



ที่ บร ๐๐๑๙/๓๕๕๘

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

เรียน นายอำเภอนางรอง

อ้างถึง หนังสืออำเภอนางรอง ที่ บร ๐๒๑๙/๓๕๒ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการและรายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงาน ๙ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดส่งข้อเสนอโครงการพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) มาเพื่อให้จังหวัดบุรีรัมย์พิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้ดำเนินการ นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาเห็นชอบและอนุมัติโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน) เรียบร้อยเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ และถูกต้องตามระเบียบราชการที่กำหนด จึงขอให้อำเภอนางรอง มอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๒๙๖/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘ เรื่อง มอบอำนาจให้แก่รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์และคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๒๙๗/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘ เรื่อง มอบอำนาจเกี่ยวกับการพัสดุให้รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล และสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ และกฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งและหนังสือที่เกี่ยวข้อง โดยใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยเคร่งครัด ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส ถูกต้องตามระเบียบ เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด แก่ราชการ

/๒. ในกรณี...



๒. ในกรณีการยืมเงินราชการเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ให้จัดส่งหลักฐานการขอยืมเงินราชการให้จังหวัดบุรีรัมย์ ก่อนระยะเวลาดำเนินงานอย่างน้อย ๗ วันทำการ โดยสามารถยืมเงินราชการเฉพาะในหมวดค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายในวงเงินที่ได้รับการอนุมัติและจัดสรรงบประมาณเท่านั้น ทั้งนี้ให้อำเภอจัดส่งหลักฐานการใช้คืนเงินยืมราชการให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ได้รับเงินยืม

๓. การบริหารงานและการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามหลักของความรอบครอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด และกรณีที่ดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลผลิตของโครงการ/กิจกรรมเรียบร้อยแล้ว และหากมีเงินงบประมาณคงเหลือหรือเหลือจ่าย ให้ส่งคืนจังหวัดทันทีโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อจะได้รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔. มอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget Project Management (BPM) ทันทีเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ให้มีความถูกต้อง พร้อมแนบภาพถ่ายกิจกรรม ไฟล์ข้อมูล ที่ระบุพื้นที่ดำเนินการให้ถูกต้องและครบถ้วน

๕. สำหรับกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มเป้าหมาย ให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่และมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางรัชนี สาระวิที)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

เลขที่โครงการ๒๕...../๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท/แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

แผนงานบูรณาการ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ : นางภัทรวดี มักขุนทด นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๖๙๙๑ ๐๕๗๖

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา ธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบองค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่อย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากให้มั่นคง ประกอบแผนงานงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” จึงจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อน การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๓. วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ นางรอง ร่วมกับผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน กลุ่มองค์กรในชุมชน ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดทำโครงการ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน และจัดทำแผนงานโครงการเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์

๓.๒ อำเภอ นางรอง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ นางรอง ดำเนินการจัดทำข้อเสนอพร้อม รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงาน ตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรร จัดส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเสนอผู้ว่า ราชการจังหวัด ฯ อนุมัติให้ใช้งบประมาณ

๓.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีเนื้อหา โดยรวม ดังนี้

(๑) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วย ตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำ เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิค การเล่าเรื่องราวการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน หรือรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์และ โปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D – HOPE จากชุมชนต้นแบบ

(๒) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ ๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

(๓) คัดเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ๑๐ โปรแกรม และปรับปรุงโปรแกรม ของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้รับคัดเลือก เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยว ได้อย่างต่อเนื่องและเข้าร่วมในกิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยว ลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

(๔) สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการ ทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

(๕) จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๓.๔ อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม และรายงานผลให้จังหวัดบุรีรัมย์

๓.๕ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทึเมื่อดำเนินแล้วเสร็จ โดยตรวจสอบการบันทึกให้ครบถ้วนถูกต้องตามเป้าหมาย พร้อมระบุพื้นที่ดำเนินการ และแนบไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาครัฐเครือข่ายพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มองค์กรต่าง ๆ ในชุมชน และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน ๒๐ คน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ระยะเวลา ๓ วัน ในห้วงไตรมาสที่ ๒ (เดือน กุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๘)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตรายชน์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ ได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม


๙.๑ จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๒๐ คน

๙.๒ จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตรายชน์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑๐

โปรแกรม

๙.๓ จำนวนแผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว ๑๐ แผน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตรายชน์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)


(ลงชื่อ).....

(นายสุจินต์ ดีสวัสดิ์)

ผู้ใหญ่บ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง
วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๑๑. ผู้ตรวจสอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางปราณีต ชำนิจศิลป์)

พัฒนาการอำเภอนางรอง

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘.

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมเป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายโชคไชย สว่างรัตน์)

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘.

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมเป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(นางรัชนี สาระวิณี)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๘ ก.พ. ๒๕๖๘

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรม ค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
งบประมาณ ๓๙,๐๐๐ บาท

ลำดับ ที่	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)	ราคา (บาท)	จำนวน	หน่วย	รวม (บาท)
๑	ค่าตอบแทน					๑๖,๘๐๐
	-ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ (บรรยาย)	๒	๖๐๐	๖	ชั่วโมง	๓,๖๐๐
	-ค่าสมนาคุณวิทยากรเอกชน (บรรยาย)	๒	๑,๒๐๐	๓	ชั่วโมง	๓,๖๐๐
	-ค่าสมนาคุณทีมวิทยากร แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๔ กลุ่มๆ ละ ๑ คน	๔	๖๐๐	๑๖	ชั่วโมง	๙,๖๐๐
๒	ค่าใช้จ่าย					๑๑,๔๐๐
	-ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้ประกอบการชุมชน	๒๐	๓๕	๖	มื้อ	๔,๒๐๐
	-ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้ประกอบการชุมชน	๒๐	๑๒๐	๓	มื้อ	๗,๒๐๐
๓	ค่าวัสดุ					๑๐,๘๐๐
	-ปากกาลูกกลิ้ง		๑๐	๒๐	ด้าม	๒๐๐
	-ดินสอ HB		๕	๒๐	ด้าม	๑๐๐
	-ไม้บรรทัดพลาสติก ๑๒ นิ้ว		๑๕	๒๐	อัน	๓๐๐
	-สมุดบันทึกกริมลวด		๓๕	๒๐	เล่ม	๗๐๐
	-กระดาษกาวย่น ขนาด ๒ นิ้ว ยาว ๒๕ เซนติเมตร		๕๐	๕	ม้วน	๒๕๐
	-ปากกาเคมี ๒ หัว (คลลสี)		๒๕	๑๐	ด้าม	๒๕๐
	-กระดาษฟลิปชาร์ต		๕	๑๐๒	แผ่น	๕๑๐
	-กระดาษ A๔ ๘๐ แกรม		๑๕๐	๑๕	รีม	๒,๒๕๐
	-กระดาษการ์ดสี A๔ ๑๒๐ แกรม คลลสีอ่อน		๑๕๐	๕	รีม	๗๕๐
	-ลวดเย็บกระดาษธรรมดา		๑๕	๒๐	กล่อง	๓๐๐
	-ที่เย็บกระดาษ เบอร์ ๓ HD-๕๐ MAX ซ้าง มีตัวถอน NO ๓๕		๓๔๐	๑	อัน	๓๔๐
	-ลวดเย็บกระดาษ เบอร์ ๓๕ กล่องเล็ก		๓๕	๑๐	กล่อง	๓๕๐
	-แฟ้มสันกว้าง ๒ นิ้ว ๓ นิ้ว		๑๐๐	๕	แฟ้ม	๕๐๐
	-กระเป๋าคาดอก		๒๐๐	๒๐	ใบ	๔,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (สามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)					๓๙,๐๐๐

หมายเหตุ : ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยได้ทุกรายการ

(นางสาวละอองดาว กองศรี) ผู้ประมาณการ
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(นางปราณีต์ ชำนาญศิลป์) ผู้ตรวจสอบ
ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอนางรอง

ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรม ค้นหาผู้จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
หนึ่ง	ลงทะเบียนรายงานตัว	บรรยาย การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน ชมวีดิทัศน์โปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D-HOPE (วิทยากรภาครัฐ)	บรรยาย มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว (วิทยากรเอกชน)	บรรยาย แนวทางการดำเนินงานกิจกรรม เกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ / การเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) (วิทยากรภาครัฐ)					
เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน				๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
สอง	ทบทวนภารกิจ	บรรยาย การสร้าง content สร้างสื่อ การเล่าเรื่อง (วิทยากรเอกชน)	แบ่งกลุ่มฝึกการเขียนโปรแกรมการท่องเที่ยว (วิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๑ คน จำนวน ๔ กลุ่ม)	แบ่งกลุ่มฝึกการเขียนโปรแกรมการท่องเที่ยว (วิทยากรกลุ่ม ๆ ละ ๑ คน จำนวน ๔ กลุ่ม) ต่อ					๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	ค้นหากิจกรรมเด่นของชุมชน และอาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์อาหารของชุมชน จากกรนำเสนอ (วิทยากรภาครัฐ)				๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
สาม	นำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ประชุมพิจารณา/ปรับปรุงโปรแกรม								สรุปผลและจัดทำทะเบียนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่น ๑๐ โปรแกรม

หมายเหตุ

: รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ช่วงเวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณของทางราชการ

เลขที่โครงการ๒๕/๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท/แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

แผนงานบูรณาการ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ : นางภัทรวดี มุกขุนทด นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๖๙๙๑ ๐๕๓๖

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา ธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่มีมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบองค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่อย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ประกอบแผนงานงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จึงจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) บ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands - On Program Exhibition: D - HOPE) ในการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๓. วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๓.๑ อำเภอนางรองดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ค้นหาผู้จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการ พร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบการดำเนินงาน จัดส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเสนอผู้ว่าราชการจังหวัด ฯ อนุมัติให้ใช้งบประมาณ

๓.๒ อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๒.๑ อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D - HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม

๓.๒.๒ ดำเนินการจัดซื้อ - จัดจ้าง เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยกรอบงานต้องมีกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย แยกเป็นประเด็นย่อย ดังนี้

๑. จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและหมู่บ้าน

(๒) ออกแบบรูปเล่มและสร้างรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

(๓) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dataoptour@gmail.com

(๔) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือที่พัก/โรงแรมได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

๒. จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

(๒) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน(Champ) ตามแนวทาง D - HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน

(๓) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

(๔) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคม ที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าวสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการ ฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

(๕) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการ ฯ

๔. อำเภอสรุประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลส่งให้จังหวัดบุรีรัมย์

๕. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีเมื่อดำเนินแล้วเสร็จ โดยตรวจสอบการบันทึกให้ครบถ้วนถูกต้องตามเป้าหมาย พร้อมระบุพื้นที่ดำเนินการ และแนบไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

๔.๑ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔.๒ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนและนักท่องเที่ยว จำนวน ๓๐๐ คน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ ๓ วัน ในห้วงไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อใช้จ่ายเป็นงบดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) สามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้เป็นที่รู้จัก

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน (Catalog) จำนวน ๑ ชุมชน

๙.๒ ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คน

๙.๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) จำนวน ๓๐๐ คน

๙.๔ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสุจินต์ ดีสวัสดิ์)

ผู้ใหญ่บ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘.

๑๑. ผู้ตรวจสอบโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางปราณีต์ ชำนิจศิลป์)

พัฒนาการอำเภอนางรอง

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายโชคไชย สว่างรัตน์)

วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘.

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)


(นางรัชณี สารสวัสดิ์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

18 ก.พ. 2568

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

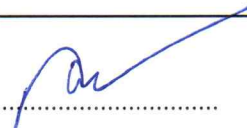
จ้างเหมาบริการงานจ้างตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ
(D-HOPE)

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
บ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๑	<p>๑.๒ ออกแบบรูปเล่ม (Catalog) โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand – On Program Exhibition : D – HOPE) แนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน พิมพ์แบบสี่สี จำนวน ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ให้สวยงาม โดยมีองค์ประกอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปกหน้า – ปกหลัง <ul style="list-style-type: none"> - คำนำ - สารบัญ - ความเป็นมาและวิธีจองโปรแกรมการท่องเที่ยว - ข้อมูลหมู่บ้านหนองตาไก่ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ประวัติความเป็นมา ที่ตั้งและหรือวิธีการเดินทางไปยังหมู่บ้าน - ปักหมุดกำหนดพิกัด QR code เชื่อมโยงกับสื่อออนไลน์ โลโก้ สโลแกนของหมู่บ้าน แผนที่ทางเดินในหมู่บ้าน เส้นห้ของชุมชน จุดเด่นของหมู่บ้าน รูปภาพ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้นำชุมชน - ข้อมูลและภาพถ่ายของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) พร้อมภาพผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม - ข้อมูลเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง - ข้อมูลคณะผู้จัดทำ - ข้อมูลอื่น ๆ 	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒	<p>ปักหมุดพิกัดเพื่อแสดงจุดที่ตั้ง ณ ที่ตั้งของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จัดกิจกรรมรองรับนักท่องเที่ยว ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ (D – HOPE) พร้อมทำ QR code เชื่อมโยงกับระบบแผนที่ทางออนไลน์</p>	๑๐	โปรแกรม	๓๐๐	๓,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๓	ค่าจัดพิมพ์เล่ม (Catalog) โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand – On Program Exhibition : D – HOPE) แนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน พิมพ์แบบสี่สี จำนวน ๓ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ให้สวยงาม ไม่น้อยกว่า ๒๕ หน้า	๑๐๐๐	เล่ม	๖๕	๖๕,๐๐๐
๔	จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๑. ค่าจัดตกแต่งสถานที่กิจกรรมพิธีเปิด ๒. คุปองแลกซื้อสินค้าสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓. ของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม ๔. อาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑ ๓๐๐ ๓๐๐ ๓๐๐	งาน ใบ ชิ้น คน	๒,๐๐๐ ๕๐ ๕๕ ๓๕	๒,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๖,๕๐๐ ๑๐,๕๐๐
๕	จัดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ	๑	งาน	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐
๖	จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที	๑	งาน	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
๗	ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเอง โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ	๑๐	โปรแกรม	๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๘	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรม	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
					๑๖๐,๐๐๐

ผู้ประมาณการราคา

.....


(นางสาวละอองดาว กองศรี)
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ผู้ตรวจสอบ

.....


(นางปราณีต ชำนิจศิลป์)
 พัฒนาการอำเภอนางรอง

