



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๑๑๙

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๕ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” จำนวน ๑ ชุด
๒. เกณฑ์ชี้วัดระดับความสำเร็จ (Milestone) ตามประเด็นเน้นย้ำ ฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน (นายสยาม ศิริมงคล) มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดกรรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนภูมิภาค) ได้พัฒนาทักษะและสมรรถนะของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ให้สามารถขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย จากองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่า ทักษะในการทำงาน การให้บริการของหน่วยงานกับประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน โดยกำหนดประเด็นเน้นย้ำของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้จังหวัดบุรีรัมย์ดำเนินการ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและงานตามภารกิจที่มอบหมาย ด้วยแนวคิด ๕ + ๑ ดังนี้

๑. การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยระบบแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)
๒. การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๓. การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา
๔. การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๕. การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
๖. Re-Brand IPA (นวัตกรรมในการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้บรรลุเป้าหมาย)

จังหวัดบุรีรัมย์ได้ศึกษารายละเอียด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลสำเร็จ (ตัวชี้วัด) และแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและประเด็นเน้นย้ำของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จากองค์ความรู้ บทเรียนความสำเร็จจากการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ ความคิดสร้างสรรค์ และเพื่อเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากรและเครือข่ายพัฒนาชุมชน จึงจัดทำโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายกำหนด จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษารายละเอียด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินงานโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ให้สามารถสื่อสาร ถ่ายทอดให้ความรู้แก่กลไกและภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ให้สามารถสนับสนุนและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

/๒. ศีกรายละเอียด...



๒. ศึกษารายละเอียดเกณฑ์ชี้วัดระดับความสำเร็จ (Milestone) ตามประเด็นเน้นย้ำของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ทั้ง ๕ ประเด็น เพื่อสร้างความเข้าใจและถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติงานให้สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายและเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด

๓. ตรวจสอบและจัดทำทะเบียนฐานข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน กลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

๔. ดำเนินการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ทั้ง ๕ ประเด็น จากองค์ความรู้ บทเรียนความสำเร็จ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร ร่วมกับผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลัก เครือข่ายพัฒนาชุมชน และภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ (๗ ภาคีเครือข่าย + ๑) ภายใต้กระบวนการของโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายและประเด็นเน้นย้ำ ฯ ให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามแนวทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมายและเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด

๕. จัดเก็บข้อมูลความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน หลักฐานเชิงประจักษ์ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากการดำเนินงาน และรายงานผลการปฏิบัติให้จังหวัดบุรีรัมย์ทราบ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน เพื่อสู่การเป็นพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ในช่องทางที่นักริชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายปิยะ ปัจฉา)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

๖๖ แบบเสนอโครงการริเริ่มสร้างสรรค์

ลำดับที่/๒๕๖๘
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บท ฯ การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
ยุทธศาสตร์กรม ฯ เรื่องที่ ๔ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล บุคลากร
มีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน
โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางรัชณี สาระวิณี พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ๐๘๔ ๘๗๔๐๖๓๔
นายสถาพร ศรีนาม ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ๐๘๑ ๘๒๑๒๔๗๐
นางสาวโสภารัตน์ จะรอนรัมย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๖๕ ๒๕๘๖๕๔๐

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ที่กำหนดเป้าหมายให้การบริการของภาครัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ สนับสนุนให้ประเทศไทยทันความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักการ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กรมการพัฒนาชุมชน เรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน กอปรกับการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (๕ + ๑) ประกอบด้วย (๑) การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยระบบแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) (๒) การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด (๓) การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา (๔) การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (๕) การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน และการ Re - brand IPA บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม จังหวัดบุรีรัมย์จึงจัดทำโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานนโยบาย และงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ให้บรรลุเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน และเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน เชิงคุณภาพ และมีต้นแบบการเรียนรู้และขยายผล ความสำเร็จของการขับเคลื่อนตัวชี้วัดและเป้าหมาย ระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล (Internal Performance Agreement: IPA)

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์และงานพัฒนาชุมชนในเชิงพื้นที่

๒.๔ เพื่อให้บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ มีนวัตกรรมในการสนับสนุนการทำงาน และเป็นบุคลากรที่มีคุณสมบัติ “เก่ง ดี และมีความสุข”

๓. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๓ กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์นโยบาย ภารกิจที่หน่วยงานได้รับมอบหมาย เพื่อวางแผนและกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

๓.๒ ออกแบบเครื่องมือ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร และการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายในการวัดผลสำเร็จของขับเคลื่อนนโยบาย ภารกิจที่หน่วยงานได้รับมอบหมาย

๓.๓ การถ่ายทอดนโยบาย แนวทางการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความต้องการผลสำเร็จ ให้แก่บุคลากรภายในหน่วยงานให้ทราบอย่างทั่วถึง

๓.๔ คัดเลือกผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรแกนหลัก และเครือข่ายพัฒนาชุมชน เป้าหมายในระดับพื้นที่ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างการเรียนรู้ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำร่วมกับทีมพัฒนาชุมชน

๓.๕ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนให้เป็น “GROWTH TEAM” และเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และตัวชี้วัดการประเมินผล การปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งานตามนโยบายและประเด็นเน้นย้ำ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๖ จัดตั้งเครือข่ายองค์กรชุมชนระดับอำเภอ ที่มีองค์ประกอบมาจากผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน เครือข่ายพัฒนาชุมชน และ + ๑ ในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายและประเด็นเน้นย้ำ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยใช้ “พลังคนเก่ง” (Avenger Team) ในระดับพื้นที่

๓.๗ ขับเคลื่อนโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” จากความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่า ทักษะการทำงาน การบริการของหน่วยงานกับประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ให้งานตามนโยบายและประเด็นเน้นย้ำ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ บรรลุเป้าหมาย

๓.๘ แต่งตั้งผู้กำกับ ดูแล และคณะทำงานรับผิดชอบการขับเคลื่อนโครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

๓.๙ ติดตาม สนับสนุน ให้คำแนะนำในระดับพื้นที่

๓.๑๐ จัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานและรายงานผลการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน สู่การเป็นพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ โดยสร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่ได้รับมอบหมาย ในระบบรายงานที่กำหนด และสรุปเสนอผู้บริหารทราบเป็นรายเดือน

๓.๑๑ สรุปผลการดำเนินงานและถอดบทเรียนความสำเร็จ

๓.๑๒ จัดแสดงนิทรรศการ และนำเสนอนวัตกรรมโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข” ในระดับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา

๔. นิยามศัพท์

งานตามนโยบาย หมายถึง งานตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมาย ประกอบด้วย ๑) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (๓) การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน และ (๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นเน้นย้ำ หมายถึง การกิจของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย (๑) การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยระบบแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) , (๒) การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด , (๓) การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา , (๔) การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และ (๕) การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

บุคลากร หมายถึง บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

GROWTH TEAM Buriram หมายถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ และภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชน โดยมีองค์ประกอบดังนี้

Goals	ทำงานอย่างมีเป้าหมาย
Realize	เข้าใจและตระหนักในความสำคัญของนโยบายและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
Optimism	มองโลกในแง่ดี คิดเชิงบวก
Witly	ฉลาด มีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และวางแผนในอนาคต
Talk	สื่อสาร พูดคุย
Handle	รู้จักจัดการงานและบริหารความเครียด
Timelessly	ไม่ล่าสมัย “ทันโลก ทันสมัย และทันเวลา”
Enjoy	ทำงานให้มีความสุข
Analycis	คิด วิเคราะห์
Message	มีข้อมูลในการปฏิบัติงาน

เครือข่ายพัฒนาชุมชน หมายถึง ผู้แทนเครือข่ายพัฒนาชุมชนในพื้นที่ซึ่งเป็นกลุ่ม/องค์กรแกนหลักและมีบทบาทในการขับเคลื่อนนโยบายและประเด็นเน้นย้ำ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย (๑) เครือข่ายผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ระดับอำเภอ (๒) เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวระดับอำเภอ (๓) เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ (๔) เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ (๕) เครือข่าย โคก หนอง นา ระดับอำเภอ (๖) ผู้นำศูนย์เรียนรู้จิตอาสาพัฒนาชุมชน (๗) องค์กรสตรีระดับอำเภอ/ตำบล (๘) คณะทำงานสารสนเทศระดับอำเภอ

๗ ภาคีเครือข่าย หมายถึง ภาครัฐ ภาคศาสนา ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน

+ ๑ หมายถึง ผู้แทนเครือข่ายภาคการเมืองในระดับพื้นที่

“พลังคนเก่ง” (Avenger Team) หมายถึง ทีมปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายและประเด็นเน้นย้ำ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ในระดับพื้นที่ ประกอบด้วย บุคลากรพัฒนาชุมชน ผู้นำกลุ่ม องค์กรชุมชน ผู้แทนเครือข่ายพัฒนาชุมชนที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพ และ ๗ ภาคีเครือข่าย + ๑

๕. กรอบแนวคิด (เอกสารแนบท้าย)

๖. เป้าหมาย ประกอบด้วย

๖.๑ การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยระบบแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) ดังนี้

๖.๑.๑ การขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๑.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – best OTOP : KBO) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๑.๓ การส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

(๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๔ ชุมชน

(๒) Extra Job ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ๑ อำเภอ ๑ ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน

๒๓ ชุมชน

๖.๒ การขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด

ดังนี้

๖.๒.๑ หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๕๖๘ หมู่บ้าน

๖.๒.๒ Extra Job “๑ พัฒนาการ ๑ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน” จำนวน ๘๔ หมู่บ้าน

๖.๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา

๖.๓.๑ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (งบประมาณตามแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (งบเงินกู้) จำนวน ๙๐๙ แปลง

๖.๓.๒ ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน (โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง) จำนวน ๗๘๔ แปลง

๖.๔ การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ความสำเร็จในการบริหารจัดการนี้เกิดกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี) ทั้งนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๕

๖.๕ การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

๖.๕.๑ การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน ๓๓๖,๘๕๗ ครั้ง/เดือน

๖.๕.๒ การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๖.๕.๓ การประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน

๒๔ ครั้ง

๖.๕.๔ สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน ๒๓ ตำบล

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ในห้วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

๘. สถานที่ดำเนินการ

๘.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑ หน่วย

๘.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ หน่วย

๙. งบประมาณ

ดำเนินการโดยไม่ใช้เงินงบประมาณของทางราชการ

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบนวัตกรรมในการขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำให้บรรลุเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๒ งานพัฒนาชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ สามารถเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในปริมาณและเชิงคุณภาพ และมีต้นแบบการเรียนรู้และขยายผล

๑๐.๓ บุคลากรมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน และเป็นกลไกในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์และงานพัฒนาชุมชนในเชิงพื้นที่

๑๐.๔ บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ มีคุณสมบัติ “เก่ง ดี มีความสุข” และมีนวัตกรรมในการทำงานในระดับพื้นที่

๑๑. ตัวชี้วัด

ความสำเร็จของการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘
ดังนี้

๑๑.๑ ความสำเร็จของการส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยระบบแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative
OTOP) ดังนี้

๑๑.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPI ในกลุ่มปรับตัวสู่
การพัฒนา (Quadrant D)

๑๑.๑.๒ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – best OTOPI : KBO)

๑๑.๑.๓ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม

๑๑.๒ ระดับความสำเร็จของหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสียด

๑๑.๓ ระดับความสำเร็จของขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่

“โคก หนอง นา”

๑๑.๔ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๑๑.๕ ระดับความสำเร็จการขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

๑๑.๕.๑ การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)

๑๑.๕.๒ การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๑๑.๕.๓ การประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๑.๕.๔ สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

๑๒. ผู้เสนอ : โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

(ลงชื่อ).....

(นายสถาพร ศรีนาม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

วันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๑๓. ผู้ตรวจสอบ : โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

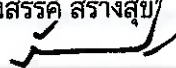
(ลงชื่อ).....

(นางรัชณี สารวิถี)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๑๔. ผู้ให้ความเห็นชอบ : โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

(ลงชื่อ).....

(นายจำเริญ แทวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๕. ผู้อนุมัติ : โครงการ “GROWTH TEAM Buriram สร้างสรรค์ สร้างสุข”

(ลงชื่อ).....

(นายปิยะ ปิงน้ำ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

GROWHT TEAM BURIRAM 5+1 TEAM POLICY

สร้างสรรค์ สร้างสุข

INPUT >>

- การส่งเสริมและยกระดับ ภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)
- การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และแก้ไขปัญหาชายเขาเสียดัง
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา"
- การขับเคลื่อนสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาชุมชน
- การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

GROWTH TEAM

เก่ง ดี มีความสุข

Growth ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Response เข้าใจและตระหนัก

Openness มองโลกในแง่ดี

Wisdom ฉลาด มีไหวพริบ

Talk สื่อสาร พูดคุย

Network รู้จักจัดการงาน

Timelessy ไม่ล่าช้า

Enjoy ทำงานให้มีความสุข

Analysis คิด วิเคราะห์

Message มีข้อมูลทำงาน

AVENGER TEAM

สร้างพลังคนเก่ง



SUPPORT TEAM

ติดตาม สนับสนุน



รายงานผล
ผ่านระบบ
ONLINE REAL-TIME

เครือข่ายพัฒนาชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์

PROCESS >>



INNOVATION TEAM

1 อำเภอ 1 นวัตกรรม



BEST OF BURIRAM

HAPPINESS TEAM

ความสุข
การพัฒนาชุมชน
และ ประชาชน
มีความสุข



รณีย์ สารวิทย์
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

OUTPUT >>

SUCCESS TEAM
ขับเคลื่อนภารกิจ
5 ประเด็นเป้าหมาย
จนบรรลุผลสำเร็จ

OUTCOME

Milestone



ระดับ 2



ระดับ 1



จัดเวทีระดมความคิดในการกำหนดแนวคิด/แนวทางและกระบวนการขับเคลื่อนโครงการ
ริเริ่มสร้างสรรค์ภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ 3



ส่งกรอบแนวคิด/Model และแผนปฏิบัติการให้กรมฯ (กองแผนงาน)
ภายในวันที่ 28 ก.พ.2568

ระดับ 4



จัดเวทีถอดบทเรียนการขับเคลื่อนโครงการ โดยส่งผลการถอดบทเรียน
ให้กรมฯ (กองแผนงาน) ครั้งที่ 1 ภายในวันที่ 31 พ.ค. 68 และครั้งที่ 2
ภายในวันที่ 15 ส.ค. 2568

ระดับ 5



ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนโครงการ
ริเริ่มสร้างสรรค์ระดับประเทศ

ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนโครงการริเริ่ม
สร้างสรรค์ระดับเขตตรวจราชการ/ส่วนกลาง

สรุปการนำเสนอประเด็นเด่น

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี 2568

5



การส่งเสริมและยกระดับ
ภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOB)



การขับเคลื่อนผ่านกลุ่มชุมชน
เชิงเศรษฐกิจฐานราก
และแก้ไขปัญหาเฉพาะจุด



ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก
ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”



สยาม ศิริมงคล
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน



การบริหารจัดการหนี้
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



Re-Brand IPA

ประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘
 สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ : การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

๑. ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	A	- มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP - ดำเนินการตามระดับ B - C เรียบร้อยแล้ว
	B	- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ดำเนินการตามระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	C	คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ครบถ้วน จำนวนอย่างน้อย ๒๕ ราย/กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์/จังหวัด
	D	คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ครบถ้วนแต่ยังไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนด
มีนาคม ๒๕๖๘	A	จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบถ้วนทุกผลิตภัณฑ์ และดำเนินการในระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	B	จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน และดำเนินการในระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	C	มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน
	D	มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
เมษายน ๒๕๖๘ - พฤษภาคม ๒๕๖๘	A	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทาง ๓ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง
	B	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทาง ๒ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
	C	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทาง ๒ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
	D	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทาง ๑ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
มิถุนายน ๒๕๖๘	A	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	B	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๘๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	C	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๖๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	D	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๔๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
กรกฎาคม ๒๕๖๘	A	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวนมากกว่า ๒ ช่องทาง
	B	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๒ ช่องทาง
	C	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑ ช่องทาง
	D	วางแผนและเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
สิงหาคม ๒๕๖๘	A	- ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนครบถ้วน - ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕ - จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	B	๑. ทุกผลิตภัณฑ์มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ๒. ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นแต่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ๓. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนครบถ้วน
	C	๑. ทุกผลิตภัณฑ์มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ๒. ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ ไม่เพิ่มขึ้น ๓. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนเพียงบางส่วน/ไม่ครบถ้วน
	D	๑. ผลิตภัณฑ์มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ แต่ไม่ครบทุกผลิตภัณฑ์ ๒. ยังไม่มีการส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชน

๒. ความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP : KBO)

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	A	๑. มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย ๒. ดำเนินการตามระดับ B - C เรียบร้อยแล้ว
	B	๑. จัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๒. ดำเนินการตามระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	C	๑. ทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ให้เป็นปัจจุบัน ๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายครบถ้วน เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด
	D	๑. ยังไม่ทบทวนจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ให้เป็นปัจจุบัน ๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ไม่เป็นไปตามแนวทางกำหนด
มีนาคม ๒๕๖๘	A	จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบถ้วนทุกผลิตภัณฑ์ และดำเนินการในระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	B	จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน และดำเนินการในระดับ C เรียบร้อยแล้ว
	C	มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน
	D	มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน
เมษายน ๒๕๖๘	A	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	B	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๘๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	C	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๖๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒
	D	จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ ๔๐ มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๒

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
พฤษภาคม ๒๕๖๘	A	๑. จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลให้กรมฯ
	B	๒. จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ส่งให้กรมฯ
	C	๑. จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่จัดส่งแบบรายงานผลให้กรมฯ
	D	๒. จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ส่งให้กรมฯ
มิถุนายน ๒๕๖๘	A	๑. ยังไม่มีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลส่งให้กรมฯ
	B	๒. ยังไม่มีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลส่งให้กรมฯ
	C	๑. ยังไม่มีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลส่งให้กรมฯ
	D	๒. ยังไม่มีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลส่งให้กรมฯ
กรกฎาคม ๒๕๖๘	A	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การค้าแรงงานโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง
	B	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การค้าแรงงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง
	C	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การค้าแรงงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
	D	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การค้าแรงงานโครงการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
กรกฎาคม ๒๕๖๘	A	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ออนไลน์หรือออฟไลน์แล้ว จำนวน ๒ ช่องทาง
	B	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ออนไลน์หรือออฟไลน์แล้ว จำนวน ๑ ช่องทาง
	C	มีกำหนดการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP
	D	อยู่ระหว่างวางแผนและเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
สิงหาคม ๒๕๖๘	A	ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕ และดำเนินการในระดั B - D เรียบร้อยแล้ว
	B	ส่งแบบรายงานและสรุปผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนครบถ้วน แต่มียอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ ๑๕ โดยดำเนินการในระดั C - D เรียบร้อยแล้ว
	C	ทุกผลิตภัณฑ์ที่มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ และดำเนินการตามข้อ D เรียบร้อยแล้ว
	D	จังหวัดได้ร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีนวัตกรรมในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์กรความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
คะแนนพิเศษ (Extra Point)	S+	ได้รับรางวัลชนะเลิศในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์กรความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
	S	ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์กรความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
	S-	ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์กรความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
	A+	ได้รับรางวัลชมเชย ในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์กรความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

หมายเหตุ:

- หากคิดระดับ A B C D เป็นค่าคะแนนตัวเลข จะมีค่าคะแนน ดังนี้ A = ๕, B = ๔, C = ๓, D = ๒
- หากจังหวัด ไม่ได้ดำเนินการในระดับ A - D อย่างครบถ้วนในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบคะแนนพิเศษจากการได้รับรางวัล

๓. ความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เดือน	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	A	๑. ผลผลิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๘ ขึ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๘ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/เดือน
	B	๑. ผลผลิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๓ ขึ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/เดือน
	C	๑. ผลผลิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๒ ขึ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/เดือน
	D	๑. ผลผลิตชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๑ ขึ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน

ช่องทางรายงานผล :



ประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

ประเด็นเน้นย้ำที่ ๒ : ขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด

คำอธิบาย :

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กระทรวงมหาดไทยมีนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อน ๕ นโยบายหลัก สร้างคุณภาพชีวิต ๓ ด้าน “มั่นคงปลอดภัย เศรษฐกิจ สะดวกสบาย” โดยการสานนโยบายเดิมมุ่งเน้น ๕ นโยบายหลัก เป้าหมายสำคัญ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ประชาชน ซึ่งนโยบายเดิม ประกอบด้วย ๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ๒) การเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดฟรี ลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน ๓) การลดค่าใช้จ่ายและนำเงินของทุกส่วนราชการ ๔) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ๕) การจัดระเบียบสังคม ปรารถนาให้มีชีวิตที่ดี ๖) การบริการประชาชนแบบ ONE Stop Service ๗) การอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว หลังโควิด ๘) การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ๙) การแก้ไขปัญหายาเสพติด ๑๐) สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และเตรียมความพร้อมท้องถิ่นรองรับผู้สูงอายุ ๑๑) อากาศสะอาด สำหรับนโยบายใน ๕ นโยบายหลัก ประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคม ปรารถนาให้มีชีวิตที่ดี ๒) การปราบปรามการใช้พลังงานสะอาด ๓) การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และ ๕) นำดื่มสะอาดบริการประชาชน

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชน ๕ นโยบายหลักของกระทรวงมหาดไทย ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ ๒ การปราบปรามและป้องกันยาเสพติด ประเด็นที่ ๓ การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และประเด็นที่ ๔ การส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยที่เกี่ยวกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายสำคัญ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ประชาชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การการพัฒนาชุมชน โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน จึงได้กำหนดแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยทุนชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ดำเนินการ ในพื้นที่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒๕,๘๘๘ หมู่บ้าน ดังนี้

ระดับจังหวัด ดำเนินการ :

- ๑. จัดทำฐานข้อมูล “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ระดับจังหวัด
- ๒. ขึ้นตอม/กระบวนกรดำเนินงาน “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด”
 - ๒.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ประกอบด้วยกิจกรรม
 - (๑) ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - (๒) ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหายาเสพติดครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - (๔) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

๒๒ ดำเนินการตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ระดับจังหวัด

๒.๓ กำกับ ติดตาม สนับสนุนอำเภอดำเนินการตามแผนฯ

๒.๔ ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครึ่งแรกภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

ระดับอำเภอ ดำเนินการ :

๑. สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ระดับอำเภอ

๒. ขึ้นตอน/กระบวนการดำเนินงาน “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด”

๒.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ประกอบด้วยกิจกรรม

(๑) ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๒) ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

(๔) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ดำเนินการตามแผนขับเคลื่อนการดำเนินงาน “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด” ระดับอำเภอ

๒.๔ รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ ไตรมาสที่ ๒ รายงานผลความก้าวหน้าครึ่งแรกภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๓ - ๔ รายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

นิยามศัพท์

๑. หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย จำนวน ๒๕,๘๘๘ หมู่บ้าน ที่ดำเนินการจัดตั้งเป็น “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด”

๒. ชุมชน หมายถึง ทน ๕ ตำบล ได้แก่ ชุมชนุชย์ (ทนทางปัญญา) ชุมชนชาติ ชุมชนชาติ ชุมชนชาติ และชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต โครงการหมู่บ้านแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กย.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนในหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด กองทุนการออมอื่น ๆ เป็นต้น

๓. หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน หมายถึง หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่ดำเนินการจัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘๘,๖๑๘ หมู่บ้าน

๔. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา เสพติดมีการส่งเสริมให้ประชาชน มีการออมภาคครัวเรือน ดังนี้

๔.๑ การออมเงิน หมายถึง การออมเงินกับกองทุนต่าง ๆ ที่อยู่ในหมู่บ้านฯ เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสัจจะวันละบาท หรือกองทุนอื่น ๆ เป็นต้น หรือจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตในหมู่บ้านเป้าหมาย ที่ยังไม่มีกองทุนชุมชน

๔.๒ การออมที่ไม่ใช่เงิน หมายถึง

- (๑) ออมต้นไม้ หมายถึง การปลูกไม้ยืนต้น ไม้ผล พืชเศรษฐกิจ การปลูกพืชผักสวนครัว การจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์ เพื่อลดรายจ่าย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน
 - (๒) ออมสัตว์ หมายถึง การเลี้ยงสัตว์ที่สามารถสร้างมูลค่า ที่ถือเป็นวิถีชีวิตของเกษตรกรในชนบทที่เปรียบเสมือนทรัพย์สินของชาวบ้าน เช่น โค กระบือ สุกร ไก่ ปลา เป็ด เป็นต้น
 ๔. แก้วหินี่คร้วเรือน หมายถึง หมู่บ้านชุมชนร่วมกับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด มีส่งเสริม สนับสนุนให้กองทุนต่าง ๆ ที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน แก้ไขปัญหายาเสพติดเร็ว เรือน เช่น ๑) การแก้ไขปัญหายาเสพติดเร็ว เรือนตามกระบวนการบริหารจัดการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนฯ อื่น ๆ เป็นต้น ๒) การบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการปรับโครงสร้างหนี้ของครัวเรือน เช่น กรรมการปกครอง สถาบันการเงินต่าง ๆ เป็นต้น
 ๖. แหล่งทุนสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ หมายถึง หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด มีการส่งเสริมกองทุนชุมชนในหมู่บ้าน สนับสนุนอาชีพครัวเรือนให้มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น เช่น กองทุนชุมชนปล่อยสินเชื่อแก่ประชาชนในหมู่บ้านในอัตราดอกเบี้ยต่ำ การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอาชีพแก่ประชาชนในหมู่บ้าน เป็นต้น
 ๗. มีการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด หมายถึง หมู่บ้านชุมชนร่วมกับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการป้องกันโครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง
 ๘. ค่าคะแนน Extra Job หมายถึง ค่าคะแนน A+ จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการในไตรมาส ๓ และ ๔) ดังนี้
 - ๘.๑ จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด
 - ๘.๒ จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามเกณฑ์แบบประเมินหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินของสำนักงานเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.)
- วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์
๑. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน ๒๕,๔๘๘ หมู่บ้าน ดังนั้น
 ๑. สํารวจและจัดตั้งฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมายหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๕,๔๘๘ หมู่บ้าน
 ๒. จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
 ๓. การดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย

๑. เกณฑ์การให้คะแนน : (ไตรมาส ๒)

คำใบ้การ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๒	A	สํารวจและจัดทํากรานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเค็ลนเศรษฐกิจฐานรากและแก็ไขปัญหาเสพติด" ร้อยละ ๑๐๐ ของจํานวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอใ้จ้จหวัดรายงานผลความกัวทหน้าคร้จ้ที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ คร้จ้ที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘
	B	สํารวจและจัดทํากรานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเค็ลนเศรษฐกิจฐานรากและแก็ไขปัญหาเสพติด" ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจํานวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอใ้จ้จหวัดรายงานผลความกัวทหน้าคร้จ้ที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ คร้จ้ที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘
	C	สํารวจและจัดทํากรานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเค็ลนเศรษฐกิจฐานรากและแก็ไขปัญหาเสพติด" ร้อยละ ๙๐ - ๙๕ ของจํานวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอใ้จ้จหวัดรายงานผลความกัวทหน้าคร้จ้ที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ คร้จ้ที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘
	D	สํารวจและจัดทํากรานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย "หมู่บ้านชุมชนขับเค็ลนเศรษฐกิจฐานรากและแก็ไขปัญหาเสพติด" น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจํานวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอใ้จ้จหวัดรายงานผลความกัวทหน้าคร้จ้ที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ คร้จ้ที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘

๒. เกณฑ์การให้คะแนน : (ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔)

ค่านิยมการ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
ไตรมาส ๓ และไตรมาส ๔	A	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนชนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหายาเสพติดครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง <p>- ให้อำเภอจัดทำรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน</p>
	B	<p>ร้อยละ ๗๕-๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนชนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหายาเสพติดครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง <p>- ให้อำเภอจัดทำรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน</p>
C	<p>ร้อยละ ๕๐-๗๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนชนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหายาเสพติดครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง <p>- ให้อำเภอจัดทำรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน</p>	
D	<p>น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนชนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๓. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหายาเสพติดครัวเรือน ๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง <p>- ให้อำเภอจัดทำรายงานผลความก้าวหน้าภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน</p>	

ตำแหน่งการ	คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
Extra Job	๑. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้คะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด ๒. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้การเป็นหมู่บ้านต้น กล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	

คำอธิบายการให้คะแนน : หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน ไตรมาส ๒

๑. ดำรงและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยฐานราก และแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ภายใน ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘

ตำแหน่งการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๒ (ภายใน ๑๕ มี.ค.๖๘)	A	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘	๑๐
	B	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘	๙
	C	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘	๘
	D	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒ ขอให้จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ รายงานภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒ รายงานภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘	๗

หลักเกณฑ์การวัดระดับคะแนน โครงการ ๓ และโครงการ ๕

๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุที่มีการค้าเป็นการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การวัดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุ มีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	๑๐
	B	ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุ มีการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	๙
	C	ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุ มีการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	๘
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุ มีการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	๗

๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุที่มีการค้าเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน
สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การวัดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุมีการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	๑๐
	B	ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	๙
	C	ร้อยละ ๙๐ - ๙๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	๘
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนระดับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาสาเหตุ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	๗

๓. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาน้ำภาคครัวเรือน

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การวัดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาน้ำภาคครัวเรือน	๑๐
	B	ร้อยละ ๘๕ - ๙๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาน้ำภาคครัวเรือน	๙
	C	ร้อยละ ๗๐ - ๘๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาน้ำภาคครัวเรือน	๘
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาน้ำภาคครัวเรือน	๗

๔. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง

ดำเนินการ	ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การวัดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
ไตรมาส ๓ และ ไตรมาส ๔	A	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	๑๐
	B	ร้อยละ ๘๕ - ๘๙ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	๙
	C	ร้อยละ ๗๐ - ๘๔ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	๘
	D	น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนนับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	๗

Extra Job		
๑. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้คะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด		+ ๑๐
๒. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยยกกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน		

ประเด็นนโยบายของอินเทลกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ประเด็นนโยบายที่ ๓ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

๑. ระบุความสำเร็จของการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคู่มือภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการตรวจประเมินผลการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ค่าเก็บ ติดตาม และสนับสนุนการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีผลการตรวจประเมินร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนศูนย์เรียนรู้ เป้าหมาย
B	ค่าเก็บ ติดตาม และสนับสนุนการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีผลการตรวจประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนศูนย์เรียนรู้ เป้าหมาย
C	ค่าเก็บ ติดตาม และสนับสนุนการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีผลการตรวจประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนศูนย์เรียนรู้ เป้าหมาย
D	ค่าเก็บ ติดตาม และสนับสนุนการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีผลการตรวจประเมิน น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนศูนย์เรียนรู้ เป้าหมาย

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน.....รายงานผ่านระบบ Click chum chon... (รายงานผล ภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน).....

คำอธิบายเพิ่มเติม รายละเอียดการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ตามหนังสือกรมการ
พัฒนาชุมชน คำว่าที่ลุด ที่ มท ๐๕๐๙๖/ว ๕๕๓๕ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

หลักฐานเชิงประจักษ์ ข้อมูลผลการประเมินศักยภาพฯ ในระบบรายงาน Click chum chon

๑. ระดับความสำเร็จของการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

โครงการที่ ๒ เคอิมกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

รายละเอียดการดำเนินงาน

๑. มีการนำเสนอผลการตรวจประเมิน ระดับอำเภอ และจัดทำคำรับรองข้อมูล ระดับอำเภอ ครอบคลุมอำเภอเป้าหมาย
๒. มีการนำเสนอผลการตรวจประเมิน ระดับจังหวัด และจัดทำคำรับรองข้อมูล ระดับจังหวัด
๓. มีรายงานสรุปผลการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ เสนอผู้ว่าราชการจังหวัด ทราบ

คะแนนระดับ	สรุปผลการดำเนินงาน
A	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๓ ข้อ
B	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๒ ข้อ
C	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๑ ข้อ
D	ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุได้ตามที่กำหนด

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google drive โลก หนอง นา (รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายละเอียด การนำเสนอผลการตรวจประเมิน ระดับอำเภอ และจัดทำคำรับรองข้อมูล ระดับอำเภอ การนำเสนอผลการตรวจประเมิน ระดับจังหวัด และจัดทำคำรับรองข้อมูล ระดับจังหวัด และกิจการรายงานสรุปผลการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ เสนอผู้ว่าราชการจังหวัด ทราบ ตามแนวทางการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ตามหนังสือกรมการพัฒนามาบมยณ ค้นหาล่าสุด ที่ มท ๐๕๐๙.๖/ว ๔๕๓๕ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

หลักฐานเชิงประจักษ์ ๑. ไฟล์ภาพการนำเสนอผลการตรวจประเมิน ระดับอำเภอ ทุกอำเภอ

๒. ไฟล์เอกสารคำรับรองข้อมูล ระดับอำเภอ ทุกอำเภอเป็นทนาย

๓. ไฟล์ภาพนำเสนอผลการตรวจประเมิน ระดับจังหวัด

๔. ไฟล์เอกสารคำรับรองข้อมูล ระดับจังหวัด

๕. ไฟล์เอกสารสรุปผลการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ เสนอผู้ว่าราชการจังหวัด ทราบ

๓. ระดับความสำเร็จของการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

ไตรมาสที่ ๒ เดือนมีนาคม ๒๕๖๘

รายละเอียดการดำเนินงาน

๑. มีการดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง ที่พบจากการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (หากไม่พบข้อบกพร่อง ถือว่าบรรลุผลในขั้นนี้)
๒. มีรายงานผลการแก้ไขข้อบกพร่อง ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ (หากไม่พบข้อบกพร่อง ถือว่าบรรลุผลในขั้นนี้)
๓. มีการกำกับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามขั้นตอน วิธีการ แนวทาง หรือแบบแผนปฏิบัติการที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และเน้นย้ำให้มีการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างต่อเนื่อง เป็นลายลักษณ์อักษร

คะแนนระดับ	สรุปผลการดำเนินงาน
A	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๓ ข้อ
B	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๒ ข้อ
C	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๑ ข้อ
D	ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุได้ตามที่กำหนด

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google drive โลก หนอง นา (รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายละเอียดการดำเนินงาน ตามแนวทางการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ความที่สศท ที่ มท ๐๕๐๙.๖/๗ ๕๕๓๕ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

- หลักฐานเชิงประจักษ์ ๑. ไฟล์เอกสารรับรองข้อมูล ระดับจังหวัด
๒. เอกสาร หรือไฟล์เอกสารรายงานผลการแก้ไขข้อบกพร่อง ที่แจ้งให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ
 ๓. ไฟล์เอกสารการกำกับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามขั้นตอน วิธีการ แนวทาง หรือแบบแผนปฏิบัติการที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และเน้นย้ำให้มีการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างต่อเนื่อง

๓. ระดับความเข้าใจของการขยายผลการรื้อมน้ำตาลทรายของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”
โครงการที่ ๓ เดือนเมษายน ๒๕๖๘
รายละเอียดการดำเนินงาน

๑. มีกิจกรรมการขยายผลการรื้อมน้ำตาลทรายของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ทุกอำเภอ ๆ ละอย่างน้อย ๑ ครั้ง
๒. มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การสนับสนุนเรียนรู้ ในการขยายผลการรื้อมน้ำตาลทรายของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ เผยแพร่อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ผ่านช่องทางออนไลน์
๓. มีการรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบตามแบบฟอร์มรายงานที่กำหนด และภายในระยะเวลาที่กำหนด

คะแนนระดับ	สรุปผลการดำเนินงาน
A	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๓ ข้อ
B	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๒ ข้อ
C	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๑ ข้อ
D	ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุได้ตามที่กำหนด

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน Google drive โลก หนอง นา... (รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน)

คำอธิบายเพิ่มเติม ๑. กิจกรรมการขยายผลการรื้อมน้ำตาลทรายของเศรษฐกิจพอเพียงผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างน้อย ๑๐ ครัวเรือน/แห่ง เช่น การส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร การเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการขยะ การจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน รายละเอียดการดำเนินงาน ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศุขภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ปัจจุบันประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามหนังสือกรมการพัฒนายุวมชน วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

๒. กิจกรรมการขยายผลการรื้อมน้ำตาลทรายของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ทุกอำเภอ ๆ ละอย่างน้อย ๑ ครั้ง หมายถึงทุกอำเภอเป้าหมายที่มีการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ดำเนินการจัดกิจกรรมขยายผลการรื้อมน้ำตาลทรายของเศรษฐกิจพอเพียง ตามข้อ ๑ จำนวนอย่างน้อย ๑ ศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน

หลักฐานเชิงประจักษ์ ๑. ข่าวประชาสัมพันธ์ ระดับอำเภอ ในการสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อขยายผลการรื้อมน้ำตาลทรายของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือน โดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ เผยแพร่อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ผ่านช่องทางออนไลน์

๒. ภาพข้อมูลการรายงานผล กิจกรรมการขยายผลการรื้อมน้ำตาลทรายของเศรษฐกิจพอเพียงผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ในรอบรายงาน

๘. ระดับความสำเร็จของการขยายผลการรณรงค์หาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่
ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

ไตรมาสที่ ๓ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

รายละเอียดการดำเนินงาน

- ๑. มีกิจกรรมการขยายผลการรณรงค์หาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ ทุกอำเภอ ๆ ละอย่างน้อย ๑ ครั้ง
- ๒. มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ ในการขยายผลการรณรงค์หาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้
เผยแพร่อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ผ่านช่องทางออนไลน์
- ๓. มีการรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบตามแบบฟอร์มรายงานที่กำหนด และภายในระยะเวลาที่กำหนด

คะแนนระดับ	สรุปผลการดำเนินงาน
A	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๓ ข้อ
B	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๒ ข้อ
C	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๑ ข้อ
D	ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้ตามที่กำหนด

ช่องทางจากรายงานผลการดำเนินงาน Google drive โลก หนอง นา (รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน)

คำอธิบายเพิ่มเติม ๑. กิจกรรมการขยายผลการรณรงค์หาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ อย่างน้อย ๑๐ ครั้งเรือน/แห่ง เช่น การส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร การเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการขยะ การจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน รายละเอียดการดำเนินงาน ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ขิงประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามหนังสือกรมการพัฒนชุมชน ตำบลที่สุด ที่ มท ๐๕๐๘๖/๖ ๕๐๕๖ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๒. กิจกรรมการขยายผลการรณรงค์หาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ ทุกอำเภอ ๆ ละอย่างน้อย ๑ ครั้ง หมายถึงทุกอำเภอเป้าหมายที่มีการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ดำเนินการจัดกิจกรรมขยายผลการรณรงค์หาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามข้อ ๑ จำนวนอย่างน้อย ๑ ศูนย์เรียนรู้ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน

หลักฐานเชิงประจักษ์ ๑. ข่าวประชาสัมพันธ์ ระดับอำเภอ ในการสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ เพื่อยขยายผลการรณรงค์หาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ เผยแพร่อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ผ่านช่องทางออนไลน์

๒. ฐานข้อมูลจากรายงานผล กิจกรรมการขยายผลการรณรงค์หาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงผู้ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ ในระบบรายงาน

๕. ระดับความสำเร็จของการขยายผลการรณรงค์ให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

ไตรมาสที่ ๓ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

รายละเอียดการดำเนินงาน

- ๑. มีกิจกรรมการขยายผลการรณรงค์ให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ทุกอำเภอ ๆ ละอย่างน้อย ๑ ครั้ง
- ๒. มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ ในกรขยายผลการรณรงค์ให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ เผยแพร่อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ผ่านช่องทางออนไลน์
- ๓. มีการรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบตามแบบฟอร์มรายงานที่กำหนด และภายในระยะเวลาที่กำหนด

คะแนนระดับ	สรุปผลการดำเนินงาน
A	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๓ ข้อ
B	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๒ ข้อ
C	สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ ๑ ข้อ
D	ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้ตามที่กำหนด

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google drive โลก หนอง นา... (รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน)

คำอธิบายเพิ่มเติม ๑. กิจกรรมการขยายผลการรณรงค์ให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างน้อย ๑๐ ครัวเรือน/แห่ง เช่น การส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร การเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการขยะ การจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน รายละเอียดการดำเนินงาน ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ข้างบนกรม พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน คำมติเลขที่ ๓๓๗๑๙/ว ๕๐๖ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

๒. กิจกรรมการขยายผลการรณรงค์ให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ทุกอำเภอ ๆ ละอย่างน้อย ๑ ครั้ง หมายถึง ทุกอำเภอที่มีการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ ที่พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ดำเนินการจัดกิจกรรมขยายผลการรณรงค์ให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ของเศรษฐกิจพอเพียง ตามข้อ ๑ จำนวนอย่างน้อย ๑ ศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน

หลักฐานเชิงประจักษ์ ๑. ข่าวประชาสัมพันธ์ ระดับอำเภอ ในการสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ เพื่อขยายผลการรณรงค์ให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ เผยแพร่อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ผ่านช่องทางออนไลน์

๒.ฐานข้อมูลการรายงานผล กิจกรรมการขยายผลการรณรงค์ให้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ในระบบรายงาน

๖. ระดับความถี่ของการติดตาม สนับสนุน การพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

ไตรมาสที่ ๔ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘

สรุปผลการดำเนินงาน

คะแนนระดับ	สรุปผลการดำเนินงาน
A	ถอดบทเรียนความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม มากกว่า ๓ บทเรียนความสำเร็จ เป็นลายลักษณ์อักษร
B	ถอดบทเรียนความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๓ บทเรียนความสำเร็จ เป็นลายลักษณ์อักษร
C	ถอดบทเรียนความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๒ บทเรียนความสำเร็จ เป็นลายลักษณ์อักษร
D	ถอดบทเรียนความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๑ บทเรียนความสำเร็จ เป็นลายลักษณ์อักษร

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน..... Goodlife.dive โลก หนอง นา (รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน)

คำอธิบายเพิ่มเติม การถอดบทเรียนความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน หมายถึง การรวบรวมกิจกรรมหรือกระบวนการของศูนย์เรียนรู้ฯ ทั้งที่ทำได้ดี หรือ สั้นเทลว ว่ามีความสำเร็จ ที่เกิด คือ อะไร ขั้นตอนที่ทำให้สำเร็จ คืออะไร รายละเอียดอธิบายแต่ละขั้นตอนว่าทำให้สำเร็จเป็นอย่างไร รวมทั้งบทเรียน วิธีการที่ทำไม่สำเร็จ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ค่อยออกสิ่งดี แก้ไขสิ่งที่ผิดพลาด เช่น ตำแหน่งที่ ตำแหน่งที่ตั้งในสถานการณณ์ของศูนย์เรียนรู้ฯ พื้นที่อันต่อไป

หลักฐานเชิงประจักษ์ โฟล์เอกสารการถอดบทเรียนความสำเร็จ เป็นลายลักษณ์อักษร ตามจำนวนที่ดำเนินการ

๗. ระดับความสำคัญของการติดตาม สนับสนุน การพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศักยภาพชีวิตตามหลักปรัชญาใหม่ ประยุกต์สู่ “โลก หนอง นา”
ไตรมาสที่ ๔ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน ในรูปแบบคลิปวิดีโอ มากกว่า ๓ คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
B	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน ๓ คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
C	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน ๒ คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
D	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชน ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google, ติ๊กทวิต, ไลน์, ทรูทวิต, ทรูทวิต, ทรูทวิต (รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน)

คำอธิบายเพิ่มเติม -

หลักฐานเชิงประจักษ์ Link การเผยแพร่คลิปวิดีโอ หรือ หากเผยแพร่ผ่านช่องทาง Line ให้ส่งหลักฐานเป็นภาพการเผยแพร่

๘. ระดับความสำเร็จของการติดตาม สนับสนุน การพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

ไตรมาสที่ ๔ เดือนกันยายน ๒๕๖๘

รายละเอียดการดำเนินงาน

คะแนนระดับ	
A	กำกับ ติดตาม และสนับสนุน ศูนย์เรียนรู้ฯ ที่เป็นเป้าหมายในกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ให้มีค่าคะแนนการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่เพิ่มขึ้น(ค่าคะแนนที่เพิ่มขึ้นต้องสอดคล้องกับด้านที่ได้รับการพัฒนาตามแผน) จากการอบการประเมินครั้งที่ผ่านมา (การประเมินรอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗) ได้ร้อยละ ๑๐๐
B	กำกับ ติดตาม และสนับสนุน ศูนย์เรียนรู้ฯ ที่เป็นเป้าหมายในกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ให้มีค่าคะแนนการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่เพิ่มขึ้น (ค่าคะแนนที่เพิ่มขึ้นต้องสอดคล้องกับด้านที่ได้รับการพัฒนาตามแผน) จากการอบการประเมินครั้งที่ผ่านมา (การประเมินรอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
C	กำกับ ติดตาม และสนับสนุน ศูนย์เรียนรู้ฯ ที่เป็นเป้าหมายในกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ให้มีค่าคะแนนการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่เพิ่มขึ้น (ค่าคะแนนที่เพิ่มขึ้นต้องสอดคล้องกับด้านที่ได้รับการพัฒนาตามแผน) จากการอบการประเมินครั้งที่ผ่านมา (การประเมินรอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
D	กำกับ ติดตาม และสนับสนุน ศูนย์เรียนรู้ฯ ที่เป็นเป้าหมายในกิจกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ให้มีค่าคะแนนการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่เพิ่มขึ้น (ค่าคะแนนที่เพิ่มขึ้นต้องสอดคล้องกับด้านที่ได้รับการพัฒนาตามแผน) จากการอบการประเมินครั้งที่ผ่านมา (การประเมินรอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google drive โลก หนอง นา (รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือน)

คำอธิบายเพิ่มเติม กิจกรรม พัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป็นกิจกรรมตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปิงปองประมาถน พ.ศ. ๒๕๖๘ มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ โดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหน่วยดำเนินการใน ไตรมาสที่ ๒

หลักฐานเชิงประจักษ์ ฐานข้อมูลการรายงานผลในระบบรายงาน Google drive โลก หนอง นา

ประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘
ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
ประเด็นเน้นย้ำที่ ๕ : การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

๑. ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘)

ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒
<p>๑. การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)</p> <p>- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ได้มากกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร</p> <p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน</p> <p>- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>- จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์</p> <p>- ฝ่ายย่อยทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>- บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๔ แห่ง</p> <p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference)</p> <p>ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>- เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>- บันทึกข้อมูลสารสนเทศตำบลต้นแบบในระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน</p>	<p>๑. การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)</p> <p>- จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร</p> <p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน</p> <p>- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน</p> <p>- จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง</p> <p>- บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง</p> <p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference)</p> <p>ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>- เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชนจำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>- จัดทำเอกสารถอดบทเรียน (PDF) และวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>

หมายเหตุ : ๑. ชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท D-Hope (Decentralized Hand on Program Exhibition), หมู่บ้าน OVC (Otop Village Champion) หากมีชุมชน/หมู่บ้านดังกล่าว ให้เพิ่มพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้าน หรืองานประเพณีประจำปี เช่น ฟังดอกไม้ของ ผิดดาโยน ยี่ภพระ บุญบั้งไฟ เป็นต้น

๒. เกณฑ์การให้คะแนนรางวัลการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทั้งนี้ จะแจ้งให้ทราบก่อนวันดำเนินการ

การวัดผลความสำเร็จ : ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔/๔ ประเด็น)

ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ ประเด็น)

ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ ประเด็น)

ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ ประเด็น)

๒. ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๘)

ไตรมาสที่ ๓

เมษายน ๒๕๖๘	พฤษภาคม ๒๕๖๘	มิถุนายน ๒๕๖๘
<p>๑. การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาสาสมัครผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. พัฒนาการ และผู้นำหมู่บ้าน ชุมชน ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง เบื้องต้นของข้อมูล ๑๐๐% - ดำเนินการจัดทำคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๘ ระดับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐๐ - ดำเนินการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ และจังหวัดแล้วเสร็จ 	<p>๑. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายในพื้นที่ 	<p>๑. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายในพื้นที่

<p>หมายเลขงาน</p> <p>โครงการที่ ก</p>		
<p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน</p> <p>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>- จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชนและบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p>	<p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน</p> <p>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>- จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชนและบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p>	<p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน</p> <p>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ขุมชน อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง</p> <p>- จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชนและบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p>
<p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>- เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง</p>	<p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>- เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง</p>	<p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>- เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง</p>
<p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>- จัดส่งเอกสารถอดบทเรียน (PDF) และวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	<p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>- ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p>	<p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>- ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p>

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทั้งนี้ จะแจ้งให้ทราบก่อนวันดำเนินการ

การวัดผลความสำเร็จ : ระดับ A = ค่าเนิมนการครบถ้วน (๔/๔ ประเด็น)
 ระดับ B = ค่าเนิมนการไม่ครบถ้วน (๓/๔ ประเด็น)
 ระดับ C = ค่าเนิมนการไม่ครบถ้วน (๒/๔ ประเด็น)
 ระดับ D = ค่าเนิมนการไม่ครบถ้วน (๑/๔ ประเด็น)

๓. ค่าเนิมนการไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘)

กรกฎาคม ๒๕๖๘	สิงหาคม ๒๕๖๘	กันยายน ๒๕๖๘
<p>๑. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) - จัดส่งเอกสารแบบสรุปความเมื่อมีรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ ระดับจังหวัด และคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ ปี ๒๕๖๘ ระดับจังหวัด ถึง กรมการพัฒนาชุมชนภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘</p>	<p>๑. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) กับหน่วยงานระดับจังหวัด</p>	<p>๑. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) - จังหวัดสรุปข้อมูลการขอใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ ส่งถึงกรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p>	<p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p>	<p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ</p>

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		ไตรมาสที่ ๔	
<p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง</p>	<p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง</p>	<p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง</p>	<p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต - ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต - ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต - ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p>

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ทั้งนี้ จะแจ้งให้ทราบก่อนวันดำเนินการ

- การวัดผลความสำเร็จ :
- ระดับ A = ค่าเนิมนการครบถ้วน (๔/๔ ประเด็น)
 - ระดับ B = ค่าเนิมนการไม่ครบถ้วน (๓/๔ ประเด็น)
 - ระดับ C = ค่าเนิมนการไม่ครบถ้วน (๒/๔ ประเด็น)
 - ระดับ D = ค่าเนิมนการไม่ครบถ้วน (๑/๔ ประเด็น)

ประเมินนโยบายองค์กรพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ประเมินนโยบายที่ ๕ : การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๕
รายละเอียดการดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑. ส่งเสริมวินัยทางการเงิน ๒. ใช้จ่ายการช่วยเหลือผู้ทำ ดังนี้ ๒.๑ ยกเลิกสัญญาค่าประกัน/ปลดหนี้รายบุคคล ๒.๒ ลดดอกเบี้ย/ดอกเบี้ยผิดนัด ๒.๓ พักชำระหนี้ ๓. ปรับโครงสร้างหนี้ ๔. โกงเสถียร ๕. ฟ้อง ดำเนินคดี ๖. การติดตามและควบคุม - ให้มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	๑. ส่งเสริมวินัยทางการเงิน ๒. ใช้จ่ายการช่วยเหลือผู้ทำ ดังนี้ ๒.๑ ยกเลิกสัญญาค่าประกัน/ปลดหนี้รายบุคคล ๒.๒ ลดดอกเบี้ย/ดอกเบี้ยผิดนัด ๒.๓ พักชำระหนี้ ๓. ปรับโครงสร้างหนี้ ๔. โกงเสถียร ๕. ฟ้อง ดำเนินคดี ๖. การติดตามและควบคุม - ให้มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่าร้อยละ ๕

ระดับคะแนน	รายละเอียดเกณฑ์การคิดระดับคะแนน	ค่าคะแนน
A	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๕	๑๐๐
B	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๗.๕	๙๐
C	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	๘๐
D	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕	๗๐
E	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ร้อยละ ๑๕ ขึ้นไป	๖๐

ประเด็นนำมายังอภิศักการพัฒนามุมชน ประจำปี ๒๕๖๘

กองแผนงาน

ประเด็นนำ ย้ำ ๕ + ๑ : Re-Brand IPA

๑. หน่วยงานนวัตกรรมดีเด่น ต้องดำเนินการดังนี้

๑. มีความสำเร็จในการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร (Productivity) ประเมินจากผลการขับเคลื่อนตัวชี้วัด รวมถึงนโยบาย/ภารกิจสำคัญที่ได้รับมอบหมาย
๒. นวัตกรรมส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จขององค์กร (Performance/High Performance) ประเมินจากขั้นตอน/กระบวนการขับเคลื่อนนวัตกรรมว่าได้ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จขององค์กรหรือไม่ มากน้อยเพียงใด
๓. เป็นนวัตกรรมที่ดึงศักยภาพของหน่วยงานในสิ่งที่ดีมาขับเคลื่อนภารกิจองค์กร (Potential/Synergy) ประเมินจากรวมส่วนร่วม รวมถึงบทบาทของหน่วยงานสังกัดในศกานำนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติในเชิงคุณภาพ
๔. เป็นนวัตกรรมที่ลดข้อจำกัด เพิ่มประสิทธิภาพ และไม่สร้างภาระงานเพิ่มขึ้น (Power/Power) ประเมินจากรวมการขับเคลื่อนนวัตกรรมว่าเป็นการสร้างภาระงานให้กับพัฒนาการ/ผู้ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ อย่างไร หากมีความจำเป็นหรือจำเป็นเหตุผลอย่างไร
๕. นวัตกรรมนำไปสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ สร้างความพึงพอใจให้ผู้รับบริการ/ประชาชน/ชุมชน (People/Impact) ประเมินจากการนำเสนอผลการขับเคลื่อนนวัตกรรม ส่งผลกระทบต่อผู้รับบริการ/ประชาชน/ชุมชน

น้ำหนักการประเมิน

ข้อ ๑ ผลการปฏิบัติงาน = ๗๐%

ข้อ ๒-๕ นวัตกรรม = ๓๐%

๒. การคัดเลือกหน่วยงานแบบที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๘

- การประเมิน : ประเมินโดยบุคคล/คณะบุคคล และระบบรายงาน
 - (๑) โดยคณะบุคคล : รับฟังการนำเสนอการขับเคลื่อนนวัตกรรมในพื้นที่/ผู้กลุ่มเป้าหมาย
 - (๒) โดยระบบรายงาน/เอกสาร : พิจารณายัญมูลผลการดำเนินงานตัวชี้วัด/ประเด็นเน้นย้ำ /การถอดบทเรียน
- กรอบการประเมิน : ๒ มิติ ๕ ด้าน
 - ๑) มิติภายในองค์กร (Internal Perspective) พิจารณาจาก
 - (๑) ผลความสำเร็จจากการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร (Productivity)
 - (๒) ระดับการมีส่วนร่วมและศักยภาพของหน่วยงานขับเคลื่อนนวัตกรรม (Potential/Synergy)
 - (๓) ความริเริ่มสร้างสรรค์ แนวคิด/กลยุทธ์ (Performance)
 - ๒) มิติภายนอกองค์กร (External Perspective) พิจารณาจาก
 - (๑) การลดภาระ/เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ (Power/Proud)
 - (๒) ผลกระทบจากการขับเคลื่อนนวัตกรรม (People/Impacts)
- ทั่วระยะเวลาการประเมิน : แบ่งออกเป็น ๓ ช่วง
 - ช่วงที่ ๑ (ก.พ.-๖๕) หน่วยงานออกแบบนวัตกรรม ส่งกรอบแนวคิด/Model ให้กรมฯ
 - ช่วงที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) รับฟังการนำเสนอนวัตกรรมและการขับเคลื่อนฯ ระดับ ศพข.
 - ช่วงที่ ๓ (ไตรมาส ๕) ประเมิน ตัดเลือกหน่วยงานต้นแบบระดับ ศพข. และระดับกรม
- มทกรรมแสดงผลสำเร็จ
 - จัดนิทรรศการนำเสนอนวัตกรรมและผลสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานวันพัฒนาชุมชน (CD Day ๒๐๒๕)
 - มอบรางวัล ใบประกาศ/โล่รางวัลแก่หน่วยงานต้นแบบ
- ๑) หน่วยงานส่วนภูมิภาค (๑) ระดับ ศพข. และ (๒) ระดับกรม
- ๒) หน่วยงานส่วนกลาง ระดับกรมฯ

๓. รายละเอียดแผนทางการวัดประเมินเพื่อพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น

มิติ	ประเด็นพิจารณา	พิจารณาจาก	คะแนน	หมายเหตุ	
๑) มิติภายในองค์กร (Internal Perspective)	๑) ผลิตภาพสำเร็จจากการปรับเปลี่ยนภารกิจองค์กร (Productivity)	- ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผลการปรับเปลี่ยนนโยบาย อาชีพ/ประเด็นนโยบาย	๗๐ %	- ระบบการรายงานผลการ ดำเนินงานตามตัวชี้วัด ของ กพ.ร. และผลการ ดำเนินงานตามประเด็น นโยบาย ปี ๒๕๖๘ ของ กผ. - อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนด	
		๒) ระดับความร่วมมือและศักยภาพทีม ของหน่วยงานขับเคลื่อน นวัตกรรม (Potential/Synergy)	- แนวทางและกระบวนการมี ส่วนร่วม - มีความสามารถของทีม/ กลไกขับเคลื่อนนวัตกรรม		- รับฟังจากกรรณำเสนอต่อ คกก.ประเมิน - เอกสารถอดบทเรียน
		๓) ความริเริ่มสร้างสรรค์ แนวคิด/ กลยุทธ์ (Performance)	- ผลผลิตของการออกแบบ รูปแบบ/แนวทางการ ดำเนินงาน	๓๐ %	- รับฟังจากกรรณำเสนอต่อ คกก.ประเมิน - เอกสารถอดบทเรียน
๒) มิติภายนอก องค์กร (External Perspective)	๑) การลดภาระ/เพิ่มประสิทธิภาพ ทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงานใน พื้นที่(Power/Proud)	- ข้อมูลเปรียบเทียบ Before- After		- รับฟังจากกรรณำเสนอต่อ คกก.ประเมิน - เอกสารถอดบทเรียน	
		๒) ผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนนวัตกรรม (Impacts)	- กรรณำเสนอผลกระทบในเมือง คุณภาพและปริมาณ		- รับฟังจากกรรณำเสนอต่อ คกก.ประเมิน - เอกสารถอดบทเรียน

หมายเหตุ : ๑. สพจ./สำนัก/ศพช. ส่ง Model/Prototype ให้กรมฯ ภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๒. คณะกรรมการฯ รับฟังการนำเสนอ คัดเลือกระดับ ศพช. (ระหว่างเดือน ก.ค.- ส.ค. ๒๕๖๘)

๓. คณะกรรมการฯ รับฟังการนำเสนอ คัดเลือกระดับกรม ในวันจัดงาน CD Day ๒๐๒๕