



ที่ บร ๐๐๑๘/ว ๑๖๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากะโแดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. สำเนาคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๑๕๓๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด  
ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีการพัฒนาการบริหารจัดการ และ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้มีความพร้อมรองรับนโยบายระบบราชการ ๔.๐ และเพื่อคัดเลือกและเชิญเกียรติสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีผลการขับเคลื่อนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความโดดเด่น เป็นแบบอย่างแก่หน่วยงานและภาคีเครือข่าย ซึ่งจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จังหวัด ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง มิถุนายน ๒๕๖๘

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘ ของจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดบุรีรัมย์ขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาและดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. รายงานให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๓. แจ้งผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งร่วมขับเคลื่อนภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำเริญ แหวนเพชร)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_buriram@cdd.mail.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

กรอบการประเมินผลการดำเนินงาน : การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กรมการพัฒนาชุมชน โดยศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดีเด่น ภายใต้โครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘ จำแนกเป็น ๕ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านการพัฒนาบุคลากร (Digital Literacy)	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน
๒. ด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน
๓. ด้านการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน
๔. ด้านการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล	คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน
๕. ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
รวม	๑๐๐ คะแนน

โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์แต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

**ด้านที่ ๑ ด้านการพัฒนาบุคลากร (Digital Literacy)**

หลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม
๑. การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕
๒. การสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนให้กับบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์หรือภาคีเครือข่าย	๑๐
รวมคะแนน	๑๕

**ข้อ ๑. การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ มีการสื่อสารไปยังบุคลากรทุกระดับ สร้างภูมิความรู้และปลูกฝังจริยธรรมในการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้องค์กรมีความมั่นคงปลอดภัยที่สูงขึ้น เพื่อให้รู้เท่าทันสถานการณ์และสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ปลอดภัย ตามมาตรฐานและแนวทาง การกำหนดความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบกับพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ มุ่งหมายเพื่อสร้างศักยภาพในการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

**เกณฑ์การให้คะแนน**

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	ไม่มีการดำเนินการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๐
๒	มีการดำเนินการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๑ รูปแบบ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑
๓	มีการดำเนินการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒ รูปแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๒
๔	มีการดำเนินการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	๓

	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒ รูปแบบ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	
๕	มีการดำเนินการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๓ รูปแบบ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๕
๖	มีการดำเนินการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๓ รูปแบบ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๕

### คำอธิบายหลักเกณฑ์

จังหวัด/อำเภอ มีการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากรในสังกัด ประกอบด้วย ๓ รูปแบบ ดังนี้

รูปแบบที่ ๑ การอบรมให้ความรู้ หรือการจัดประชุมเกี่ยวกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

รูปแบบที่ ๒ การผลิตคู่มือ หรือสื่ออินโฟกราฟิก หรือคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

รูปแบบที่ ๓ การติดตาม หรือลงพื้นที่แก้ไขปัญหาระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

และมีการส่งรายงานผลการดำเนินงานพร้อมแนบไฟล์เอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ ผ่านช่องทางไลน์ : พัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ บุรีรัมย์ ตาม QR Code นี้



### ข้อ ๒. การสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ให้กับบุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์หรือภาคีเครือข่าย

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ยกระดับการขับเคลื่อนองค์การดิจิทัลและบริการดิจิทัลอย่างครอบคลุม มีการเชื่อมโยงบูรณาการด้วยการพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน เช่น แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน, โปรแกรมจัดเก็บ บันทึก และประมวลผล ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Smart bmn), โปรแกรม CIA, GIS, ศูนย์ข้อมูลกลาง เป็นต้น เพื่อพัฒนาบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน จึงจำเป็นต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์หรือภาคีเครือข่าย

### เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	<u>ไม่</u> มีการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ให้กับบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์หรือภาคีเครือข่าย	๐
๒	มีการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ให้กับบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์หรือภาคีเครือข่าย พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ <u>จำนวนน้อยกว่า ๖ ครั้ง</u>	๕
๓	มีการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ให้กับบุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์หรือภาคีเครือข่าย พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ <u>จำนวน ๖ ครั้ง</u>	๑๐

## คำอธิบายหลักเกณฑ์

๑. เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน เช่น แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน, โปรแกรมจัดเก็บ บันทึก และประมวลผล ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Smart bmn), โปรแกรม CIA, GIS, ศูนย์ข้อมูลกลาง เป็นต้น

๒. กิจกรรม เช่น การฝึกอบรม, การประชุม, การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้, การจัดทำคู่มือ, สื่ออินโฟกราฟิก, หรือสื่ออื่นๆ และถ่ายทอดให้บุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ หรือภาคีเครือข่าย ผ่านช่องทางต่างๆ เป็นต้น

## เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐

**จังหวัดเป็นผู้ดำเนินการหลัก** ในการจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนให้กับบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนหรือภาคีเครือข่าย และมีการส่งรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมแนบไฟล์เอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์หรือลิงก์ที่เผยแพร่กิจกรรม ผ่านทางระบบรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

**อำเภอ** จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนให้กับบุคลากรหรือภาคีเครือข่าย และมีการส่งรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมแนบไฟล์เอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์หรือลิงก์ที่เผยแพร่กิจกรรม **ผ่านช่องทางไลน์ : พัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ บุรีรัมย์ ตาม QR Code นี้**



**หมายเหตุ :** กรณีเข้าร่วมกับหน่วยงานอื่นหรือส่วนกลาง โดยจังหวัดไม่ได้เป็นผู้จัดกิจกรรม จะไม่ถูกนับคะแนน เช่น จังหวัดประสานงานให้อำเภอเข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ของกรมการพัฒนาชุมชน

## ด้านที่ ๒ ด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

หลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม
๑. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	๒๐
๒. การบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลาง	๑๐
<b>รวมคะแนน</b>	<b>๓๐</b>

### ข้อ ๑. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) คือ ข้อมูลในระดับครัวเรือนที่แสดงถึงสภาพความจำเป็นพื้นฐานของคนในครัวเรือนในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตที่ได้กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำเอาไว้ว่า คนควรจะมีคุณภาพชีวิตในแต่ละเรื่องอย่างไรในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ รวมทั้งกระบวนการในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ยังเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและสร้างกระบวนการเรียนรู้ในการรับรู้ปัญหา ทราบสาเหตุ และแนวทางแก้ไขปัญหาของตนเอง ครอบครัวและชุมชน เป็นข้อมูลในการชี้เป้าการพัฒนาและถือเป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำนโยบายการพัฒนาประเทศ

## เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) น้อยกว่าร้อยละ ๔๗ ของจำนวนเป้าหมายและตามระยะเวลาที่กำหนด	๑๒
๒	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ร้อยละ ๔๗ ขึ้นไปของจำนวนเป้าหมายและตามระยะเวลาที่กำหนด	๑๕
๓	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ร้อยละ ๕๘ ขึ้นไปของจำนวนเป้าหมายและตามระยะเวลาที่กำหนด	๑๖
๔	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ร้อยละ ๕๙ ขึ้นไปของจำนวนเป้าหมายและตามระยะเวลาที่กำหนด	๑๘
๕	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมายและตามระยะเวลาที่กำหนด	๒๐

## คำอธิบายหลักเกณฑ์

ผลการจัดเก็บข้อมูล หมายถึง จำนวนครัวเรือน/หมู่บ้านที่จังหวัดจัดเก็บและบันทึกข้อมูล จปฐ. เทียบกับจำนวนครัวเรือนเป้าหมาย ปี ๒๕๖๘ โดยยึดผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระบบโปรแกรมจัดเก็บ บันทึก และประมวลผล ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

## ข้อ ๒. การบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ มีการจัดเก็บฐานข้อมูลจำนวนหลายฐานข้อมูลที่อยู่ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง ซึ่งเป็นฐานข้อมูลหลักของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลที่เป็นภารกิจของสำนัก/กอง ที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ ข้อมูลผู้นำชุมชน ข้อมูลองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน ข้อมูลการประเมินความสามารถผู้นำ อช. ข้อมูลการจัดทำแผนตำบล ข้อมูลการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพ ข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (SE) ข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดิน ข้อมูลหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP เป็นต้น

## เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	จังหวัดไม่มีการบันทึกและปรับปรุงฐานข้อมูล	๐
๒	จังหวัดมีการบันทึกและปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน จำนวน ๒ ฐาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๒
๓	จังหวัดมีการบันทึกและปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน จำนวน ๓ ฐาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๔
๔	จังหวัดมีการบันทึกและปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน จำนวน ๔ ฐาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๖
๕	จังหวัดมีการบันทึกและปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน จำนวน ๕ ฐาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๘
๖	จังหวัดมีการบันทึกและปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน จำนวน ๖ ฐาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑๐

### คำอธิบายหลักเกณฑ์ผลการบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลาง

ผลการบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลางและปรับปรุงฐานข้อมูล หมายถึง จำนวนฐานข้อมูล ๖ ฐาน ในระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน ดังนี้

**๑. การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต** การบันทึกข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลการกักขัง ข้อมูลการดำเนินการ และข้อมูลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล

**๒. การดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)** การบันทึกผลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนของครัวเรือนเป้าหมาย ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลรายงานภาวะหนี้สิน และฐานะการเงิน และข้อมูลการประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล

**๓. ผู้นำชุมชน** การบันทึกข้อมูลประวัติส่วนตัว ความรู้ ความสามารถพิเศษ ประวัติการดำรงตำแหน่งทางสังคม และรางวัลที่ได้รับ

**๔. กองทุนแม่ของแผ่นดิน** การบันทึกผลการดำเนินงานของกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐาน การดำเนินกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด และการประเมินสถานะ เพื่อการพัฒนากองทุน ๔ ด้าน ๑๙ ตัวชี้วัด ผ่านช่องทาง <https://logi.cdd.go.th/adt/>

**๕. ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP** ผลรวมการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประจำปี ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ยอดจำหน่ายภายในประเทศ และยอดจำหน่ายในต่างประเทศ

**๖. การจัดทำแผนตำบล** การบันทึกข้อมูลการเชื่อมโยงและประสานแผนชุมชนระดับตำบล กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามโครงการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

### คำอธิบายหลักเกณฑ์ระยะเวลาการบันทึกข้อมูลศูนย์ข้อมูลกลาง

ระยะเวลาการบันทึกข้อมูลในระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ ตามรอบรายงานที่กรมฯ กำหนด ดังนี้

**๑. การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต** ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

**๒. การดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)** ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

**๓. ผู้นำชุมชน** ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘

**๔. กองทุนแม่ของแผ่นดิน** ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘

**๕. ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP** ภายในวันสุดท้ายของทุกเดือน

**๖. การจัดทำแผนตำบล** ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

**หมายเหตุ :** กรมฯ จะตรวจสอบผลการดำเนินงานจากระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยไม่ต้องรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘

### ด้านที่ ๓ ด้านการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม
การบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๒๕
<b>รวมคะแนน</b>	<b>๒๕</b>

## การบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	มีการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารครบถ้วน จำนวน ๑ กระบวนการ	๕
๒	มีการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารครบถ้วน จำนวน ๒ กระบวนการ	๑๐
๓	มีการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารครบถ้วน จำนวน ๓ กระบวนการ	๑๕
๔	มีการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารครบถ้วน จำนวน ๔ กระบวนการ	๒๐
๕	มีการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารครบถ้วน จำนวน ๕ กระบวนการ	๒๕

### คำอธิบายหลักเกณฑ์

การบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย ๕ กระบวนการ ดังนี้

**กระบวนการที่ ๑ จังหวัดมีการทบทวน/กลไกการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** หมายถึง จังหวัดดำเนินการทบทวน หรือกลไกการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการฯ หรือการจัดทำมอบหมายหน้าที่การงาน หรือจัดการประชุมเพื่อขับเคลื่อนงานด้านสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นต้น ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

**กระบวนการที่ ๒ จังหวัดและอำเภอ จัดทำและปรับปรุงข้อมูลการสำรวจข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์ และทะเบียนตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (Authentication) ครบถ้วน เป็นปัจจุบันและทันตาม** ห้วงระยะเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

**กระบวนการที่ ๓ การติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด** หมายถึง จังหวัดดำเนินการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถใช้งานได้จากการสำรวจข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์ประจำปี ๒๕๖๘ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

**กระบวนการที่ ๔ จังหวัดและอำเภอพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์บริการของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน** หมายถึง จังหวัดพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์บริการของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานของเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (โครงสร้างบุคลากร, ประกาศ/หนังสือสั่งการ, บริการของเรา และข้อมูลการติดต่อ) และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการต่อเดือน

**กระบวนการที่ ๕ จังหวัดและอำเภอ เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) และการจัดประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Cisco WebEx ของกรมการพัฒนาชุมชน** หมายถึง จังหวัดจะต้องเข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง และจังหวัดมีการจัดประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Cisco WebEx ของกรมการพัฒนาชุมชน เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือน

### การรายงานผลการดำเนินงาน

**กระบวนการที่ ๑ จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานพร้อมแนบไฟล์เอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์** ผ่านทางระบบรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘

**กระบวนการที่ ๒ - ๕ อำเภอจะตรวจสอบผลการดำเนินงานเอง และรายงานผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘ ผ่านช่องทางไลน์ : พัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ บุรีรัมย์ ตาม QR Code นี้**



## ด้านที่ ๔ ด้านการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

หลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม
๑. การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	๑๐
๒. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”	๑๐
<b>รวมคะแนน</b>	<b>๒๐</b>

### ข้อ ๑. การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

กรมการพัฒนาชุมชน โดยศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) เพื่อให้ทราบคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) และข้อมูลสารสนเทศการพัฒนาชุมชนเพื่อบริหารจัดการชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้ง มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖ “ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชนบทนำข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาชนบททุกระดับได้จัดทำโครงการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเป็นการส่งเสริมให้ตำบลนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมให้จังหวัด อำเภอ ตำบลได้ใช้สารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริหารจัดการชุมชน และเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

#### เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	- คัดเลือกตำบลเป้าหมายได้สอดคล้องกับแนวทางที่กรมฯ กำหนด	๒
๒	- ดำเนินการตามข้อ ๑ - กำหนดประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยระบบสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน (CIA)	๔
๓	- ดำเนินการตามข้อ ๒ - สรุปลองค์ความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	๖
๔	- ดำเนินการตามข้อ ๓ - บันทึกข้อมูลสารสนเทศตำบลต้นแบบในระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน	๘
๕	- ดำเนินการตามข้อที่ ๔ - จัดทำเอกสารถอดบทเรียน (PDF) และเผยแพร่วีดิทัศน์ (Video) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมจัดส่งให้กรมฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑๐

#### คำอธิบายหลักเกณฑ์

๑. แนวทางการดำเนินโครงการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ประกอบด้วย ๖ ขั้นตอน ดังนี้

๑) ข้อมูล (Data) มีการใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และหลากหลายหน่วยงาน เช่น พัฒนาชุมชน, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, สาธารณสุข, สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ฯลฯ

๒) เครื่องมือ (Tools) เลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ประเด็นในการแก้ไขหรือพัฒนา เช่น CIA, SWOT Analysis, TOWS Matrix, การจัดเวทีประชาคม ฯลฯ

๓) ประเด็นการพัฒนา (Issues) การกำหนดประเด็นการดำเนินงานกิจกรรมของตำบลที่มีการเรียงลำดับความสำคัญจากชุมชน

๔) ทีม (Team) การขับเคลื่อนกิจกรรมด้วยทีมตำบล รวมถึงภาคีเครือข่ายและส่วนราชการอื่น ๆ

๕) ประเมินผล (Evaluation) การประเมินผลกิจกรรม และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ

**๒. องค์ประกอบของการจัดทำเอกสารถอดบทเรียน ประกอบด้วย ๓ ส่วน ดังนี้**

### **ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของตำบล**

๑.๑ แผนที่ตำบล

๑.๒ ประวัติความเป็นมาของตำบล

๑.๓ อาณาเขต ลักษณะภูมิประเทศ แหล่งท่องเที่ยว

๑.๔ จำนวนประชากร จำนวนครัวเรือน

๑.๕ ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร

๑.๖ การประกอบอาชีพ

๑.๗ ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์

๑.๘ ข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

### **ส่วนที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต**

๒.๑ ข้อมูล

๒.๒ เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล

๒.๓ ประเด็นการพัฒนา

๒.๔ ทีมตำบล

๒.๕ ประเมินผล

๒.๖ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### **ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก (ภาพกิจกรรม ข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช. ๒๓ ข้อมูลอื่น ๆ)**

**๓. การเผยแพร่วิดิทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์** หมายถึง การเผยแพร่วิดิทัศน์การขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, เว็บไซต์, Youtube ฯลฯ

**อำเภอจัดส่งไฟล์ข้อมูลเอกสารถอดบทเรียน (PDF) และไฟล์วิดิทัศน์ (Video) การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้จังหวัด (ภายใน ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)**

## ข้อ ๒. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” เป็นแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลที่กรมการพัฒนาชุมชนได้พัฒนาต่อยอดจากระบบ Big Data เพื่อการบริการประชาชน เป็นการรวมบริการงานพัฒนาชุมชนสำหรับประชาชน ประกอบด้วย ๑๓ เมนู คือ ๑) Shop ชุมชน ๒) OTOP Today ๓) CDD พาเที่ยว ๔) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๕) ความรู้ชุมชน ๖) ประชาสัมพันธ์ชุมชน ๗) มีทุน ๘) ๑๐๘ อาชีพ ๙) โคกหนองนา ๑๐) คุณคนไทย ๑๑) คู่มือชุมชน ๑๒) Big data และ ๑๓) CDD AI ซึ่งผู้รับบริการและประชาชนสามารถติดตั้งใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรศัพท์พกพา โดยสามารถติดตั้ง “Click ชุมชน” และใช้งานได้ทั้งระบบ Android และ IOS เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ของประชาชนและทุกภาคส่วนในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ สร้างความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงบริการภาครัฐ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน

### เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	ทบทวนกลไกหรือแต่งตั้งคณะทำงานฯ ในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด	๒
๒	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนเพิ่มขึ้น เดือนละอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด และบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง ทุกเดือน	๔
๓	มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง	๖
๔	มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง	๘
๕	มีการสรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามค่าคะแนน ๒ – ๑๐ เสนอผู้บริหาร พร้อมไฟล์เอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ผ่านรายงานออนไลน์	๑๐

### คำอธิบายหลักเกณฑ์

เกณฑ์การให้คะแนนที่ ๑	ทบทวนกลไกหรือแต่งตั้งคณะทำงานฯ ในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ระดับจังหวัด (ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘) โดยเก็บข้อมูลรายงานทางระบบ <a href="https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html">https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html</a> )
เกณฑ์การให้คะแนนที่ ๒	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนเพิ่มขึ้น เดือนละ อย่างน้อยร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด และบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง ทุกเดือน ระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๘ โดยเก็บข้อมูลรายงานทางระบบ Click ชุมชน

คู่มือการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘

<p>เกณฑ์การให้คะแนนที่ ๓</p>	<p>มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๘</p> <p>โดยรายงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ทางระบบ <a href="https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html">https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html</a> )</p>
<p>เกณฑ์การให้คะแนนที่ ๔</p>	<p>มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง</p> <p>ระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๘</p> <p>โดยรายงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ทางระบบ <a href="https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html">https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html</a> )</p>
<p>เกณฑ์การให้คะแนนที่ ๕</p>	<p>มีการสรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามค่าคะแนน ๒ – ๑๐ เสนอผู้บริหาร พร้อมไฟล์เอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ผ่านรายงานออนไลน์</p> <p>ระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๘</p> <p>โดยรายงานทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ทางระบบ <a href="https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html">https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html</a> )</p>

## ด้านที่ ๕ ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ

### การพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

รัฐบาลได้มีนโยบาย ให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย สร้างความโปร่งใส และปรับปรุงการทำงานของภาครัฐ ให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น นับเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทูมมนุษย์ และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งระบบราชการและการบริหารงานภาครัฐต้องปรับตัว เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน รวมไปถึงการพัฒนาภาครัฐให้มีความทันสมัย มีบุคลากรที่เป็นคนดีและมีความสามารถ นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

**นวัตกรรม** หมายความว่า การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่า หรือการใช้ความรู้ ทักษะการบริหารจัดการและประสบการณ์ทางด้านวิทยาศาสตร์ และด้านเทคโนโลยี เพื่อคิดค้น การประดิษฐ์ การพัฒนา การผลิตสินค้า การบริการ กระบวนการผลิต และการจัดการองค์กรในรูปแบบใหม่ แบ่งประเภทนวัตกรรมออกเป็น ๓ รูปแบบหลัก ดังนี้

๑) **นวัตกรรมกระบวนการ (Process innovation)** เป็นแนวทางหรือวิธีการใหม่ ๆ ในการพัฒนาปรับปรุงบริการทั้งในด้านเทคนิค การประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ๆ ที่ส่งผลให้กระบวนการผลิต และการทำงานโดยรวมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒) **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product innovation)** เป็นการนำเสนอออกมาในรูปแบบของชิ้นงาน หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมไปถึงพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงด้านเทคโนโลยี วิธีการใช้งาน องค์กรประกอบ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ภายในผลิตภัณฑ์

๓) **นวัตกรรมบริการ (Services innovation)** เป็นการนำความต้องการของผู้ใช้งานร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมจนเกิดบริการใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์และช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตของผู้ใช้งานให้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

#### เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
๑	ความเป็นนวัตกรรมและกระบวนการพัฒนานวัตกรรม	๕
๒	ประโยชน์ ผลลัพธ์ การพัฒนาต่อยอดของนวัตกรรม	๖

#### คำอธิบายหลักเกณฑ์

**เกณฑ์การให้คะแนนที่ ๑ ความเป็นนวัตกรรมและกระบวนการพัฒนานวัตกรรม (๕ คะแนน)** ประกอบด้วย

๑.๑ กระบวนการพัฒนานวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนานวัตกรรม ให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการในพื้นที่หรือองค์กรอย่างแท้จริง โดยมีกระบวนการที่ทำให้ทราบถึงปัญหา จนเป็นที่มาของการพัฒนางาน เช่น การจัดเวที กิจกรรมที่สะท้อนการมีส่วนร่วมคิด หรือร่วมวิเคราะห์สถานการณ์ที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมฯ (๒ คะแนน)

๑.๒ เป็นผลงาน วิธีการ หรือกระบวนการใหม่ ที่ไม่เคยมีมาก่อน หรือ เป็นผลงาน วิธีการ กระบวนการที่มีอยู่แล้ว แต่นำมาปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอด (๒ คะแนน)

**หมายเหตุ :** เป็นนวัตกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

**เกณฑ์การให้คะแนนที่ ๒ ประโยชน์ ผลลัพธ์ การพัฒนาต่อยอดของนวัตกรรม (๖ คะแนน)** ประกอบด้วย

๒.๑ มีการสื่อสาร ส่งต่อนวัตกรรมไปยังภาคีเครือข่ายหรือบุคลากรขององค์กร เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ (๒ คะแนน)

๒.๒ มีผลความสำเร็จของผลงานนวัตกรรม เป็นนวัตกรรมที่ใช้ในการทำงานหรือให้บริการภาคีเครือข่ายหรือบุคลากรขององค์กรที่เกี่ยวข้องได้จริง และมีผลตอบรับจากการใช้งานจริงของผู้ที่เกี่ยวข้อง (๒ คะแนน)

๒.๓ มีแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาต่อยอดในอนาคต (Roadmap) มีความยั่งยืน ชัดเจน และเป็นไปได้ (๒ คะแนน)

#### เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

นางสุพิชญ์นันท์ จำลองชาติ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๕๔๔๘ ๒๘๒๖

## แบบฟอร์มรายงานผลการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

## โครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘

ชื่อผลงานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย)\* .....

ชื่อผลงาน (ภาษาอังกฤษ) ถ้ามี .....

ชื่อหน่วยงาน\* :

ชื่อผู้ประสาน\* :

ตำแหน่ง\* :

โทรศัพท์\* :

E-mail\* :

Line ID\* :

คำอธิบาย :

โปรดจัดทำรายงานผลการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามเกณฑ์การให้ค่าคะแนน โดยมี ความยาวไม่เกิน ๒๕ หน้ากระดาษ A๔ ตัวอักษร Chulabhorn Likit Text Light๙ ขนาดตัวอักษร ๑๑ และมี การส่งรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมแนบไฟล์เอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ ผ่านทางระบบรายงานผลการ ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

**ประเด็นที่ ๑ การวิเคราะห์ปัญหา**

๑. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

.....

.....

.....

.....

**ประเด็นที่ ๒ แนวทางการแก้ไขปัญหาและการนำไปปฏิบัติ/โอกาสในการพัฒนา**

๒. อธิบายแนวคิด/นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา หรือโอกาสในการพัฒนาจากปัญหา

.....

.....

.....

.....

๓. แสดงและอธิบายถึงขั้นตอน/กระบวนการหลังปรับปรุงหรือพัฒนา ว่าเป็นอย่างไร รวมถึงอธิบายวิธีการนำไปปฏิบัติว่ามีกระบวนการหรือขั้นตอนอย่างไร มีกลุ่มหรือส่วนราชการใดเข้ามาเกี่ยวข้องในขั้นตอนใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

**ประเด็นที่ ๓ ผลผลิต ผลลัพธ์**

๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ที่สำคัญจากการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมคืออะไร อธิบายให้ชัดเจนในเชิงสถิติ เชิงคุณภาพ

.....

.....

.....

.....

๕. ประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่องานพัฒนาชุมชน/องค์การ มีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

**ประเด็นที่ ๔ หลักฐานเชิงประจักษ์** (แนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ที่แสดงให้เห็นถึงผลตอบรับจากการใช้งานจริง ไม่จำกัดจำนวนหน้า เช่น รูปภาพการจัดกิจกรรม, แบบฟอร์มหรือผลการประเมิน/ผลตอบรับ/ผลสำรวจ จาก ผู้ใช้งาน/ผู้เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม, แผนหรือ Roadmap การพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม)

.....

.....

.....

.....

**หมายเหตุ :** ส่งรายงานผลการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์  
ทางระบบรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี ๒๕๖๘  
ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘



คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์

ที่ ๑๕๖๓๙/๒๕๖๘

เรื่อง คณะทำงานขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จังหวัดบุรีรัมย์

ด้วยรัฐบาลได้มีนโยบาย ให้นำหน่วยงานภาครัฐพัฒนาไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย สร้างความโปร่งใส และปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น นับเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี อย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งระบบราชการและการบริหารงานภาครัฐต้องปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยี ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน รวมไปถึงการพัฒนาภาครัฐให้มีความทันสมัย มีบุคลากรที่เป็นคนดีและมีความสามารถ นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของภาครัฐ เพื่อสนับสนุนต่อนโยบายดังกล่าว ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ภายใต้การกำกับของกรมการพัฒนาชุมชน จึงกำหนดวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กรด้านการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มีมาตรฐานในระดับสากลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยพัฒนารูปแบบและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาชุมชนในรูปแบบดิจิทัล มุ่งสู่การยกระดับประสิทธิภาพขององค์กรสู่องค์กรดิจิทัล ๔.๐

เพื่อให้การขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จึงแต่งตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| ๑. พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์                                   | หัวหน้าคณะทำงาน             |
| ๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน                   | คณะทำงาน                    |
| ๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน                 | คณะทำงาน                    |
| ๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน                    |
| ๕. พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ                                      | คณะทำงาน                    |
| ๖. นักวิชาการพัฒนาชุมชนทุกคน                                  | คณะทำงาน                    |
| ๗. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน                                 | คณะทำงาน                    |
| ๘. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน                   | คณะทำงานและเลขานุการ        |
| ๙. นักวิชาการพัฒนาชุมชนกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน          | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

- ศึกษา ทำความเข้าใจการพัฒนา การให้บริการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๒. จัดทำและปรับปรุงข้อมูลทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

๒.๑ จัดทำทะเบียนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

๒.๒ จัดทำบัญชีผู้ใช้งานระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

๒.๓ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบันตามเทมเพลตของเว็บไซต์  
กรมการพัฒนาชุมชนให้บริการ ดังนี้

๒.๓.๑ ส่วนของข้อมูลพื้นฐานของเว็บไซต์ ประกอบด้วย โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน  
วิสัยทัศน์ ภารกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ผู้บริหารหน่วยงาน โครงสร้างหน่วยงาน หน่วยงานในสังกัด  
ลิงค์ต่าง ๆ เป็นต้น

๒.๓.๒ บริการประชาชน ได้แก่ ระบบบริการข้อมูลต่าง ๆ

๒.๓.๓ ติดต่อสอบถาม ได้แก่ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมลล์ เป็นต้น

๒.๓.๔ ส่วนกลางและส่วนล่างของเว็บไซต์ ได้แก่ ข่าวสารต่าง ๆ การจัดซื้อจัดจ้าง  
คู่มือ/เอกสารต่าง ๆ แบนเนอร์ เป็นต้น

๓. สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการติดตั้งโปรแกรมป้องกัน  
ไวรัสคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

๔.๑ อัปเดตข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมบนเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีความทันสมัย  
อยู่เสมอ ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการต่อเดือน

๔.๒ จำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต  
(Conference) ก่อนเวลาเริ่มการประชุมตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดในแต่ละครั้ง

๔.๓ จัดประชุมด้วยระบบประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Cisco WebEx ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๕. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายจำเริญ แหวนเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์