖๗						
มกราคม ๒๕๖๘						
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘						
มีนาคม ๒๕๖๘						
เมษายน ๒๕๖๘						
พฤษภาคม ๒๕๖๘						
มิถุนายน ๒๕๖๘						
กรกฎาคม ๒๕๖๘						
สิงหาคม ๒๕๖๘						
กันยายน ๒๕๖๘						
รวมทั้งสิ้น						

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.... พัฒนาการอำเภอ.....

แบบจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัด.....

อำเภอ.....

ประจำเดือน.....

รค.๑

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๘ ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการคัดสรร OPC และไม่ได้เข้ารับการคัดสรรฯ

ที่	รายชื่อกลุ่ม/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	อำเภอ	ประเภทผลิตภัณฑ์					ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			ยอดจำหน่าย (บาท)				รวมทั้งสิ้น
			อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ	กลุ่มผู้ผลิต ชุมชน	ผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่เป็น เจ้าของรายเดียว	SMEs	ในประเทศ		ต่างประเทศ		
											ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	ขาย ออฟไลน์	ขาย ออนไลน์	
	รวม														

หมายเหตุ

- รายงานทุกสิ้นเดือน ทางระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)
- หากกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑ ประเภท ให้พิมพ์ชื่อรายชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิตฯ เพิ่ม ตามจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์
- อำเภอจัดเก็บแบบรายงานเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์

๔. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่านระดับอำเภอ เพื่อเข้าสู่ระบบ

๕. การบันทึกข้อมูลยอดรายได้ ไปที่หัวข้อ “บันทึกข้อมูล” และเลือก “ยอดรายได้ OTOP”

๑

๒

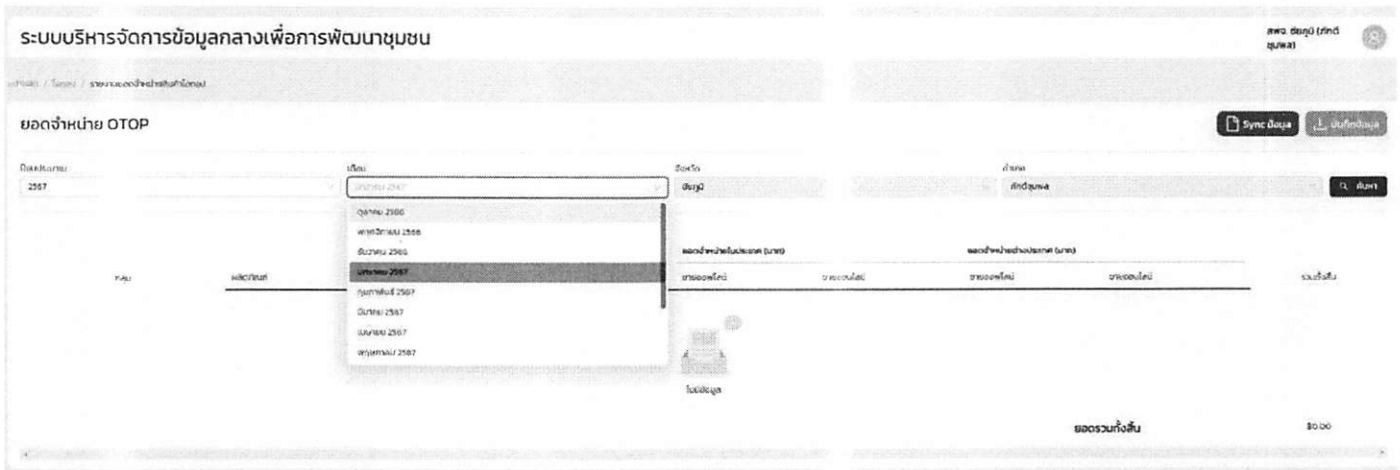
ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาระดับอำเภอ

หน้าหลัก

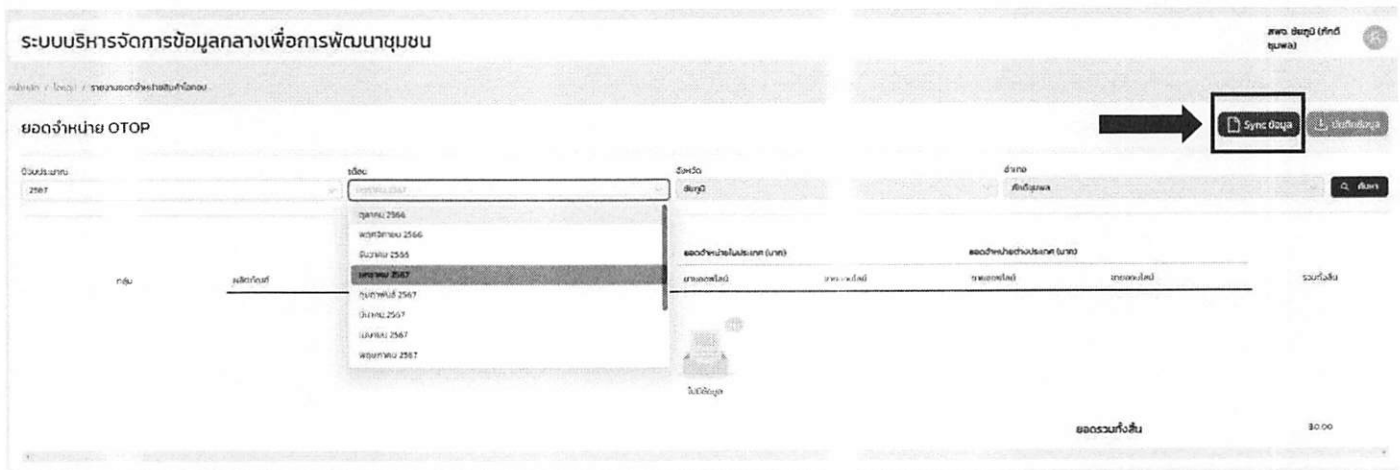
ประเภทข้อมูล	ยอดรวม
จำนวนผู้ประกอบการ	80,285 ราย
จำนวนร้านค้า	2,963,028 ราย
จำนวนผู้ประกอบการรายสาขา	6 ราย

ประเภทข้อมูล	ยอดรวม
จำนวนผู้ประกอบการรายสาขา	96,228 ราย
จำนวนผู้ประกอบการรายสาขา	2,963,028 ราย
จำนวนผู้ประกอบการรายสาขา	96,228 ราย

๖. เลือกปีงบประมาณ และ เดือนที่ต้องการบันทึก (ระบบจะจดจำพื้นที่ เมื่อเราเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผู้ใช้พื้นที่ ทำให้ไม่ต้องเลือกอำเภอ/ตำบล)



๗. การดึงข้อมูลเก่ามาตั้งต้นเพื่อบันทึก ให้เลือก "Sync ข้อมูล" ระบบจะทำการดึงข้อมูลจากเดือนก่อนหน้ามาให้แก้ไข (ในกรณีนี้ ข้อมูลที่ถูกดึงมาตั้งต้นบันทึก จะเป็นข้อมูลผู้ประกอบการ เท่านั้น)



๘. ดำเนินการบันทึกข้อมูลยอดรายได้ลงในช่องบันทึก

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก > รายงานและข้อมูล > บันทึกข้อมูล

ยอดจำหน่าย OTOP

วันที่บันทึก
2567

เดือน
พฤษภาคม 2567

วันที่
ระบุ

พื้นที่
สุพรรณบุรี

ลำดับ	รหัสตำบล	รหัสหมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน (ชื่อหมู่บ้าน OTOP)	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		รวม
				รวม	รวม	
1	1	1	บ้านดอน...			00.00
2	2	2	บ้าน...			00.00
3	3	3	บ้าน...			00.00
4	4	4	บ้าน...			00.00
5	5	5	บ้าน...			00.00

๙. เมื่อดำเนินการบันทึกข้อมูลลงในช่องเสร็จสิ้นให้ กดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถ้าหากการบันทึกสำเร็จ จะปรากฏข้อความแจ้งการบันทึกพร้อมวันเวลาที่เปลี่ยนแปลง

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก > รายงานและข้อมูล > บันทึกข้อมูล

ยอดจำหน่าย OTOP

วันที่บันทึก
2567

เดือน
พฤษภาคม 2567

วันที่
ระบุ

พื้นที่
สุพรรณบุรี

ลำดับ	รหัสตำบล	รหัสหมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน (ชื่อหมู่บ้าน OTOP)	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		รวม
				รวม	รวม	
1	1	1	บ้านดอน...			00.00
2	2	2	บ้าน...			00.00
3	3	3	บ้าน...			00.00
4	4	4	บ้าน...			00.00
5	5	5	บ้าน...			00.00

(การกดปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ถือว่าเป็นการตรวจสอบและยืนยันข้อมูล ของอำเภอแล้ว

กรุณาตรวจสอบให้เรียบร้อยก่อนกดปุ่ม)

หมายเหตุ : ในกรณีที่ต้องการเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แจ้งเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการต่อไป

การพิมพ์รายงาน

๑. เลือกหัวข้อ รายงาน → ยอดจำหน่าย OTOP เลือกไปที่ส่วน “ส่งออกข้อมูล”

ระบบบริหาร การข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

ดูรายละเอียด

112,178,251.056 บาท

ข้อมูล ณ วันที่ 12/07/2567

ข้อมูลรายเดือนของยอดจำหน่าย

ปี	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
๒๕๖๑												
๒๕๖๒												
๒๕๖๓												
๒๕๖๔												
๒๕๖๕												
๒๕๖๖												
๒๕๖๗												
๒๕๖๘												
๒๕๖๙												
๒๕๗๐												
๒๕๗๑												
๒๕๗๒												
๒๕๗๓												
๒๕๗๔												
๒๕๗๕												
๒๕๗๖												
๒๕๗๗												
๒๕๗๘												
๒๕๗๙												
๒๕๘๐												
๒๕๘๑												
๒๕๘๒												
๒๕๘๓												
๒๕๘๔												
๒๕๘๕												
๒๕๘๖												
๒๕๘๗												
๒๕๘๘												
๒๕๘๙												
๒๕๙๐												
๒๕๙๑												
๒๕๙๒												
๒๕๙๓												
๒๕๙๔												
๒๕๙๕												
๒๕๙๖												
๒๕๙๗												
๒๕๙๘												
๒๕๙๙												
๒๕๖๐												

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

ส่งออกข้อมูล

- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (จังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามการขายในประเทศและต่างประเทศออนไลน์ออฟไลน์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานเปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (รศ.๓)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (รศ.๔)

ระดับจังหวัดดำเนินการ

จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูล

๑. เข้าหัวข้อ “บันทึกข้อมูล” → ยอดจำหน่าย OTOP

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

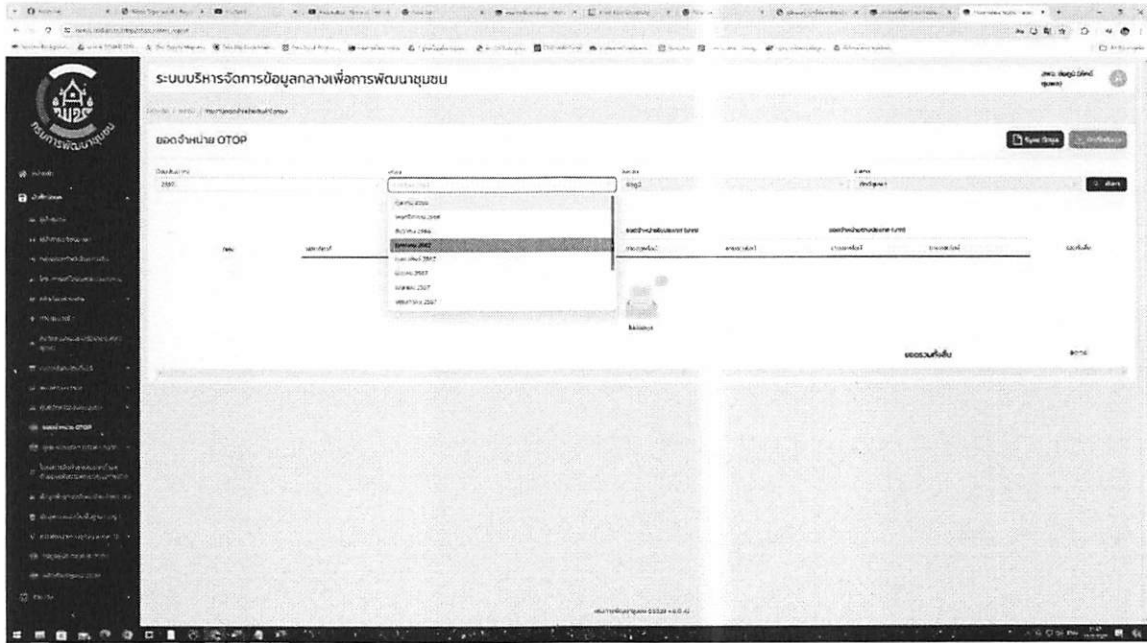
หน้าหลัก

ข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOPTOP	
จังหวัดขอนแก่น	50,365 ราย
จังหวัดน่าน	2,052,922 ราย
จังหวัดบึงกาฬ	6 ราย

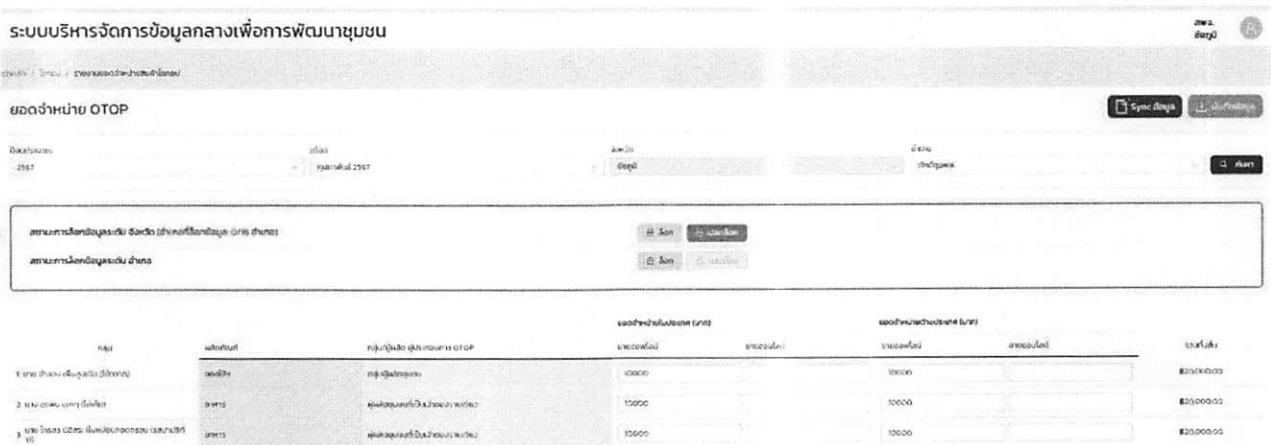
ข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOPTOP	
จังหวัดอุดรธานี	15,222 ราย
จังหวัดหนองบัวลำภู	2,894,982 ราย
จังหวัดเลย	3,777,907 ราย

ข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOPTOP	
จังหวัดอุบลราชธานี	96,289 ราย

๒. เลือกเดือนและพื้นที่ที่ต้องการตรวจสอบ/ยืนยันข้อมูล



๓. หลังจากตรวจสอบข้อมูลเสร็จ แล้วกดปุ่ม “ล๊อค” จะเป็นการยืนยันข้อมูลเข้าสู่ระบบ



สถานะการล็อกข้อมูลระดับ จังหวัด (อำเภอที่ล็อกข้อมูล: 0/16 อำเภอ)	3	<input type="button" value="ล็อก"/>	<input type="button" value="ปลดล็อก"/>	4
สถานะการล็อกข้อมูลระดับ อำเภอ	1	<input type="button" value="ล็อก"/>	<input type="button" value="ปลดล็อก"/>	2

คำอธิบาย เงื่อนไขและการใช้งาน “ปุ่มล็อก” (ยืนยันข้อมูล)

ปุ่มที่ ๑ : ยืนยันข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๒ : ปลดล็อก พื้นที่ที่เลือก (อำเภอที่เลือกดู) เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๓ : ยืนยันข้อมูล “ทั้งจังหวัด” หลังจาก “ล็อก” ไปแล้วอำเภอจะไม่สามารถทำการแก้ไขข้อมูลได้

ปุ่มที่ ๔ : ปลดล็อก “ทั้งจังหวัด” เพื่อให้แก้ไขข้อมูลได้

**(ข้อควรระวัง : ถ้าหากจังหวัดลิมกค “ล็อก” ข้อมูล ข้อมูลจะไม่ถูกยืนยัน
และขึ้นในระบบรายงานของกรมฯ)**

การพิมพ์รายงาน

๑. เลือกหัวข้อ รายงาน → ยอดจำหน่าย OTOP เลือกไปที่ส่วน “ส่งออกข้อมูล”

ระบบบริหารข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

รายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

ดูรายละเอียด 2567

จำนวน 112,178,251.056 บาท
ข้อมูล ณ วันที่ 12/07/2567

ข้อมูลรายงานยอดจำหน่ายสินค้า

รหัส	จำนวน	มูลค่า
รหัส 1		
รหัส 2		
รหัส 3		
รหัส 4		
รหัส 5		
รหัส 6		
รหัส 7		
รหัส 8		
รหัส 9		
รหัส 10		
รหัส 11		
รหัส 12		
รหัส 13		
รหัส 14		
รหัส 15		
รหัส 16		
รหัส 17		
รหัส 18		

ระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน

หน้าหลัก / รายงาน

ภาพรวม รายเดือน **ส่งออกข้อมูล**

ส่งออกข้อมูล

- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (จังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปภาพรวมรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายเดือน แยกตามการขายในประเทศนอกประเทศออนไลน์)
- ส่งออกข้อมูล แบบสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้า OTOP (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานเปรียบเทียบยอดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (รายจังหวัด)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานผลการจำหน่ายสินค้าโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (รต.๓)
- ส่งออกข้อมูล แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ (รต.๔)